

欧洲市场迎来更多“中国智造”

本报记者 严瑜

环球热点

近年来，中国产业升级发展势头强劲，技术含量较高、附加值较高的高新技术制造业持续较快增长。如今，具有创新、低碳、绿色基因的高科技产品正在成为中国出口新的增长点，并越来越多地出现在欧洲市场，为欧洲消费者带来更多智慧和绿色的新体验。



图为2月28日，观众在瑞士日内瓦举行的2024年日内瓦国际车展上参观比亚迪新款发动机。

新华社记者 孟鼎博摄

对欧出口产品结构呈现新趋势

在英国，比亚迪ATTO3以安全、设计、性能等多项优势指标，被英媒评选为英国2023年度最佳电动汽车；在西班牙，多款搭载折叠屏、新型屏幕、卫星通讯、超大容量电池、炫酷灯带等硬件和功能的“中国智能手机”，成为2024世界移动通信大会上的“明星”；在葡萄牙，中国制造的光伏板占据该国约85%的市场份额；在挪威，经销商批量下单来自广东深圳的智能清洁机器人，以应对居高不下的人力成本……近年来，越来越多“中国智造”产品进入欧洲市场。

以电动汽车为例，据全国乘用车市场信息联席会的数据，2023年，中国新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%。在出口的120.3万辆车中，欧洲占比达38%，远超其他地区。

此外，在欧洲多国的超市、酒店、工厂，来自中国的智能机器人也成为“新面孔”，为厂家提供精准、高效的服务。

“随着数字革命与绿色革命在全球迅速兴起，中国企业凭借自身的研发实力和制造能力在数字、绿色等相关产业崭露头角，‘中国智造’逐步跻身世界领先行列。”中国社会科学院欧洲研究所欧洲经济研究室主任、研究员孙彦红在接受本报记者采访时分析称，在此背景下，中国对欧洲出口产品的结构呈现新趋势，即科技含量高、特别是数字技术含量高的产品占比快速提升。融合了绿色发展理念与数字技术的新能源汽车、新能源电池、无人机、智能家居等“中国智造”产品以优质的性能和有竞争力的价格受到欧洲市场的欢迎。

商务部研究院绿色经济中心主任许英明向本报记者指出，近年来，顺应全球绿色低碳发展趋势，中国政府和企业合作不断推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，“中国制造”正向“中国智造”转变，部分领域已向全球价值链中高端迈进，“中国智造”成为一张新的“中国名片”。“近年来，新能源汽车、机器人、智能手机、智能家居等‘中国智造’产品源源不断地出口到欧洲市场。同时，随着‘中国智造’服务网络不断健全，中欧班列高效运营以及中欧绿色领域深度合作，‘中国智造’进入欧洲国家市场有望呈现总体上扬态势。”许英明说。

凭借先进技术、优质性能赢得认可

欧洲市场为何日益青睐“中国智造”？“中国智造”技术先进、优质优价是一个重要因素。

“目前，中国在新能源汽车、光伏产品、智能家居、机

器人等领域已初步形成结构完整、有机协同的产业体系，并与其他行业互融共生。这些产品在用户体验、价格等方面对欧洲消费者更具吸引力。”许英明说。

西班牙是欧洲第二大太阳能发电市场。作为欧洲最大的已投运光伏电站，西班牙弗朗西斯科·皮萨罗太阳能发电厂所使用的太阳能电池板全部来自中国。西班牙光伏协会秘书长何塞·多诺索·阿隆索表示，中国光伏产品的质量和成本优势有目共睹，目前西班牙从中国进口的主要是逆变器和光伏板，这些产品都非常有竞争力。

葡萄牙同样是中国光伏产品的进口大国。葡萄牙可再生能源协会首席执行官佩德罗·阿马拉尔·乔治表示，中国制造的光伏板均获得最高质量认证，得到包括电力公司、融资机构等的认可。

德国电动滑板车制造商特雷特雷特公司营销经理亚辛·哈吉谈及中国在电动汽车领域的雄厚实力时直言，中国的技术走在世界前列，在设计方面也具前瞻性，“如果没有中国的创新，我们在德国就不会走这么远，因为我们的许多技术以及我们与许多跨国公司的合作，都是在中国奠定的基础”。

