

平保去年賺856億 連續12年增加分紅

【香港商報訊】記者林德芬、易小婧報道：中國平安(2318)昨日公布，截至去年底全年業績，股東應佔淨利潤856.65億元(人民幣，下同)，按年跌22.83%。每股盈利4.84元，按年增長0.4%。按股東應佔淨利潤計算，現金分紅比例37.3%，分紅總額連續12年增長。

期內，股東應佔營運利潤1179.89億元，按年跌19.68%；收入合計1.03萬億元，按年升4.7%。

去年全年，反映壽險新造保單長遠利潤的新業務價值310.8億元，按年升7.84%；若以2022年底假

設和模型計算的可比口徑計算，則按年增36.2%。不過，資產管理業務錄得淨虧損195.2億元，前年該業務則錄淨利潤38.03億元。財產保險業務淨利潤按年減少11.4%至89.6億元。科技業務營運利潤降55.5%至29.8億元。平安銀行實現淨利潤則升2.1%至464.5億元。

平安銀行賺464億元

險資投資方面，去年綜合投資收益率為3%，按年升0.5個百分點，撇除資產公平價值影響的淨投資收益率為4.2%，按年升0.5個百分點。總投資收益為1238.99億元，按年增32.8%。

平保表示，今年在國內外經濟環境深刻變化的

背景下，短期國內經濟運行及消費增長仍然面臨挑戰，但長期來看，公司業務發展蘊藏着新的機遇。一方面，居民健康意識、醫療管理及養老服務需求逐步提升，對保險、健康管理等方面的消費需求不斷釋放，公司「綜合金融+醫療養老」服務體系發展空間廣闊；另一方面，在政策和科技的持續推動下，數字化轉型需求日益旺盛，公司加快在金融、醫療等領域模式創新，賦能業務增長。

平保又指，今年明確「聚焦主業、增收節支、優化結構、提質增效」的經營方針，繼續向着成為國際領先的綜合金融、醫療養老服務提供商不斷邁進。

中國平安(2318)去年業績概要

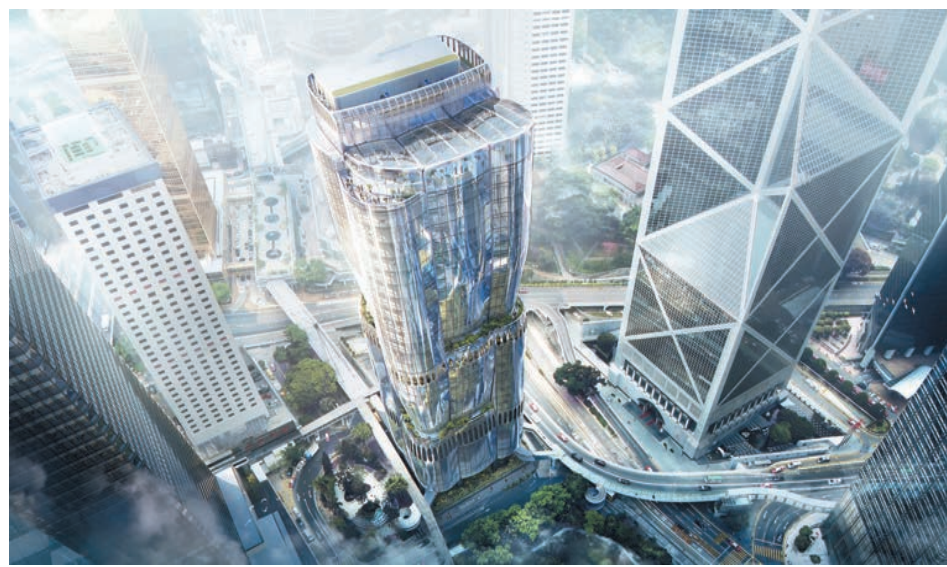
(單位：人民幣)

項目	金額	按年變幅
營業收入	1.03萬億元	+4.7%
股東應佔營運利潤	1179.89億元	-19.68%
股東應佔淨利潤	856.65億元	-22.83%
壽險及健康險新業務價值	310.8億元	+7.84%
每股盈利	4.84元	-23.9%
末期股息	1.5元	按年持平
全年股息	2.43元	+0.41%

恒地賺97億 末期息1.3元

撤辣後累售出946伙住宅

【香港商報訊】記者鄭珊珊報道：恒基地產(012)及恒基發展(097)昨日齊放榜。恒地2023年股東應佔基礎盈利為97.06億元，按年增0.8%。期內，收入275.7億元，按年增加7.9%。每股基礎盈利2元(2022年為1.99元)。末期股息每股1.3元，按年持平。



圖為恒地位於中環即將落成的寫字樓The Henderson。

恒地表示，集團在財政司司長宣布撤銷所有住宅物業交稅的額外印花稅至今三周內，共售出住宅單位946伙，總銷售金額達58.99億元。

扣除政府補償現金收回集團部分粉嶺北及古洞北新發展區內之土地後，恒地仍擁有約4500萬平方呎新界土地儲備，繼續是全港持有最多新界土地之發展商。至於購入八成以至全部權益的市區舊樓重建項目則有22個，預計自佔樓面面積共約240萬平方呎。恒地表示，其擁有充裕的土地儲備，足供未來數年發展之用。

公及工業樓面面積約18萬平方呎。至於出售持有炮台山寫字樓港匯東之公司權益已於今年1月完成，帶來基礎盈利貢獻約14.07億元，將於2024年度入帳。

恒地截至去年12月底，在香港及內地另有未入帳之自佔物業銷售金額共約177.37億元，當中約136.17億元的銷售金額，預計可隨物業落成交付買家而在今年入帳。

年內再推12新盤

繼長沙灣新盤Belgravia Place第一期開售後，恒地計劃年內再推售12個發展項目，連同尚餘存貨，在本港預計有約7100個自住住宅單位或約311萬平方呎自住住宅樓面面積，於今年可供銷售；另有可售辦

