

央視「3·15」晚會揭預製菜亂象 相關部門啟肉類產品整治行動

淋巴肉製梅菜扣肉 涉事企被查封



◆在安徽某食品生產車間內，幾名工人正在對劣質槽頭肉上的淋巴結和甲狀腺進行修整。

◆經過修整的槽頭肉上，腺體依然清晰可見。

◆未經嚴格處理的槽頭肉被製作梅菜扣肉預製菜。

露天擺放着大量的冷凍槽頭肉（淋巴肉），淋巴、腺體肉眼可見，在食品車間最重要的核心生產區域裏，進出車輛沒有任何保護隔離和消毒措施……今年央視「3·15」晚會在食品安全的「第一彈」，射中了預製菜。經記者調查，個別企業用豬身上品質最差且未經嚴格處理的槽頭肉製作梅菜扣肉預製菜，畫面令人作嘔，不堪入目。節目播出後，當地市場監管部門回應稱，已對涉事企業進行查封。而中國國家市場監督管理總局亦表示，國務院食安辦、公安部、農業農村部、市場監管總局今年將部署開展「嚴厲打擊肉類產品違法犯罪專項整治行動」。

◆文：香港文匯報記者 王珏 北京報道 圖：視頻截圖

去年以來，方便快捷的預製菜風靡內地，梅菜扣肉是其中的大熱菜品。央視「3·15」晚會記者接到舉報，作為梅菜扣肉預製菜主要產區之一的安徽省阜陽市，當地有企業製作的梅菜扣肉原材料竟然是3元一斤的劣質槽頭肉，這是豬身上品質最差的肉，不能吃，也沒人願意買。有阜陽肉批發商商戶稱，梅菜扣肉的淋巴肉都在上面，吃起來就腥，畫面簡直難以想像。

當地從業員稱「早已是公開秘密」

央視記者還沒有進入涉事企業，就能從空氣中聞到濃烈的香料味道，這家企業的生產車間極為保密，連一層的生產車間都掛上厚厚的窗簾。幾經周折之後，記者終於取得了公司管理人員的信任，而且是在未經過任何消毒措施下就進入了這家企業最核心、保密程度最高的生產車間，進去之後發現，

裏面擺滿着剛剛用槽頭肉做好的熟肉製品，畫面極為噁心。雖然這些槽頭肉進行了簡單修整，剔除了淋巴結和甲狀腺，但並沒有處理乾淨，因為處理乾淨了，肉的厚度就不夠了。

不少商戶透露，用未經處理的劣質槽頭肉替代五花肉做梅菜扣肉預製菜，在阜陽早已是公開的秘密。

阜陽某龍頭企2015年開始產「梅菜扣肉」

其中，以阜陽市春天食品有限公司為代表的龍頭企業於2015年就開始研發生產和銷售梅菜扣肉這些肉類預製菜。為了保證槽頭肉的分量和外觀，該公司工人並沒有將淋巴結和甲狀腺剔除乾淨，直接成為了梅菜扣肉預製菜的原料。

淋巴肉佔主原料六成 廠家負責人「我不吃」

再如，在安徽東輝食品科技有限公司的廠區，露

天堆放着大量的冷凍肉，外包裝上寫有槽頭肉的字樣，公司的負責人直言不諱，稱槽頭肉是他們公司梅菜扣肉預製菜的主要原料，佔比60%左右。在該公司生產車間，幾名工人正在對劣質槽頭肉上的淋巴結和甲狀腺進行修整。經過修整的槽頭肉上，腺體依然清晰可見。負責人稱，帶甲狀腺的槽頭肉做熟之後，口感和正常豬肉沒有任何區別。但當記者問及是否對身體有傷害，該公司負責人說：「我不吃。」

