

穗服裝產業招工熱折射經濟回暖 專家：應優化用工信息匹配 製衣廠「搶人」忙 執樣衣舉牌攬工

香港文匯報訊(記者 李紫妍 廣州報道)「我在這裏站了三天了,還沒找到合適的工人。」清晨七點,一位滿臉疲態又心急如焚的製衣坊老闆對香港文匯報記者說。隨着開年後訂單陸續到來,廣州海珠康樂片區的製衣廠再度迎來招工旺季。香港文匯報記者現場直擊發現,一大早康樂新招工廣場便裏三層外三層,熱鬧非凡。成百上千位製衣廠老闆手裏拿着最新訂單的樣品成衣,列隊等着招攬製衣工人;不少務工人員則穿梭其中左顧右盼,期盼找到心儀的崗位,現場氣氛熱烈。有專家指出,招工市場的熱度折射出經濟的回暖,而針對「求職難」「招工難」並存的結構性矛盾,有關部門應主動「出手」,為企業和勞動者「搭台」「配對」,力爭實現更加充分的高質量就業。



◆廣州康樂新招工廣場上,製衣廠老闆們手裏拿着樣品成衣和用工需求,列隊等待招攬製衣工人;務工人員則穿梭其中左顧右盼,期盼找到心儀的崗位,現場氣氛熱烈。

◆招工方在白板上留下信息,等待有意向的工人問詢。

「平車,壓肩線、領線,縫拉鏈。」招工的袁先生拿着樣衣指出自己的需求。「多少錢?」「3塊。」「多少件?」「一百三十五。」早晨七點多,康樂新招工廣場已十分火爆,場上兩類人群各自特徵鮮明:手上拿着一兩件樣衣,有的還舉着一張白紙寫就的招工信息牌的是招工老闆,他們沿着廣場由外圍到裏圍夾道而站;穿行於他們之間徘徊張望的則是前來找工的製衣工人。雙方講清工序、工價、出貨量等關鍵信息後,覺得合適就迅速前往作坊或工廠開始做工,當天完工後計件結錢。

日結零工模式自由靈活

「全國紡織看廣東,廣東紡織看中大。」中大紡織商圈是廣州服裝產業的代表,目前集聚了六十多家專業市場,有大概三十萬名製衣業從業者聚居在這裏,年交易額超過兩千億元。在過去20多年中,以康樂片區為首的周邊城中村發展出成熟的供應鏈產業集群,成為有名的「製衣村」,支撐了廣州服裝產業的輝煌。每天,不計其數的成衣從這裏運送到全國各地。

日結零工是康樂製衣工最主要的勞動模式之一,多位務工人告訴香港文匯報記者,相比在廠裏當固定長工,零工模式更加自由靈活,「可以挑自己喜歡和拿手的服飾款式去做,不想做了就休息,不用跟老闆請假,想做了就來找工。」來自江西的曾女士告訴香港文匯報記者,長工雖然穩定,但對技術的要求更高,工作時間也更長。

靈活模式下,招工方與找工方反覆「博弈」,普遍反饋在元宵節後半月餘的時間裏,找工難度和工價都經歷了漲落。來自湖南的蔣小姐在元宵節前幾天就返穗復工,由於當時的返崗工人不多,各製衣廠為「搶人」趕工紛紛提高工價,夫妻倆一天可以有800到1,000元人民幣的收入。而隨着工人陸續返崗,工價降低,競爭也更大,「每天幾乎都做15個小時起,吃飯只有十分鐘,這麼辛苦才三四百塊人民幣,就不不是很想做。」這也是受訪製衣工們普遍的想法。曾女士告訴香港文匯報記者,下一個旺季將在4月左右,五一假期之前,屆時行情可能變好。

供需錯位 就業服務仍需完善

招工老闆們則表示,雖然招工現場人氣火爆,但要招到技術好、工價合適的工人卻不容易。王先生拿着一件灰色衛衣樣衣,想找能夠做整件的工人,他告訴香港文匯報記者,這個款式涉及三種縫紉方法,對手藝要求較高,他在這裏站了一上午也沒有收穫,其間不乏熟練工來問,但也因工價低而離開。

