



安吉余村。項飛攝

浙江湖州

「在湖州看見美麗中國」

湖州市地處中國長江三角洲地理中心，是一座精緻、厚重、充滿張力、承載使命的城市。總面積5820平方公里，常住人口344萬。

湖州，這顆鑲嵌在江南的璀璨明珠，宛如一幅流動的水墨畫卷，訴說着千年的風情與故事。元代詩人戴表元曾在湖州寫下「行遍江南清麗地，人生只合住湖州」的名句。

2005年8月15日，時任中共浙江省委書記的習近平同志在湖州市安吉縣余村調研時，首次提出「綠水青山就是金山銀山」的科學論斷。十多年來，湖州人牢記囑託、感恩奮進，走出了一條逐綠前行、因綠而興、綠滿金生、以綠惠民的特色發展之路，奮力打造美麗中國的集成之地、典範之地、創新之地。

特別是2022年下半年以來，湖州全市上下扎實開展「在湖州看見美麗中國」實幹爭先主題實踐活動，持續激發廣大黨員幹部、企業家、群眾幹事創業熱情，高質量發展全面起勢，「小個子」正在爆發「大能量」，一幅生態美麗、人文璀璨、經濟發展、開放自信、民生幸福、社會和諧、政治清明、幹部勤廉、大眾奮進的美麗畫卷正徐徐展開。

記者 謝國平 通訊員 張志 孫文斌

湖州的美 在於自然生態之美

仰望天空，是寥廓無垠的蔚藍；俯瞰大地，是山河青翠的綠意。無論何時走進湖州，目之所及，皆是宜人風光、和諧美景。

「上有天堂，下有蘇杭；天堂中央，湖州風光」。得天獨厚的生態環境和尊重自然的生態理念，使湖州一路斬獲了全國文明城市、國家城鄉融合發展試驗區、國家綠色金融改革創新試驗區、國家生態文明建設示範市等榮譽，成為全國首個國家生態區縣全覆蓋的生態市。

這些年，湖州始終把生態作為最大特色、把綠色作為最靚底色，堅定不移推進「三美聯動」，已經連續10年榮獲美麗浙江考核優秀等次，連續8年奪得浙江省「五水共治」大禹鼎。城市建成區綠化覆蓋率、綠地率均列全省第一位。湖州成為首批國家生態文明建設示範市，也是全球唯一的生態文明國際合作示範區。

不久前，第六屆聯合國環境大會首肯首都內羅畢舉行。在大會中國邊會活動上，湖州作為中國唯一地代表，圍繞應對氣候變化、生物多樣性保護等實踐作了主旨演講。這正是湖州堅定不移踐行綠水青山就是金山銀山理念的生動實踐，也是湖州堅持綠色發展堅如磐石的自信。

立足當下，謀劃長遠。踐行新發展理念，推進生態文明建設，就要持之以恆、久久為功。如今，太湖南岸的湖州，正飽蘸綠意，向新而行。

湖州的美 在於歷史人文之美

湖州，是一座浸潤着100萬人居史、5000年文明史、2300年建置史的國家歷史文化名城。從號稱「菰城」的戰國古邑，到名為「吳興」的東南望郡，再到因濱太湖得名「湖州」的水鄉名城。鐘靈毓秀、人傑地靈，歷史之河緩緩流淌，人文之美如詩如畫。她是中國絲、瓷、筆、茶、酒和農耕文化的重要發祥地，素有「絲綢之府、魚米之鄉、湖筆之都、文化之邦」的美譽。

「西塞山前白鷺飛，桃花流水鱖魚肥」，道出了湖州的山水色；「人家門戶多臨水，兒女生涯總是桑」，寫盡了水鄉的風情。而走遍天下的蘇軾，在登臨道場山後感嘆「我從山水窟中來，尚愛此山看不足」，為湖州風光做了形象的背書。

米芾、王蒙摹寫此間山水的《苕溪詩帖》《青卞隱居圖》稱行書、山水畫之絕。董其昌曾多年在湖州山水間流連忘返，其間留下了《升山泊舟圖》《苕溪春曉圖》《青弁圖》等佳作……無數書畫家為此潑墨揮毫，贏得「一部書畫史，半部在湖州」的盛譽。

近年來，湖州深入推進人文新湖州建設，厚植文化自信，擦亮「詩畫江南、清遠湖州」文化品牌，努力在中華文化版圖、文博強省建設中重現湖州的人文歷史榮光。

湖州的美 在於經濟發展之美

湖州的經濟發展之美，如同一幅絢麗多彩的畫卷，展現出這座城市的繁榮與活力。

近年來，湖州牢牢把握高質量發展這個首要任務，聚力打造以南太湖新區和長三角（湖州）產業合作區為龍頭的「2+8」高能級平台體系，加快培育新能源汽車及關鍵零部件、半導體及光電、生物醫藥等8大新興產業鏈，經濟發展態勢持續向好。

