

廣州會展業首季「開門紅」

海外參展商採購商大幅增長 灣區商機「丁財兩旺」

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）春江水暖鴨先知。會展行業的熱度，正是行業回暖的風向標之一。19日，廣州市商務局發布數據顯示，1至3月廣州重點展覽館合計展覽近50場，面積約200萬平方米，迎來一季度會展「開門紅」。多個展覽商受訪表示，今年展覽國際化程度比較高，來自海外的參展商、採購商數量大幅增長。有醫療器械展外國廠商佔比超八成。亦有展會開幕首日人流量比去年整個會期增長三倍，美國、埃及等地的採購商人數翻倍增長。不少展商還反映成交率不俗，實現「丁財兩旺」。今年一季度尚未過去，廣州會展行業已迎來全面回暖，這也反映出越來越多國際企業主動來大灣區「找商機」。

今年以來，廣州會展業呈現出多主題、多展會並行的特點。同一時段，不同展會內，採購商熙熙攘攘，金髮碧眼的「洋面孔」隨處可見。廣州在一季度已經同期舉行了多場「硬核」的製造業國際大展，包括「2024廣州工業科技展」、亞洲國際模具展、廣州國際3D打印展覽會等等。

智能製造展 逾700海外品牌參展

廣州國際智能製造技術與裝備展覽會負責人、德國美賽高法蘭克福展覽有限公司總裁羅維奇表示，今年的展覽吸引了大量來自德國、美國及意大利的展商，智能製造不同領域的700多個品牌參展，會場內人聲鼎沸，洽談氛圍熱烈。

「這是我們首次組織日本展團來參展，日企到廣州參展的意願非常強。」工場網信息科技（上海）有限公司總經理俞婕說，自動化行業競爭激烈，日企需要拓寬中國市場，就需要積極尋求和國內企業的上下游合作，從而提升品牌各方面競爭優勢。她稱，大灣區產業鏈完善，為此不少日企熱衷來廣州找商機。參展企業、賽普（上海）電網貿易有限公司總經理孟祺表示，他們在會上已經和超過一百個潛在客戶建立了聯繫。「客戶除了來自華南地區，也有來自全球其他國家。」

口腔醫療器材展 八成海外展商

華南國際口腔醫療器材展負責人介紹，今年展覽有來自美國、德國、韓國、台灣四大國際展團參展，超過80%參展企業為國外廠家直接參展。該負責人表示：「國外觀眾人數也有大幅增長，主要來自俄羅斯、東南亞、迪拜、非洲國家，歐美地區觀眾亦逐步回流。」

「我們開展第一天國外觀眾數量就達到1,500人！

要知道，去年整個展期，國外觀眾人數才400多人。」迪培思廣告展主辦方負責人告訴香港文匯報記者，今年展會外國觀眾數量不僅是外國買家增加，整體客流量也明顯高於2019年疫情前同期展會。「美國、埃及、土耳其這些國家觀眾相比去年的數量翻倍，海外買家參會情況恢復良好。」該負責人稱，「今年採購商有個很明顯的特點，就是帶着強烈的採購目的過來，他們購買力明顯提升。」他認為，展會成交率高，反映出經濟復甦態勢良好，讓參展企業對未來發展很有信心。

印刷展 海外採購團組團參加

第三十屆華南國際印刷工業展覽會主辦方負責人也表示，今年境外採購商明顯增多，法國、土耳其、智利、德國等20多個國家和地區的海外採購團組團前來，其中境外採購商數量明顯增長主要集中在韓國、俄羅斯、中亞、南美、東非等國家和地區。

該負責人還稱：「今年專業觀眾帶着採購需求前來，反映製造端的需求上去了，現場供需對接的效果很好，展商的滿意度很高。」

海外客商絡繹不絕，與外籍人士在華支付更便利等政策陸續落地有關。廣州市商務局負責人介紹，今年廣州推出了《外籍來穗人員支付服務手冊》，提升客商在穗的支付體驗。同時，還通過設立專項補貼、舉辦會展企業出海辦展對接活動等方式積極鼓勵主辦機構赴境外辦展，拓展國際資源。

廣東會展組展企業協會會長劉松萍認為，大灣區會展業迎來復甦反彈，一方面有利於帶動消費，助力構建雙循環新發展格局；另一方面則是提振行業信心、推動企業快速投入市場，為實體經濟發展注入新動能。



