

环球热点

中国多措并举进一步优化支付服务,外国友人感受到明显变化——

“我已经能像本地人一样支付了”

本报记者

外籍人士在华支付更便利②

核心阅读

中国已经和超过150个国家缔结涵盖不同护照的互免签证协定,越来越多外籍人士来到中国旅游、学习、生活、工作。近段时间以来,中国相关部门推出多项措施,指导相关机构进一步提升支付服务水平,更好满足外籍来华人员多样化的支付服务需求。开户、注册、绑定境外银行卡流程更便捷了,更多重点场所和重点商户接受境外银行卡了,外币兑换网点更多了……在多方努力下,一个更加便捷、优质、高效的支付环境正在形成。



一名外籍人士在北京望京一家咖啡店店内体验使用手机小程序预定公园门票。康杰摄

“欢迎来到中国。您可以选择移动支付、银行卡、现金等一系列支付服务。本指南将为您介绍各类支付服务的获取方式和使用流程……”

近日,中国人民银行发布《外籍来华人员支付指南》,用图文并茂方式介绍移动支付、银行卡、现金等5种支付服务的获取方式和使用流程,在许多外国友人的朋友圈“刷屏”。

加快推动商户开通境外银行卡受理,进一步优化外币兑换服务、推动境外银行卡更方便地绑定微信或支付宝……近段时间以来,中国支付服务再升级,得到很多外国友人点赞:“一部手机走四方,在中国支付很‘丝滑’”“多种支付方式,让我在中国的生活工作变得更加便利”。

“整个绑卡过程不到一分钟就成功了”

“前几天,我试着用我的维萨(VISA)卡绑定微信和支付宝,没想到整个绑卡过程非常快,不需要用护照验证,不到一分钟就成功了。”澳大利亚人杰克的妻子是中国人,最近他跟随妻子来华探亲,听家人说现在用手机软件绑定外国银行卡流程简化了,他决定试试。

杰克此前随妻子来过中国几次,当时绑定移动支付流程有些复杂,他只得作罢,每次都是由妻子支付。“绑完卡后,我在中国终于可以自己出门支付消费了,这里的商店基本都接受移动支付,现在出门只需要带一部手机就行。”

杰克的体验,源于中国近年来接连出台的一系列政策举措。2023年,国务院办公厅印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》提出,提高入境游客使用境外银行卡及各类电子支付方式便捷程度以及外币兑换便利性。今年3月,国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,在改善银行卡受理环境、优化现金使用环境、提升移动支付便利性等方面提出要求。

在中国人民银行、国家外汇管理局的支持和指导下,自2023年以来,支付宝、财付通携手商业银行、清算机构、卡组织陆续落地系列优化举措,一方面推动“外卡内绑”,境外银行卡可绑定支付宝或微信在国内商户消费;另一方面支持“外包内用”,越来越多境外电子钱包可在国内使用。

目前,外国友人可以使用他们已有的境外手机号、银行卡号等,在华开通移动支付。中国银联已与近200个境外钱包进行互通,支持如K PLUS(泰

国)、Naver Pay(韩国)、GoPayz(马来西亚)等境外钱包使用者在中国境内便捷消费。支付宝、财付通等已引进13个境外钱包,如Touch'n Go eWallet(马来西亚)、Kakao Pay(韩国)、HiPay(蒙古国)、Changi Pay(新加坡)等。此外,支付宝和微信支付均已实现将外籍来华人员使用移动支付支付的单笔交易限额由1000美元提高到5000美元、年累计交易限额由1万美元提高到5万美元。

注册和认证流程更加简化。以微信支付为例,境外用户首次开通使用时,可在仅绑定外卡的情况下,在一定额度内直接进行免认证小额支付。后续,用户可选择完善实名认证,提高交易额度。

针对外国人姓名格式特点,微信支付支持多种格式兼容。当用户需要更改相关认证信息时,无需注销原有实名账户即可对主要信息进行修改,并支持通过客服、人脸验证等方式,进行快捷重置密码等安全操作。财付通在今年春节前夕推出分层核验方案,境外人士仅需提交简单的身份信息即可直接绑定外卡,在一定额度以内可在大多数生活场景支付。

