

深观察

中式夹袄搭配牛仔裤、盘扣皮衣叠穿帽衫、针织毛衫配马面裙……近来，一场由“新中式”穿搭引领的时尚风潮悄然涌动，在街头巷尾，在旅游景点，总能见到其身影。

某电商平台销售数据显示，今年1月以来，马面裙等汉服品类成交额同比增长超300%；春节期间，汉服品类成交额同比增长325%。“为什么年轻人都喜欢‘新中式’”等话题接连登上热搜。某短视频平台上，带有“新中式”穿搭”话题的短视频播放量超过106亿。



汉服爱好者在英国“伦敦眼”前展示汉服。

新华社记者 李颖摄

“新中式”激活年轻人文化基因

张耀予 杨雨千

受到年轻一代追捧

既能体现中华优秀传统文化魅力，也能融入日常穿搭，“新中式”服装正受到年轻一代追捧。

“‘新中式’穿搭和传统节日的适配度太高了，我在春节就选择了汉服作为‘拜年战袍’。”在北京就读研究生的周同学说，“春节是中国的传统节日，‘新中式’穿搭包含中国传统服饰元素，既贴合传统节日习俗，又非常喜庆。”

眼下正是春光明媚的时节。游园赏春，“新中式”穿搭与中式建筑相得益彰。有自媒体博主在社交平台分享了她的故事：一天，她身着汉服在苏州拙政园游玩，被一位外国小姐姐称赞很漂亮。那位外国小姐姐为她拍下了一张照片：灿烂的阳光下，整个人仿佛都在发光。“那一刻，我感到更多的是中华五千年文明在发光，心中的自豪感油然而生。”这位博主在帖子中称。

“新中式”新在哪里？“新中式”服装并没有全套传统服饰那么隆重华丽，主打既保留传统特色，又时尚实用。比如一些“新中式”服装中的花鸟、山水暗纹融入得十分巧妙，这些精致的图案仅在阳光下若隐若现，低调典雅，既能穿上出游，也能穿着上班。

来自福建的郑朝英，因喜爱的歌手在演出时穿汉服，开始了解“新中式”穿搭。她说：“我上班的时候穿过‘新中式’衬衫搭配裤子，或者是衬衫搭配马面裙，感觉很合适。我也曾把有时尚设计感的旗袍作为



①

礼物送给朋友，她也很喜欢。”

直播间里，“新中式”服装的款式越来越多；朋友圈中，大家纷纷晒出自己的“新中式”穿搭——在互联网的飞速传播中，越来越多人感受到中华民族传统服饰历久弥新的魅力。来自辽宁的张女士就是在互联网的影响下，开始尝试“新中式”穿搭。“我是被社交媒体上的博主种草了‘新中式’，上身觉得好美，款式真的很适合中国人。”张女士说，她也会在互联网上分享自己的“新中式”穿搭，收获不少关注和好评。

传统文化与时尚碰撞

从写意水墨，到梅兰竹菊；从旗袍、中山装到马面裙，“新中式”服装设计元素多样，款式类型丰富，将深厚的中华文化内涵融入“日用而不觉”的日常穿搭中。

以马面裙这一极具辨识度的服装为例，其前后共有4个裙门，系带围合腰部，视觉上给人一种“飞龙直下”的美感。中国传统物质文化研究学者孟晖介绍，马面裙最初的基本裙式出现在宋代，成熟的马面裙形成于明代，是明代女服最具特色的服饰之一，马面裙一直延续至20世纪初期，采用各种吉祥纹样装饰，是历史悠久的一种服饰。可以说，马面裙经历了漫长的发展和历史文化沉淀才形成现在的面貌。而时下的马面裙，在保留优雅挺拔造型的同时，对传统设计进行了改良，例如增加拉链、暗扣和口袋等，或是通过改良面料组织和压褶工艺，使马面裙可机洗，更加适合现代人的日常穿着，同时也降低了洗护方面的隐形经济成本。

旗袍作为中国传统服装之一，也是“新中式”服装的典型代表。旗袍线条优美，剪裁修身，在凸显身形的同时，承载着浓郁的文化底蕴。如今，旗袍在保留经典设计的基础上，融入时尚元素，例如加上泡泡袖、使用蕾丝面料等，使其更加符合当代审美。

除了传统服装样式，不少传统面料也重回大众视野，例如香云纱。香云纱本名“莨纱”，因穿上时会发出“沙沙”响声，因此又名“响云纱”。纯手工制作



②

香云纱被纺织界誉为“软黄金”。2008年，香云纱染整技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。如今，香云纱也更具时尚风格，例如与俏皮亮色相搭，塑造刚柔并济的东方女性形象。

“‘新中式’服装风格可简可繁、可甜可咸，既可以轻松随意，也可以很有仪式感。它体现出了谦和、儒雅的中华气质，并在现代设计理念中迸发新的生命力。”北京服装学院教授贺阳说，希望年轻设计师对传统服饰、民族服装多一些精神层面的思考和研究，把中国人的哲学观、人文观更多地体现出来。

