



韓國消費者信心下降， 食品通脹成大選首要問題



新聞 國際簡訊

(參考消息網3月26日報道)據路透社3月26日報道，韓國央行周二公布的一項調查結果顯示，由於對農產品價格上漲的擔憂日益加劇，韓國3月份消費者信心大幅下滑。在下月的國會選舉中，影響餐桌的通脹問題將成爲一個主要政策議題。

韓國銀行進行的月度消費者調查顯示，消費者信心指數從2月的101.9降至3月的

100.7，創下去年10月以來的最大單月跌幅。

調查顯示，消費者對未來12個月的通脹預期5個月來首次上升，從3.0%升至3.2%。三分之二的受訪者表示，農產品價格將推高通脹。而上月如此回答的人數比例爲51.5%。

由於供給側壓力（主要來自農產品價格上漲），韓國的通脹率在連續三個月放緩

後，在2月份加速上升。

專家認爲，農產品價格上漲在一定程度上是因爲天氣不佳，但反對黨共同民主黨把矛頭對準尹錫悅政府，認爲政府對經濟管理不善。

共同民主黨領袖李在明24日在一個主要農產品市場舉行的競選集會上說：“經濟正在崩潰，價格正在飛漲。”（編譯/王海昉）

尼泊爾要求珠峰攀登者自帶排泄物下山

(新華社北京3月26日電)氧氣、冰爪、登山杖……登山者開始攀登珠穆朗瑪峰之前，行李單上恐怕還得添上拾便袋。根據尼泊爾地方政府的最新要求，從今年開始，從尼泊爾一側攀登珠穆朗瑪峰的登山者，必須攜帶自己登山期間排泄的糞便返回。

每人兩個拾便袋

美國有線電視新聞網25日援引尼泊爾登山協會消息報道，珠峰所屬行政區域昆布巴桑拉穆當局今年登山季將發放8000個拾便袋，供登山者及其嚮導收集登山期間排泄的糞便。這些拾便袋內有特別的化學物質，會令大便硬化並消除其臭味。

尼泊爾登山協會一位負責人吉內什·辛杜拉卡爾說，一個人平均每天排泄250克糞便，登山者挑戰登頂珠峰要在較高海拔營地停留2周。

昆布巴桑拉穆地方官員明格瑪·謝爾帕說，登山者從海拔5364米的珠峰大本營出發前需購買拾便袋，在登頂期間使用，下山返回到大本營時還要接受檢查。由於每個拾便袋可重複使用6次，每名登山者只需購買兩個即可。

攀登珠峰前，登山者通常要在珠峰大本營

停留，以適應高海拔環境，營地設有專門的廁所供登山者使用。登山者離開大本營前往更高營地沿途沒有廁所可用。這期間，登山者若要大便，通常會在雪地上挖坑解決。很少有登山者將自己的排泄物帶下山。

珠峰「開始發臭」

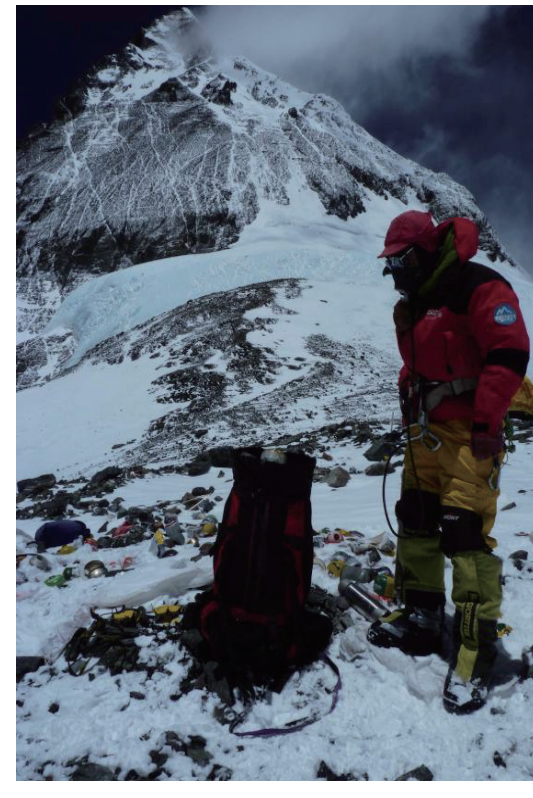
先前已有登山者投訴，通往珠峰的路上常看到大便。明格瑪說，由於登山者不能妥善處理排泄物，珠峰已經「開始發臭」。