更多细节服务在优化。3月18日,支付宝App试点上线多种语言翻译服务,从原有中英两种语言拓展至16种语言,翻译服务可以应用于支付宝App内的打车、订酒店、预订景点门票、乘坐公交车、汇率查询等场景。支付宝相关负责人表示,未来将以境外来华游客使用的高频场景为重点,引入更多面向外籍用户的专属服务;同时扩大服务覆盖,接入更多卡组织和境外电子钱包,让更多外籍来华游客可以使用本国的电子钱包在中国境内扫码付款。

“中国的移动支付很方便,现在我已经习惯使用了,去餐厅、咖啡馆、超市都可以扫码支付,而且会实时显示汇率。”杰克说。

刷卡取现有了更多去处

在北京首都国际机场,俄罗斯女孩惠仁来到全新启用的境外来宾支付服务中心咨询。来中国之前,她已经和预订的酒店提前确认,可以使用境外银行卡进行支付。初到中国,她对在更多地方能否使用境外银行卡支付十分关心。工作人员告诉她,现在北京很多酒店、景区、餐馆都可以刷卡,还协助她兑换了零钱。“我不用担心支付会遇到问题,对在中国的旅程很期待。”惠仁说。

由于中外支付习惯不同,一些外籍来华人员习惯使用银行卡或现金,支付时遇到一些不便。在国务院政策例行吹风会上,中国人民银行副行长张青松介绍,外籍来华人员支付不便有3个难点:一是境外银行卡刷卡费率高于国内银行卡支付费率;二是受理境外银行卡的商户数量较少;三是商户有时候没有零钱找零。

多家银行加速拓展境外银行卡受理环境。目前,中国工商银行13万户户外卡POS机均支持五大卡组织外卡消费,80万台POS机具具备外卡收单功能;截至2月底,中国银行受理外卡商户数较年初增长13%。

近日,中国银联联动产业各方启动“锦绣行动2024”,以“全域、全场景、全解决方案”为目标,将按照“30+X”模式,由产业各方联合推进。中国银联将率先投入30亿元资金,用于重点城市、重点场景的受理终端改造、标识布放、宣传推广等。在境外,中国银联在81个国家和地区发行逾2.3亿张银联卡,35个国家和地区落地近200个本地钱包,这些银联支付产品涵盖刷卡、扫码和取现等功能。境外人员可在本地申请银联卡,携带至中国境内使用ATM机取现或使用商户POS机刷卡。

针对外卡费率较高问题,中国人民银行正在指导支付清算协会发挥行业自律组织作用,与维萨、万事达(Mastercard)等主要国际卡组织协商推动降低交易费率,以减少商户受理成本。

为实现现金兜底,外币兑换和现金服务水平也在提升。国家外汇管理局提出,将确保口岸、涉外酒店等重要场景具备5类外币兑换渠道中的至少一种。主要是有兑换标识的银行网点、支持使用境外银行卡提现的ATM机、银行授权的外币代兑机构、个人本外币兑换特许机构,还布置了一些自助兑换机,可以自助兑换外币。鼓励有条件的个人本外币兑换特许机构和银行网点扩大外币兑换的币种供应。

目前,中国交通银行的现金类自助设备均支持外卡取现;具备结售汇资质的网点均可提供外币现钞兑换服务。交行已与全国多家酒店等涉外服务机构合作开展代兑点业务。中信银行加大ATM机改造力度,增加受理维萨、万事达等境外银行卡的现金自助设备数量。在外币兑换方面,目前中信银行近1200家具备外卡兑换资质的网点均可受理外籍来华人员外币兑换业务,并可向客户提供人民币小面额现钞。

协同健全便利支付链条

提升外籍人士支付便利性是一项系统工程,需要多个部门、多种力量密切配合,共同推进。

多个部门提出改进措施。文化和旅游部提出,将推动国家4A级以上景区、国家级旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区等建立受理移动支付、银行卡、现金等所需的软硬件设施,对旅游景区、度假区、文博场馆等重点文化和旅游场景进行支付便利化升级。交通运输部提出,将推动丰富购票渠道,方便国内外人员持身份证、护照、外国人永居证等多种证件线上购票,并继续保留人工售票窗口、人工检票方式;积极推动国内主要网约车平台企业拓展支付渠道,一些企业为外籍人士提供“境外手机号注册+国际信用卡支付”的服务。商务部提出引导零售业等各类消费场所提供现金、银行卡、移动支付等多样化的支付方式,满足各类消费群体的支付需求。

