

# 韩正会见新加坡国务资政兼

## 国家安全统筹部长张志贤

新华社北京3月22日电3月22日,中国国家副主席韩正在北京会见新加坡国务资政兼国家安全统筹部长张志贤。韩正表示,中国和新加坡互为友好近邻和重要伙伴,两国友好合作对

亚洲和世界作出积极贡献。习近平主席同李显龙总理一致同意建立中新全方位高质量的前瞻性伙伴关系,为两国关系发展擘画了美好蓝图、开辟了广阔前景。

中国通过改革开放发展起来,也将继续坚定不移推进改革开放,以高质量发展改革、高水平开放实现中国式现代化。中方愿同新方一道,进一步增进政治互信,促进人员往来,深化高质量

合作,推动中新关系在更高层次上取得更大发展。张志贤赞赏中国经济发展成就,表示中新传统友谊深厚,新方高度重视发展新中关系,愿同中方深化各领域合作,促进共同发展繁荣。

# 中国在20个城市集中开展2024年

## 促进跨境贸易便利化专项行动

新华社北京3月22日电(记者邹多为)记者22日从中国海关总署获悉,海关总署日前会同国家发展改革委、财政部、交通运输部等14个部门,协调部署在13个省份的20个城市集中开展为期5个月的2024年促进跨境贸易便利化专项行动。

将有关服务贸易管理事项纳入国际贸易“单一窗口”,优化跨境贸易金融服务,加大技术性贸易措施评议及应对力度,持续推广落实境内运费扣减措施等。提升贸易便利化水平对于中国外贸实现“质升量稳”目标意义重大,今年的政府工作报告提出“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”。

为进一步打造优化口岸营商环境示范高地,促进全国口岸营商环境整体提升,在去年专项行动基础上,今年参与城市新增辽宁沈阳、山东济南、安徽合肥,扩容后共有北京、天津、上海、重庆、大连、宁波、厦门、青岛、深圳、石家庄、唐山、南京、无锡、杭州、广州、东莞、海口、沈阳、济南、合肥。

海关总署相关负责人表示,开展促进跨境贸易便利化专项行动,是对标对表国际先进水平、深化国际贸易领域改革创新、聚焦经营主体关切、提振经营主体信心的重要举措。

今年专项行动改革举措涵盖货物贸易、服务贸易、数字贸易及可持续贸易领域,围绕提升进出口全链条货物通关效率、优化促进外贸新动能产业贸易便利、赋能提升口岸信息化智能化水平、协同规范和降低进出口环节税费等6方面推出30余项措施。

随着今年专项行动举措落地实施,必将进一步惠企利民,全面提升口岸营商环境整体水平,更好服务外贸质升量稳,助推中国经济高质量发展。

具体来看,相关举措主要有:压缩检验检疫许可时长,提升鲜活农产品通关效率,简化研发用途设备和样本样品进出口手续,支持

据悉,2023年促进跨境贸易便利化专项行动在12个省份17个城市集中开展,国家层面推出的5方面19项改革举措均已落实到位,各有关省市、各海关单位结合实际配套出台实施的818项“自选动作”措施也取得明显成效。

# 2023年度中国十大考古新发现揭晓



这是3月22日拍摄的2023年度全国十大考古新发现发布会现场。新华社记者李贺摄

新华社北京3月22日电(记者杨湛菲、徐壮)2023年度中国十大考古新发现22日在京揭晓。山东沂水跋山遗址群,福建

平潭壳丘头遗址群,安徽郎溪磨盘山遗址,湖北荆门屈家岭遗址,河南永城王庄遗址,河南郑州商都书院街墓地,陕西清涧寨

沟遗址,甘肃礼县四角坪遗址,山西霍州陈村窑窑址,南海西北陆坡一号、二号沉船遗址(按年代早晚排列)入选。

宣布评选结果的国家文物局副局长、中国考古学会副理事长关强表示,过去一年,中华文明探源工程第五阶段研究工作取得新进展,“考古中国”24个重大项目统筹推进,265项主动性考古发掘项目系统开展,1367项基本建设考古项目有序实施,实证中华文明突出特性。入选2023年度中国十大考古新发现的项目,是过去一年田野考古工作的突出代表。这些考古新发现,以更加鲜活的笔触生动展示了泱泱中华的悠久历史和博大文明。