有專家指出,當前招工市場的供需兩旺,釋放了經濟逐步回暖的可喜信號,反映了各類主體尤其是民營經濟發展的韌性和活力。而針對「求職難」「招工難」並存的結構性矛盾,有關部門應主動「出手」,為企業和勞動者「搭台」「配對」,通過優化勞務中介服務監管,保障新技術在用工信息驗證和匹配領域的應用,提高用工信息篩選驗證效率,促進就業崗位精準匹配,推進就業服務智能化、精準化、品牌化、同步化,從而實現更加充分的高質量就業。



◆招工老闆與製衣零工之間憑「樣衣」交流。



◆雙方講清工序、工價、出貨量等關鍵信息後,覺得合適就迅速前往作坊或工廠開始做工,當天完工後計件結錢。

香港文匯報記者李紫妍 攝

離鄉背井十數年 織就美好願景

在招工廣場的務工人群中,夫妻檔或是最常見的搭配,康樂村繁忙的紡織生意背後,製衣工們也以十數年的辛勤勞作,織就自己平凡美滿的小家願景。來自湖北荊州的陳先生夫妻倆剛結婚就來到廣州,已在此奮鬥十一年,和許多湖北老鄉一樣,康樂村是他們長期謀生的地方。經過多年打拼,兩夫妻早在老家買了車房,且育有兩個小孩。陳先生說,出於家庭團聚的考慮,不少像他一樣的「90後」務工人開始考慮回鄉,「我們這代的小孩基本都長大了,要回去以孩子為主了。」

同時,家鄉產業也迎來多元發展,陳先生表示,老家的小龍蝦產業近年來頗為紅火,兩夫妻正考慮抓住機會回鄉開拓新事業。「如果一天掙到一千塊,我下班就很快樂了。」曾女士和丈夫離開江西老家外出打工14年,由溫州輾轉來到廣州,從電子廠一路做到服裝廠,憑着兩人的勤懇付出,已經在老家鎮上買地皮蓋起了一座五層高的小樓,「花了六七十萬,都是打工掙來的。但還沒有裝修,而且上有老下有小,還是要繼續賺錢。」說話間,曾女士總是樂呵呵地笑,表示暫時沒有回老家的打算,一方面是出於經濟上的新壓力,另一方面,自己也已習慣當前的自由生活:「想賺錢的時候就做事,找自己喜歡的服飾款式去做,想休息就休息一下。」一如言語中的隨性豁達,她在長椅上休息一陣後,又起身投入找工人潮中與丈夫匯合,穿行在琳瑯的春裝樣衣裏,尋找她想要的樣式。

◆香港文匯報記者 李紫妍 廣州報道

逾千企參與「南粵春暖」招聘 將提供超5萬崗位

香港文匯報訊(記者 李紫妍 廣州報道)節後復工半月有餘,各地招工工作仍在緊鑼密鼓進行中。據了解,17日,廣東省今年以來規模最大的公益性招聘活動——「南粵春暖」大型招聘會將在廣州市、東莞市聯動舉辦,預計有1,100多家企業參會,提供就業崗位5萬多個。此次招聘會將直接開進廣州南站(主會場)、虎門站兩大灣區交通樞紐,實現務工人員出站即可應聘,打進入粵「求職第一站」。廣東省人力資源和社會保障廳副廳長謝忠保介紹,此次招聘會着重服務製造業當家、粵港

澳大灣區建設等重大戰略部署,注重保障實體經濟用工,並將聚焦幫助高校畢業生、就業困難人員、異地務工人員等重點群體就業。為落實穩用工促就業,廣東於1月至4月在全省開展「南粵春暖」行動,通過組織包車專列、供需對接、就業幫扶、用工保障等系列服務應對節後招工潮,春運期間組織返鄉返崗專列30趟、包車超過400班次,珠海、東莞、陽江、雲浮等市實施交通補助政策,鼓勵務工人員返崗就業。據監測統計,春節後外省務工人員返崗比例超過93.4%,同比提

