

中国与东南亚三国进入“免签时代”——

“新马泰”侨胞拥抱新机遇

本报记者 张红

侨界
关注

3月1日，中泰免签正式生效，两国迈入“免签时代”。自此，被合称为“新马泰”的新加坡、马来西亚和泰国三国均与中国实现签证互免。中国与“新马泰”组成“免签朋友圈”，旅居三国的华侨华人欢欣鼓舞。

“可以随时来一场说走就走的旅行”

“现在，无论是中国的朋友还是马来西亚的朋友，都可以随时来一场说走就走的旅行了。”马来西亚沙巴马中联谊会常务副会长兼秘书长廖志国说。“这个春节，我可忙坏了。很多中国朋友来马来西亚旅行，我们沙巴州亚庇市尤其适合亲子游。另外，我身边很多马来西亚朋友也选择了春节黄金周之后到中国旅行。”

2023年12月1日至2024年11月30日期间，中国对马来西亚持普通护照人员实行单方面免签政策；2023年12月1日起，马来西亚对中国公民实施停留不超过30天可免签入境的便利措施。

好消息接踵而来。2024年2月9日，《中华人民共和国政府与新加坡共和国政府关于互免持普通护照人员签证协定》正式生效。根据协定，中新两国持普通护照人员可免签入境对方国家停留不超过30天。

2024年3月1日，《中华人民共和国政府与泰国王国政府关于互免持普通护照人员签证协定》正式生效。中方持普通护照、普通护照人员和泰方持普通护照人员，可免签入境对方国家单次停留不超过30日（每180日累计停留不超过90日）。

“中国和‘新马泰’之间的人员往来一直都很方便，不过，哪怕是落地签，也需要提前规划好，还要准备一些基础文件材料，才能够有效缩短办理等候的时间。”东盟—中国工商总会新加坡会长黄达说，“中新之间的人员往来很频繁。很多中国朋友都喜欢到新加坡度假，免签之后，两国亲朋好友之间的往来就更顺畅了。”

“中泰进入‘免签时代’后，持中国护照的人虽然单次停留不超过30天，但一年之中累计可以在泰国停留180天。对于很多到泰国来进行商务活动、陪伴孩子读书、照顾家人或者就医的人来说，不再需要准备一堆材料申请长期签证，真的方便多

了。”泰国安徽同乡总会会长洪时静说。

“旅客增多了，尤其是商务考察多了”

对于旅居“新马泰”的华侨华人而言，伴随“免签时代”而来的，是满满的机遇。

签证互免为中泰游客“双向奔赴”带来巨大便利的同时，也促进了人员往来和商贸沟通，让想要从事跨境合作、投资的人员可以“想来就来”。正如分析普遍指出的，中国和泰国经贸关系密切，中国是泰国最大的贸易伙伴和最大外资来源国，泰国是中国在东盟国家中第三大贸易伙伴，2022年双边贸易额达1350亿美元。泰国自然条件优越，盛产稻米、热带水果等农产品，而中国正是泰国农产品最大出口目的地。泰国稻米、天然橡胶和热带水果等在中国市场热销，备受青睐。此外，中泰在《区域全面经济伙伴关系协定》框架下合作不断加深，区域内90%以上的货物贸易将最终实现零关税。

“泰国于2023年9月25日至2024年2月29日对中国实行阶段性单方面免签。从那时起，我就忙起来了。”洪时静说，“我有旅游服务公司，也做汽车租赁业务，还为国内考察团提供与泰国当地机构对接的服务。我的感受是，这半年，旅客增多了，尤其是商务考察多了。近半年，我接待了很多来泰国考察投资环境的考察团，看到很多考察团带着大盒小盒的产品样品过来，跑市场、考察相关业态。我亲身感受到了那种迫切。我相信，中泰免签，对中国企业、中国产品出海能起到很大的促进作用。”

新加坡的华侨华人也对未来充满希望。2013年以来，中国已连续10年成为新加坡最大贸易伙伴。而且，新加坡是中国企业“走出去”的主要目的地之一。2023年上半年，中国企业在“一带一路”共建国家非金融类直接投资801.7亿元人民币，同比增长23.3%，主要投向国家中，新加坡居首位。

“2月9日，中新双方正式免签。一个月来，新加坡全岛的大中小酒店几乎全满。”黄达说，“很多中国商人来新加坡都是办理商务事宜的。我是持牌照的金融顾问和宏观经济分析师，我们公司专门服务于高净值客户的各种财务需求。中新免签之后，来找我公司咨询如何到中国投资或者如何到新加坡投资、如何在东盟办理业务的人也明显增多了。”

“要早早布局”，为更加密切的交流合作做准备

3月1日是中国与泰国互免持普通护照人员签证协定正式生效首日，中国国家移民管理局公布的数据显示，中国公民出境赴泰国18258人次；泰国人入境中国内地3837人次，其中持普通护照免签入境2930人次，占比为76%。

上海机场边防检查站统计数据显示，中新互免签证实施仅3天内，经上海浦东机场口岸出入境的两国免签人员超过1万人次。

根据马来西亚旅游、艺术和文化部2月24日发布的数据，春节期间，马来西亚接待了约5000个中国旅游团，预计为马来西亚带来10亿到15亿林吉特（1美元约合4.76林吉特）的经济收益。

