

2023年，中国市场每卖出2辆车，就有1辆来自国产品牌——

# 超一半！更多人选择国产汽车品牌

本报记者 徐佩玉

2023年，中国每卖出2辆车，就有1辆来自国产汽车品牌；国产汽车品牌每卖出2辆车，就有1辆是新能源汽车。

这是一个了不起的跨越。中国是汽车生产大国、消费大国。长期以来，中国汽车市场上，国外品牌更受欢迎，销量占据主体地位。随着中国汽车工业不断做大做强，中国品牌乘用车凭借优秀的品质和合理的价格，逐步成为许多消费者首选。

工业和信息化部数据显示，2023年，中国品牌乘用车市场占有率持续攀升，2023年累计销售1459.6万辆，同比增长24.1%，年度市场份额达到56%，比上年攀升6.1个百分点。其中，新能源汽车在中国品牌的销量占比达到49.9%。

## 国产汽车品牌日益崛起

2月26日，华为与赛力斯汽车联合打造的AITO问界M9正式启动全国规模交付。一个月来，用户口碑持续向好，目前累计订单突破6万辆。自比亚迪各个车型的2024荣耀版上市以来，市场反响火热，门店客流旺盛，预计3月销量还将迎来一波攀升。

“我今年6月能排上新能源车牌，最近已经开始看车了。”北京市民小刘告诉记者，他主要考虑国产新能源汽车，“比亚迪、问界这些国产品牌我们准备挨个试驾。国产新能源品牌很多，各有优势，像问界的车机系统、比亚迪的刀片电池，这些都吸引我。”

2023年，中国品牌乘用车市场占有率持续攀升，其中新能源汽车表现亮眼。2023年，新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%。其中，中国品牌新能源汽车市场占有率达80.6%。

中国汽车流通协会数据显示，从动力方式看，2023年中国自主品牌销售的新车中，纯电、插电混动、增程混动等各种动力组合都有所突破。从品牌看，头部企业贡献明显。2023年纯电动车型销售494万辆，同比增长24.4%，新增销量一半多来自比亚迪；插电混动车型销售174万辆，同比增长65.8%，增量同样多来自比亚迪；增程式电动车销售62.7万辆，同比增长174%，销量增长多来自理想汽车。

国产品牌汽车崛起的同时，日系、美系等曾经的“销量大户”出现不同程度的销量下滑。

2023年，日系车在华零售约370万辆，同比下降9.9%，销量份额连续3年下滑，降至17%，处于低点。美系车的福特和通用销量同比有所下滑，法系车呈现收缩状态，德系车在华销量同比微增。



▲上海黄浦区华为专卖店，新发布的问界M9车型吸引大量顾客关注。  
王 冈摄（人民视觉）

▶2月27日，在江西江铃集团新能源汽车有限公司总装车间生产线上，工人正加紧生产订单产品。  
李 劫摄（人民视觉）



## 汽车工业体系升级

自主品牌市场占有率的提升，与中国整个汽车工业发展体系升级息息相关。

赛力斯汽车有关负责人向本报记者介绍，近年来，中国乘用车研发和智能制造能力加速提升，缩小了与外国优势车企之间的差距。同时，中国品牌通过与智能网联加速融合占据先机，打造出盈利的新增长点。此外，长期形成的本土供应链优势，支撑了新车的高效生产和高质量交付。

智能制造的巨大推动力，在新能源汽车领域更加突出。今年2月初，赛力斯汽车超级工厂建成投用。按照国际

领先标准及工业互联网要求建设，超3000台机器人智能协同，实现关键工序100%自动化；运用行业首创的质量自动化测试技术，实现100%质量监测追溯。智慧工厂的投用为中国品牌乘用车持续提升产品质量提供了有力支撑。

放眼整个国内汽车产业，目前共有6个汽车产业集群入选工业和信息化部先进制造业集群，13家汽车企业入选工业和信息化部第二批智能制造示范工厂，17家整车及零部件企业入选工业和信息化部2023年5G工厂。

中国自主品牌紧抓智能网联转型机遇，产品和品牌竞争力实现跃升。麦肯锡相关报告显示，中国本土的高端新兴汽车品牌正在抢占传统豪华品牌的市场份额，其中，“更先进的智能驾驶技术”是其成功的关键因素之一。

这也是国产新能源汽车销量持续增长的关键因素之一。据悉，中国品牌新能源乘用车智能网联系统前装搭载率快速提升，新能源汽车组合辅助驾驶技术(L2级)搭载率超过50%。

经过多年发展，中国在汽车产业已经具备了相对成熟的产业链体系和生产基础。

比亚迪有关负责人对本报记者表示，2023年比亚迪销量达到302.4万辆，同比增长61.9%，超额完成年初定下的300万辆目标。这一成绩得益于比亚迪专注技术研发，在自主创新的道路上不断前进。“掌握先进核心技术，拥有全产业链和规模优势，就拥有了定价主动权。而在整个汽车行业，有一批以比亚迪为重点服务对象的标志性供应链企业，让比亚迪有能力让利于消费者。”这位负责人说，2023年比亚迪位列全球汽车品牌销量榜第九，成为首个进入世界销量前十的中国品牌。

