

“消费环境好，购物更满意”

——网友热议3·15国际消费者权益日

本报记者 杨俊峰

商场超市顾客盈门，景区乐园游人如织，街头巷尾熙来攘往……春日里，与气温一起回升的，是澎湃的消费热情，从升腾的烟火气、红火的热闹劲中，人们感受到中国消费市场的强大活力。

3月15日是国际消费者权益日，今年政府工作报告提出，优化消费环境，开展“消费促进年”活动，实施“放心消费行动”，加强消费者权益保护。

就在不久前，中国消费者协会发布了《2023年100个城市消费者满意度测评报告》。测评结果显示，2023年全国100个城市消费者满意度综合得分为79.92分，总体处于良好水平。

对此，网友纷纷表示对中国消费市场有信心，“消费环境好，购物更满意”“满满的购物车、稳稳的‘菜篮子’、丰富的售货单、多彩的消费内容”“现在购物越来越放心了”。



3月12日，安徽省马鞍山市花山区湖东路街道华城社区联合湖东市场监管所，开展食品安全宣传活动，守护消费者“舌尖上的安全”。
胡智慧摄（人民图片）

消费稳定增长

人民网转发经济日报文章称，2023年，中国社会消费品零售总额超47万亿元，比上年增长7.2%，最终消费支出对经济增长的贡献率达82.5%，比上年提高43.1个百分点，拉动经济增长4.3个百分点，消费的基础性作用更加显著。今年春节假期，多个景区上演“人从众”、庙会大集人潮涌动……火爆的消费场景彰显了内需潜力，提升了市场信心，也为新一年的经济发展蓄势赋能。

增收入稳物价让老百姓“能消费”。

新华网发文称，政府工作报告提出，今年发展主要预期目标是：国内生产总值增长5%左右；居民消费价格涨幅3%左右；居民收入增长和经济增长同步……

贵州合力惠民超市股份有限公司董事长李德祥说：“5%左右的增速对稳定消费、提振经济具有重要意义，消费提升的空间潜力很大。”重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣认为，政府工作报告说，居民收入增长和经济增长同步，就是要让全体人民共享改革发展的成果，确保百姓收入稳步增长。群众口袋里有了钱，再结合发放消费券、补贴和举办购物节等措施，可有效激发居民消费动力，提高消费水平。

供给优化升级让老百姓“愿消费”。

央视网关注到产品和服务方面的创新对提振消费的作用。该网发文称，2023年，由多部门联合发布的《关于促进家居消费的若干措施》，以及促进电子产品、汽车等大宗消费的措施相继出台，金融部门出台政策助力促消费，商务部还组织开展了“消费提振年”系列活动，并千方百计对产品和服务进行创新。商务部研究院副院长张威说：“创新分为很多方面，无论是经营者的营销创新、生产者的产品创新、服务者的服务创新等以及消费载体的场景创新，都是推动消费回暖的有效方式。”

激发消费潜能

政府工作报告提出，从增加收入、优化供给、减少限制性措施等方面综合施策，激发消费潜能。

培育壮大新型消费，是激发消费潜能的重要举措。

人民网发文称，回望过去一年，各地新型消费增势猛、亮点多，有淄博、“尔滨”火爆出圈，以诚待客接力“泼天富贵”；有新能源汽车、可穿戴设备走俏市场，节能环保成就低碳生活；还有新中式穿搭、老字号网红风头强劲，国风国韵彰显文化自信……蓬勃发展的新型消费，映射出人民群众对更高层次美好生活的向往，也见证了我国消费市场的韧性与活力。培育壮大新型消费，需瞄准消费新需求、新动向，不断丰富和创新高质量消费



3月12日，重庆市铜梁区市场监督管理局执法人员对家用食用油进行检查。
苏志刚摄（人民图片）

供给，让人民群众愿意为优质产品和服务买单。要抓住数字化转型发展契机，利用先进技术手段，更好建立消费者与企业、品牌之间的互动机制，促进信息流动更高效、口碑呈现更真实。要打造更多交互式、沉浸式、体验式消费场景，更好满足消费者对氛围感、仪式感和归属感的热切追求。

新华网发文称，培育壮大新型消费，还要推动平台企业、科技企业在消费领域的创新，鼓励传统消费领域的企业实现数字化转型。快手科技副总裁陆谦表示，对平台型科技企业来说，要结合自身的技术优势和用户生态特点，抓住壮大新

型消费的发展契机。在直播电商保持稳健快速增长的态势下，进一步提升直播电商生态的服务供给能力，更好满足消费者个性化、多样化需求。推动数字技术与不同产业融合，用技术提升行业和消费者之间的连接效率。

