

# 锦衣华裳秀出华夏气韵

贾荣林

“中国有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华。”中华文明绵延五千载，铸就衣冠上国、礼仪之邦。中华优秀传统服饰文化是大浪淘沙后的厚积薄发，是中华民族智慧、美德、情操的凝结，亦是设计创新的灵感之源和不竭动力。

“玄衣纁裳，拱手盟誓”“青裾襦衫、同华合香”“红衫罗裙，牵巾同心”“凤冠霞帔，解纓结发”，近期大型文化节目《2024中国诗词大会》中，北京服装学院复原了汉、唐、宋、明的婚礼服饰，由4个朝代8件复原的婚礼服饰切入，以场景式诗词提问的方式，展现了中国服饰文化的延续与礼仪传承。通过一件件锦衣华裳，展示中国传统服饰的源远流长，描绘中国服饰文化的多彩气韵，诠释诗、衣、礼中的中国式浪漫美学。

从庄重的汉服、华丽的唐装，到清丽的宋服、典雅的明代服装……节目呈现了数千年时间长河中，中国服饰熠熠生辉的文化印记。从传统服饰的流变中，人们增进了对中国传统服饰的了解，通过织物的肌理结构、色彩、图形、形制，感受到中华文化艺术独有的魅力，同时也对服饰背后蕴含的生活礼仪、价值观、审美观等有了更深入的认知。

近年来，随着传统文化热潮的兴起，人们重新拥抱中国传统服饰，注重将传统文化与当代审美、民族特色与国际潮流结合。“汉服热”“新国潮”“新中式”，让中国传统服饰美学焕发出新的时尚活力。越来越多年轻人穿起了汉服、唐装，通过服饰感悟中华文明的深刻内涵，感受中华文脉的深厚底蕴。与此同时，年轻人也在传统服饰中加入现代审美，让传统文化在延续中焕发新生命力。

可以说，中国传统服饰文化的回溯，一方面体现了我们对传统服饰文化的挖掘和创造，让年轻人感受到了中华文化、中华传统美学；另一方面体现了中华优秀传统文化传承弘扬的成果，符合人们内心深处对优秀传统文化的渴望。

为了更好地传承弘扬中国服饰文化，北京服装学院深耕服饰文化传承与创新，从传统文化的深厚底蕴中汲取营养，以国际化的视野和

胸怀积极开展创造性转化、创新性发展，从中国传统服饰文化研究、中国传统服饰抢救传承研究、中国传统服饰设计创新研究3个方向，对中国传统服饰的设计创新、自主品牌建设和纺织服装产业国际竞争力提升等方面进行探索。

在不同历史时期，中国传统服饰无论是款式、颜色、图案，抑或是材质，都在不断发展变化。在日益频繁的中外交流中，中国传统服饰吸纳了不同的文化元素，增进文明交流互鉴，展现中华文明魅力。在杭州第19届亚运会开幕式中，“中国传统服饰文化的抢救传承与设计创新”博士人才培养项目首批毕业生、北京服装学院楚艳教授团队承担了“国风雅韵”服装设计工作，美轮美奂的服饰将东方气韵悉数展现。而通过《2024中国诗词大会》的融合传播，中国传统服饰文化呈现出“郁郁乎文哉”的瑰丽画卷，焕发勃勃生机。

传承美、发现美、创造美、传播美。传统文化以鲜活活动的方式在世界舞台绽放，表达了中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性，体现了新时代中国人民的文化自信和泱泱大国气象，谱写出和而不同、美美与共的华彩乐章。

（作者系北京服装学院院长）

# 中国民乐拨动中欧『友谊之弦』

中央民族乐团巡演欧洲好评如潮

本报记者 郑娜



颖，对欧洲观众富有吸引力。

例如，《元宵·观灯》以打击乐配合略带迷幻色彩的旋律，营造出元宵佳节舞龙舞狮的欢腾气氛、观灯猜谜的欢愉场景。《端午·龙舟》加入唐代琴曲《离骚》的旋律、琵琶名曲《龙船》中铿锵的节奏，展现端午竞渡的火热场面。《七夕·相遇》以二胡和笛子对奏将浪漫定格，共赋一首爱情之诗。《中秋·云清风舞》在管弦乐团的烘托下，用二胡倾诉一轮明月照耀下的游子思乡情，勾画出万家团圆时的人间欢喜。《冬至·福吉天长》突出琵琶的表现力和感染力，以3个乐章展现浓郁的民族风情和对美好明天的祝福。