各地在努力行动。北京市正在推动全市重点商圈、景点、公园、酒店等重要场景的外卡受理能力升级改造,并建立首都国际机场和大兴国际机场境外来宾支付服务示范区。两大机场共有银行网点5家,兑换特许机构网点7家,大兴机场还设置了微信刷掌支付录入设备。运行一个多月以来,示范区累计办理业务超过7万次。

上海市门户网站专门设立专题,汇总关于外籍人士支付的相关信息,方便用户在短时间内找到所需内容。点击网页,第一栏便是“如何像本地人一样支付”,包含英文版视频和文字解释,步骤清晰。上海市还部署推动三星级及以上酒店、3A级及以上旅游景区等场所开通外卡POS机,优化境外游客支付服务。

浙江省自2023年11月启动实施境外人员支付便利化工程,着力创建一批优质服务区,探索一批创新应用,开展一系列主题宣传。截至今年2月底,全省可受理境外个人移动支付的商户已达256万户。

支付环境不断优化,让很多外籍游客有了更好消费体验。来自摩洛哥的游客万明川,在入境中国时从ATM机上取了几百元人民币现金,但旅行中基本没用上,因为他大部分时间都使用移动支付,并搭配着刷了几次信用卡。他说:“这次旅程很完美,很短的时间里,我已经能像本地人一样支付了。在中国,你可以选择自己喜欢的一种支付方式,而且这些支付方式都很方便。”

(叶子、彭训文、康杰、朱嘉乐、张岳怡、张淇参与采访)

配合,共同推进。

中国跨境电商产业总量大,增速猛。近些年来,中国跨境电商持续发挥在“买全球、卖全球”方面的优势,发展呈现很多特征。一大特征是行业渗透持续深化。数字经济浪潮下,越来越多中国企业在出口时将目光投向跨境电商平台。一部分企业在原有出口流程基础上,利用跨境电商平台获取订单,拓宽海外销售渠道。另一部分企业开展跨境零售业务,直接面向海外终端的个人消费者,加速产品销售和推广。

经营模式在迭代创新。在服务方面,中国跨境电商平台走精细化运营道路,推出全托管、半托管等多元模式以适应不同应用场景。全托管模式下,平台负责企业定价、运营、物流、售后等环节,降低跨境电商运营专业化门槛。半托管模式下,平台主要解决海关、物流等跨境难题,为出海企业“减负”,增加企业灵活性。在营销方面,跨境电商平台品牌打造针对性强,利用智能化大数据,在细分领域精准触达消费端。此外,“直播带货+跨境电商”的新零售业态加速兴起,成为当下新风口。

产业带动作用强劲。在跨境电商红利加持下,跨境电商物流稳步增长,在物流配送、干线运输到海关通关、海外仓储等方面促进作用显著。另外,跨境电商销售引发电子支付旺盛需求,刺激第三方支付业务加速覆盖全球,呈现高速增长态势。跨境电商带动物流、支付等衍生产业百花齐放,越来越多的市场主体实现“双向奔赴”。

中国跨境电商发展如火如荼,企业出口势头向好,是多种因素共同作用的结果。首先得益于国家政策支持。依托中国165个跨境电商综合试验区,中国陆续出台包括便利通关、退税结汇、退货试点等一系列利好政策,给企业和商家提升了很大信心。其次,较为成熟的供应链和强大的生产制造能力,可以支撑中国跨境电商终端产品的价格竞争优势,尤其是在当前全球经济发展不确定性增加的背景下,中国商品适应全球消费趋势,全球对中国商品的需求不断上升,为中国跨境电商发展提供了巨大市场。此外,随着中国电子商务产业愈发成熟,本土电商平台之间的横向竞争日趋激烈,跨境电商门槛不断降低,服务愈发完善,在一定程度上平台企业良性竞争能够促进行业保持创新发展活力。