据介绍,2023年度中国十大考古新发现经项目汇报会、综合评议,最终由评委投票选出。终评会评委通过抽签方式从评审委员会专家库中随机抽取产生,21位评委分别来自中国社会科学院考古研究所、中国科学院古脊椎动物与古人类研究所、北京大学等单位。

# 欧洲企业在鄂洽谈经贸

## 看好“投资中国”



3月21日,2024“相约春天赏樱花”经贸洽谈暨世界500强对话湖北活动在湖北武汉开幕。新华社记者肖艺九摄

新华社武汉3月22日电(记者喻珮)2024“相约春天赏樱花”经贸洽谈暨世界500强对话湖北活动21日在武汉开幕,与会欧洲企业期待深耕中国市场,助力绿色开放、聚链增效。

大的外国投资商之一。值此中法建交60周年之际,希望与中国共享发展机遇,助力湖北成功实现能源转型。

中国国际经济交流中心副理事长李吉喆表示,中欧互为投资贸易的主要伙伴,中欧经贸合作始终具有互补互利互惠性质。希望促进中欧经贸合作“老树开新花”,努力营造中欧关系稳中向好、长期向好的未来。

马塞港国际关系总监菲利普·纪尧梅也渴望进一步寻求与中国的合作。“自古以来,中欧之间已经有商业往来,马塞港是中国货物进入欧洲市场的门户,期待未来有更多的‘中国制造’通过马塞港,直达欧洲各地。”他说。

记者从湖北省商务厅了解到,2023年湖北对欧的外贸总额达到1241.2亿元,同比增长28.3%,在鄂投资的欧洲企业达到700家,其中世界500强企业有74家。

武汉中德产业园建设4年多来,已经汇聚外资企业58家。早在十年前,德国克诺尔就与湖北结缘,开拓商用车合作领域,此后又深度参与多个武汉轨道交通项目的建设。克诺尔集团中国区总裁毕光红说,未来将继续加大在轨道交通和商用车领域制动系统等关键技术的研发投入和湖北本地供应链的创新体系。

“早在1994年我们就开始在湖北省运行服务站,并一直在湖北探索可持续发展的道路。”道达尔能源(中国)投资有限责任公司总裁安颂岚说,2020年公司率先在武汉启动中国首家独立电动汽车充电站,积极探索和推动绿色电力,并通过高附加值的聚合物产品,满足中国市场不断增长和变化的需求。

据悉,2016年以来,湖北累计实施重大技改项目2.8万个,单位GDP能耗、建设用地使用面积、碳排放分别下降20.2%、23%、23.9%。

“湖北在可再生能源、工业脱碳和农业方面取得了非凡成就,经济社会进步与生态环境保护相协调。”世界可持续发展工商理事会副会长斯蒂芬妮说,今年双方将依托武汉东湖和瑞士日内瓦湖打造“两湖论坛”,侧重于深化中国和全球领先企业、决策者之间的务实商业合作,加快世界经济所需的绿色产业转型。

谈及日前在武汉出席中法武汉生态示范城签约十周年庆祝活动,法国电力(中国)投资有限公司董事长兼首席执行官傅楷德表示非常荣幸,接下来将推动更多合作项目落地签约。他说,法国电力40多年来持续深耕中国市场,成为中国在可再生能源领域最

# 刘建超会见美中贸易全国委员会会长艾伦

中新社北京3月22日电3月22日,中共中央对外联络部部长刘建超在北京会见美中贸易全国委员会会长艾伦。刘建超表示,习近平主席和拜登总统去年11月在旧金山成功会晤,为两国关系发展指明了方向。中美双方应共同落实

好两国元首达成的重要共识。中美是彼此不可或缺的合作伙伴,也是世界经济增长的主要动力。工商界是两国关系健康稳定发展的重要推动力量。中方赞赏美中贸易全国委员会倡导对华合作,期待同贸委会共同努力,推动美国各界树立对华客观理性认

知,增进相互了解和信任,促进各领域务实合作。艾伦表示,去年底美中元首在旧金山成功会晤,发出两国加强合作、促进双边关系稳定发展的积极信号。当前美中之间十几个对话机制正在开展,美工商界对此表示赞赏。很高