直播平台稱以先墊付方式退款

「3·15」晚會曝光後，當地市場監管部門回應稱，已對涉事企業進行查封。而國家市場監督管理總局也表示，國務院食安辦、公安部、農業農村部、市場監管總局今年將部署開展「嚴厲打擊肉類產品違法犯罪專項整治行動」。國家市場監督管理總局食品安全協調司司長司光介紹，近年來，中國肉類產品質量安全狀況持續向好，但一些地區肉類產品違法犯罪行為仍時有發生，不但擾亂市場秩序，而且威脅人民群眾身體健康。此次開展的「嚴厲打擊肉類產品違法犯罪專項整治行動」，將以生豬、肉牛、肉羊、肉雞為重點。採取監督檢查、明察暗訪、抽檢監測等方式，深挖違法犯罪源頭線索，對畜禽養殖、屠宰、無害化處理、肉及肉製品生產經營，開展全鏈條專項整治，堅決斬斷非法屠宰、加工、銷售網絡等黑色利益鏈。

此外，和「瘋狂小楊哥」直播間都銷售過這款產品，「東方甄選」回應，將通過先行墊付方式退款。

槽頭肉

小資料

槽頭肉，又稱淋巴肉，是指豬頭與軀幹連接部位的肉，因為含有大量淋巴結、脂肪瘤和甲狀腺，屬於豬肉中必須進行嚴格「修整」的部分，是豬肉中公認質量差，價格低的部位。正常五花肉批發價格在一斤12元左右，而未經嚴格處理的劣質槽頭肉批發價一斤僅3元左右。

央視「3·15」晚會曝光的其他亂象

製造水軍的「主板機」

◆主板機在網絡灰產和網絡黑產中熱銷，能夠批量操作大量的手機，別有用心的人利用主板機可以操縱遊戲、操縱發帖數量、操控網絡投票，甚至可以隨意更改IP逃避監管。

防火玻璃竟然「不防火」

◆天津、河北部分銷售防火玻璃的市場上，個別企業生產的防火玻璃質量不達標，企業生產、檢驗資質、抽檢環節都存在造假。

偷工減料的滅火器

◆華中地區知名的五金機電市場，商家公然兜售非標滅火器，滅火劑主要成分含量嚴重不達標，越滅火越大。

令人不安的寶馬傳動軸

◆寶馬530Li車型車底頻頻傳出異響，車主投訴不斷，但寶馬廠家和各地的4S店並沒有縮減汽車銷售數量，出問題的車型依舊在大力推廣銷售中。

網絡借貸中的禮品卡貓膩

◆借4萬多元、到手2萬多元？同程金融App禮品卡套路深，涉嫌變相高利貸、層層誘導消費者購買高價禮品產品。

「變臉」詐騙

◆近年來，AI人工智能技術的發展非常迅猛，不法分子利用AI換臉、變聲技術進行違法犯罪的行為令人防不勝防。

維權「3·15」不如監管「365」

微觀點

「今晚最傷心的人莫過於看直播買了聽花酒，晚餐吃了梅菜扣肉預製菜，和百合網認識的女朋友視頻電話後，鄰居打電話告知家裏着火了。你淡定地說，別擔心，家裏不僅裝了防火玻璃，還備好了非標滅火器，我這就開寶馬530Li回家……」一年一度的央視「3·15」晚會曝光了多個行業黑幕，網友們將被點名的企業串聯起段子。生活中「陷阱」無處不在，實在是可笑又可歎。

自1991年起，央視聯合國家政府部門為維護消費者權益，在每年3月15日晚共同主辦公益晚會，點名違法企業，曝光行業亂象，已成為喚醒

消費者權益意識、規範市場秩序、傳播國家法規政策的強大平台。由於極高的關注度，在每年晚會結束後，被點名的企業、銷售平台及監管部門都會連夜迅速行動，道歉、下架、關停、整改……可以說，一年一度的「3·15」晚會，既是一次集中曝光，也是一場強力整頓。

曝光年年有 問題天天在

與此同時，我們也要看到，一年只有一場「3·15」晚會，能解決的問題只是滄海一粟。從食安領域看，去年是腳踩酸菜，今年則有梅菜槽頭肉，此前更有香精大米、「敵敵畏」海參、「蘇丹紅」染色蛋等，可謂曝光年年有，問題卻天天在。

在消費者維權意識尚處蒙昧的年代，「3·15」晚會「抓反面典型」的確起到了積極作用。但我們也要看到，隨着時代發展，新技術條件下「花式」不法行為層出不窮，一年一度的運動式打假已經不足以承擔起震懾行業歪風、淨化商業環境的有效作用。維護消費者權益是一個系統工程，維權行動不應止於一日「3·15」，更需要的是「365」天監管，需要政府、企業、消費者協會、法律機構以及民間組織等多方共同努力，來強化商家和平台企業的誠信意識與規則意識，加大對不法行為的處罰力度，方能讓消費者消費無虞。

