



旅發局四策旺旅遊 續辦六大旗艦盛事 維港煙火無人機秀五一上演

【香港商報訊】記者何家驊報道：香港旅遊發展局（旅發局）昨日表示，今年首兩月訪港旅客錄得780萬人次，相當於疫前即2018年同期的73%，預計今年全年訪港旅客將達4600萬人次，較去年增加35%。同日，旅發局公布2024年工作四大重點策略，包括舉辦和支持國際大型盛事、拓展多元化旅遊體驗、強化客源市場宣傳，以及提升服務質素，全力推動旅客將訪港興趣轉化為實際行動，以達至鞏固香港國際城市地位、強化旅遊樞紐角色及邁向高質量增長三大目標。



▲旅發局總幹事程鼎一昨於傳媒午餐介紹新一年工作計劃。 記者 何家驊攝

▲旅發局計劃今年5月起舉辦煙火及無人機匯演。 旅發局圖片



今年訪港客料增35%

昨日，旅發局舉行傳媒午餐。局方分析指，內地及東南亞繼續是訪港旅客主要客源地，而隨著航空運力提升，多個市場旅客量同步上升，東南亞旅客已恢復至疫前的98%。至於內地市場，亦恢復至疫前的72%。其中，今年1至2月，過夜客達45%，較疫前增加6個百分點；非廣東旅客為28%，較疫前增7個百分點。局方預計，今年全年訪港旅客將達4600萬人次，較去年全年多35%，旅客平均留港3.2晚，人均消費約5800元，與2019年相若。旅發局總幹事程鼎一形容這是「合理而且好的數字」，強調循序漸進回升很重要，若一下子到6000萬人次水平「也不是好事」。財政司副司長黃偉綸16日出席電台節目時表示，香港上月訪港旅客超過400萬人次，連月穩步上升。他預計，如趨勢持續，今年全年訪港旅客將可達5000萬人次，超出當局約4600萬人次預期；但仍需要視乎業界

拓多元旅遊體驗打造深度遊

同時，旅發局公布今年工作四大重點策略。第一，舉辦和支持國際大型盛事，推動盛事旅遊及經濟。旅發局將持續舉辦6大旗艦盛事，包括香港國際龍舟邀請賽（6月）、香港單車節（10月）、香港美酒佳餚巡禮（10月）、香港繽紛冬日巡禮（11至12月）、香港跨年倒數（12月）及新春國際匯演之夜（2025年1月）。全力支持及宣傳在港舉行國際盛事，如香港國際七人欖球賽、Clockenflap、Art Basel等。第二，拓展多元化旅遊體驗，加強打造深度遊。如持續加強「大城小區」，包括舊城中環、深水埗及西九龍的內容；推出第二輪廟街宣傳，張燈結綵；宣傳咫尺之大自然體驗，由郊遊徑、離島遊、瑜伽、夜跑、遠足、越野跑等，開拓更多深度遊，吸引旅客發掘香港新趣；重塑「幻彩詠香江」，重新打造匯演，期望年內訂立方案，2025年上半年推出。而在更新匯演前，局方會乘著節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演。

打造穆斯林友好目的地

第三，強化客源市場宣傳。旅發局將跟業界合作進一步加強穆斯林旅遊基礎設施，將香港打造成「穆斯林友好」目的地，在旅發局網頁整合一系列為穆斯林旅客而設的香港資訊，包括美食、酒店住宿、本地文化以至適合穆斯林旅客參與的活動等。針對海灣合作地區國家、越南等新市場加強品牌形象及推銷活動；因應印度獎勵旅遊旅客復蘇強勁，未來加強宣傳推廣；繼續推廣郵輪旅遊，為香港帶來更多不同客源。

第四，提升服務質素，持續支持旅遊業界。局方繼續推動「優質旅遊服務」計劃，已修訂計劃的商戶評審準則，加大服務水平所佔的評分比重；承接去年推出的「專業優質旅遊服務承諾」，製作不同培訓短片，協助業界培訓人才，展示專業優質的服務精神；夥拍本地電視台拍攝「真人show」節目「臥底服務團」，透過神秘顧客從食、住、玩、買四大方向，測試香港旅遊及相關行業的服務質素。局方還將推出全新電視宣傳短片。

廟街夜市推第二輪宣傳

旅發局總結指，將繼續透過全方位推廣，向全球旅客宣傳香港豐富的盛事活動和體驗，製造訪港原因，激發旅客來港意欲，引來「人氣」；抵埗後聯同業界提供各式旅遊體驗，刺激旅客消費以製造「財氣」；再透過旅客親身分享訪港「正評」，創造「名氣」。對於新一份財政預算案撥款11億元舉辦各項活動，包括提出旅發局將每月在維港兩岸舉辦煙火和無人機表演。程鼎一表示，5月黃金周及勞動節是適合時候推出，至於先表演煙火或是無人機則需因應情況而定。他續稱不會每月固定日子做，而是配合盛事和節慶去做。至於廟街夜市，4月會有第二階段，主要是延長街道布置為主，令氣氛更好。對於政府成立由財政司副司長領導的「盛事統籌協調組」，旅發局稱亦已成立「盛事拓展專組」，擔當「第一站聯絡窗口」角色。