为了让欧洲观众更好地理解曲目，此次巡演特别邀请奥地利戏剧表演艺术家罗伯特·迈尔担任德语地区演出讲解。他幽默诙谐地与观众互动，讲述屈原、牛郎织女、中秋、重阳等中国传统文化故事，也将中国民族器乐的特点娓娓道来。他的讲解拉近了观众与《天地永乐·中国节》的距离，让这次巡演更加立体生动。有观众表示：“这是我第一次听到如此‘中国’的音乐会。通过主持人介绍，我认识了这些乐器，它们独特的音色带给我与欣赏西方古典音乐完全不同的感受，从今天起，我就是你们的乐迷了！”

上世纪末，中央民族乐团第一次走进维也纳音乐厅和柏林爱乐音乐厅。此次重返熟悉的音乐厅，乐团带来了更符合当代审美、更具有国际音乐语汇、更能展现当代中国精神风貌的作品。奥地利《皇冠报》这样评价《天地永乐·中国节》：“音乐会以一种堪称典范的方式让人们感受中国传统乐器，聆听来自东方的音乐。”

## 入耳入心拉近彼此距离

除了将中国传统文化融入音乐中，让抽象的音乐更具故事性之外，《天地永乐·中国节》在服装的选择、和声和肢体运用方面也下了很多功夫。为了扩大传播，中央民族乐团还与古典音乐在线平台美迪奇合作，对德国汉堡站的音乐会全程录制播出，收获了更多国家的观众。

在为期半个多月的巡演中，绝大多数观众是外国人。一曲终了，大家自发起立鼓掌，掌声经久不息；演出结束，人们集体起立欢呼，场面热烈。通过音乐，当地观众产生了进一步了解中国的兴趣和热情。

“我听得热泪盈眶！3周后我就要去中国了，这场音乐会如同旅行的开端。”“虽然我们有贝多芬、莫扎特，但你们是如此特别、如此美好，我们很庆幸今晚来到这里！”“我最近刚从中国回来，这场音乐会让我感受数千年的中国文脉，各种乐器演奏出的声音无比美妙。我闭上双眼去聆听、去分辨中国音乐的独特调式，太震撼

了。”华夏之音如同文化使者，润物无声，将人们与中国的距离拉得更近了。

“中央民族乐团此次欧洲巡演的门票均通过当地合作方渠道出售。从柏林到华沙，每场演出都是一票难求。”中央民族乐团欧洲巡演经纪公司吴氏文化传媒国际演出部总监张晓蕊介绍，“事实证明，即使在欧洲这种音乐欣赏水平很高的地方，中国一流乐团也能得到市场充分认可。”

今年正值中国和波兰建交75周年、中国和匈牙利建交75周年，《天地永乐·中国节》在波兰、匈牙利的演出恰逢其时。在波兰华沙国家爱乐音乐厅，中央民族乐团邀请4位肖邦音乐学院优秀毕业生共同演绎《春节序曲》。作为返场曲目，波兰萨克斯表演艺术家、肖邦音乐学院副校长古斯纳与乐团共同演绎《茉莉花》，现场互动气氛热烈。外国音乐家纷纷对历史悠久的中国民族乐器如此富有艺术表现力和技术难度表示赞叹。

“此次巡演能够让中国民乐自然而然地走入欧洲观众的耳中、心里，源于我们对融合中西文化的探索，以及中华优秀传统文化传承创新的肥沃土壤。”赵聪表示，“来自观众的热情心声、提前售罄的演出门票、不断的返场表演，都令我们更加确信音乐无国界，中国民乐可以讲好中国故事，可以在世界面前展现一个可信、可爱、可敬的中国形象。”

中国民乐具有鲜明的民族风格，它不是流行化的大众音乐，也尚未成为普及的音乐类型，若想使其真正走向世界，任重而道远。在赵聪看来，民族符号色彩浓郁的文化类型更适合通过融合手法增强其世界性和综合性，同时借助故事化表达，推动其传播得更远更广。在呼唤互信与合作的今天，中国民乐有信心做好中外文化交流的使者，为人类文明交流互鉴作出更大贡献。