中国鼓励绿色发展，叠加庞大的国内市场，也为国产新能源汽车品牌提供强大支撑。中国兴建了大量充电桩，让新能源汽车可以更好地跑起来。而新能源汽车市场的庞大用户数据又给自主品牌车企提供了重要的研究基础，可以进一步提升技术，塑造竞争力。

## 出海成为新增量

中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍，中国自主品牌汽车不仅实现了国内市场份额持续增长，出口量也不断提升。中国汽车工业协会数据显示，2023年，中国乘用车累计出口414万辆，同比增长63.7%，其中自主品牌汽车数量稳步增加。

“中国乘用车品牌已经完成早期的经验积累，产品力、品牌力均不断增强。对于中国车企来说，出海已经成了一个必答题。”赛力斯汽车有关负责人表示，中国车企在电动车新产品的投放、成本优化和智能化配置等方面，相比全球其他竞争对手有较明显的优势。

在这方面，比亚迪已率先布局海外市场。目前，比亚迪新能源乘用车已进入海外63个国家和地区，包括巴西、墨西哥、德国、法国、英国、澳大利亚、新加坡、泰国、日本等重点国家市场；还在泰国、巴西、匈牙利建设工厂，进一步完善本地化供应链，积极与当地优质合作伙伴开展紧密合作，持续开拓并深耕海外市场。凭借对海外市场的精准洞察与布局投入，2023年比亚迪出口新能源汽车达24.27万辆，同比增长334%。

中汽协副总工程师许海东表示，随着供应链体系的发展，国内竞争越来越激烈，这迫使企业不得不加速产品力的提升，同时积极“走出去”，增强了企业竞争力。但在出口方面，必须清醒认识到，目前中国自主品牌车企的出海主要还停留在贸易方面，远未达到日本、德国等汽车工业强国在出口领域的地位，需要打造全球化的生产基地。

据悉，中国品牌汽车在拓展海外市场的过程中，正大力推进本土化。赛力斯汽车根据各个国家和地区的市场特点，采取多种合作方式，包括设立当地销售公司、建设海外工厂等，拓展海外市场，提升海外用户体验。上汽集团在伦敦等地建起设计中心，在东南亚等国建起生产基地，并宣布在“十四五”期间，基本实现海外制造量与国内出口量1:1的比例。奇瑞、吉利等企业也加快了海外工厂的建设步伐。

未来，随着中国汽车供应链基础持续完善、智能网联技术不断突破，中国自主品牌汽车将走上更大的国际舞台。

经历太空遨游和几代地面培育，首批上新山丹丹、月季、康乃馨——

## 太空育种鲜花大规模上市啦！

本报记者 李婕

一个冬天不见水也能开花；耐高温、干旱，不怕冻……种一盆太空育种鲜花，将是怎样的体验？现在，感兴趣的消费者有机会一试。近日，太空育种鲜花入驻中国电商平台淘宝，首批上线了太空育种山丹丹新品种“延丹1号”种包，以及太空育种月季、康乃馨等。这批太空育种鲜花在淘宝店“新航天实验室”上新，也是国内太空育种鲜花的首次大规模面市。

### 一粒“上天”的鲜花种子

据介绍，“延丹1号”父本花籽曾随神舟十一号载人飞船升上太空，后经原生质体融合形成新品种“延丹1号”。

“通俗地说，种子上了太空，跟着航天员一块经历太空环境后，返回来，然后在地面上进行培育选育，现在几乎90%以上的航天种子都是这样选育出来的。”新航天实验室太空育种中心主任、航天育种高级工程师张传军说。

山丹丹原本在陕北延安一带种植，适应15—30摄氏度之间的温度，经过太空育种培育出来的“延丹1号”，具有耐高温、耐低温、

耐水涝、耐干旱、耐胁迫的特性。它不惧40摄氏度的高温，零下30摄氏度能正常越冬，碰上连月阴雨天也不怕，一个冬天不见水还能开花，而且在酸碱性土壤均可种植，非常适合新手种养。

“在太空遨游过的鲜花种子，受到宇宙辐射、高真空、微重力等太空环境作用，再经实验室一系列培育工作，花朵变得更鲜艳、花期更长、花香四溢。”张传军说。

据介绍，中国进行太空育种已有30多年历史。植物种子受太空综合环境因素影响，诱发基因变异，返回地球后，需经过几代的地面培育，形成稳定优良的新品种后，才能推向市场。

### 更多太空育种鲜花新品将上市亮相

从哪里可以买到太空育种鲜花？这批新品日前在淘宝店“新航天实验室”上架。但短短2天后，记者查询发现，首批产品已经售罄。店铺在通知公告中说：“首批预售火爆”“下次启动将第一时间在店铺发布信息。”