“中欧经贸利益深度交融。当前，中国在数字、绿色转型等相关技术和制造方面发展迅速，在诸多重要领域已经占据技术和产能优势，欧洲要实现绿色、数字‘双转型’，需要与中国合作。”孙彦红指出，当前欧洲经济依然低迷。根据欧盟统计局1月30日公布的初步数据，2023年欧盟和欧元区国内生产总值均仅增长0.5%。2024年欧洲经济前景仍然充满挑战。面对这一现状，欧洲国家与中国深化经贸合作，可进一步借助中国超大规模市场优势和作为欧资企业重要生产基地的优势，助力其自身经济复苏。

专家分析称，值得注意的是，当前欧盟对华合作心态呈现出一定的矛盾性和两面性，既想借助中国发展支撑自身经济复苏，又担心来自中国的竞争，试图避免对华过度依赖。这种矛盾心态也反映在其对部分“中国智造”产品的进口政策上。

据悉，欧盟委员会正在调查中国汽车制造商是否从中国政府获得补贴，使其能降低出口到欧洲的汽车价格，从而削弱欧洲当地制造商的竞争力。

对于欧盟委员会的做法，不少欧洲企业表达不满与反对，指出保护主义是行不通的。英国《金融时报》报道称，德国车企梅赛德斯-奔驰首席执行官康林松日前呼吁欧盟降低从中国进口电动汽车的关税。康林松认为，中国企业寻求向欧洲出口是“竞争的自然发展，需要用更好的产品、更优的技术和更灵活的方式来应对”。从长远来看，来自中国的竞争将有助于欧洲汽车制造商生产出更好的汽车，欧盟应当营造一个“公平的竞争环境”。

中欧在智能制造领域合作空间广阔

孙彦红认为，欧洲国家继续推进数字转型和绿色转型是不可避免的大趋势，这决定了“中国智造”对欧出口仍有较大增长空间，当然在这过程中不可避免地会遇到政策上的障碍，需要中企着力克服。

“目前，欧盟循环经济计划中部分法案等欧盟及部分欧洲国家的绿色新规尚未完全实施。随着这些新规陆续实施，中欧贸易投资合作将会受到一定影响，部分‘中国智造’产品出口欧洲市场的成本会随之增加，‘中国智造’的全球产业链布局也会受到一定影响。”许英明说。

业界普遍认为，中欧在智能制造领域加强合作是大势所趋，符合中欧双方共同利益。

以电动汽车领域为例，中国企业和欧洲企业正展现出越来越紧密的合作关系。目前，比亚迪已与英国最大客车制造商、英国电动车企和能源企业合作，共同促进英国绿色交通建设。此外，在有着电动汽车“心脏”之称的电池领域，中欧企业的合作也日益密切。宁德时代等中国企业正在欧洲大力布局动力电池工厂，欧洲车企同样加大在中国对电池项目的投资。2023年底，投资额达100亿元人民币的华晨宝马第六代动力电池项目在辽宁沈阳正式封顶，建筑主体全部完工。

“中国企业在电池技术和电动汽车领域取得了真正的领先地位，具备竞争优势，因此我们真心希望与中国企业建立伙伴关系，从其拥有的先进技术中获益。”法国北部投资促进局首席执行官皮托莱说。

孙彦红指出，未来中欧在融合数字技术和绿色转型的智能制造领域有较为广阔的合作空间。“欧洲国家从中国进口电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池‘新三样’产品，同时吸引中国的新能源汽车企业、新能源电池企业等赴欧投资，既有助于其自身从资金、技术、人才等多方面推进绿色转型，提升绿色产业竞争力，缓解供应链安全焦虑，也有助于推动中国产业结构转型升级，是互利共赢之举。此外，在华欧资企业通过各种方式融入中国数字化转型及绿色转型进程，不仅能助力中国智能制造产业发展，也能使其自身依托中国的超大规模市场、完备的工业体系、现代化的基础设施与物流体系、丰富的高技能人才储备等优势，提升在数字技术、绿色低碳技术等领域的竞争力。”孙彦红说。

许英明认为，绿色低碳领域一直是中欧合作应对全球气候变化变化的重要着力点。未来，中欧可以在绿色基础设施、绿色能源装备、绿色技术、绿色服务、绿色金融等领域加强交流合作，同时推动构建绿色低碳产业链供应链合作体系，降低绿色产品和技术的市场准入成本，并携手开拓第三方市场。