◆廣州會展行業迎來全面回暖。迪培思廣告展主辦方負責人表示，開展第一天國外觀眾數量就達1,500人。圖為迪培思廣告展現場。香港文匯報廣州傳真



◆華南國際口腔醫療器材展現場人頭湧湧。香港文匯報廣州傳真



◆全國工藝品交易會仿真植物及配用品展上，客商在觀看產品。香港文匯報廣州傳真

琶洲港澳客運口岸旅客增多 多家境外航司冀尋商旅合作

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）廣州市商務局19日透露，琶洲港澳客運口岸近期入境旅客明顯增加。國泰航空、美聯航空、加拿大航空、長榮航空等紛紛前來推廣企業商旅合作，慕尼黑機場、漢莎航空等還專門到琶洲舉行推介會，為國際會展客商提供更多便捷的國際航線選擇。

試運營以來出入境旅客量破十萬人次

香港文匯報記者了解到，到廣州參展的海外客戶，不少是經過香港再轉道到廣州的。廣州琶洲港澳客運口岸自去年開通直達香港國際機場的「海天聯運」往返航線後，廣州和香港兩地國際客運往來更加密切。數據顯示，自去年4月14日試運營以來，琶洲港澳客運口岸出入境旅客量突破10萬人次。

琶洲港澳客運口岸方面也提出，將依託其毗鄰港

澳的區位優勢及粵港澳豐富會展資源，推進「一展兩地」合作模式在廣州盡快落地，有助於充分發揮三地會展的特色優勢，助力打造粵港澳大灣區世界級會展城市群。

推進「一展兩地」打造灣區會展圈

數據顯示，廣州會展業規模近年按年增2.5倍，已成為內地會展競爭力第一城。「琶洲的展館是國內最熱的展館之一，展會排期非常密集。」國務院發展研究中心市場經濟研究所原所長任興洲認為，粵港澳大灣區是國內會展經濟第一方隊，發展會展業有「得天獨厚」的條件。廣州推動「一展兩地」合作模式，將離不開雄厚的製造業基礎和產業體系、交通港口、現代基礎設施和物流資源配置能力，以及全方位的產業鏈和生態圈等。

港旅業復常 大酒店轉賺1.46億

香港文匯報訊（記者 蔡競文）自2023年開始疫後復常之路後，旅客重臨香港，酒店業穩步復甦，大酒店去年業績轉虧為盈，錄得純利1.46億元（港元，下同），對上一個年度則虧損4.88億元；基本盈利為2.77億元，2022年基本虧損為2.05億元。集團重新派發股息，每股派末期息8仙。大酒店董事總經理兼行政總裁郭敬文19日表示，由於美歐長途優待客仍未恢復，旗下酒店如香港及內地的酒店出租率尚未回復至疫情前水平，但今年首季已陸續見到有歐美長途客來港，相信長途客有望逐步重臨香港，惟何時可以回復到疫情前的水平則較難預測。

大酒店去年收入為81.12億元，按年升93%。其中，香港半島酒店去年收入增加51%至10.39億元，以去年第四季來看，該酒店出租率為50%，按年升25個百分點，平均房租按年升46.7%，至6,862元。郭敬文表示，隨着內地與本港於去年首季有序復常通關，業務表現有所回升，惟歐美長途旅遊市場復甦步伐較預期緩慢，預期今年會有所改善，並正聯同旅行社合作夥伴，對外宣傳香港為旅遊勝地。

被問及政府早前建議由明年1月起調整「酒店房租稅」的稅率，由現時的0%回復至免稅前的3%。郭

敬文表示，半島酒店的品牌定位為豪華酒店，相信酒店房租稅對其影響不大。又認為要維持的香港吸引力更為重要，只要香港有吸引力，即使有酒店房租稅也問題不大。

看好北京上海酒店業務

該集團去年有兩間半島酒店開業，分別為倫敦半島酒店和伊斯坦堡半島酒店。被問及新酒店何時可以收支平衡，郭敬文表示，收支平衡涉及多方面的因素，例如是勞工成本及市場環境，期望新酒店經營狀況在開業3年後可以穩定下來。

其他地區的半島酒店方面，該集團於業績報告中指出，對酒店業務感到審慎樂觀，預計日本和法國巴黎業務繼續增長，而內地市場的業務前景明朗，北京和上海酒店預期可受惠，美國酒店的房租保持高企，前景穩定。

