

今年前两个月，中国货物贸易进出口总值6.61万亿元，同比增长8.7%——

走进义乌，感受外贸新脉动

本报记者 孔德晨

春意渐浓，浙江义乌中国小商品城的国际商贸城里十分热闹，外商进店谈生意、下订单；店主积极备货抓生产……节后开工至今，企业、商户外贸持续升温。

今年订单怎么样？义乌“外贸人”享受了哪些新的扶持政策？做外贸有什么新趋势、新“玩法”？本报记者走访义乌时，多位从事外贸出口的企业、商户负责人表示，他们对新一年的外贸前景有信心。

“每天都忙得脚不沾地”

早上9点半，浙江义乌中国小商品城的国际商贸城。“忙碌的一天又要开始了。”二楼晶鑫玩具商行负责人何丹对记者说，“一般10点左右大部分商户才会开市，店里就热闹了。现在大部分客户都是微信或者电话联系，但也有不少客户要来店里选品，有时还要带客户去工厂看货，每天都忙得脚不沾地，充实快乐。”

被称为“世界超市”的义乌中国小商品城是全球最大的小商品批发市场，与全球233个国家和地区有贸易往来，营业面积达640余万平方米，商位7.5万个，经营26个大类、210万个单品。“如果逛一家店花3分钟，一天营业时间按8小时计算，想逛完这里所有的店要花一年多时间。”小商品城有关负责人说。

何丹的店里主营智能发声娃娃，颇受南美、俄罗斯等国家和地区的客户青睐。“每年3、4月份是客户下单的高峰期，最近不少客人来询价、看货，大部分是常年微信联系的老客户，也有通过官方APP的Chinagoods平台找到我们的新客户。”何丹介绍，下订单后7月是发货高峰期，她的所有货品要在10月前到达客户所在的国家，才好赶上圣诞节销售。“今年是‘开门红’，相比去年好转不少，未来两个月肯定也不会差。”何丹说，“只要跑起来，怎么没生意做？”

“问我忙不忙？”国际商贸城四区经营户傅妙玲笑着说，“你看，新上的竹质收纳家居样品老早就从工厂寄来，我得收货、摆样；春节假期我们接了120万元的订单，其中有一笔是西班牙的新客户，要联系、跟进；最近还约了AI技术人员，想看看除了语言、图像处理，AI还能怎么帮助做生意。”傅妙玲又不好意思地笑了笑，“我从2008年来义乌做生意就一直这个节奏，风风火火的，周围的老板们也都这样。每天7点多我就来市场，而且化好妆来，激情满满地投入工作。”

“义乌活力”折射到全国各地。根据海关最新统计，2024年前2个月，中国货物贸易进出口总值6.61万亿元，同比增长8.7%。其中，民营企业进出口3.61万亿元，增长17.7%，占中国外贸总值的54.6%，民营企业仍是中国外贸进出口的主力军，从趋势看，有利因素在积聚。总体来讲，今年中国外贸开局良好，初步判断上半年可以保持在增长的通道。

“当前，世界经济增长动能不足，需求走弱，而我国外贸能连续多年保持增长，今年又实现‘开门红’，背后依托的是高水平对外开放政策的有效实施。”中国国际发展知识中心副主任魏刚对记者说。

船舶千帆竞发、班列川流不息，中国外贸2024年开局稳中向好，不仅释放强劲活力，更为推动全年经济发展注入了更多信心和底气。

细看外贸增长曲线图，会发现中国外贸这张开年“成绩单”不简单。发展质量和含金量明显提升，附加值较高的“新三样”产品走俏海外，去年电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”产品出口合计首次突破万亿元大关，今年开年延续向好势头；外资方面结构性变化显示出生机，商务部发布数据显示，2023年，全国新设立外商投资企业53766家，同比增长39.7%。实际投资的企业数量在增加，说明新外商投资法和营商环境的改善得到了外资企业认可，尤其是中国市场潜力得到了外资企业的高度重视。

在国际市场日趋复杂的形势下，此番成绩单可资。究其根本，一是“组合拳”政策和内在驱动促使外贸实现“开门红”。中国经济韧性强、潜力足为外贸发展提供了良好的环境支撑。针对外贸面临的困难和不确定性，国家发布了出口退税、减费降费、普惠金融、社保政策支持等一系列政策“组合拳”，促使外贸结构持续优化，外贸平台逐渐扩展，新业态不断成长发力