近六萬一瓶聽花酒「高科技」只是薄荷提取物

央視「3·15」晚會聚焦一款號稱「高端商務白酒」的聽花酒。其中提及，標榜能回春、增強免疫力等神奇功效、最高售價近六萬元（人民幣，下同）的聽花酒，其號稱的國際專利未被認定，宣稱的「高科技」涼味劑竟是常見薄荷提取物。

2020年起，「高端商務白酒」——聽花酒，出現在消費市場上，短短3年時間裏即在業內打響名聲，標準裝售價5,860元，精品裝售價58,600元。這款高價酒的廣告不僅號稱具有提升免疫力、改善睡眠、保障男性勃起功能、調節生理紊亂、抗衰老等功效，還稱其健康性有國際專利。

但央視「3·15」晚會調查指出，《中華人民共和國廣告法》明確規定，酒類廣告不得含有明示或暗示飲酒有消除緊張和焦慮、增加體力等功效，聽花酒的宣傳違反了這些法規。針對聽花酒稱其健康性有國際專利的問題，「3·15」晚會記者在世界知識產權組織國際局官網查詢，聽花酒提交的材料《酒精和涼味劑的組合物在調節性功能、保護心腦血管系統、促進肝細胞再生、抗腫瘤、提高免疫及睡眠質量上的用途》，在國家處理狀態一欄顯示空白。負



◆聽花酒在短短3年時間裏即打響名聲。

責這份專利的代理人表示，聽花酒的專利裏提到的涼味劑，並不是什麼高科技物質，就是常見的薄荷提取物。

各大電商平台下架產品

聽花酒的生產商為宜賓聽花酒業發展有限責任公司，總部位於四川成都。成都武侯區市監局表示，對聽花酒業經營門店的相關資料和物品進行先行登記保存證據。目前聽花酒的微信公眾號已被停止使用，因為「存在過度營銷、騷擾用戶行為」。此外，淘寶、京東等電商平台已下架聽花酒相關產品。

婚戀平台捏造「完美對象」利用年齡焦慮等收割消費者

有房有車有身高，年輕多金性格好，而且「微婚無門檻，善良就行」……這麼優質的結婚對象，婚戀平台上比比皆是？央視「3·15」晚會曝光稱，這些滿分婚戀對象，其實是紅娘經過培訓後「打造」出來的，「模擬出一個人形，吸引客戶過來，這個人是可以不存在的。」

近期，「3·15」晚會記者先後通過珍愛網、世紀佳緣、戀愛課等多家婚戀公司的面試，成為了一名「婚戀紅娘」。在專業培訓中，講師強調首先要「拋誘餌」，捏造符合客戶心意的「虛擬人」；接着通過客戶的消費習慣、存款等信息「篩選客戶有沒有錢」；接下來，「堵死客戶的其他可能性」，讓客戶把婚戀平台當成唯一希望，用年齡焦慮、生育焦慮、離異後小孩的感受等痛點，誘導消費者購買價格動輒上萬元人民幣的會員服務。那麼這套流程下來，消費者真的能在平台幫助下，找到「合適的人」嗎？

世紀佳緣等稱全面調查相關問題

另有人向記者反映「（通過平台）確定戀愛關



◆婚戀平台廣告畫面。

係，然後發現此男士並非單身」。記者在體驗時，這幾家婚戀平台的「紅娘」，都承諾公司是嚴肅的婚戀平台，會過濾掉不誠信會員、有重大疾病的會員，保障客戶的微婚安全。然而事實並非如此嚴謹。世紀佳緣培訓講師稱「你說他的一些隱疾這種東西，我們核實不了」。珍愛網培訓講師稱，「你為什麼一定要去判斷？他說他沒結婚，他就沒結婚。」

婚戀平台利用焦慮收割消費者，被曝光後，世紀佳緣、珍愛網在微博發致歉聲明，稱已經成立調查小組，全面深入調查並立即處理相關問題，並要求報中所涉門店暫停一切經營活動。