



◆陳太稱這件黑色斗篷充滿了與哥哥的回憶。



◆為兌現哥哥的承諾，展館中特設了「LESLIE CAFE」。

設五大展區 不吝重金

陳淑芬豪華展 香港演唱會史

◆特別為陳太和哥哥設計的「紀念品專區」。



香港文匯報訊（記者 子棠）「天星娛樂」總裁陳淑芬（陳太）多年來一直致力推動香港演藝行業的進展，作為第一代藝人經理人及演唱會製作人的她亦被喻為是紅星守護星，曾與無數巨星合作無間。適逢今年入行50年，及迎來70歲生辰，陳太特別舉行連串的紀念活動，頭炮是3月至5月期間在澳門倫敦人舉行「陳淑芬·星星相識50年·紀念展」，免費招待觀眾入場參觀。在昨日的開幕典禮上，還得到中央政府駐澳門聯絡辦及澳門特區政府相關部門負責人、紀念展的策展人張叔平及夏永康一同主持開幕亮燈儀式；而為了舉辦這個紀念展，陳太不惜工本的豪花一間屋的價錢來打造，務求盡善盡美地展現香港演唱會的進展歷史及幫助業界的文化傳承。



◆《風雲創意音樂劇》歌衫。

陳太表示舉辦是次紀念展的目的，主要是感謝在這50年間得到眾多朋友的陪伴、支持與見證，及分享香港演唱會在這半個世紀的演變，包括如何由最初引入外國歌手來港演出到華人歌手擁有自己的演唱會，以及由一千多個座位的場地一直發展至盛世時代。她說：「最初的演唱會究竟是如何籌辦，並且造型師、化妝師、髮型師、甚至保安等，有很多行業其實也是由演唱會衍生而成為一門行業的；這些年輕人未必知道，亦可能有很多人已經遺忘，希望能借助紀念展帶出這些歷史見證。」陳太更即場提供機會培育新一代人才，表示可在展館中的劇場開設講座，讓大家發問與交流，從而令年輕人對演藝行業加深認識。

陳太更專誠親自做導賞，通過沉浸式的Led巨型屏幕牆入口，就正式進入了展覽區域。展館主要分為「陳太的私人收藏區」、「LESLIE CAFE」及哥哥近百件藝展展品的「張國榮專區」、陳太兩大音樂劇鉅著《雪狼湖》及《風雲創意音樂劇》的「音樂劇專區」，以及有為她和哥哥特別設計的「紀念品專區」五大區域，而每一個區域都意義非凡。



◆眾嘉賓出席紀念展開幕亮燈儀式。

兌現承諾請「哥」迷飲咖啡

為了籌辦這個紀念展，陳太透露花上買一間屋的價錢來打造，務求達到盡善盡美，也作為回報，因很感恩能於喜歡的行業從事半個世紀，並且至今仍可以服務這個行業。個人方面，她亦希望藉着今次的機會與圈中朋友敘舊，開開心心地暢談往事；以及為張國榮（哥哥）兌現承諾，在展館中設有「LESLIE CAFE」，因哥哥當年在告別樂壇演唱會上，曾承諾手持演唱會票尾的「哥」迷可獲他請飲一杯咖啡。陳太謂：「與『哥』迷傾談時，真

的有『哥』迷笑言哥哥仍欠她一杯咖啡。」展館中還有哥哥的專屬區域，展品中除了有一幅失而復得的哥哥背影相，陳太表示另一件充滿回憶的珍品是哥哥送給她的黑色斗篷（演唱會歌衫），並且慶幸收藏了30多年仍保養得宜。她又感激哥哥的密友唐鶴德提供展品，並且會到場支持，及出席她日內舉行的70歲壽宴。

陳太在展品中寫下了與巨星的點滴，回憶往事期間，亦難免會感動眼濕：「肥姐（沈殿霞）在人生最後時光中也掛念一班好友，專誠學編織送給我們留念，原本我也考慮過是否應該拿出來展覽分享，但始終是對她的一段回憶，亦是很值得與大家分享的感人故事。」



唐詩詠稱友情非用富貴衡量 被指躋身上流社交圈

劉偉恒解畫「family」含義 蔡一智道妙緣初心為頌友情

香港文匯報訊（記者 阿祖）英皇電影《出租家人》自優先場到正式開畫，收穫一面倒讚譽及好評，場面感動人心，但同時不少觀眾有個疑問由草蜢演繹的主題曲《Family》，到底字幕是否出錯？導演劉偉恒解畫：「當日蔡一智（作曲及填詞）跟我分享這首歌時，不忘提醒我說，記得這首歌叫《Family》，這是一個新興的詞彙，就是混合朋友（friend）與家人（family）的意思，好像電影裏幾位主角都沒有血緣關係，經歷生離死別、同哭同笑，感受可能會比跟親人更大！」蔡一智剖白創作《Family》的初心：「身邊有好多朋友，相處日久就像變成家人一樣，積累多年，我受了太多人的恩惠，所以好想寫一首歌去感恩；譬如蘇志威，與我沒有血緣關係，但已覺得他是我的親兄弟。」

基於歌詞與電影主題配合得天衣無縫，大家都認定，《Family》是蔡一智為《出租家人》度身打造的主題曲，阿智與導演劉偉恒卻來個反高潮，娓娓道出這段奇妙的緣分，阿智說：「那天劉偉恒說拍了部電影叫《出租家人》，我便跟他上試片室看，發覺中間有一段畫面沒有聲音；播完後，導演說想放一首主題曲，我便回他一個奇怪的眼神，因為我寫了一首歌，題目跟電影有點相似，於是我問他，要不要聽一聽？」當阿智播出尚未完成的《Family》，劉導演笑道：「我一邊聽，一邊起雞皮疙瘩，為什麼歌詞與電影會這麼融合？」阿智憶述：「播完《Family》這首歌，導演夫婦立即

