

# 华彬集团

## 锚定大健康产业转型升级，推动品牌高质量发展

华彬集团创建于1984年，经过40年发展，业务已涵盖快速消费品、绿色健康、文化体育、通用航空、地标地产及资源能源等多个领域。作为大健康产业的知名企业，华彬集团以绿色发展为底色，以诚信共赢为企业价值观，锚定大健康产业转型升级，助力激发时尚健康消费潜能，实现高质量发展。

### 赋能产业链高质量发展

成立于1984年的华彬集团，把握中国饮料行业蓬勃发展的机遇，将国际企业经营理念引入中国市场。经过多年的发展，红牛维他命饮料有限公司（简称“中国红牛”）为了更好地满足消费者需求，针对中国消费者的口味与习惯，将配方进行本土化适配升级，创造了更易让消费者接受的名词，大胆进行本土化品牌包装和广告投放，并带动上下游全产业高质量发展。

落实健康中国战略，华彬集团锚定高质量发展，把握大健康产业快速发展的趋势，以文化和健康理念为引领，保持功能饮料和健康饮品业务板块平稳发展，加大科技研发和新产品开发，向时尚健康饮品的方向转型升级，为消费者提供更多健康、时尚的饮品选择。

如今，华彬快消品集团在全国布局了8家生产基地，包括6家功能饮料生产基地，实现“东南西北中，横到边、纵到底”的产业布局，自有功能饮料年生产能力达52亿罐，满足市场供应和消费者需求。湖北生产基地从2005年项目签约到2006年7月1日第一罐功能饮料下线仅用时15个月。奥瑞金等众多知名品牌汇聚湖北省咸宁市，“一瓶水”产业已成为当地重要产业之一。2021年，咸宁国家高新技术产业开发区拥有饮料食品产业规模企业12家，年税收超过10亿元。

通过多次实地考察，华彬集团收购挪威VOSS芙丝天然矿泉水，并将VOSS芙丝天然矿泉水生产基地设在湖北省竹溪县神农架西麓。2018年6月，VOSS芙丝天然矿泉水生产基地正式落户湖北省竹溪县并投产，成为华彬集团带动上下游产业发展的生动案例，也是华彬集团根植中国市场、心系区域经济发展和助推乡村全面振兴的具体实践。目前，VOSS已经拥有天然矿泉水、天然泉水、苏打水、风味水等15个品种，在近50个国家和地区销售。同时，VOSS芙丝天然矿泉水生产基地不仅为竹溪县带来直接产业投资和就业，还带动当地基础设施、物流运输、农产品商贸、旅游服务等产业发展。当地已有2家物流公司、3家合作社和2家产品包装厂与VOSS芙丝天然矿泉水生产基地建立合作关系。

此外，为满足消费者对健康生活的需求，华彬快消品集团与专业机构、科研院所联合开发产品，持续布局和完善高端健康饮品矩阵。

2017年，华彬快消品集团正式推出自主研发的功能饮料品牌“战马”，在设计理念、产品实践、技术创新等方面均取得重大突破。7年来，战马品牌通过赞助中国男子篮球职业联赛（CBA）和潮流时尚运动，打造篮球、街舞等体育运动品牌，持续强化品牌建设和传播，在提升品牌影响力的同时，坚持与年轻人同行，吸引新生代消费者。

### 坚持以绿色低碳发展为底色

自创立以来，绿色发展不断为华彬集团注入新动能，成为华彬集团持续深耕多个产业的底色。

20世纪90年代起，华彬集团在北京市昌平区开展沙坑改造和苗木种植等生态修复工作，累计改造沙坑3350万平方米，种植树木1000万余株，将昔日风沙地改造为环境优美的绿色园林，并建设了华彬生态园，园区陆续引入足球、冰雪、飞盘等健康时尚运动，成为北京郊区休闲运动和体育文化交流的热门打卡地。

在云南省大理白族自治州，“华彬健康之都”经过10余年的努力，实现总绿化面积3000多亩，种植红豆杉110余万株，红枫、杨梅、樱花等100多种树木10余万株，沙生植物100余种，不仅为荒山覆上千亩翠绿，丰富了海东片区的生态景观，也带动了当地绿色产业和文旅产业的可持续发展。

2020年，华彬集团在泰国曼谷建设集生态旅游、文化交流、健康康养、体育休闲、科技农业等于一体的华彬东盟健康产业园。在华彬东盟健康产业园里，从中国移植的红豆杉24小时释放氧气，成为绿色天然“氧”生地；人工湖绿色低碳高效循环利用；时尚运动球场可赏特色美景；还有一处传承非遗文化的中国建筑和一所国际学校。华彬东盟健康产业园集中展示了华彬集团40年来的发展理念和成果。

### 助力国际人文交流

华彬集团根植中国市场，始终以实业报国为己任，促进国内市场经济发展，传播中华优秀传统文化，促进国际人文交流，助力高质量共建“一带一路”。

2011年成立的华彬文化基金会积极开展文化遗产保护传承、国际文化交流和青少年教育培养等公益事业，先后打造了“当东方遇见西方”“丝路之旅”等公益文化品牌，截至2023年底，华彬文化基金会执行公益项目180余个，累计向社会捐赠超5亿元。

2015年，华彬文化基金会策划了“丝路之旅——‘一带一路’摄影展全球巡展”，通过摄影作品展现了共建国家的历史人文与风俗变迁。展览还在海南、香港以及英国伦敦、美国亚特兰大等地展出，观展人数超过10万人次。

2023年5月18日，由清华大学国家遗产中心团队担任设计，近300名国内外工人协助建设的华彬东西方文化交流中心在曼谷的华彬东盟健康产业园落成并对外开放。该中心建筑木构件总量约35万件，充分展现中式传统木结构建造技艺。华彬文化基金会在此先后主办了2023年“同明月·共此时”中秋文化晚会等文化活动，展现中华优秀传统文化的魅力，促进中华优秀传统文化的传播与发展。

从中国功能性饮料开创者，到大健康产业引领者，到东西方文化交流推动者，华彬集团将锚定大健康产业转型升级，以高质量发展激发消费潜能，以绿色大健康产业探索者的新姿态展现新作为，寻求新突破。

数据来源：华彬集团



战马能量型维生素饮料



用VOSS饮用球泡茶



位于曼谷的华彬东西方文化交流中心



VOSS芙丝与黑珍珠餐厅指南发布机构合作