



来云南 赴一场鲜花之旅

本报记者 张弛

3月，春城昆明，盎然春意与鲜花密不可分。社交平台上，“赏花打卡”成为昆明旅行热门关键词，不少网友直呼：“昆明的鲜花不会辜负每一个爱浪漫的人”“来昆明轻松实现鲜花自由”……

近年来，云南省鲜切花产业持续发展壮大，年产鲜切花超过180亿枝，花卉产值突破千亿元，以昆明市斗南花卉交易市场（下称“斗南花市”）、安宁市八街食用玫瑰基地等为代表的鲜花种植基地和交易场所也成为“网红打卡地”，吸引了众多游客。赏花、采花、买花、品花……鲜花产业延伸出多种玩法，“把春天带回家”成为云南之旅的新体验，“花卉+旅游”成为云南文旅的新亮点。

逛花市 买鲜花

从昆明地铁金桂街站出来，就进入了斗南花市的核心区。

“这是啥品种？”“这束花多少钱？”“能开多长时间？”在花市内，大大小小的摊位上摆满了各色鲜花，游客在摊位前询价购买的声音此起彼伏。记者来到花商蔡建华的摊位上时，他

球、玫瑰和百合等鲜花上飞机，把云南的春色带回家。

除了鲜花，热闹的交易场景也是斗南花市一道独特的风景线。晚上8点，晚市开市，花商和鲜花经纪人便开始大批量采购，电商主播、探店博主等群体也在这时活跃起来。“从傍晚开始，花市外的小路上经常能看到举着手机直播的人。”云南斗南花卉产业集团执行总裁钱崇峻介绍，凭借火爆的夜市交易景观，2022年7月，斗南花市入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。2023年，斗南花卉产业园区共接待游客400余万人次，旅游收入超2亿元。作为斗南花市的运营方，斗南花卉产业集团正在致力于优化服务，让游客玩得安心、舒心。

做品牌 强产业

从1983年斗南村种下第一支作为商品出售的剑兰开始，40多年来，云南省花卉产业发展节节攀升，现代花卉产业体系不断完善。如今，全国每生产10支鲜切花，就有7枝来自云南。随着花卉产业向高质量发展

花，目之所见皆是浪漫。“为了丰富游客体验，我们联合地铁站在视觉设计上突出鲜花元素，擦亮斗南花市品牌。”斗南花卉产业综合服务中心负责人郭照川介绍，重在体验的花卉旅游成为越来越多游客的选择。

2023年，斗南花卉产业综合服务中心利用花市周围的闲置地块，种植郁金香、小雏菊、三色堇等花卉，打造了2个口袋公园，为市民游客逛花市提供了更广阔的休闲场地。

走出地铁金桂街站B口，双向三车道的金桂街上车流畅行无阻。“前两年，这里经常堵车，每逢节假日，运花的物流货车和旅游大巴更是寸步难行。”郭照川介绍，2023年，为提升花市附近交通网络的通达性，昆明市呈贡区人民政府通过整治周边道路、拓宽金桂街道路等方式，缓解交通拥堵，既方便鲜花运输，又提升了游客出行体验。

有节日，就有鲜花。“在表达爱意的节日里，除了赠送鲜花，共赴一场浪漫约会也是许多人的选择。”郭照川记得，去年5月20日当天，斗南花市共拍卖鲜花900多万支，1500架无人机在夜空中组成玫瑰花等不同造型，吸引大量市民游客前来围观打卡，共享节日浪漫氛围。“那天客流量最多时达到了14万人次。”郭照川介绍，每逢妇女节、母亲节、情人节、“5·20”等节日，斗南花市都会组织开展特色文旅活动和展览展示活动，吸引更多游客的关注，持续擦亮斗南品牌，助力文旅产业像花儿一样绽放。

花为食 满口香

在四季如春的云南，除了和煦暖风中清新扑鼻的花草香气以外，春天的味道还有一个重要来源，那就是以花入口的食材。

黄绿色的金雀花、粉嫩嫩的玉荷花、白族人爱吃的大白杜鹃……中国科学院昆明植物研究所的一项研究显示，云南省有300余种食用花卉，“春日食花”是云南人一项特殊的传统习俗。在众多可食用的花卉中，接受度最高、流传范围最广的当属食用玫瑰。

在云南省昆明市安宁市八街街道相连村，村民姜正洪在自家的10多亩食用玫瑰花田里查看花枝长势。“有的枝头上已经冒出花骨朵了，按

照现在的气温，差不多4月上旬就会陆续开花。”姜正洪说，村里连片种植食用玫瑰，每到开花时节就会吸引大量游客前来观赏和体验采摘。这两年，村里在花田旁边设置了烤箱，游客采摘玫瑰花后，可以就地自制鲜花饼，所见所食都是“春天”。