(据新华社电 记者朱晟)

中国经济持续增长是世界的好消息

匈牙利外长西雅尔多近日接受媒体采访时表示，中国经济持续增长不仅是中国的好消息，对匈牙利和全球经济来说也是好消息。西雅尔多这番话客观理性，道出了很多国家的心声。欧洲以及全球绝大多数企业与中国企业持续深入合作，获得实实在在的收益，也再次印证了退出中国是“不受欢迎的战略选项”。

据匈牙利投资促进局发布的数据，去年中国对匈牙利直接投资为76亿欧元，占匈牙利外国直接投资总额的58%，创造就业岗位超1万个，这也是继2020年后中国再次成为匈牙利最大外资来源国。近年来，中国和匈牙利在清洁能源、基础设施建设、电动汽车等领域展开务实合作。比亚迪去年底宣布在匈牙利建造一个新能源乘用车整车生产基地，预计将创造数千就业机会。汽车制造是匈牙利的支柱产业，加深对华合作将进一步夯实该国长期经济增长的基础。

中欧合作是中国经济与世界深度融合、互利共赢的缩影，体现了“中国好，世界会更好”的发展逻辑。按照可比价计算，2023年中国经济增量超6万亿元人民币，相当于一个中等国家一年的经济总量。国际金融论坛报告显示，2023年中国经济对全球经济增长贡献率达32%，是世界经济增长的最强大引擎。中国经济稳健前行，在长期发展中形成了良好稳固的基本面。在全球经济稳定乏力的背景下，中国内需增长，通胀保持低位，制造业增加值连续14年居世界首位，进出口规模逆势增长，是全球经济的稳定器。中国经济结构不断调整优化，重大创新成果持续涌现，新旧动能换挡提速，对世界经济增长的贡献不仅是量上的，更是质上的。可以说，在地缘冲突风险持续升高、全球整体经济增长预期进一步减弱的背景下，中国经济持续向好，为全球发展不断带来正向、积极的溢出效应。

中国经济持续增长以及由此激发的市场潜力，将为世界各国创造新机遇。中国中等收入群体超过4亿人，未来十年将达到8亿人，将有力提升全球总需求。中国是140多个国家和地区的主要贸易伙伴，关税总水平降至7.3%，接近世贸组织发达成员水平。近五年外商在华直接投资收益率超9%，在国际上处于较高水平。中国市场已成为世界共享的大市场，欧洲绝大多数企业持续参与并分享中国经济发展红利，退出中国被认为是“不受欢迎的选项”。美国智库世界大型企业研究会经济师康斯坦丁诺斯·帕尼察斯表示，中国仍然是欧洲竞争力的重要贡献者，中国超大规模市场能够为欧洲企业带来稳定的收入。

中国的发展离不开世界，世界的发展同样离不开中国。中国经济持续高质量发展，中国式现代化不断推进，将给世界带来更多利好。正如英国伦敦经济与商业政策署前署长罗恩所说，他并不担心西方唱衰论调对中国的影响，那些执迷于自己制造的唱衰叙事的人，可能导致自己的不理智，进而丧失赢得未来的机遇。

(据新华社电 记者朱晟)

“万村通”为非洲偏远农村打开看世界的一扇窗

中俄青年同走友谊路活动在俄举行

本报电（记者高乔）第四届“中俄青年同走友谊路”活动近日在俄罗斯索契举行，中俄500多名青年齐聚一堂，共享文化交流盛会。

本次活动由中国人民对外友好协会、中俄友协、俄中友协联合主办，是索契世界青年联欢节框架下开展的中俄双边青年交流活动，旨在庆祝中俄两国建交75周年。中国人民对外友好协会副会长袁敏道、俄国家杜马资产、土地和财产关系委员会主席兼俄中议员友好小组主席加夫里洛夫、俄中友协副主席、俄科学院中国与俄罗斯研究所副所长乌亚纳耶夫等出席活动。

袁敏道在致辞中表示，在中俄建交75周年之际，“中俄青年同走友谊路”活动首次在俄罗斯“冬奥之城”索契拉开序幕。希望两国青年倡导公平正义，做维护世界和平的守护者；倡导开放包容，做文明交流互鉴的践行者；倡导胸怀天下，做构建人类命运共同体的建设者。