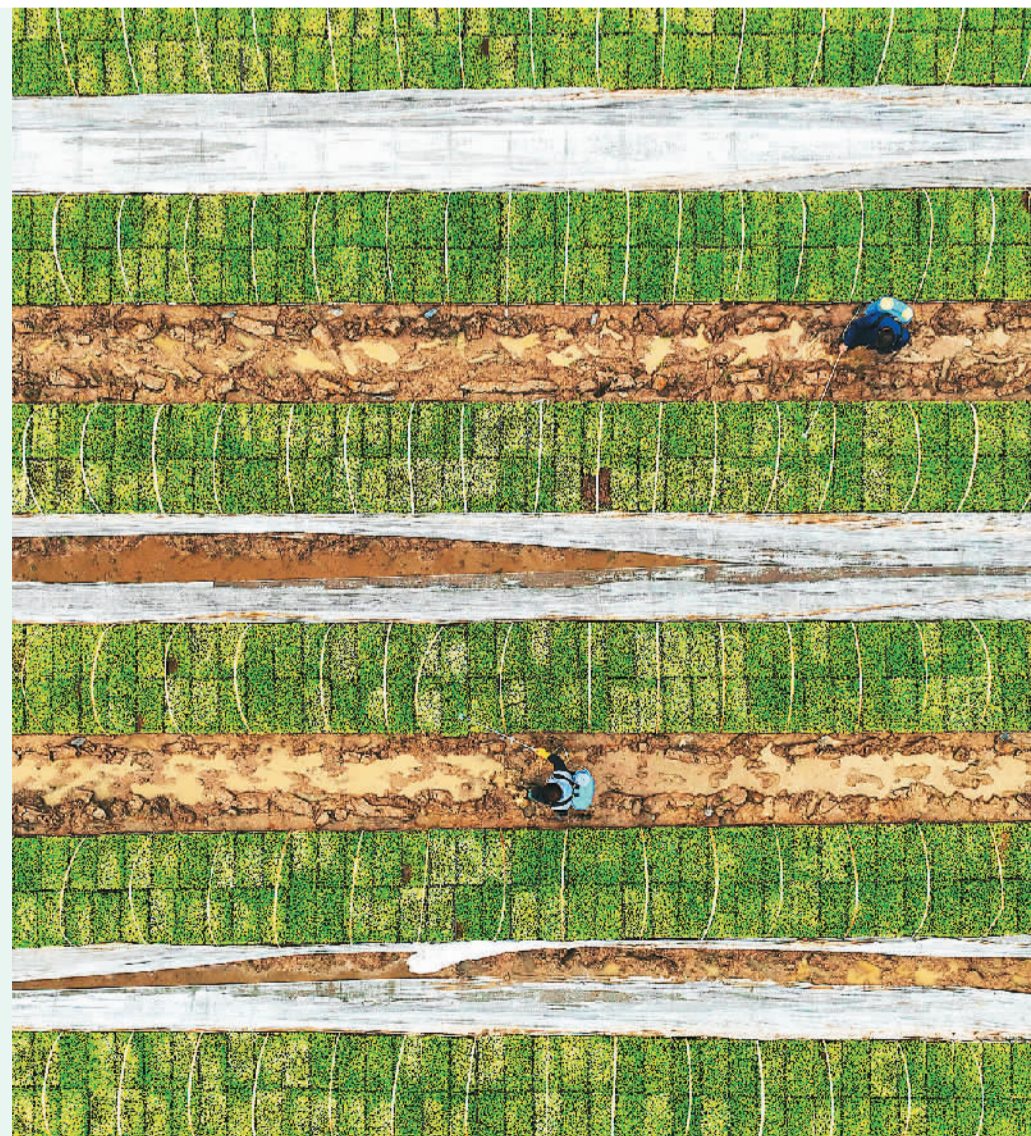
好消息是，后续将有更多太空育种鲜花新品种上市亮相，如桃花、樱花、郁金香等。据介绍，它们的体积更微小，花期长达2个月。

“发展和推广太空育种技术，符合农业高质量发展的要求。新技术助推种子‘蝶变’，而新的科研成果要走出实验室、飞入寻常百姓家，则需要借助市场化的平台和手段。”张传军说，新航天实验室和淘宝鲜花园艺行业合作，计划每季度上新一款太空育种鲜花。“我们希望让高科技、高品质的新产品为更多普通消费者所熟知和接受，形成研发—生产—销售的正向循环，把新技术真正转化成生产力。”

据了解，新航天实验室是由国家监管部门批准的具有地面模拟航天诱变、太空诱变育种、航天农业、都市农业、乡村振兴、卫星互联、科普教育资质的太空农业实验室。



▲太空育种山丹丹新品种“延丹1号”。



## 早稻生产耕种忙

春分过后，湖南省衡阳市衡山县白果镇的农民抢抓农时开展春耕备耕、早稻育秧工作，助力早稻种植丰产丰收。图为当地村民在田间进行早稻育秧管护。

曹正平摄（人民视觉）