从全球发展趋势看,跨境电商即将成为未来经济重要业态之一。跨境电商为全球消费者与优质商品架起桥梁,搭建连接生产商、品牌商、贸易商等环节的直连通道,成为全球外贸转型升级发展的新引擎。从产品研发、品牌打造、市场营销到物流供应链,中国制造业转型升级离不开跨境电商的全方位助力,中国跨境电商已经成为构建国内国际双循环发展新格局的关键节点。

当下,跨境电商产业高质量发展的重要性愈发凸显。展望跨境电商发展态势,值得关注3个方向。一是技术创新。大语言模型等人工智能新技术将提升跨境电商数字化水平。未来跨境电商产业发展应重点关注技术变革,将新技术与跨境电商深度融合,探索跨境电商应用新场景。二是赋能价值。未来跨境电商应避免同质化问题,基于对海外市场需求的洞察能力建立起差异化竞争优势,不断挖掘细分价值,充分赋能产业链上游,形成跨境电商出口产业的多样化生态。三是本地服务。从长期来看,跨境电商核心环节是本地化服务,未来应加强布局海外市场本地化经营战略,适配本地市场需求。

为促进跨境电商产业长期健康发展,应引导企业全方位合规化运营。未来中国跨境电商将会走得更远,进一步提升中国跨境电商产业水平,为中国经济发展再添动能。(作者为中国国际电子商务中心电子商务首席专家,徐令缘、冯煜雯采访整理)

跨境电商成为稳外贸重要力量

李鸣涛

中国跨境电商产业总量大,增速猛。近些年来,中国跨境电商持续发挥在“买全球、卖全球”方面的优势,发展呈现很多特征。

一大特征是行业渗透持续深化。数字经济浪潮下,越来越多中国企业在出口时将目光投向跨境电商平台。一部分企业在原有出口流程基础上,利用跨境电商平台获取订单,拓宽海外销售渠道。另一部分企业开展跨境零售业务,直接面向海外终端的个人消费者,加速产品销售和推广。

经营模式在迭代创新。在服务方面,中国跨境电商平台走精细化运营道路,推出全托管、半托管等多元模式以适应不同应用场景。全托管模式下,平台负责企业定价、运营、物流、售后等环节,降低跨境电商运营专业化门槛。半托管模式下,平台主要解决海关、物流等跨境难题,为出海企业“减负”,增加企业灵活性。在营销方面,跨境电商平台品牌打造针对性强,利用智能化大数据,在细分领域精准触达消费端。此外,“直播带货+跨境电商”的新零售业态加速兴起,成为当下新风口。

产业带动作用强劲。在跨境电商红利加持下,跨境电商物流稳步增长,在物流配送、干线运输到海关通关、海外仓储等方面促进作用显著。另外,跨境电商销售引发电子支付旺盛需求,刺激第三方支付业务加速覆盖全球,呈现高速增长态势。跨境电商带动物流、支付等衍生产业百花齐放,越来越多的市场主体实现“双向奔赴”。

中国跨境电商发展如火如荼,企业出口势头向好,是多种因素共同作用的结果。首先得益于国家政策支持。依托中国165个跨境电商综合试验区,中国陆续出台包括便利通关、退税结汇、退货试点等一系列利好政策,给企业和商家提升了很大信心。其次,较为成熟的供应链和强大的生产制造能力,可以支撑中国跨境电商终端产品的价格竞争优势,尤其是在当前全球经济发展不确定性增加的背景下,中国商品适应全球消费趋势,全球对中国商品的需求不断上升,为中国跨境电商发展提供了巨大市场。此外,随着中国电子商务产业愈发成熟,本土电商平台之间的横向竞争日趋激烈,跨境电商门槛不断降低,服务愈发完善,在一定程度上平台企业良性竞争能够促进行业保持创新发展活力。

从全球发展趋势看,跨境电商即将成为未来经济重要业态之一。跨境电商为全球消费者与优质商品架起桥梁,搭建连接生产商、品牌商、贸易商等环节的直连通道,成为全球外贸转型升级发展的新引擎。从产品研发、品牌打造、市场营销到物流供应链,中国制造业转型升级离不开跨境电商的全方位助力,中国跨境电商已经成为构建国内国际双循环发展新格局的关键节点。