加夫里洛夫在致辞中回顾了中俄传统友谊历史并表示，俄中各领域交流合作蓬勃发展，两国青年在文化、教育、体育、经济、全球治理等多领域开展交流，在交流中不断增进了解，为共同构建人类命运共同体贡献青春力量。

活动现场，来自中国青年代表团的青年献上《彩绸》《父亲的草原母亲的河》等精彩文艺节目。活动在全场青年共唱《莫斯科郊外的晚上》的旋律中落下帷幕。中俄青年在现场互换礼品、共庆生日，结下深厚友谊，现场氛围热烈欢乐。

据悉，“中俄青年同走友谊路”活动由中国人民对外友好协会于2019年创立，在华已成功举办三届。

“在那之前，我们的生活局限在眼前。‘万村通’项目让我们看到了村落之外的世界。”尼日利亚人巴科·奥塔回忆7年前“万村通”项目来到他所在的胡卢米村时，仍难掩激动之情。

“那天晚上，我们是那么高兴，就算突然停电也要打开发电机，就为收看电视节目。”奥塔说。

奥塔是非洲边远农村地区千千万万“万村通”项目受益者之一。2015年12月，为推进中非全面战略合作伙伴关系建设，中国政府提出愿同非方重点实施“十大合作计划”，其中“万村通”项目旨在为非洲1万个村庄接入卫星数字电视信号。截至2023年12月，中国援非“万村通”项目已顺利完成在非洲20个国家的建设工作，覆盖非洲9512个村庄，直接受益家庭超过19万户。莫桑比克总统纽西曾在“万村通”项目交接仪式上表示，该项目有助于缩小莫桑比克城乡以及该国与世界之间的数字和信息差距，对改善当地民生、促进公共教育和社会发展具有重大意义。

作为项目实施方，中企四达时代为每个受援村庄的公共区域捐赠了2套太阳能投影电视系统和1套数字电视一体机系统。这些设备成为村民们获取外界信息的重要渠道。

卢旺达受援村村民穆林达哈比·奥古斯丁说：“通过电视，我们可以获得关于现代



图为在布隆迪布布布拉乡村蒂蒂姆布齐的一座村庄，当地村民与中国援建布隆迪“万村通”项目安装的卫星电视接收器合影。

新华社记者 董江辉摄

农业、政府项目、传染病预防等信息。我最喜欢的节目是体育比赛，清晰的电视画面让比赛看起来更加激动人心。”

第34届非洲国家杯足球赛（非洲杯）2024年初在科特迪瓦举办，四达时代转播

了本届非洲杯全部52场比赛，并聘请体育专业人士提供斯瓦西里语、约鲁巴语、豪萨语等6种本土语言的赛事解说，受到球迷们的热烈欢迎。“感谢中国企业为我们村接通卫星电视信号，我们现在终于能全家

人坐在一起看球赛了！”科特迪瓦乌村村民阿比萨说。

四达时代集团海外公关总监马绍勇介绍，非洲很多地区电视普及率较低，在该企业进入非洲前，收看数字电视需支付高额的初装费和月费，初装费200多美元，收视费每月50至100美元。而现在四达时代机顶盒的初装费仅约10美元，用户只需要缴纳3至5美元的月费就能收看新闻、体育、影视等近30套数字电视频道。“数字电视不再是高收入阶层专属的奢侈品，而是走进了无数普通非洲家庭。”

为保障“万村通”项目和电视服务的可持续运营，四达时代在受援村培训电视技术人员参与售后维护工作。31岁的莫桑比克小伙努涅斯·瓜尔达热亚就是该国2200名技术人员之一。瓜尔达热亚表示，参与“万村通”项目是他职业生涯中最有意义的经历。“我能帮助偏远地区的人们获取信息，丰富他们的生活，我很喜欢现在的工作。”

在“万村通”为非洲偏远地区民众打开了解世界窗口的同时，四达时代还不断推进本土化战略。在肯尼亚，该企业投资制作多部本土剧目，播出后深受本地观众喜爱。肯尼亚电影委员会首席执行官蒂莫西·奥瓦斯表示，这些使用斯瓦希里语对白的剧目是“真正讲述我们自己故事的作品”。

(据新华社电 记者周楚韵、杨喆、侯鸣、刘万利、张健、姚金宏、董江辉)