图片从上至下依次为：

德国德累斯顿观众在演出结束后起立鼓掌。

中央民族乐团团长、琵琶演奏家赵聪在音乐会上演奏。

中央民族乐团副团长、荣誉首席唐峰在音乐会上演奏。

波兰华沙国家爱乐音乐厅，肖邦音乐学院学生与中央民族乐团共同演奏《春节序曲》。

中央民族乐团供图



北京服装学院在《2024中国诗词大会》复原的古代婚服。

## 中演院线与美高校企业合作 助推演艺“引进来”“走出去”

本报电（文纳）近日，中国对外文化集团旗下中演院线先后与美国波士顿大学、美国倪德伦环球娱乐公司举行签约仪式，就促进人文交流，进一步加强文化教育领域的友好合作达成共识。

根据协议，中演院线将携手波士顿大学、倪德伦环球娱乐公司推出艺术教育培养与实践项目，旨在培养具有国际化视野和创新性思维、适应国际化竞争环境的高素质复合型青年舞台创作和艺术管理人才。

在课堂授课的基础上，随着各方合作不断深入，项目还将采取“校企互动”教学模式，理论授课与实践观摩相结合，由波士顿大学提供理论教学、倪德伦环球娱乐公司作为海外实践基地、中演院线作为国内实践基地，充分发挥各自在艺术理论与演出领域的资源优势。学员能学习专业知识，了解

## 视听节目探索文旅融合新路径

杨航

伴随小康社会的全面建成，“诗和远方”已经成为当代人对美好生活向往的重要内容。近年来，一批文旅类视听节目以新颖的形式、纪实风格、回归自然的理念，取得不俗的收视率和口碑，成为满足人们美好生活追求、呈现中国大好河山及人文底蕴、探索文旅融合新路径的重要平台。

呼应人们对“诗与远方”的需求，文旅类视听节目创新节目形态，丰富题材和类型，一方面满足大多数理想化的旅行画面，另一方面赋予旅行更多意义和价值，让“诗与远方”产生具象表达，给观众带来更深刻的体验和情感满足。《一起露营吧》聚焦当下流行的旅行方式露营，不仅带

领观众欣赏田园风光、跨越山河湖海、仰望浪漫星空，还巧妙设置“围炉夜话”，探讨当代人关心的家庭和职场等话题，唤起观众共鸣。《非来不可》邀请老中青三代嘉宾结成“旅行搭子”，开创“48小时交换旅行”模式，解锁同一个地方的不同旅行方式，体验对方的玩法，在旅行中碰撞观点、架起代际沟通的桥梁。《我在岛屿读书》把海岛旅行融入阅读主题，营造诗意、浪漫、开放的阅读场景，帮助观众重拾阅读的兴趣，重新审视生活的意义。

中国地域辽阔，历史悠久，民族众多，有着多样的自然地理风貌和厚重的人文底蕴。文旅类视听节目多角度开启人们对大美中国的无

尽想象。《跳进地理书的旅行》以地理书为索引，以一群“学霸”少年为导游，通过打卡教科书里的文字和知识点，将地理知识和旅行结合在一起，充分展示云南、广西等地的自然风光、民俗风情和民族文化。《何不秉烛游》邀请多位嘉宾以“夜游”为视角，走上长沙、北京、上海、福州等城市的街头，挖掘这些城市夜间独特的生活风貌和文化气息。《万卷风雅集》让游学团嘉宾将“万卷书”带入“万里路”之中，沉浸式体验绍兴、苏州等地的魏晋名士风骨雅趣。《澳门双行线》从内地与澳门的食源、文脉、菜品演变、人口流动、社会变迁等多个维度，讲述澳门“世界美食之都”的传奇故事，展现中西方

文化在澳门发生交流、碰撞，继而融合创新的图景。

在“以文塑旅，以旅彰文”的大背景下，文旅类视听节目的影响力日益扩大，带动许多地方火爆“出圈”，赋能当地文旅产业。《非遗里的中国》福建篇播出后，福建省莆田市涵江区接待游客数量实现“现象级”跃升，较2022年同期增长452.92%。《种地吧》热播后，杭州市西湖区三墩镇建设高新农业示范基地、特色非遗主题民宿以及高端农业品牌田野直播间等“农业+文化+旅游”项目，找到了发展新思路。《舌尖上的乡村》中朴实、惬意的乡村寻味之旅，引发人们对乡村生活的向往，促成了文化、旅游和全媒体的叠加效应。这些节目为文旅融合探索出了新路径。

（作者单位：青海师范大学新闻学院）