▲近日，北部湾港集团首条“梧州—香港”外贸集装箱班轮航线正式开通，广西梧州临港经济区赤水码头上一片繁忙景象。何华文摄（人民视觉）



►江苏省淮安市洪泽区大力拓展外贸企业出口市场，积极落实各项惠企政策，推动外贸企业做大做强。图为洪泽区一家户外休闲用品有限公司生产车间内，工人正在检查订单产品。殷潮摄（人民视觉）

浙江省义乌国际商贸城龙年开市以来，外国客商络绎不绝。图为来自哥斯达黎加的客商在挑选各种日用品。时宽兵摄（人民视觉）



积极拥抱数字技术

在距离国际商贸城仅0.5公里的义乌江北下朱电商孵化园里，从事食品销售行业的齐晓园有了新目标。“国内的电商直播我摸索得差不多了，我琢磨着怎么开拓一下跨境电商直播这块领域。”齐晓园告诉记者，她来义乌已10余年，一开始兜里只有3000元，通过做电商直播一路试、一路闯，现在一年营业额能

达千万级别。

做跨境电商直播并不容易。“我主营的食品都是养生保健类产品，比如钙片、鱼油、蜂蜜、维生素等，要往外销得找好路子，选品也得慎重。”齐晓园说。

去年4月，国家市场监督管理总局在浙江省等全国12个省（区、市）先行先试推进个体工商户分型分类工作，义乌是浙江省首批试点地区，齐晓园被评为“成长型”个体工商户。“评上之后，我享受到了各种专属政策，还有专业的‘导师团’提供知识产权、法律援助等服

务。在开拓跨境电商市场方面，政府也给予我针对性建议和帮扶，比如平台专属引流等，助力义乌产品更多销往海外。”齐晓园说。

面对快速发展的互联网浪潮，义乌的商户们积极拥抱人工智能等数字技术。国际商贸城一家主营玩具的老板陈美君最近在平台上传了一段用4种语言介绍自家生意的视频，流利的外语让她“爆火”出圈。“我哪会外语呀，我其实只会说几个英文单词。”陈美君笑着说，“这是AI翻译的，我只需要录好一段中文视频后上传到平台，很快就能自动转化成

推动外贸实现全年“质升量稳”目标

张建平

相互交织，共同助推中国外贸保持高速增长态势。二是产业链水平不断提升。依靠产业结构转型和科技创新，产业链供应链日益畅通，中国制造“质”的提升进一步凸显。三是依托RCEP的高质量实施和共建“一带一路”战略的深入推进，中国贸易伙伴多元化、市场布局更趋均衡。今年前两个月，对共建“一带一路”国家进出口同比增长9%，增速高于整体水平。

行稳才能致远。面对更加复杂严峻的外部形势，今年政府工作报告对“推动外贸质升量稳”作出了一系列相应部署。

始终保持开放胸怀。加快外贸提质增效，必须始终敞开怀抱、扩大高水平对外开放，特别是要积极探索扩大制度型开放的路径，打造国内对外开放新高地。着眼于“双循环”，通过制度型开放来对接国际规则。在管理过程中，充分利用好RCEP在落实过程中给市场

规则带来的变化。同时，中国正积极主动申请加入CPTPP和DEPA，对其中的许多条款，在国内自贸试验区先行先试，致力于对接国际规则，让国内市场和国际市场更加高效地衔接。目前，中国已经成功部署并设立了22个自贸试验区以及海南自由贸易港，在东、西、南、北和中东部区域形成了全方位、高水平对外开放的新格局。

持续“向内修炼”。发展外贸，产品竞争力是关键。要加快发展外贸新业态，包括跨境电商、市场采购贸易等。利用好自贸试验区以及海南自由贸易港，做大服务贸易规模，提升服务贸易竞争力。同时，加快发展新业态新模式，鼓励企业把跨境电商的发展和海外仓的建设结合起来，打造与跨境电商发展相适应的立体式物流通道，优化物流运输体系。鼓励企业通过多种途径设立海外仓，推动海外仓储的体系化、规模化建设。在进

36种外语版本，输出时还会根据发音调整画面中的口型。”

早前做生意，陈美君只能通过按计算器上的数字来跟外国客户沟通。“这样的沟通太简单，也没有人情味。”陈美君介绍，随着行业竞争加剧，客户对产品创新能力和更新迭代速度的要求越来越高，一些外商通过电商渠道直接线上采购，不再千里迢迢赶到义乌现场下单，也让她决定“主动出击”。