据相连村党支部书记李正海介绍，村里种植的玫瑰品种是滇红重瓣食用玫瑰，面积约1400亩。每年4月中旬是食用玫瑰的盛花期，此时盛开的玫瑰花被称作“头水花”，花香浓郁，最适合制作鲜花食品。村里有9家玫瑰专业合作社，花农种植、采收玫瑰花后，可以送到村里的5家公司进行鲜花饼、玫瑰花酱等食品的初加工制作。

站在相连村玫瑰山谷的观景台上远眺，李正海回忆道：“10年前，没人能想到遍布山野的玫瑰能带火我们这个村子。”早在2013年，相连村举办首届玫瑰花节，玫瑰山谷的知名度随之提升。后来，玫瑰山谷游玩的游客越来越多，乡村旅游基础设施的短板也凸显出来。“我们不仅要解决停车、吃饭、住宿等问题，还要尽可能为游客提供丰富的观光体验。”李正海说。

从2019年起，相连村逐步建设完善停车场、公厕、观景台等配套设施，并与专业公司合作，共同打造创意旅游项目，以“现摘现烤现吃”的鲜花饼丰富“赏花游”的体验。如今，来相连村的游客不仅能够深度体验当地花农的日常生活，临走时还会购买鲜花饼、玫瑰花糖、鲜花手工皂等伴手礼，将春天的味道带回家与亲友共享。“游客多了，土特产也更好卖了，我和媳妇卖些土鸡蛋和现编花环，10多天就能收入万把块。”姜正洪说。

赏花、买花、采花、品花——在云南花卉产业生机勃勃的发展势头下，“花卉+旅游”持续融合发展，鲜花之美不仅让更多人体验到云南文旅的魅力，也正在源源不断转化为生产力，为花卉从业者带来一个又一个充满希望的春天。

题图：游客在昆明斗南花市选购鲜花。新华社记者 陈欣波摄

左图：云南省红河哈尼族彝族自治州蒙自市的花农分拣玉荷花。薛莹莹摄（新华社发）

下图：云南省昆明市安宁市八街食用玫瑰田风光。安宁市委宣传部供图

千余外国游客乘邮轮 开启中国文化之旅

本报电（记者赵珊）近日，德国籍邮轮阿塔尼亚号抵达中国，停靠上海吴淞口国际邮轮码头，这是自去年9月中国全面恢复国际邮轮运输以来，该邮轮首次来到中国。中青旅国际旅游有限公司为该船游客提供了北京、上海、江苏三地多条极具中国特色的文化之旅。

据了解，这些外国游客基本都能享受中国对德国、瑞士和奥地利籍人员的最新免签政策，方便了行程安排。原来上海港邮轮客人15天免签政策只允许在江浙沪区域活动，新的免签政策让他们可以预订上海到北京往返的旅游产品。尽管日程较紧，但报名踊跃，有350人预订了到北京的行程，成为免签政策实施以来抵达北京的最大规模德语入境旅游团队。其他游客则预订了在上海及江苏的上岸游览，总计超千人次。

外国游客在上海游览了豫园、南京路、外滩等老上海风貌景点，打卡了具有现代都市风貌的浦东新区，体验了磁悬浮列车和夜游上海等项目。有的游客前往朱家角古镇，沉浸式体验江南古镇小桥流水人家的水乡风情。此外，还有近百位游客前往苏州游览园林风光。

得益于免签政策和便捷的高铁交通，外国游客在24小时内从上海前往北京游览，体验了一次中国特色的“特种兵之旅”。他们乘坐高铁，体验中国速度；登上“天下第一关”居庸关长城；游览春花盛开的颐和园；参观天坛公园，沉浸式体验文化活动。在天坛公园的祈年殿前，他们参加了“我在天坛画彩画”贴金团龙文化体验活动，学习了中国古建筑装饰彩画的相关知识，亲手体验“沥粉、包胶、贴金”等传统手工艺。外国游客在讲解员的带领下，参观了祈年殿特展

和“遇见·天坛—北京天坛建成600周年历史文化展”，对中国传统文化有了更为深刻的了解。

从游客入园时一声声外语问候，到精心准备的轮椅、小药箱、充电宝等物品和讲解员的细致服务，外国游客感受到有“温度”的中国之行。一位德国游客头戴参与活动获得的奖品——龙年绒帽，一边竖起大拇指，一边用不太标准的中文说“太棒啦！谢谢你们”。