數據顯示，2023年，湖州市備案3億元（人民幣，下同）以上項目207個、總投資1670.7億元，萊寶高科、三一高空機械全國總部、奧芯半導體等10個50億元以上項目簽約落地；全年引進高層次人才創新創業項目302個，聚引大學生等各類人才9.8萬名，這些都為高質量發展注入了強大動能。

2024年春節後上班第二天，湖州市政府發布《進一步加快推動經濟高質量發展若干政策》，全年安排231.5億元財政資金，用於支持經濟高質量發展，全面提振眾多市場主體的發展信心。與此同時，湖州堅持以永不滿足的精神打造「企業最有感」的營商環境，依法將每年的11月1日設為「湖州民營企業家節」，每周三常態化舉辦「親清直通車、政企懇談會」，邀請企業家為政府服務打分，讓企業家成為湖州的「座上賓」；堅持褒獎企業家，開展即時激勵，每季度評選「奮鬥者」「貢獻者」，讓為城市發展作出突出貢獻的優秀企業家站到前台，推動形成了企業家與城市雙向奔赴的生動局面。

湖州的美 在於開放自信之美

湖州，開放之城，自信之都。宛如一朵綻放的笑容，既有江南的溫婉，又散發着新時代的鏗鏘之氣。

這些年，湖州搶抓長三角一體化發展上升為國家戰略的重要機遇，加快構建30分鐘通達上海、60分鐘通達長三角主要城市、90分鐘通達長三角所有地級市的「369交通圈」，打造「十字型」高鐵樞紐，正逐步成為暢通雙循環的重要戰略支點。

擁抱遠方需要厚實的胸膛，湖州當然不局限於「鋪路」。

按照「一灣極化、兩廊牽引、多區聯動、全域美麗」的布局，湖州在5820平方公里區域里擘畫全市生產力的新畫卷，以創新谷、科學城、樞紐站、智造園等新空間為載體，推動中高端要素高密度、高濃度集聚，形成新質生產力，打造湖州開放的「硬身板」；實施人才強市、創新強市首位戰略，擦亮「低成本創業、高品質生活」城市品牌，打造全國人才創新創業理想城市和長三角科創樞紐城市，相繼出台「湖九條」「人才新政4.0版」「湖十條」等政策，築起湖州開放的「迎賓台」。2022年，湖州獲批國家可持續發展議程創新示範區，全球地理信息知識與創新中心落戶並正式運行，西塞科學城成為「科創中國」首批創新基地。

慮善以動，動惟厥時。湖州敞開懷抱迎接遠方。

湖州的美 在於民生幸福之美

民生是城市的成色。在湖州，老百姓臉上洋溢着幸福與滿足的芬芳。

去年11月，「2023中國最具幸福感城市」榜單揭曉，湖州連續第二年成功入選。「我姓湖，很幸福」成了湖州又一個城市新標籤。

湖州始終堅持以百姓之心為心，扎實走好新時代黨的群眾路線，深入踐行「三有推定」，聚焦縮小「三大差距」，扎實推動共同富裕，區域均衡、城鄉協調、百姓富足已成為湖州的重要特質。

去年，湖州市實施公共服務「七優享」工程，全市財政民生支出447.5億元，佔到一般公共預算支出的73.7%；省政府十方面民生實事項目完成率全省第一、滿意率全省第二，市政府十方面民生實事項目高質量完成；城鎮、農村居民人均可支配收入分別達到74400元和47455元，城鄉居民收入倍差進一步縮小至1.57。

特別是在廣闊的農村，湖州以「千萬工程」造福「萬千百姓」。不僅繪就了「一戶一處景、一村一幅畫、一鎮一天地、一域一風光」的美麗畫卷，而且推動村莊從「高顏值」向「高市值」華麗轉身。鄉村民宿、觀光農業、網紅文創等新業態，讓農夫人在家門口就能賺到錢、鼓起腰包。

湖州的美 在於社會和諧之美

在湖州，你可以感受到那份寧靜與美好，也可以領略到人與人之間的溫暖與和諧。

這些年，湖州深入踐行習近平法治思想，高水平建設法治湖州、平安湖州。去年，湖州以全省第一的成績實現平安建設「十六連冠」，平安指數自2019年發布以來30個月全省第一，法治考核連續5年位居全省前三，人民群眾安全感滿意率近4年居全省前三。