有效激发消费潜能，也应推动养老、育幼、家政等服务扩容提质。

光明网关注家政服务扩容提质。它发文称，近年来，中国先后印发了推进养老、育幼、家政等服务的一系列重要文件。如2019年，国务院办公厅印发《关于促进家政服务扩容提质的意见》；2023年5月，商务部、国家发展改革委联合印发《促

进家政服务业提质扩容2023年工作方案》，这一“工作要点”及25项具体措施，使家政服务业提质扩容有了清晰路径和具体方法。

提振消费信心

消费维权越通畅，消费者后顾之忧越少。要进一步畅通消费者权益保护渠道，促进消费稳定增长。

人民网转发人民日报文章，关注预付式消费领域消费者权益保护。该

文称，中国消费者协会12日发布《2023年预付式消费领域消费者权益保护报告》（以下简称《报告》）。《报告》提出，预付款项具有付款在先、消费在后的特点，消费者权利的实现有赖于经营者的信用及经营情况，具有较高的不确定性或风险性，亟须吸纳各地成功经验，从国家层面加强消费者权益保护。为进一步加强消费者权益保护，《报告》建议：完善预付式消费相关立法，细化各环节规定，强化经营者举证责任；强化预付式消费行政监管，推动联合整治，实施信用约束和惩戒；加大预付式消费司法救济力度，减轻消费者举证责任，建立消费纠纷诉调对接工作机制；重视发挥消协组织作用，汇聚社会各方力量，促进预付式消费社会共治。

新华网发文关注消费者维权的渠道和成本。文章称，让老百姓有钱消费、有好商品消费，更要让老百姓钱花得值、花得开心。吉林功承律师事务所律师主任迟日大表示，要畅通消费者维权渠道，降低消费者维权时间、精力、经济成本。同时把消费维权公益活动做好做大做强，不断拓展公益诉讼的数量和范围。

营造好的消费环境，坚决消除破坏消费环境的“害群之马”。湖北安琪生物集团有限公司董事长熊涛说：“要织密保障消费者权益的制度网，切实保障消费者合法权益，让老百姓敢于消费、放心消费。”

中新网发文关注2023年百城消费者满意度。文中称，梳理连续7年城市消费者满意度测评结果来看，消费者满意度综合得分较为稳定，整体呈现上升趋势。下一阶段，中消协将分批次向被测城市通报各城市测评具体情况，并组织地方消协通过专家评议、消费者调研、大数据分析等方式，对进一步提升被测城市消费者满意度进行深入研究，为推进放心消费环境建设、完善消费者权益保护体制机制、提升消费者满意度提供有力支持。



日前，在黑龙江省黑河市瑷珲镇，黑河市市场监督管理局开展“激发消费活力”主题宣传活动，增强消费者权益保护意识。
邱齐龙摄（人民图片）

各地加快发展 新质生产力



上图：近年来，重庆市抢占智能网联汽车产业新赛道，加快推动汽车产业向新能源化、智能网联化、高端化、绿色化转型升级，培育新质生产力，推动汽车产业升级发展。

图为在位于重庆市沙坪坝区的赛力斯汽车智慧工厂总装车间，工人在总装车间作业。
孙凯芳摄（人民图片）

左图：江苏省无锡市以推进新型工业化为主线，聚焦现代产业集群。图为在位于无锡市的车联天下信息技术有限公司，工人在生产智能网联汽车座舱域控制器。
新华社记者 季春鹏摄

近日，广西壮族自治区河池市凤山县的一群高中生赢得网友点赞。据人民网微信公众号报道，前不久，凤山县7名高中生在家附近游玩时，发现河边的竹林起火了。原来是有人在河边烧烤后，未将炭火完全熄灭，引发了火情。当时，燃起的火苗已蔓延到周边的芭蕉林，情况紧急。

于是，几名同学立刻采取行动。他们迅速分工，有人跳入河中取水，有人在岸上用头盔、塑料桶舀水灭火，一番努力后合力把明火扑灭。随后，他们又通知附近的村民前来处理后续工作。

几天后，为嘉奖几名同学的英勇举动，凤山县消防救援大队举行了一场特殊的学习体验活动。来自凤山县高级中学的救火少年们受邀参加。大家在消防员的指导下了解如何快速穿戴消防服，如何正确使用灭火器等专业知识，并现场进行了体验。

后续，凤山县消防救援大队还向几名同学颁发了“优秀消防志愿者”证书。同学们表示，如果以后遇到需要自己伸出援手的情况，还会挺身而出。

网友们纷纷为这群高中生点赞。网友“仙人掌”说：“见义勇为是好事，很棒！为大家的勇气点赞，但也首先要注意自己的安全。”网友“紫色影子”说：“临危不乱真英雄，同学们好样的，必须点个赞！”

临危不乱，他们跳河取水救火

李贞 方梓妍