增强中华文化认同感

中国传媒大学副教授白晓晴认为，“新中式”风潮传播了中华优秀传统文化中的审美性元素，润物无声地滋养大众的审美意趣，增强了年轻人对中华文化的内在认同。与传统中式服饰相比，“新中式”结合了中国人的现代审美，更加贴合大众日常穿搭、装饰等文化消费的现实需求，是对中华优秀传统文化的传承与创新。

不久前，全国政协委员、故宫博物院党委书记都海江在全国两会期间提交了一份关于构建新时代中华礼仪服饰体系的提案。他认为，中国有着深厚的民族服饰文化传统和宝贵资源，应围绕中华文化，构建承载民族文化的新时代礼仪服饰系统，通过中华服饰来塑造“国家文化形象”。

当前，“新中式”的“火”，已经从服饰延伸到了家居、美妆、餐饮等多个领域，不断挖掘中华优秀传统文化富矿，创新表达东方美学。如同同仁堂结合传统养生与新消费需求，推出枸杞拿铁、罗汉果美式咖啡、娇颜陈皮五红汤等饮品，不仅吸引了年轻消费者，也让老字号“潮”起来。

“新中式”的走红，是消费者与传统文化的“双向奔赴”，也是文化自信、文化自觉的生动体现。年轻一代越来越愿意将中华优秀传统文化作为表达自我态度的方式，将传统文化穿在身上，把传统文化融入生活。

图①：以“繁花”为主题、芍药作为创作灵感的中国品牌亮相二〇二四秋冬纽约时装周。
图②：在山东曹县安蔡楼镇有爱云念汉服基地，设计师梁莉在设计马面裙绣花图案。
新华社记者 李睿摄
新华社记者 郭绪雷摄

全国第九届楹联书法作品展览举办

本报电（记者赖睿）由中国书法家协会、河南省文联、鹤壁市人民政府主办的全国第九届楹联书法作品展览日前在河南郑州举办。展出作品呈现中华优秀传统文化的历史厚度、精神高度和时代气度，整体反映了当代楹联书法创作的艺术水准和审美特征。

据悉，全国楹联书法作品展览创办于1994年，聚焦传统楹联文化传承与发展，迄今已成功举办八届。本次展览征稿以来，得到海内外书法家和广大书法爱好者的积极投稿，共收到稿件18692件，评出263件作品

入展。入展作品主题鲜明、风格多样，展示了书法创作者记录新时代、讴歌新时代的艺术实践。

中国书法家协会分党组书记、驻会副主席李昕在致辞中说，楹联作为中国书法艺术日常生活实用功能的生动体现，将汉字内涵与笔墨艺术有机融合，墨因联显、联以墨传、联墨交辉，彰显出书法艺术创造力和中华审美意蕴。希望以此次展览为契机，引导广大书法家坚持以人民为中心的创作导向，推动书法艺术走进时代、融入生活，不断满足人民文化需求、增强人民精神力量。

新华社电（记者王雷、王晓梅）2024年开普敦狂欢节日前在南非立法首都开普敦拉开帷幕。富有中国传统文化特色的华侨华人方阵闪亮登场，令中国元素在狂欢节上耀目夺目。

流光溢彩的龙形花车、气势磅礴的舞龙舞狮、华美绚丽的中国服饰和俏皮可爱的卡通熊猫，由100多名当地华侨华人组成的中国方阵每到一处，都会引发现场观众热烈的掌声和欢呼声。

被问到当晚最喜欢的方阵时，开普敦当地居民尼古拉斯·约翰逊及其女伴瓦尔·安德里斯异口同声地说：“中国！中国的表演太棒了！”约翰逊说，中国方阵

的灯光效果以及舞龙舞狮都很棒。

率领中国方阵的开普敦华星艺术团团长董钢说，2024年恰逢龙年，中国方阵带来了50米的长龙和各种龙文化表演，为当地多元文化增添了中华文化的色彩。

开普敦狂欢节委员会主席雷切·贾夫塔说，中国方阵的舞龙表演一向很受欢迎，令观众们目不转睛，也让孩子们兴奋不已。开普敦狂欢节能融入中国元素，她感到非常骄傲。

开普敦狂欢节源于2010年世界杯，此后每年举行一次，如今已成为当地一张亮丽名片。

天津音乐学院院长王宏伟——唱出民族歌剧的动人力量

本报记者 高乔

“月亮出来天不黑，我心里有了一个尕妹妹……”

“太阳出来红红火火，我心里装着一位憨哥哥……”