这只是个开始。中国和“新马泰”都在为更加密切的交流合作做准备。

比如，为便利出行，多家航空公司计划拓展航线或增开航班。泰国航空将于3月31日起增加曼谷与中国主要城市间的航班，其中曼谷与昆明、成都之间的往返航班，将从每周5班和4班增加至每周7班。在提供便利的数字化服务方面，中泰两国企业紧密合作。在曼谷，轻轨深绿线和浅绿线的所有68个车站，已全面实现微信支付，让乘客们轻松支付，畅游无阻。

“要早早布局。我有个朋友的夫人，认识很多泰国‘网红’。春节前，她就带着几个人去中国转了一圈，收集了许多信息。



图为新加坡鱼尾狮公园景观。

邓智炜摄（新华社发）



图为马来西亚吉隆坡的城市景观。

新华社记者 程一恒摄



古城游览。

三月一日，中国游客在泰国北榄府暹罗。

新华社记者 王腾摄

她的目标是在泰国的网络平台推荐中国的旅游资源。”洪时静自己也打算起来了，“除了现有业务外，我今年有两个想法。一个是开一家清真火锅店，3月底就可以开业了。另一个是准备进入泰国房地产市场，我看好建筑领域。”

大家都忙起来了。“3月我要去趟山东，之后去深圳。今

年应该会比之前更忙些。”黄达说。

“从去年3月开始，我几乎每个月都会回中国一次。今年接下来的行程也满满当当。今年是中马建交50周年，3月底，我们协会将参与举办‘2024肇庆半程马拉松暨中马建交50周年友谊跑’。4月中旬，我要在马来西亚接待一个国内省份的考察团。今年一定会是忙碌的一年。”廖志国说。

中医药“出海”服务侨胞，如何更务实？

几个月前，全国人大代表、浙江中医药大学党委书记黄文秀带队在国外进行中医药文化宣传和义诊时遇到的景象令他印象深刻：阿根廷的上百名华侨华人报名义诊、智利侨胞追着问国内专家何时再来、中药颗粒制剂和中草药膏供不应求……

这一景象令他喜忧参半。喜的是在海外中医药依然火热，忧的是当地中医药诊疗资源匮乏，无法满足侨胞所需。“我们要在借侨力促进中医药文化国际传播的同时，拓宽为海外同胞提供中医药保健诊疗服务的途径。”最近，黄文秀接受采访时说。

中国是中医药发源地。近年来，中医药文化“出海”进程加快，但仍面临只是“走出去”尚未“走进”这一困境。这一点，黄文秀体会颇深。

2023年11月，他参加了浙江省侨联“亲情中华”中医团，到访阿根廷、智利和厄瓜多尔，开展文化宣传和慰侨义诊等活动。10天里，他们办了3场讲座和4场义诊，每到一地都受到当地侨胞的热烈欢迎。但他们也发现了问题：一方面，当地中医药服务场所稀缺，中医药人才极度缺乏；另一方面，则是中药可及性差，中成药、中药制剂等基本靠个体行为从国内带出境。

他认为，要借侨力助推中医药文化国际传播，在进一步提升海外民众对中医药文化认同的同时，也可以拓宽为海外同胞提供中医药保健诊疗服务的途径。

针对国外中医药人才缺乏问题，黄文秀建议，要培养一批具有扎实中医药知识技能、服务当地兼具国际视野的本

土中医药人才。

此次访，浙江中医药大学与瓜亚基尔中医诊所、厄瓜多尔思德维华国际学校签署了关于合作开展产学研项目的谅解备忘录，提出将通过开展中医学、针灸推拿学、中药学等专业方向的长短期合作，探索培养本土化中医药人才的可行路径。

人才是“软实力”，中医药文化“出海”，更要依靠长效的“硬支持”。

黄文秀表示，形成与海外医疗系统交流、援助的长效机制是中医药文化“出海”的关键。可通过顶层设计，制定相关政策，借助华侨联络当地资源和社会力量，为当地民众提供多样化的中医药特色诊疗服务。

2022年，浙江中医药大学获批国家特色服务出口基地（中医药），黄文秀认为，可以依托基地的若干有利政策，联合侨胞的力量，积极探索中药及其制剂出口、中药类产品海外注册的可行路径，拓展更广阔的中医药服务贸易国际市场空间。

在信息化时代背景下，中医药文化的国际传播也要更多元、更灵活。

当前，由浙江中医药大学建设的中国—新西兰中医药中心正在研发中医养生保健国际化区域服务APP，开发在线问诊、中医药科普宣传等功能。“一旦成型，这一模式亦可在各国复制”。黄文秀希望，通过这种便捷、日常的方式，可以拓宽为海外同胞提供中医药保健诊疗服务的途径，同时也能进一步提升海外民众对中医药文化的认同。

（来源：中新网）



福建晋江：

“华侨建筑博物馆”上演娘惹服装秀

近日，第三届南洋文化节暨新加坡梧林娘惹文化季活动之一的娘惹服装秀在中国著名侨乡福建晋江梧林传统村落举行，吸引了许多民众前来观看。峇峇娘惹是早期移民到南洋地区的华人与当地人结婚后生下的后代，男孩称峇峇，女孩叫娘惹。晋江是中国著名侨乡，旅居海外侨胞和港澳台同胞300多

万，遍布60多个国家和地区。位于晋江新塘街道的梧林传统村落，聚集了200多幢承载乡愁的百年建筑，被誉为“华侨建筑博物馆”。

图为模特在晋江梧林传统村落走秀，展示新加坡娘惹服装设计师设计的服装。

中新网记者 张斌摄