『哈利路亞』，當場祈禱起來！」劉導二話不說，即時要求想用《Family》作為《出租家人》的主題曲，阿智只開出一個條件：「當時歌詞已寫了七成，請導演原諒，我不可能根據電影內容續寫餘下部分。」

這些年來，在阿智與劉導的身邊，都曾出現過如天使般的「family」，無條件去施予大愛，阿智回想：「上世紀九十年代，草蜢在水底拍了一個唱片封套，上水時不慎被光弄傷了眼睛，三個人失明了整整一個星期，當時我們一起住在九龍城，不想將這個處境告訴家人，讓他們擔心，那時候出現很多天使，每天早、午、晚來到我們的家，買飯盒一口一口餵我們吃，這種感覺真是難能可貴。」劉導也有類似感動經驗：「十幾年前，我經歷人生低谷，有一個好兄弟怕我有事，搬出來和我一起住，同住了一年多，每天陪我傾偈，他又喜歡煮東西，又會煲湯給我喝，到現在依然是很好的朋友。」



◆蔡一智（左）與劉偉恒說「Family」的不解之緣。

香港文匯報訊（記者 達里）唐詩詠昨日宣傳由她主持的HOY TV節目《英國邊忽好》，她透露在當地接受騎術訓練，雖然拍劇時曾學過騎馬，但詩詠稱今次學的是騎術訓練，騎機械馬時又快又震，令她忍不住尖叫喊驚。

詩詠表示之後與HOY TV仍有合作機會，並稱自離開TVB後多了一項新嘗試，可以接觸很多新人，間接也令她開放了，她說：「好似以前我從來都不做綜藝，因為怕自己不會做，原來可以沒有包袱去做，讓大家見到真正的我。」問到好友「旅遊達人」黃翠如有沒有提供意見時，詩詠笑道：「上次去孟加拉她叫我帶多些廁紙，今次她有叫我帶多些藥物和不要病倒。」問詩詠會否愛上做旅遊節目，她說：「其實我都喜歡離開香港工作，如果一年去一個地方都可以的，我最想去希臘和埃及，很想看金字塔。」

日前有報道指詩詠與梁洛施及陳伶俐聚會成功躋身上流社交圈，她解釋道：「因為我和梁洛施都有學佛，我們以前拍電影認識的，找到可以一齊傾佛法的朋友好開心。陳伶俐就可以話住我大，雖然不是經常見面，但她很關心我。」問她介意被人說是躋身上流社交圈變得富貴嗎？詩詠說：「友情不是用富貴來衡量，我其他朋友例如視帝馬國明都好貴的，最重要的是自己心靈富足。」至於何時有劇集或電影可以見到詩詠的演出，她透露有劇集在商討中，現在她會揀自己喜歡的故事或角色做，而舞台劇也在籌備當中，苦笑指因人手不足，要慢工出細活。

林子善試當領跑員 帶視障跑手跑步

香港文匯報訊（記者 梁靜儀）林子善和江美儀主持的綜藝節目《一個好人》，由「音樂情人」鄭子誠作聲音導航，兩位主持深入了解來自不同階層、背景的好人好事，體驗箇中可貴之處，同時帶出社會上一些被忽略的人和事。

昨晚（20日）播出的第三集，子善分別拜訪了視障人士領跑員林威強（林Sir）和民間搜救組織創辦人鄭偉軒（Anson）。曾是香港百米欄紀錄保持者的林Sir，正職是一名中學體育老師，他深信運動改變生命。

之後子善蒙着眼在林Sir帶領下感受黑暗中跑步，但

子善仍感到十分無助，不敢邁出大步猶如原地跑，事後子善坦言：「頭先蒙眼跑既感覺其實好驚，好似前面有嘢撞咁！」他又試當領跑員帶領香港首位完成世界六大馬的視障運動員傅提芬（Inti）跑步，事後他說：「我好少同女仔咁親密，除咗拍戲，大家頭先一路有講啲開心嘢，好感恩可以同咁勁嘅運動員跑步。」

之後子善走訪民間搜救組織創辦人Anson。香港每年有逾三千人失蹤，Anson出心出力帶領搜救隊開展搜救工作，為不少家庭帶來希望。子善除了會跟隨Anson追尋失蹤老翁消息，還會見識游繩救人模擬訓練。



◆子善蒙眼在林Sir帶領下感受黑暗中跑步。

阿Sa 續約代言 擴星馬泰版圖

香港文匯報訊（記者 子棠）蔡卓妍（阿Sa）完成與鍾欣潼（阿嬌）合體的Twins紅館14場演唱會，稍作休息後，馬上投入工作，阿Sa最近再與頭髮護理品牌續約代言，除了香港，其代言版圖更擴展至亞洲多個國家，包括新加坡、馬來西亞及泰國。

阿Sa自2022起開始為品牌擔任代言人，雙方合作愉快，亦做出雙贏成績，阿Sa擔任代言人後令品牌在亞洲市場上得到進一步提升及銷售額創下亮眼成績；而阿Sa亦加深了對護髮的認識。她自言有一套護髮心得：「出埠拍戲就算拍通宵，幾幾幾眼瞓都好，返到酒店我會堅持洗埋頭才瞓。頭皮都要好好養育，每日洗完頭之後，分番條界，然後將護髮精華嘩嘩條條按摩，等頭皮吸收晒精華，有助頭皮健康。」問到今次續約任代言人，酬勞有否加碼？阿Sa表示大家開心，笑言：「最緊要品牌覺得物有所值。」



◆阿Sa稱今次續約是開心價。網上圖片