恒發錄7200萬元虧損

至於恒發公布，2023年度由盈轉虧，錄得7200萬

恒地(012)2023年業績

項目	金額(港元)	變幅
股東應佔基礎盈利	97.06億元	+0.8%
收入	275.7億元	+7.9%
每股基礎盈利	2.00元	+0.5%
末期股息	1.3元	持平
應佔本港物業發展營業額	147.62億元	-7.74億元
應佔稅前盈利	21.69億元	-11.86億元

資料來源：綜合業績報告書

中移動3年內派息比增至75%



中移動管理層表示，公司派息比率有望進一步提升。記者 蔡啓文攝

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：中國移動(941)去年純利1318億元(人民幣，下同)，按年升5%；末期股息每股2.4港元，按年升8.6%，連同已派發的中期股息，2023年全年股息為每股4.83港元，較2022年增長9.5%；全年派息率為71%。中移動財務總監李華華表示，集團重視分紅，稱中移動為「大方」、「有良心」的公司，又指未來會繼續做強，實現未來3年派息率75%的目標，力爭為股東創造更大價值。

料6G在2030年前後實現商用

中移動董事長楊杰表示，2023年資本開支1803億元，佔通信服務收入比下降1.9個百分點，為20.9%。2024年預計公司資本開支約1730億元，較2023年下降4%，有望實現資本開支佔收入比，可降至20%以下目標。

楊杰指出，5G網絡投資高峰已過，而算力技術發展是公司增長動能之一，故若行業無重大技術突破出現，並在良好的投資結構下，料集團未來幾年的資本開支會平穩下降。他又稱，6G於2030年前後可以實現商用，被問到其資本投資規模於未來走勢，他坦言難以正確預判，但相信6G投資規模一定會比5G、4G多，視乎當時的技術發展速度，並透露公司幾年前就着手了6G。

展望未來，中移動管理層指轉型發展面臨一些不確定因素：一方面，外部環境複雜嚴峻；另一方面，技術壁壘致供應鏈安全遇挑戰。

國泰2月載客量增逾六成

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：國泰航空(293)昨日公布今年2月營運數據，2月18日單日運作272客運航段，載客量突破7萬人次，兩者均創下自疫情以來單日最高紀錄。國泰航空顧客及商務總裁劉凱詩稱，適逢農曆新年假期，上月客運業務表現理想。來自香港、大灣區其他城市及內地的出行需求激增，當中短途航線的增幅尤其顯著。

國泰2月累計載客逾180萬人次，按年多62%，但運載率按年跌3.8個百分點至82.4%，也輕微低於1月的82.8%。國泰客運運力指標「可用座位千米數」按年增加57%，另一載客指標「收入乘客千米數」就上升50%。

將開辦往沙特阿拉伯航線

貨運方面，國泰航空2月載貨量按年增3%、按月少7%，至10.7萬公噸，運載率下跌7.5個百分點至59.2%。

劉凱詩表示，展望未來，預計本港市民出行需求在復活節假期前逐漸增長，特別是長途航線；而隨着不同的展覽活動在香港舉行，商務顧客來港的需求亦會持續強勁。此外，內地「個人遊」計劃近日擴展至西安及青島，將有助刺激未來一段時間，尤其是5月份勞動節假期的訪港旅遊需求。她又指：「國泰航空將於今年第四季開設全新客運航線，往來沙特阿拉伯首



國泰航空客量正顯著回升。

都及金融中心利得，詳情將於稍後時間公布。」

香港機場2月客運量達420萬人次

另外，機管局公布，香港國際機場於今年2月份受農曆新年假期帶動，所有類別客運量上升，2月份機場錄得客運量420萬人次，飛機起降量2.7萬架次，與去年同月的低基數比較，分別按年增加96.5%及69.3%。在農曆新年假期期間，平均每天處理逾15萬人次旅客，其中2月18日錄得16萬人次，為單日最高。

富裕港人今年計劃外遊8次

【香港商報訊】記者蘇尚德報道：渣打香港較早前進行一項富裕港人旅遊調查發現，高資產淨值港人預算年均花超過87萬元去旅行；今年計劃外遊8次，較去年及疫前次數分別增加20%及24%。

調查發現富裕港人長途及短途旅行的平均預算開支分別為15萬元及7萬元。他們較着重旅遊質素，旅遊開支平均比其他受訪者高逾2倍，主要用於提升旅遊體驗，例如高級酒店住宿或到米芝蓮星級餐廳進餐。

東京星洲曼谷港人最愛

在旅遊地點選擇方面，以日本東京最受不同年齡層歡迎，其次是新加坡、曼谷及中國台灣。34%受訪者

偏好一家大細的家庭旅遊，31%則喜愛獨自旅遊，其餘則為情侶及夫妻旅遊(24%)、與朋友旅遊(8%)及與雙親旅遊(3%)。

在95%愛賺飛行里數的受訪者中，64%表示透過信用卡日常消費及銀行產品賺取飛行里數，只有31%透過飛行賺取，旅行支出增加，里數獎賞亦自然更高。

調查又指出，84%受訪者認為優先辦理登機手續及貴賓候機室對整體旅行體驗非常重要，其中36%極為重視航空公司的貴賓候機室，略高於快速安檢及出入境檢查(35%)、優先辦理登機手續及優先登機(33%)、機場接送(31%)，及行李託運和送遞服務(28%)。

全力支持

實施《維護國家安全條例》

維護國家安全 香港繁榮穩定 市民安居樂業



市區重建局
URBAN RENEWAL AUTHORITY

致意