当下,跨境电商产业高质量发展的重要性愈发凸显。展望跨境电商发展态势,值得关注3个方向。一是技术创新。大语言模型等人工智能新技术将提升跨境电商数字化水平。未来跨境电商产业发展应重点关注技术变革,将新技术与跨境电商深度融合,探索跨境电商应用新场景。二是赋能价值。未来跨境电商应避免同质化问题,基于对海外市场需求的洞察能力建立起差异化竞争优势,不断挖掘细分价值,充分赋能产业链上游,形成跨境电商出口产业的多样化生态。三是本地服务。从长期来看,跨境电商核心环节是本地化服务,未来应加强布局海外市场本地化经营战略,适配本地市场需求。

为促进跨境电商产业长期健康发展,应引导企业全方位合规化运营。未来中国跨境电商将会走得更远,进一步提升中国跨境电商产业水平,为中国经济发展再添动能。(作者为中国国际电子商务中心电子商务首席专家,徐令缘、冯煜雯采访整理)

中国电动小巴驶上“非洲屋脊”

东非高原,阳光明媚。在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴街头,司机阿达穆在最近更换的崭新电动小巴里吆喝揽客,希望可以早点满员发车。

阿达穆驾驶的电动小巴来自中国厦门金龙旅行车有限公司,以完全拆卸方式出口到埃塞,由当地的贝莱内·金迪金属工程公司负责组装并推向市场。目前,在亚的斯亚贝巴,约有20位运营车辆司机和他一样,将老旧的燃油车换成来自中国的电动小巴。

在阿达穆看来,与同级别传统燃油小巴相比,电动车噪音更小,性价比更高,并且使用起来更方便。“我们趁着午餐时间给电动车充电40分钟。与过去不同的是,我们不用再花油钱,也不用在加油站排队,每天的收入也比以前有所增加。”他说。

“我开过不同类型的汽车,感觉这款(电动)车非常独特,因为它更舒适,还可以减少空气污染。”阿达穆说完载着

15名乘客发车了,其中多数人是第一次体验乘坐电动车。

据不完全统计,埃塞全国约有120万辆汽车,大多是从海湾国家进口的二手汽车,车龄超过20年。车辆老旧更加重了汽车尾气污染。今年2月初,埃塞交通和物流部宣布计划禁止进口汽油和柴油汽车。此前,作为2021年到2030年发展愿景的一部分,埃塞政府已宣布计划10年内从国外进口4800辆电动公交车和14.8万辆其他类型电动车,以降低该国对燃油车的依赖。

除了组装电动小巴,贝莱内·金迪金属工程公司还在组装一款从中国进口的长达12米的电动巴士,以满足该国不断增长的电动车需求。公司总经理谢瓦耶认为,电动车在埃塞俄比亚应用前景广阔,随着越来越多中国电动车进入当地市场,这将助力埃塞实现节能减排。

谢瓦耶介绍,从2023年中期开始,公

司以完全拆卸方式从中国进口电动车。这种进口方式可以大幅降低运输成本。此外,整车进口关税约为15%,以完全拆卸方式进口电动车关税几乎为零,这也是埃塞政府鼓励发展电动车并推动相关技术转移的举措之一。

“组装这些电动小巴还能促进本地就业,我们公司约有75人参与组装进口的216辆电动小巴。”谢瓦耶说,目前这些电动小巴已售出一半,买家包括城市公共交通服务提供商和政府机构等。

据该公司生产经理阿贝拉介绍,首批50辆电动小巴是在中国同事帮助下完成组装的。“中国的工程师来到埃塞,与我们分享了电动车技术方面的知识,包括理论知识和实践技能。以后如果遇到难题,我们也能通过视频连线向中国同事请教。”阿贝拉说。(据新华社亚的斯亚贝巴电 记者刘方强)

环球掠影



乡间薄雾

3月19日,德国凯撒斯劳滕附近的施泰滕村被薄雾笼罩。新华社/美联