

前2個月經濟穩中有升

國家統計局：下階段要加大宏調力度



【香港商報訊】據新華社消息，國家統計局3月18日發布的數據顯示，今年前2個月，生產需求穩中有升，就業物價總體穩定，發展質量不斷改善，經濟運行延續回升向好態勢，起步平穩。

「總的來看，1至2月份，隨着各項宏觀政策發力顯效，國民經濟持續回升向好。但也要看到，外部環境複雜性、嚴峻性、不確定性上升，國內有效需求不足問題猶存，經濟持續回升向好基礎還需鞏固。」國家統計局新聞發言人劉愛華說，下階段，要加大宏觀調控力度，切實增強經濟活力、防範化解風險、改善社會預期，不斷鞏固和增強經濟回升向好態勢，持續推動經濟實現質的有效提升和量的合理增長。

實現5%經濟增長目標有支撐

當天，在國新辦舉行2024年1-2月份國民經濟運行情況新聞發布會上，劉愛華表示，從前2個月經濟運行的情況看，雖然經濟發展面臨的環境依然複雜艱峻，但中國經濟基本面持續向好，推動經濟回升向好的積極因素在累積增強，加上宏觀政策持續發力顯效，實現5%左右的經濟增長預期目標是有條件有支撐的，也是經過努力可以實現的。

具體來看，主要體現在以下幾個方面：

第一，1-2月份經濟運行起步平穩，為全年發展奠定了較好基礎。從1-2月份的數據情況看，生產需求穩中有升，多數指標保持了較好的增勢，或者有所加快。就業形勢總體平穩，消費價格企穩回升，經濟運行繼續延續了回升向好的態勢，為全年經濟平穩較快增長打下了較好基礎。

第二，積極因素在不斷累積增多。隨着經濟內生動能的逐步修復，人流、物流這些要素流動更

加活躍，有利於經濟循環逐步改善。與此同時，新消費迅速成長，將進一步拓寬經濟增長的空間，不斷為經濟發展注入更多的新動力。

第三，政策效力有望進一步發揮。全國兩會已經對今年工作進行了全面部署，明確了政策取向和重點任務，提出了推動大規模設備更新和消費品以舊換新、發行使用超長期特別國債等增量舉措，加上前期實施的降準降息、減稅減費等政策效應持續發揮，將有助於推動經濟持續恢復向好。

經濟回升向好基礎還需加固

不過，劉愛華亦強調，同時也要看到，當前中國正處於經濟恢復和轉型升級的關鍵期，外部不穩定、不確定因素還比較多，國內有效需求不足等問題仍然存在，所以經濟回升向好的基礎還需要加固，加上1-2月份主要指標在全年的佔比相對比較小，後期的經濟走勢我們還需要進一步觀察，進一步做好各項政策落實落地。既要高度重視發展面臨的困難挑戰，更要堅定信心、保持定力，積極應對困難挑戰，推動經濟持續向好、行穩致遠，把預期發展目標一步步變成現實。

消費持續恢復 民間投資轉增

【香港商報訊】國家統計局昨日公布的數據顯示，今年前2個月，工業生產加快，服務業增勢較好。1至2月份，全國規模以上工業增加值同比增長7.0%，比上年12月份加快0.2個百分點；全國服務業生產指數同比增長5.8%。

消費方面，前2個月，社會消費品零售總額81307億元（人民幣，下同），同比增長5.5%；服務零售額同比增長12.3%。國家統計局新聞發言人劉愛華指出，今年前2月，尤其是春節期間，外出就餐、走親訪友、旅遊出行、文化娛樂等服務消費更加活躍，中國服務消費持續升溫。

固定資產投資增速回升。今年1-2月份，全國固定資產投資（不含農戶）50847億元，同比增長4.2%，比上年全年加快1.2個百分點。其中，中國民間固定資產投資同比增長0.4%，民間投資增速由上年全年下降轉為增長，製造業等行業民間投資

實現兩位數增長。

以舊換新將帶動消費價格上漲

1-2月份，全國居民消費價格（CPI）同比持平，其中1月份下降0.8%，2月份上漲0.7%。分類別看，1-2月份，食品煙酒價格同比下降1.9%，衣着價格上漲1.6%，居住價格上漲0.3%，生活用品及服務價格上漲0.7%等。

劉愛華表示，隨着商品和服務需求持續恢復，加消費品以舊換新等政策帶動，同時考慮到翹尾下拉影響減弱，預計中國居民消費價格將呈溫和上漲態勢。

另外，就業方面，形勢總體穩定。1至2月份，全國城鎮調查失業率平均值為5.3%。2月份，全國城鎮調查失業率為5.3%，比上月上升0.1個百分點，比上年同月下降0.3個百分點。