兴看到中国全国两会进一步明确了中国未来的外交和经济政策,近日习近平主席和李强总理分别考察在华外企,美工商界深受鼓舞。美中贸易全国委员会愿发挥自身作用,积极推动美中双方加强交流合作。

# 24个外国展团齐聚糖酒会：看好中国市场 寻求更多合作

新华社成都3月22日电第110届全国糖酒商品交易会3月20日至22日在成都举行。本届糖酒会邀请到西班牙、意大利、日本等24个国家和地区的企业以官方组团形式参展,不少外国参展商特意带来新产品,期望通过糖酒会打开中国市场。

本土生产的葡萄酒销量也在上涨,市场前景看好。米凯莱此次从意大利张罗了约10家不同产区的葡萄酒生厂商一起来到糖酒会。他认为,糖酒会为生产商、经销商和消费者提供了很好的交流机会。

施启帆出席了成都糖酒会意大利国家馆的开幕仪式,并赞赏了意大利展团对糖酒会的参与积极性。“该展会不仅是在地区层面,更是在整个中国层面推广意大利葡萄酒的顶级展示平台。”施启帆说。

年以来,加拿大就开始组团参加成都糖酒会,规模和企业数量逐年增加。本届糖酒会共有约20家加拿大企业参展,也是加拿大组团参展以来的最大规模。

“我们在糖酒会上展示的每一款葡萄酒都有其独特的故事和特性。”米凯莱说,过去近30年间,中国消费市场发生了很大变化,葡萄酒消费者越来越专业,这也促使他们不断升级转型,在更加注重质量的同时,创建新的品牌,带来更多独特产品。意大利驻重庆总领事

“大家好!”坐在加拿大国家馆直播间内,加拿大驻华大使梅倩琳微笑着面对镜头,用普通话和网友打招呼。在直播间里,梅倩琳带起了货,还向大家介绍了几款来自加拿大的特色产品。大使化身“主播”带货,背后是本届糖酒会加拿大最大规模组团参展。记者了解到,自2015

年,加拿大就开始组团参加成都糖酒会,规模和企业数量逐年增加。本届糖酒会共有约20家加拿大企业参展,也是加拿大组团参展以来的最大规模。本届糖酒会上,外国人络绎不绝走在人群中,他们不远万里带来了家乡特色产品,期盼在中国寻求发展机遇,进一步开拓中国市场。

“我们此次是受到比利时国家馆邀请来参加糖酒会的,希望向中国经销商和消费者介绍我们的产品,一起寻求合作。”比利时利比特巧克力厂负责人莉莉·利比特说。

# 中国网民规模达10.92亿人 互联网普及率达77.5%

中新社北京3月22日电(记者刘育英)中国互联网络信息中心(CNNIC)22日在北京发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》。数据显示,截至2023年12月,中国网民规模达10.92亿人,互联网普及率达77.5%。统计数据显示,中国城乡上网差距进一步缩小。中国农村网络基础设施建设纵深推进,各类应用场景不断丰

富,推动农村互联网普及率稳步增长。截至2023年12月,农村地区互联网普及率为66.5%,较2022年12月提升4.6个百分点。群体间数字鸿沟持续弥合。中国对老年人、残疾人乐享数字生活的保障力度显著增强。2577家老年人、残疾人常用网站和APP完成适老化及无障碍改造,超过1.4亿台

智能手机、智能电视完成适老化升级改造。数字技术的发展使公共服务更加便捷与包容,智慧出行、智慧医疗等持续发展让网民数字生活更幸福。2023年网约车、互联网医疗用户规模增长明显,较2022年12月分别增长9057万人、5139万人,增长率分别为20.7%、14.2%。互联网普及率不断提升背后是网络基础设施建设持

续加强。截至2023年12月,IPv6地址数量为68042块/32;国家顶级域名“.CN”数量为2013万个;互联网宽带接入端口数量达11.36亿个。截至2023年12月,中国累计建成5G基站337.7万个,覆盖所有地级市城区、县城城区;发展蜂窝物联网终端用户23.32亿户,较2022年12月净增4.88亿户,占移动网络终端连接数的比例达57.5%。