湖州始終把解決好與民生息息相關的「小平安」作為平安建設的重中之重。通過深入開展安全生產、消防安全「拔釘除患」專項行動，持續推進「途安」系列行動等，一次次「亮劍」，一場場「攻堅」，讓群眾幸福感更充實、安全感更有保障。去年全市電詐發案數、涉及金額分別下降20.1%、20.9%；道路交通事故起數、死亡人數分別下降9.3%、7.9%。

築牢平安「金字塔」的基石是基層社會治理工作。這些年，「平安大姐」「家園衛士」「老兵驛站」「陳飛工作室」等群防群治品牌越來越靚，36類「平安細胞」織嚴織密，創建覆蓋率90%以上，平安志願者人數從2015年的2.3萬人增至現在的37萬人，平安湖州的根基越來越堅實。

在這個擁有344萬常住人口的都市，平安已沉澱進尋常歲月，輝映着萬家燈火。

湖州的美 在於政治清明之美

湖州，這座擁有政治生態之美的城市，以其清

新、自然、和諧的氣息吸引着人們的目光。

良好的政治生態對於一個地方經濟社會發展至關重要。作為綠水青山就是金山銀山理念誕生地，湖州市聚焦打造新時代黨建高地，全市上下堅定捍衛「兩個確立」、堅決做到「兩個維護」，扎實推動全面從嚴治黨，不斷向更高水平、更深層次邁進，形成了政通人和的良好局面。

過去一年，湖州各級政府扎實推進依法行政，自覺接受人大依法監督、政協民主監督，認真辦理人大代表建議209件、政協委員提案348件。持續深化清廉單元建設，扎實做好省委巡視反饋意見整改工作，行政效能和政府公信力不斷提升。

各級黨委（黨組）帶頭履行主體責任，堅定不移全面從嚴管黨治黨。市級各職能部門及時研究出台實施意見，各地以項目化、清單化方式推進，清廉湖州建設蹄疾步穩，一張張設計藍圖正逐步成為群眾身邊的「實景」。

湖州的美 在於幹部勤廉之美

湖州，孕育了一群勤廉兼優的幹部。他們用實際行動詮釋着勤政為民、廉潔奉公的精神，為這片熱土注入了新的活力和希望。

110多期、157萬多件、360場、3326個……這些沒有規律的數字，組成湖州打造的三個「聞風而動」品牌。

湖州堅持「目標引領、差距管理、過程控制、考核激勵、以實績論英雄」。以全媒體監督《看見》欄目推進「聞風而動、事不過夜」；以每周三親清直通車、政企懇談會推進「聞風而動、政企同心」；以12345政府陽光熱線推進「聞風而動、接訴即辦」。「聞風而動、實幹爭先」已成為全市黨員幹部最顯著的精神風貌。

去年，湖州成立《看見》市民觀察團，邀請湖州普通市民找問題、看發展，跟蹤觀察老百姓「反映最強烈、需求最迫切」的問題「被看見」後的整改成效。老舊小區改出「新空間」，南太湖新區景觀步道毀線停車問題立行立改，「飛線」整治讓城市更為美觀……一個個小問題、大問題被一次次「看見」，並得到及時整改。同時，湖州市委、市政府主要領導與市民觀察團面對面談話，聽取意見建議，逐漸形成「黨委政府幹什麼、群眾第一時間就了解；群眾想什麼、黨委政府第一時間就落實」的雙向互動。

湖州的美 在於大眾奮進之美

縱觀古今中外城市發展史，一個人人思變、人人奮進的城市，一定是個最有發展前途的城市。

人人拼搏正是湖州幸福的耀眼光彩。當前，湖州正致力於引導全社會投身「在湖州看見美麗中國」實幹爭先主題實踐活動，最大限度調動各方面積極性、主動性、創造性，湧現出一個又一個動人故事：

一對在湖州市機關工作的夫妻倆，在做好本職工作的同時，十幾年如一日，默默資助一位困難學生並助其成才。浙江三一裝備有限公司去年再次選擇湖州吳興，追加投資100億元以上。該公司一位副總裁說，因為企業從湖州幹部身上看到了實幹與助企的真心。的士司機張國強接過行業愛心接力棒，每周一、三、五、六輪流免費接送患糖尿病病人血透……

黨員幹部在追求公共性中體現價值感，企業家在創新創業中提升貢獻率，人民群眾在奮鬥有我中當好主人翁，這種奮進之姿令人動容！

一個人拼搏奮鬥可以譜寫人生美麗篇章。344萬人拼搏奮鬥，匯聚成的則是一座城市鏗鏘奮進的交響。

在湖州看見美麗中國，來湖州成就美好人生。