房地產市場仍處於調整轉型中

對於當前房地產行業形勢，數據顯示，今年前2個月，全國房地產開發投資同比下降了9%，降幅比上年全年收窄了0.6個百分點。從銷售來看，1-2月份，全國新建商品房銷售面積同比下降20.5%，銷售額下降了29.3%。從價格來看，2月份，70個大中城市各線城市的商品住宅銷售價格環比降幅總體繼續收窄，同比繼續下降。從零售環節，1-2月份，限上單位家具類零售額同比增長4.6%，建築及裝潢材料類增長了2.1%。

劉愛華介紹，2023年以來，各地區各部門因城施策，優化房地產調控，推動降低房貸成本，積極推進保交樓工作，這些政策的實施，對促進房地產市場的平穩健康發展發揮了積極作用。她表示，房地產市場目前仍然還是處於調整轉型中。

中證監重罰恒大逾41億 許家印終身禁入證券市場

【香港商報訊】據央視新聞消息，3月18日，恒大地產收到中國證監會行政處罰及市場禁入事先告知書，針對恒大地產三項違法違規行為，中證監擬決定：1.責令恒大地產改正，給予警告，並處以41.75億元的罰款；2.對許家印給予警告，並處以4700萬元的罰款；3.對夏海鈞給予警告，並處以1500萬元的罰款；4.對潘大榮、潘翰翎給予警告，並分別處以900萬元的罰款；5.對柯鵬給予警告，並處以300萬元的罰款；6.對甄立濤處以200萬元的罰款；7.對錢程給予警告，並處以20萬元的罰款。

許家印決策並組織實施財務造假，手段特別惡劣，情節特別嚴重，夏海鈞組織安排編制虛假財務報告，手段特別惡劣，情節特別嚴重，根據證券法第二百零二條和2015年《證券市場禁入規定》（證監會令115號）第三條第一項、第五條第二款的規定，中證監擬決定對許家印、夏海鈞採取終身證券市場禁入措施。

渣打人民幣環球指數 創2014年來最快增長

【香港商報訊】據中新社消息，渣打銀行18日發布的渣打人民幣環球指數（RGI）最新一期數據顯示，2023年人民幣環球指數增長33.4%，上行動力強勁，為2014年人民幣環球指數創下首個峰值以來增長最快的一年。2024年1月指數升至4823，為連續第九個月持續增長，目前正全力衝擊5000點。

渣打分析稱，綜合各項指標來看，推動指數增長有多個顯著因素。其一是離岸人民幣外匯交易和跨境人民幣支付保持強勁增長。2023年四季度人民幣結算貨物貿易額同比增長33%，今年1月創下1.08萬億元（人民幣，下同）新高，超過中國貨物貿易總額增幅。企業追求分散風險將結構性推動人民幣使用量進一步增長。其二，2023年離岸人民幣債券市場取得長足發展，發行總規模大幅增長44%，錄得5990億元新高，淨發行量大幅增長68%至3250億元。

與此同時，「跨境理財通」業務對離岸人民幣的需求持續上升。渣打認為，近期「跨境理財通2.0」的正式發布，應有助於吸引更多投資者參與。

中國外交部新任 發言人林劍亮相

【香港商報訊】據中社通社消息，中國外交部新任發言人林劍3月18日正式主持外交部例行記者會，成為外交部第34任發言人。

公開資料顯示，林劍，男，1977年出生。1995年從武漢外國語學校畢業，保送到北京外國語大學英語系，畢業後被外交部選派到丹麥留學，後被派往駐丹麥大使館政治處。此後，他還擔任過駐波蘭使館政務參贊、外交部歐洲司參贊等。

流光溢彩 點亮世界 第30屆中國·古鎮國際燈飾博覽會絢麗啟幕

2024年3月18日，為期4天的第30屆中國·古鎮國際燈飾博覽會（以下簡稱「古鎮燈博會」）在廣東省中山市燈都古鎮會議展覽中心盛大啟幕。實名預登記參觀者覆蓋132個國家，約6.5萬人。黃鳳鳴

1主會場+ 8大分會場 燈展帶動城市狂歡

本屆燈博會圍繞「古鎮燈飾照亮世界」主題，以專業化、市場化、國際化為定位，打造展店聯動、展網融合、線上線下一體化的全產業鏈展覽平台。主會場設在燈都古鎮會議展覽中心，聯合利和燈博中心、華藝廣場、星光聯盟、燈都時代廣場、古一瑞豐國際燈配城、古一慶豐LED商貿廣場、古鎮長安燈配電子城、曹三國際燈配城8大分會場，展覽總面積超150萬平方米。

展會期間，多場線上線下高峰論壇和直播在主會場輪番上演。一眾專家學者、行業大咖及海內外知名企業家，參與2024中國照明行業3.0發展戰略暨大灣區照明燈飾創新技術發布會等峰會論壇，啟動2024中國國際照明/燈具設計大賽。

