

中證監處罰恒大地產逾41億

香港文匯報訊 中國恒大旗下恒大地產集團公布，於近日收到中國證監會行政處罰及市場禁入事先告知書指出，恒大地產涉嫌債券資訊揭露違法違規已由中證監調查完畢，對許家印、夏海鈞、潘大榮、潘翰翰、柯鵬、甄立濤、錢程依法擬作出行政處罰以及採取證券市場禁入措施。其中，對許家印、夏海鈞採取終身證券市場禁入措施；針對恒大地產公開發行公司債券涉嫌欺詐發行的行為，對其處以非法所募資金金額20%的罰款，即處以41.6億元（人民幣，下同）的罰款。

許家印被終身禁入證券市場

經查明，恒大地產違法事項包括：披露的2019年、2020年年度報告存在虛假記載；公開發行公司債券涉嫌欺詐發行；信息披露方面，未按規定及時披露2021、2022年中期報告及年

度報告。截至2023年8月31日，恒大地產自2020年1月1日以來，共有1,533筆涉案金額5,000萬元以上的重大訴訟仲裁事項未按規定及時予以披露，涉及金額4,312.59億元。公司也未按規定披露未能清償到期債務的情況。

中證監認為，恒大地產時任董事長許家印決策並組織實施財務造假，手段特別惡劣，情節特別嚴重；恒大集團時任董事局副主席兼總裁夏海鈞組織安排編制虛假財務報告，手段特別惡劣，情節特別嚴重，根據《證券法》第221條和2015年《證券市場禁入規定》（證監會令115號）第3條第1項、第5條第3款的規定，擬決定對許家印、夏海鈞採取終身證券市場禁入措施。

針對恒大地產2019年、2020年年度報告存在虛假記載的違法行為，公開發行公司債券涉嫌欺詐發行的行為，以及未依規定報送有關報告或履行

資訊揭露義務的行為，中證監依據《證券法》有關條例，裁定給予恒大地產合共41.75億元的罰款。其中，對披露2019年、2020年年度報告存在虛假記載的違法行為給予警告並罰款1,000萬元；對公開發行公司債券涉嫌欺詐發行的行為，處以非法所募資金金額20%的罰款，即處以41.6億元的罰款；對未按照規定報送有關報告或者履行信息披露義務的行為，給予警告並處以500萬元的罰款。

恒大地產放棄申辯權利

另外，基於有關人員在上述違法行為中的責任，中證監給予對許家印合共處以4,700萬元的罰款及警告；對夏海鈞合共處以1,500萬元的罰款及警告；對當時涉案高層潘大榮、潘翰翰分別處以900萬元的罰款及警告；對柯鵬處以300萬元的罰款及警告；對甄立濤處以200萬元的罰



◆許家印（中）及夏海鈞（右）被終身禁入證券市場。左為潘大榮。資料圖片

款；對錢程處以20萬元的罰款及警告。
恒大地產表示，公司將持續關注上述事項的進展情況，另外公司就本次處罰放棄陳述、申辯和聽證的權利，本次行政處罰最終以中國證監會作出的正式行政處罰及市場禁入決定為準。
中國恒大自2024年1月29日上午起停牌，以停牌前股價0.163港元計算，公司市值僅21.52億港元。

內地連環政策振興經濟

中資消費股業績好派息增

去年內地居民生活和工作全面復常，為振興經濟，中央政府多次出台政策，通過優化政策和制度設計，從大宗消費如汽車購買，擴大餐飲、文旅體育等服務消費，拓展新型消費，以及完善消費設施、優化消費環境等方面提出多項針對性舉措，進一步滿足居民消費需求，釋放消費潛力；地方政府則從派消費券、舉辦夜市、盛事和大型文娛活動等舉措，讓消費成為中國經濟增長的一大引擎。受惠於內地激發潛能消費、培育壯大新型消費需求的舉措，18日公布業績的三家中資消費企業，全年盈利均錄得增長。同時，企業也宣布增加派息以回饋股東。