2021年，陈美君在义乌国际商贸城的玩具行业中率先推出了线上产品展厅。“开一个数字化的线上展厅，这样客户不需要到市场来，就可以了解每天的新品，所有品类都可以在线上直接采购。我的业绩增长了10%，现在依然稳步增长。”陈美君说。

围绕当地市场特点和商户经营痛点，去年10月，义乌国际商贸城全新升级了China-goods AI智创服务平台，上面的AI应用能让商户们个个秒变“外语达人”。“除此之外，平台还为个体工商户提供贸易撮合、线上交易、外贸服务、支付结算等多项服务，实现‘传统市场数字化+贸易履约数字化’。”义乌中国小商品城有关负责人说。

精准帮扶促发展

外贸服务越来越多样化，政策扶持越来越精准有效，也让个体工商户们做生意更有底气。

2023年被评为“名特优新”个体工商户以来，晶鑫玩具商行在品牌培育、金融支持、物流、流量引入等多个方面获得了针对性帮扶，在金融方面，也受到帮助，办理了“汇率避险保”，提前锁汇，规避汇率波动风险。“玩具娃娃的外观设计是我们在整个海外市场最大的竞争力。为了保护好知识产权，我们获得了政府品牌服务站工作人员给我们提供的商标品牌注册全流程服务。”何丹说，“以前需要自己专程去杭州申请专利，现在相关部门会上门服务，时间上至少缩短了1个月，效率更高不说，也节省了我们大量的精力。”

去年以来，晶鑫玩具商行新增注册商标11件、版权16件、外观专利5件；因“汇率避险保”减少损失70余万元；年销售额超千万元，同比增长30%。

楼上红松工艺品商行老板李红松说：“经营店铺需要大量资金维持运转，而自从分型分类后，就能享受5%的店租优惠及仓储优惠，仓储成本同比降低30%，获得了实惠。”他介绍，有关部门帮助其拓宽品牌出海的道路，开设专门的货运通道。“去年参加了境内外展会12次，达成交易额4200万元，年销售额也提升了25%。”李红松笑道。

“个体工商户分型分类精准帮扶有力促进了市场内个体工商户的发展，2023年，小商品市场成交额达2331.28亿元，同比增加了15.36%。”义乌市人民政府市长叶帮锐说，“我们全力构建‘让生意更好做’的发展生态，如去年推出小商品‘品牌出海’行动，吸引100多万全球采购商来到义乌，让个体工商户在‘家门口’就能触达全球市场。”

魏刚表示：“依托智能化物流体系、信息化管理模式、高效通关措施等，经营主体做起生意来更方便了，中欧班列、跨境电商平台、智慧海关等也大大提高了对外贸易的便利度。”

义乌是中国外贸的窗口和缩影。随着义乌人走南闯北进货出货，他们用干劲、闯劲、拼劲、钻劲辐射周边，带动他人，也通过这个窗口展示出中国外贸活力足、信心强、前景好。

魏刚认为，未来还应积极促进新业态新模式发展壮大，继续培育外贸新动能。“要持续完善通关、税收、外汇等方面政策，支持跨境电商综试区改革创新，培育壮大跨境电商主体，优化海外仓等基础设施布局，推动跨境电商健康蓬勃发展。”魏刚说，“还要加快推进数字贸易的发展，推动实现贸易各个环节的数字化赋能升级，更要推动劳动密集型产品高端化、精细化发展，提升中国企业和产品国际竞争力。”

“我看好今年，公司的销售额起码比去年增长10%。这信心哪里来？一部分来自我们自己，来自义乌人一贯的努力、产品的更迭、技术的进步；一部分来自客户反馈，包括递增的订单、持续扩大的客源、对我们产品的肯定。”傅妙玲说，“相信只要努力，日子就更有奔头。”

一步发展跨境电商、创新提升市场采购贸易方面，不断形成新的增长点。

不断养好“水源”。水好，鱼才会游来，优化营商环境、让广大经营主体发展好，外贸“马车”才能跑稳、跑快。要有针对性、精准扶持经营主体积极开拓海外市场，进一步加大信保、贸易融资、减费降费、通关便利等政策力度，激发各类经营主体特别是中小微外贸企业的活力。

加快内外贸一体化发展。中国已经是全球最大的制造业中心，既是全球140多个国家的最大货物贸易伙伴，又是全球第二大的单一消费市场。这些条件决定了中国外贸企业的生存需求——既要开发利用国际市场，同时也要开发国内市场，双循环相互促进。内外贸一体化发展，实际上是国家在新发展阶段的需求，是以新发展理念推进开放发展和高质量发展的一条非常重要的路径。

（作者为商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任）