下图：外国游客在北京天坛公园内合影留念。中青旅供图



重庆启动2024春季旅游

本报重庆电（记者刘新吾）近日，2024重庆春季旅游启动仪式暨垫江牡丹文化节开幕式举行，11项系列活动陆续开展，47个项目集中签约，促进“牡丹+文旅”融合发展。

据了解，今年的牡丹文化节主题为“牡丹花开·香约垫江”，包含文艺演出、踏青赏花、牡丹主题旅游活动等3个方面内容，推出2024年一季度招商引资项目集中签约、“川渝乐翻天”市级群众文化活动和牡丹专题诗歌征集等系列活动。

粤桂协作助广西文旅发展

本报南宁电（记者庞平）近日，粤桂协作帮扶广西文旅产业对接会在广东省深圳市举行。会上，粤桂协作结对帮扶广西各县区文旅部门代表结合《粤桂协作文化和旅游帮扶协作工作方案》，围绕当前工作开展情况及下一步结对帮扶重点工作进行了交流发言。

近年来，粤桂合作不断深化，两省区文旅厅合作密切，联合开展节庆、文艺演出等系列项目，2023年，广西接待广东游客1.69亿人次，占区外游客的33.7%，同比增长100.6%，广东已成为广西重要的游客客源地。

在粤桂协作工作队、深圳市文化广电旅游体育局等主体的共同努力下，粤桂两地文旅产业发展成绩喜人。2023年4月18日，首趟深圳至百色旅游专列“深百号”正式开行，为两地互送游客提供便利；深圳霖峰控股集团在南宁投资建设牛湾文化旅游岛；深圳市南山区为桂林市龙胜族自治县筹建万人界红色文化活动中心，举办涉旅从业人员技能提升培训班，启动马海村

动，涵盖文化交流、赏花旅游、经贸会展等领域，让大家多角度、多层次感受牡丹故里的独特魅力。

本届垫江牡丹文化节系列活动将持续至今年5月。开幕式当天还发布了2023年度重庆市文化旅游系统最佳实践案例，垫江牡丹文化节入选。

据介绍，下一步，垫江县将以成渝地区双城经济圈建设为总抓手，加快建设城乡融合发展示范区，进一步打造农文旅融合的康养文化旅游集聚区。

“为村共富乡村一美好乡见”试点建设项目，携手资源县、龙胜族自治县打造了“行源至胜”半程马拉松等特色品牌赛事；河池市都安瑶族自治县利用广东省财政帮扶资金完善了文旅基础设施，提升了人居环境，成功打造农文旅融合的乡村振兴示范区。

本次对接会旨在更好发挥粤桂协作力量，推动粤桂协作迈上新台阶、取得新成效。粤桂协作工作队将继续统筹推进粤桂协作和资金项目管理等工作，构建自治区、市、县三级上下畅通、实时联动的管理机制，主动作为，实施多方帮扶，确保协作走深走实，实现协作双方长期互利共赢。深圳市文化广电旅游体育局和结对帮扶区将充分发挥资金、人才、技术优势，不断完善结对帮扶计划和帮扶措施，系统谋划一批能落实、可承受、管长远、可持续的好项目，促进协作地文旅资源优势尽快转化为成果优势。广西被帮扶市区县将不断增强内生动力，完善服务体系，优化营商环境，助力文旅产业高质量发展。



刚刚卖出两束蓝风铃，正忙着摆上新花，设置价签。蔡建华说：“妇女节那几天顾客特别多！一到寒暑假、春节等节假日，我们花市‘赶街子’还热闹，真是‘忙不赢’！”

蔡建华在斗南花市卖了20多年花，见过来自全国各地的游客，甚至还有外国游客带着翻译来买花。“这些年，来买花的国内外游客越来越多。”蔡建华告诉记者，自己的微信列表上有来自不同地区的一两千名顾客，都是以花结缘的“花友”。“他们都喜欢花，好多都是回头客呢。”蔡建华自豪地说。

在斗南，鲜花是当之无愧的主角。来斗南打卡的游客，绝大多数是为花而来。玫瑰、百合、向日葵、菊花、绣球……作为交易量亚洲第一、世界第二的鲜切花交易中心，斗南花市有117类、1600多个品种的鲜花。面对缤纷的色彩、奇特的品种和实惠的价格，来自浙江杭州的徐女士不禁感叹自己已经被“乱花”迷了眼。

“花市场很震撼，花也招人喜欢，我全都想抱走！”头戴一顶鲜花花环，徐女士显得十分欣喜。她之前到云南游玩，一般是把昆明作为中转站，这次将斗南花市列为旅程的最后一站，没想到体验了一把“花花世界”的幸福。徐女士决定，带着绣