華潤啤酒派息勁增近75%



◆華潤啤酒執行董事及董事會主席侯孝海(中) 香港文匯報記者岑健樂攝

香港文匯報訊（記者岑健樂）華潤啤酒18日公布截至去年12月31日止全年業績。錄得營業額為389.32億元（人民幣，下同），按年升10.4%，股東應佔溢利51.53億元，按年升18.6%，每股基本盈利1.59元，每股派末期息0.349元，另派祝賀集團30周年特別息0.3元（即每股合派末期息與特別息共0.649元）。連同截至2023年中期股息每股0.287元，去年全年每股派息0.936元，較對上一一年增近75%。

毛利率升至四成

啤酒業務方面，集團2023年全年整體啤酒銷量較去年同期升0.5%，至約11,151,000千升；營業額及未計利息及稅項前盈利分別上升4.5%及30.6%，至368.65億元及68.89億元。由於集團持續的高端化發展帶動整體啤酒銷量及營業額上升，同時部分包裝物成本下降，使啤酒業務毛利率較2022年上升1.7個百分點至40.2%，盈利能力進一步提升。白酒業務方面，去年營

業額及未計利息及稅項前盈利分別為20.67億元及1.3億元。如剔除因收購貴州金沙所產生的無形資產攤銷之影響，未計利息及稅項前盈利為7.97億元。

推進高端品牌建設

華潤啤酒執行董事及董事會主席侯孝海18日表示，面對反覆多變的消費市場，集團將繼續以「決勝高端、卓越發展」戰略管理主題，持續以增長是第一策略，推進高端化發展和品牌建设。展望2024年，增長將繼續是公司的第一策略。在國家堅持「穩中求進」基調的引領下，華潤啤酒將繼續追求規模增長和質量增長，鞏固和增強核心基礎能力，把握市場發展趨勢，推動高質量發展，以爭取2024年整體收入、利潤，以及整體和次高檔及以上啤酒銷量達至「均好」增長。

集團將持續打造「啤酒+白酒」雙賦能獨特的商業模式，期望在一個公司的組織下，利用華潤啤酒建立的發展經驗、資源、管理機制、上市平台的四大優勢，發揮華潤啤酒、華潤雪花和華潤酒業各自優勢，形成三輪驅動，培育新的競爭能力。華潤啤酒18日收報37.95港元，升1.65港元或4.55%。

利郎今年目標開100至200家新店



◆利郎主席兼非執行董事王冬星(左三)和副主席兼行政總裁王良星(左二)。

香港文匯報訊（記者蔡競文）從事生產及銷售男裝的中國利郎18日公布去年純利5.3億元（人民幣，下同），按年升18.4%，每股派發末期股息13港仙及每股特別末期股息5港仙。該集團副主席兼行政總裁王良星18日表示，今年計劃淨增加100至200家門店，以擴大零售規模；未來計劃向「多品牌」以及「國際化」方向邁進，並開發東南亞市場，預期今年可在東南亞開設自營店，但未有目標開店數目。

去年毛利率增至48%

受惠於隨着社會復常，所有門市恢復正常營業截至去年底，利郎去年收入35.44億元，按年升14.8%；毛利率按年增加2.2個百分點，為48.2%，主要因為毛利較高的輕商務年內銷售明顯增長，佔總銷售額比重因而增加。
在新開店舖較多和高端系列銷售佔比提升下，單店銷售額、

平均單價等均見提升，輕商務的營業額增長35.2%。截至去年底，集團自營的輕商務門店共296家，輕商務分銷門店共6家，主系列店舖共2,393家，合計2,695家，按年淨增加51家。

看好今年零售額增15%

利郎主席兼非執行董事王冬星表示，集團今年目標總零售金額增長15%，而新零售業務今年目標實現20%的增長，開店策略會計劃在省會及地級市優質購物中心優越的位置開店，亦會在奧特萊斯商場（OUTLETS）繼續擴大開店規模，作為慣常清理庫存的渠道，以提升產品售罄率。

集團於業績報告中表示，經營環境仍然充滿不明朗因素，但中央政府積極推動經濟發展，並宣布2024年為「消費促進年」，消費者信心將進一步增強。集團將持續透過產品研發投入、拉開與其他男裝品牌產品的差異性，並升級「利郎簡約男裝」品牌戰略，配以更面向年輕消費群體的銷售渠道。

特步盈利收入齊創新高



◆特步主席兼行政總裁丁水波(中)