由於常年低溫，登山者遺留在珠峰登山路上的排泄物不能充分降解。隨著攀登珠峰的人越來越多，登山者遺留的排泄物對珠峰環境構成威脅。珠峰附近究竟有多少排泄物遺留，目前尚無官方數據。

非政府組織「薩迦瑪塔污染治理委員會」首席執行官奇林·謝爾帕估計，從海拔6000多米的1號營地到距離峰頂最近的4號營地，大概遺留有3噸人類排泄物，其中半數位於4號營地所在的珠峰南坳。登山嚮導斯蒂芬·凱克說，由於珠峰南坳幾乎沒有冰雪覆蓋，到處可見人類糞便。

日益增多的登山者給珠峰帶來越來越大的安全和環境威脅。去年春季登山季，尼泊爾發放了478份登山許可證，數量創歷史新高。尼

泊爾登山協會估計，今年春季，將有包括嚮導和登山者在內的1200多人嘗試從尼泊爾一側登頂珠峰。（袁原）



- 1. 瑞魯總統阿迪昂3月26日上午前往天安門廣場，向人民英雄紀念碑敬獻花圈。
- 2. 美國紐約市一家上訴法院25日作出裁決，將美國前總統特朗普及其他相關被告在財務欺詐案中的保證金金額從逾4億美元大幅下調至1.75億美元，並要求在10天內交齊保證金。
- 3. 美國馬裏蘭州巴爾的摩消防部門稱，26日凌晨發生的船隻撞擊致橋梁坍塌事件恐造成多達20人及多車落水。
- 4. 塞爾維亞普羅庫普列24日晚舉行活動，悼念25年前北約轟炸南斯拉夫聯盟共和國的遇難者。
- 5. 當地時間3月26日，日本政府在內閣會議上決定解禁日本與英國和意大利共同開發的下一代戰鬥機向第三國出口，並在國家安全保障會議上修改了“防衛裝備轉移三原則”的運作指南。

空氣變成萬花筒！數百萬印度人慶祝灑紅節

(參考消息網3月26日報道)據美聯社3月25日報道，數百萬印度人今天慶祝了印度教節日灑紅節。他們載歌載舞，交換食物和飲料，用紅色、綠色、藍色和粉色粉末互相塗抹，把空氣變成了歡樂的萬花筒色彩。

灑紅節作爲印度教的色彩節廣爲人知，對於印度、尼泊爾等南亞國家以及海外僑民來說，標志着春季到來。它贊頌印度教的克裏希納神與配偶拉達之間的神聖之愛，象徵着重生和復興的時刻，擁抱積極能量，摒棄消極能量。

在全國各地，人們——有些穿着全白的衣服——相互拋灑彩色粉末，還有些人從陽臺上投擲裝滿彩色顏料的水球，以慶祝這個節日。有些人在公園裏用水槍追逐狂歡的同伴，還有些人隨着揚聲器裏放出的音樂在街頭跳舞。

食物和飲料是節日的一大看點。印度部分地區的商販出售“丹代”——一種用牛奶、乾果制成的傳統飲料，有時還會加入大麻。

灑紅節的另一種標志性傳統是“班”。它是研磨大麻葉子制成的糊糊，用於飲料和點心。它與印度教——尤其是濕婆神——有關，

在該地區的一些宗教節日期間食用。印度法律允許銷售和食用這種糊糊，但有些邦是禁止的。

在印度部分地區，人們還在節日前一天晚上點燃大型篝火，以紀念正義戰勝邪惡。

印度各地的灑紅節傳統各不相同。上周，作爲這個節日的準備活動，兩個北方城鎮的數百名婦女用木棍開玩笑地擊打男人，以回應他們的戲弄。這被稱爲“棍棒灑紅節”，吸引了大量遊客。（編譯/葛雪蕾）

國際日報臉書網址：
<https://www.facebook.com/InternationalDaily>