乘風「藝術三月」力推「藝聚香港」



3月25日至6月2日期間，康文署與日本teamLab聯袂創作的「teamLab:光連」將為遊客市民帶來沉浸式夢幻新體驗。 旅發局圖片

近期部分精彩藝文活動

3月24日至31日，旅發局推出獨一無二的「藝聚維港遊」航程體驗，邀請旅客免費登臨香港傳統中式帆船鴨靈號。 旅發局圖片

時間	地點	項目
3月22日至24日	亞洲國際博覽館	潮流嘉年華 ComplexCon
3月24日至31日	維多利亞港	藝聚維港遊
3月28日至30日	香港會展中心	巴塞爾藝術展香港展會
3月28日至31日	中環海濱活動空間	Art Central
3月15日至7月2日	中環愛丁堡廣場	俠之大者——金庸百年誕辰紀念·江湖盛匯
3月25日至6月2日	添馬公園/中環海濱長廊	藝術@維港2024: teamLab:光連
3月28日至5月31日	香港文化中心露天廣場	藝術@維港2024:梵高·樂印
3月16日至7月4日	西九文化區藝術公園海濱草坪	西九家FUN藝術節: Atelier Sisu 抱抱瞬間

(資料來源：旅發局)

【香港商報訊】記者何家驊報道：旅發局昨日公布，將全力推廣「藝聚香港」，全年透過宣傳及支持多項國際藝術盛事於本港舉行，加上耳目一新的藝遊海濱體驗，推動香港成藝術界焦點。同時，針對旅客越趨追求深度遊，旅發局還將與業界聯手推出限定旅遊產品，吸引旅客首選來港開展藝文旅程。旅發局總幹事程鼎一表示，世界級藝術盛事及展覽接連於香港舉辦，旅發局積極透過「藝聚香港」全年推廣平台，乘著「藝術三月」宣傳浪潮，串連全城一系列藝文盛事，並以多元途徑作宣傳，向全球展示香港的藝術魅力，鞏固本港中外文化藝術交流中心的角色。

推動香港成全球藝術界焦點

旅發局介紹，會以多角度吸引旅客訪港，展開獨特藝文之旅。首先，推出藝文旅遊產品吸引高消費客群。近月將有多項藝文活動陸續在港展開，旅發局會與

內地旅行社以內地消費者為目標，推出本地高端酒店連藝術展覽或藝文景點門票的旅遊套票，刺激旅客來港藝文遊。旅發局亦與內地航空公司聯手，舉辦「藝術三月」機票抽獎計劃，吸客訪港消費。其次，致力透過不同渠道推廣，推動香港成為全球藝術界焦點。當中，包括邀請來自20個國家及地區，包括中國內地、韓國、日本、美國、加拿大、澳洲、意大利等約100位媒體嘉賓來港親身體驗藝術盛事，包括與政府新聞處合作接待媒體嘉賓，說好香港藝術故事。在內地社交媒體包括微信、小紅書、抖音、微博等官方帳號上，製作和推介藝文地圖和打卡熱點，邀請博主到訪，形成口碑宣傳，亦會沿維港兩岸不同城市角落作全方位宣傳，例如在中環街頭展示全新設計的「藝聚香港」宣傳海報等。

着力推介全新藝遊海濱體驗

今年，旅發局將着力推介全新藝遊海濱體驗，向旅客、市民宣傳以標誌性的維多利亞港為中心，沿

兩岸探索各項世界級藝文活動，以全新角度藝遊海濱，感受濃厚藝術氣氛。其中，將於3月28日至31日在中環海濱活動空間舉行的Art Central，匯聚新銳藝術界菁英，呈獻各大先鋒畫廊的當代藝術品。旅發局更與Art Central合作，邀請6位本地藝術家以香港多元文化及和靈活變通特色創作一系列作品，向來自世界各地的觀眾展現香港獨特魅力。同時，享譽盛名的巴塞爾藝術展香港展會將於3月28日至30日在香港會展中心舉行，帶來超過240間世界級藝廊的傑作及16項大型藝術裝置。期間，旅發局將繼續協助推廣並與展會聯手在場內特設「茶餐廳」，提供地道美食及飲品如菠蘿包及港式奶茶等，將地道文化巧妙融入當代藝術展，凸顯香港中西文化匯聚的特色。值得一提的是，由3月24日至31日，旅發局將推出獨一無二的「藝聚維港遊」航程體驗，邀請旅客免費登臨香港傳統中式帆船鴨靈號，並由船上導覽介紹維港兩岸的精彩藝術盛事及主要藝

文場所。旅客可透過耳目一新的海上體驗，充分投入本港濃厚的藝術氛圍，並以嶄新角度欣賞維港景致。

把握盛事時機提升香港吸引力

除了以上維港兩岸的國際級藝術盛事，旅發局亦支持城中其他國際藝文活動，並於旅發局網頁及社交媒體推廣，當中不容錯過的盛事包括首度登陸美國以外地區的美國大型潮流嘉年華ComplexCon，匯聚音樂、時尚、運動、潮流、藝術、美食等多個不同領域的多元化活動；另一亮點則是法國五月藝術節，將呈現近百個藝文節目，讓旅客市民透過不同體驗細味法國文化。Affordable Art Fair亦會於5月回歸，為旅客市民帶來大衆化及親民的藝術作品。旅發局表示，會繼續支持不同國際盛事選址香港，並會把握盛事舉行的時機，善用全球網絡做各方面宣傳，加強香港在全球的曝光，提升香港作為旅遊目的地的吸引力。