在国家大剧院原创民族歌剧《山海情》中，伴随着悠扬的曲调，男主角马得福与女主角水花对唱的一段《心中有个尕妹妹》婉转动人，将两人年轻时纯真美好的情愫缓缓唱来。

近日，民族歌剧《山海情》完成第四轮首演，继续用地道的方言、融合西北特色的曲调和丰富的故事情节，为观众讲述“志合者，不以山海为远”的脱贫传奇故事。

这也是天津音乐学院院长、歌唱家王宏伟第三年担纲这部民族歌剧的男主角。近年来，在中国民族歌剧的舞台上，时常能见到他的身影。他说，参与民族歌剧表演是他一直以来的艺术追求，也成为他实践音乐育人理念的独特方式。

“演员唱得自然，观众听着舒服”

3月6日夜里，《山海情》歌剧刚刚落幕，王宏伟赶忙收拾行装，坐上北京到天津的高铁。在北京和天津间频繁往来，已成为他的日常生活节奏。回味这部民族歌剧，王宏伟有自己的体会。

“演员唱得自然，观众听着舒服，大家走出剧院还回味无穷——这是《山海情》特有的音乐魅力，也是中国民族歌剧的动人力量。”王宏伟说，“西北方言和来往穿梭的民歌曲调构成了这部歌剧的‘音乐生态’，观众听得津津有味。”

剧中，宁夏“花儿”等民歌元素、大段陕西关中方言对白和众多人物的生动表演巧妙融合。剧本采用中国传统民族歌剧“话剧加唱”的样式，作曲家孟卫东以西北民歌为素材，吸收宁夏“花儿”、陕北民歌、山西民歌等民间音乐元素，让该剧呈现鲜明的地域特点与民族音乐风貌。

先后5次“出场”的原生态“花儿”唱段《泪花把心淹了》在全剧穿针引线，马得福的《圪梁梁上喊苍天》《一霎话揪动我心潮》，水花的《花儿三唱》《天边风起云飞扬》，麦苗的《等我回来》和马得福、陈金山的二重唱《海风吹向贺兰山》等精彩唱段，塑造着不同人物的鲜明个性，也推动着剧情起伏。舞台中央3米高的浮雕斜坡转台和舞台背景的两块冰屏，跟随剧情变化，展现出宁夏戈壁风貌。

“歌别人赶上了好时代”

《山海情》中有这样一幕：马得福在吊庄移民搬迁挫折后攀上高坡，用歌声宣泄内心的情绪。“走上了那个荒滩滩，哎呀头上，哎呀头上，哎呀一片天！”接连高音一句追一句，王宏伟嘹亮的歌声，将得福当时的苦闷与不甘表现得淋漓尽致。

“爬完坡之后立马飙高音，这对演唱者来说可能是个挑战，但观众听得过瘾，剧情发展的情绪到了，就该这么唱。”王宏伟笑着说。作为歌唱家，王宏伟多年来一直热衷于参演民族歌剧，《小二黑结婚》《运河谣》《长征》《同心结》等民族歌剧中都有他的身影。参演《山海情》的经历，让他对中国民族歌剧有了更深的认识。

“《山海情》可以说是中国民族歌剧的又一典范。演员对白和唱段自然融合，剧情表演和舞台调度精巧配合，这不仅需要演员们的专业表演和默契配合，更蕴含着导演对歌剧的理解和对音乐技巧的醇熟运用。”王宏伟说，对于歌唱演员来说，不仅要呈现高水平的演唱技能，更要根据剧目需求，在舞台上展现多样化的角色形象，用不同的艺术表达方式完成剧目对人物的刻画，让观众在歌剧中领略人物的魅力。

“《山海情》是一部讲述当代故事的民族歌剧，也是反映中国脱贫攻坚感人故事的作品。作为歌唱家，能够用艺术作品讴歌我们的时代，是我们的幸运。歌别人赶上了好时代。”王宏伟说。

“期待更多观众走进剧院”

作为天津音乐学院院长，王宏伟还承担着许多教学管理工作。将学生们“推”上舞台，是他近几年主抓的工作之一。

2023年，天津音乐学院组织了大大小小400多场演出，承接国家艺术基金资助项目“中国民族歌剧表演人才培养”项目，《同心结》《岳飞》《赵一曼》《胡杨林的歌声》《永远的新娘》等歌剧、舞剧竞相呈现。其中，学院复排的民族歌剧《同心结》参演第五届中国歌剧节，获得业界好评。

“新版《同心结》中，80人的青年交响乐团和110人的青年合唱团，全部由天津音乐学院师生组成。舞台前后共有300多名师生参与，几乎是从零开始，经过几个月排练，推出了一部质量过硬的民族歌剧。”王宏伟说，《同心结》不仅是全校师生的一堂歌剧“专业课”，更是一个文艺育人的“练兵场”。“《同心结》讲述了黄继光的英雄故事，参演师生在排练过程中也感受到了英雄的精神力量。”

“我们正在筹备的《二泉》今年将和观众见面，期待更多观众走进剧院，感受民族歌剧的魅力。”王宏伟说。



民族歌剧《山海情》剧照。

受访者供图