香港文匯報訊（記者周曉菁）體育股特步去年取得不錯成績，年收入按年增長10.9%至143.46億元（人民幣，下同），股權持有人應佔溢利漲11.8%至10.3億元，均創歷史新高。派發末期股息8仙，連同中期股息13.7仙，全年派息21.7港仙，派息比率達50%。惟業績向好未能帶動股價，收報4.54元，跌4%或0.19元。

索康尼擬在港開業

期內特步主品牌收入增長7.4%至119.47億元，創新高；專業運動分部收入接近翻倍，索康尼成為首個實現盈利的新品牌。毛利率按年升1.3個百分點至42.2%，經營溢利增長7.9%至15.8億元。主席兼行政總裁丁水波18日於業績會指出，去

年整體經濟情況較差，但體育用品消費依舊向好，希望2024年繼續保持。他透露，K·Swiss在香港開設旗艦店的計劃暫停，需要考慮租金及經濟情況等因素，下一步會計劃另一品牌索康尼在香港開業。

首席財務官楊鵬彬表示，基於對內地消費前景的考量，今年公司整體目標較為保守，希望全年銷售額增長不少於10%，利潤增長能快過銷售增長。在保持雙增長的情況下，今年首要目標則是保持現金流，保持庫存健康。截至去年底，經營現金流淨額增長119.5%至12.55億元。

「五年計劃」暫時擱置

特步曾於2021年提出，目標2025年營收達到200億元，每年複合成長率超過23%。楊鵬彬指，現時經濟環境下，主品牌不太可能實現當時的目標，「五年計劃」暫時擱置。

中國鐵塔去年多賺11%

香港文匯報訊（記者周曉菁）中國鐵塔18日公布2023全年業績，營業收入按年增加2%至940.09億元（人民幣，下同）；歸屬於股東的利潤達97.50億元，同比升11%。每股盈利0.0558元，派末期息0.03739元，按年增15.7%，派息總額佔可分配利潤75%。

料今年現金流回復正常水平

集團去年經營現金流下跌49.6%至328.4億元，執行董事兼董事長張志勇18日在記者會上解釋，2022年底與內地三大電信營運商簽訂了新服務定價協議，執行過程中涉及計費、服務標準等調整，上半年應



◆中國鐵塔董事長張志勇(中) 記者周曉菁攝

收款回款略有滯後。今年首兩個月回款額累計有210億元，較去年平均每月60億元大幅改善。他料隨後將逐漸對賬精準，相信今年現金流能迅速回復至正常水平。在5G網絡覆蓋方面，中國鐵塔2023全年完成5G建設需求約58.6萬個，其中95%以上通過共享已有資源實現。

期內，公司的運營商業務收入按年跌1%至821.63億元，其中塔類業務收入減少2.8%至750.23億元；智聯業務收入同比增加27.7%至72.83億元；能源業務收入勁增31.7%至42.14億元。業績披露後其股價曾跌2%，收報0.94港元，無升跌。

受累借款撥備 建滔盈利跌44%

香港文匯報訊（記者蔡競文）受累為碧桂園的借款作出信貸虧損撥備8.93億元，建滔集團去年基本純利為22.74億元，按年跌41%，純利則為20.63億元，按年跌44%，末期息每股36港仙。
早前建滔集團旗下子公司提出對碧桂園的清盤呈請，建滔集團主席張國榮18日表示，此行動為作為上市公司董事會的責任，是給公司股東一個交代，屬於正常的商業行為。他又稱，目前該集團仍然很想與碧桂園一齊解決問題，惟清盤公告後，碧桂園未有主動直接聯繫該集團商討事宜。

碧桂園借款撥備8.93億

建滔集團解釋，在扣除該集團向碧桂園的借款

作出信貸虧損撥備8.93億元，以及所持有位於華東地區未售住宅物業作出減值虧損撥備4.14億元後，該集團錄得基本純利22.74億元。

由於去年覆銅面板產品及化工產品的市場銷售單價錄得下跌，以及住宅物業交付量減少，導致去年營業額較按年下降20%，至397.12億元。

印刷線路板業務方面，受惠於其主要原材料覆銅面板價格回落，及不斷改進生產技術及提升生產設備自動化率以提高效益減省成本，惟部門銷售額下降12%至116.4億元，不過未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利則升17%至20.27億元。

另外，建滔積層板去年基本純利為9.91億元，按年跌51%，每股派末期息10仙。期內，營業額為167.5億元，按年跌25%。