此外，在古鎮範圍內，自3月1日起，舉辦「燈博30 禮動全城——慶祝第三十屆古鎮燈博會」消費節活動，全力組織鎮內各大商圈、加油站、餐飲、房地產、汽車銷售等行業開展內容豐富、形式多樣的促消費活動，聚集消費資源、促進消費升級。

「白天暢遊燈展，夜晚盡享文化」。開幕當晚在燈都生態濕地公園舉行「三十而勵 閃耀燈都」煙花匯演活動，國家級非遺項目六坊雲龍舞、嶺南醒獅隊、荷花龍和綵帶龍等表演隊伍同台匯演，盡顯燈都本土特色傳統文化魅力。

產業鏈完善 「智慧全系」站「C」位

古鎮鎮照明燈飾產業鏈完善，本屆燈博會上，數



十萬優質展品齊亮相，集家居照明、商業照明、戶外照明、專用燈具、機械設備、輔料配件、軟裝飾品等照明燈飾全鏈條產品，也匯聚教育照明、健康照明、文旅亮化等專業領域風潮展品，全方位挖掘光的新應用形態，充分展現行業前沿特色，滿足全球買家一站式採購需求。

同時，本屆展會上，「智慧全系」站上科技創新「C」位，重點聚焦全系列智能照明燈飾產品、應用管理平台等，結合芯片研發、驅動設計，實景化展示照明技術及綜合性智能燈飾解決方案，以科技創新賦能美好生活。

「綠色照明」力促「光」與自然更友好。新基建智慧交通、文旅景點亮化建設、新能源儲能等綠色照明產品相繼亮相，持續探索新能源照明應用領域，力求實現照明燈飾與自然、社會多方位融合。

21個簽約項目 投資總額超15億

開幕式現場，21個固定投資總額超15億元（人民幣，下同）的項目分批次上台簽約，預估年產值約20億元，將帶動產業上下游產值高達30億元。

「量質並舉」「百花齊放」是本批簽約項目最大的亮點，既有工業項目，也有現代服務業項目。涵蓋了創新照明技術應用、高端燈飾製造等泛燈飾範疇，也有構建區域數字經濟發展生態、全生命周期產業服務平台等數字經濟領域，還有涉及跨境電商等新業態領域。

值得一提的是，第一批上台的「古鎮鎮億元企業家計劃投資項目」，大部分為去年10月底入庫，主要以「工改」用地為抓手，全力算好「空間賬」，引來更多「金鳳凰」，為有增資擴產需求的億元企業進行精準資源匹配。

此外，簽約項目還有「古鎮鎮現代服務業高質量發展項目」，既有硅基金黃光無粉照明技術等新質生產力應用，也涉及京東平台、抖音電商、保宏跨境等商業合作，為促進古鎮鎮經濟高質量發展提供支撐保障。

從馬路展會走向全球舞台 三十而立獲各界點讚

開幕式上，中國照明電器協會執行理事長劉升平致



辭時表示，「中國燈飾之都」古鎮鎮具有鮮明的市場需求和產業鏈供給優勢，當前正向着聚集高素質人才和提升科技創新能力的方向努力。未來必將會扎實推進古鎮鎮照明燈飾產業的高質量持續發展。

中山市人民政府副市長歐陽錦全表示，當前深中通道即將開通，中山正積極融入粵港澳大灣區發展，大力建設省級改革創新實驗區，深入實施「大產業、大平台、大項目、大企業、大環境」五大提升行動，大力打造包括照明燈飾在內的新時代「十大艦隊」。

古鎮鎮黨委書記薛治國表示，燈博會從馬路展

會，一步一個腳印走向全球舞臺，映照著古鎮鎮照明燈飾產業由小到大、走出國門、走向世界的蛻變歷程，亦是中國照明燈飾行業發展的晴雨表。古鎮鎮全力建設照明燈飾產業中心、貿易中心、設計中心、信息中心和技術中心，打造全球一流的照明燈飾之都；用好知識產權維權中心、市場採購貿易試點等國家級政策平台，以科技賦能照明燈飾產業。

埃及Asfour水晶公司的董事長Omar Asfour介紹：「我公司從事照明，是世界上最大的水晶燈飾製造商。我們出口水晶燈飾零件到中國，還從中國進口照明元件和機械。我在中國經商30多年裏，見證了中國的進步和發展，尤其是在照明行業。在中國做生意已經很順利了，而且一年比一年好。我可以自信地說，中國古鎮是燈飾的時尚之都，是燈飾製造的中心。」

作為中山古鎮人，香港太平紳士、實業家、慈善家趙曾學蘭女士亦出席本屆燈博會，她向記者表示：「5年後再次參加燈博會，發現城市和展會又有新發展，別具意義。我從香港坐船過來，交通好方便，好順暢，建築一個比一個靚。古鎮供應全球約65%燈具市場，我覺得很驕傲。」