高近2個百分點。據廣東省人社部門調查,88.7%的企業預計2024年生產經營情況平穩或向好,七成企業表示用工規模將持平或增加。廣東省就業服務管理局局長夏義兵介紹,目前全省已累計組織線上線下招聘活動1,400場,提供崗位154萬個,並推動就業服務前移下沉至村居社區、車站碼頭、專列等基層網點,「零距離」精準對接求職者。香港文匯報記者在製衣產業集聚的康樂新招工廣場上,就看到現場懸掛着「紡織服裝靈活就業專場招聘會」活動留下的橫幅。

粵港消委會接力 港夫婦成功退購房款

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 廣州報道)在「3·15」國際消費者權益日來臨之際,廣東省市場監管局、廣東省消委會14日發布《2023年度廣東消委會系統消費投訴分析報告》,並公布「十大消費維權典型案例」。統計顯示,伴隨疫後消費復甦,廣東省消委會系統處理消費者投訴達到53.17萬件,同比增長32.85%。十大典型案例中,透過「大灣區消費投訴轉辦平台」的機制,廣東消委會通過四年接力「長跑」,成功幫助一對在內地置業的香港夫婦退還購房款項。

消費投訴平台助「一網轉辦」

香港文匯報記者了解到,2019年5月,廣東省消委會與香港消委會、澳門消委會分別簽署了粵港、粵澳消費維權

合作協議,正式開通「粵港澳大灣區消費投訴轉辦平台」。通過平台,港澳消費者可直接向廣東省消委會或珠三角9市消委會投訴,省內消費者關於港澳的消費投訴也可實現「一網轉辦」。四年前,「大灣區消費投訴轉辦平台」接到香港消委會轉來的香港葉氏夫婦關於內地商品房退費問題的投訴。經惠州市、惠陽區兩級消委會溝通協調,開發商同意退款,但因涉訴房屋已「網簽」備案需現場解除,不過,當時正值疫情時期,兩地通關條件有限,投訴調解被迫中斷。其間,惠州市、區兩級消委會一直關注案件進展,積極走訪當地住建局、房管所、房地產協會等單位,先後提出三方視頻解除、郵寄材料多方見證解除等方案,均未能成功。2023年,粵港全面恢復通關,

消委會積極跟進,最終幫助葉氏夫婦成功解除網簽並退款。葉氏夫婦深為感動,從香港向經辦消委會和相關部門寄去感謝信。廣東省消費者委員會公益律師團副團長陳北元律師表示,隨着大灣區交通日趨便利,內地與港澳交流日益密切,跨境消費持續火熱,港澳消費者內地購房需求隨之增長。由於兩地政策、法律存在差異,導致房地產糾紛時有發生。本案耗時四年,橫跨粵港兩地,涉及多個部門,處理難度較大。惠州消委會充分發揮粵港澳大灣區投訴對接優勢,積極溝通協調,多方聯動發力,最終成功幫助消費者解決難題,使得此案成為大灣區維權協作的典範。他提醒,前往內地購房的港澳消費者,購房前應仔細了解當地購房政策,確定自身是否具有購房及貸款資格,核

查所購房屋產權等重要信息,如遇糾紛,可通過「大灣區消費投訴轉辦平台」向消委會投訴。同時,不論內地消費者前往香港消費,還是港澳消費者前往內地,發生消費糾紛後,均可根據便利性等因素,選擇在地或異地消委會投訴。

粵消委會去年處理投訴破50萬件

廣東省市場監管局網絡交易監督管理處二級調研員江列華介紹,2023年廣東消委會系統全年處理消費者投訴總量首次突破50萬件,主要集中在珠三角地區,消費市場活躍以及投訴渠道暢通、維權工作力度大是主要原因。廣東省消委會副秘書長黃冠英介紹,投訴熱點和難點包括多方面,比如,家電投訴大幅增加,餐飲消費體驗不佳時有出現,電信服務痛點仍未根除,直播帶貨陷阱多,汽車消費領域質量、服務和虛假宣傳頻現,網遊投訴居高不下,未成年人網絡遊戲充值仍是難點等。