另一方面，郭敬文將退任董事總經理兼行政總裁的職務，由今年10月31日起生效，但將繼續於董事局擔任執行董事及行政總裁顧問至明年5月。被問及退休後有何計劃，郭敬文未有時間計劃退休後的打算，因為目前仍有多方面的工作要準備，例如是剛開業的新酒店工作。

大橋珠海口岸多措升客貨車通關效率

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）「港車北上」持續火熱，每逢周末節假日頻現高峰擁堵情況。為提升通關能力，珠海市商務局攜手多部門在港珠澳大橋珠海口岸從預警、分流等方面「多管齊下」，加快改造現有貨車通道兼容應急驗放小客車，升級車輛通關「一站式」查驗系統；同時探索推動大橋口岸通關模式創新，研究建立「通關分級分類查驗」模式，簡化對低風險、高頻次通關人員和車輛查驗流程。

「港車北上」上月破10萬輛次

據港珠澳大橋邊檢站數據顯示，經大橋珠海口岸通行的「港車北上」月均增速超過58%，其中今年2月首次超過單月10萬輛次，較政策實施首月大增近15倍。作為目前「港車北上」「澳車北上」唯一通道，港珠澳大橋珠海公路口岸持續優化調整口岸車輛「一站式」通關系統，現階段車輛單向驗放能力已提升到每小時900輛次以上。

AI預警系統助力客車防擁堵

人工智能（AI）亦賦能助力「港車北上」。珠海市商務局介紹說，港珠澳大橋珠海口岸已經投入使用的「AI客車防擁堵預警系統」，對將可能發生的擁堵分類分級預警並即時推送至口岸相關部門掌握車輛通關情況，以便及時做出應急部署。依託現有「港珠澳大橋珠海口岸」微門戶，建設客車通關信息發布平台，提供客車通關信息實時查詢功能，以便港澳車主提前了解口岸通關情況。而在重要節假日對入境車輛逐車發放「通

關指引」和「溫馨提示」，提醒司機熟悉通關操作和選擇錯峰通關。

推動貨車通道增客車驗放功能

面向「港澳車北上」持續攀升的態勢，港珠澳大橋口岸將通過短期、中期和遠期等多個維度採取措施，進一步提升大橋口岸小客車通關效率。珠海市商務局表示，相關部門將加快改造現有貨車通道兼容應急驗放小客車，推動大橋口岸貨車通道增加客車驗放功能，在客流高峰期分流部分車輛至貨車通道通行，擴大小客車整體通行能力。

「升級車輛『一站式』通關系統」亦成為重要招式。加快推進港珠澳大橋海關、邊檢聯合驗放實施「串」改「並」，進一步升級系統軟硬件和確保系統穩定性，實施電子車卡和光學車牌互補識別查驗，提升電子車卡RFID（射頻）識別率等。

研建通關分級模式 簡化查驗流程

同時，積極探索推動港珠澳大橋口岸通關模式創新。珠海市口岸部門將會同海關、邊檢部門研究建立大橋珠海口岸「通關分級分類查驗」模式，簡化對低風險、高頻次通關人員和車輛查驗流程，優化證件交驗方式；利用智能化、信息化手段，包括人臉、虹膜識別等方式提高通關效率。據悉，澳門治安警察局已在關口岸啟用10條「虹膜自助通道」，透過掃描人眼驗證身份，查驗時無須接觸採集設備，也解決部分人士因指紋不清晰而不能使用自助通關的問題，提升了通關的安全性和效率。

數據看「港車北上」通行量變化

- ◆去年7月至今年3月上旬，累計出入境通行量突破50萬輛次
- ◆截至今年3月上旬，完成邊檢備案的香港駕駛員超4.87萬人次，車輛超4.88萬輛次
- ◆去年7月至今年3月上旬，出入境通行量月均增速超過58.17%
- ◆今年1月至3月上旬，通行量月均達9.89萬輛次，2月份首次超過單月10萬輛次，較政策實施首月增長超1,490%
- ◆今年周末及節假日期間，日均通行量達5,400輛次，佔口岸小汽車總量比例超38%；單日最高通行量達8,300輛次

整理：香港文匯報記者 方俊明



◆港澳車輛經港珠澳大橋珠海口岸通關。香港文匯報珠海傳真