

微短剧春节档涌现多部优秀作品

# 精品内容引来观剧热潮

本报记者 黄敬惟



部分热播的春节档微短剧海报。

出品方供图

在刚过去不久的2024年春节档，对于不少人来说，影视佳作除了影院里的贺岁大片，手机“小屏幕”上热播的微短剧同样不遑多让。截至3月初，仅抖音平台上就有8部微短剧播放量过亿，相关话题播放量超44亿。这份数据体现了微短剧市场的繁荣，更离不开一系列精品微短剧的产出。

## 内容丰富引共鸣

打开微短剧春节档榜单，从讲述了一对年轻夫妻回家过年啼笑皆非故事的《大过年的》，到“续写”动画电影《雄狮少年》，讲述小镇青年阿娟到大城市闯荡开舞狮馆，历经挫折仍心怀理想的《超越吧！阿娟》，再到改编自电视剧《去有风的地方》，讲述一位都市白领回到四川乐山挖掘非遗美食的《我的归途有风》，内容丰富、主题各具特色的微短剧令观众目不暇接。

提到微短剧，“接地气”是很多观众共同的感受。微短剧多元的题材、快速迭代的生产和播出方式，不仅捕捉、折射着当下社会生活，更为观众提供了丰沛的情绪价值，以充满真实感和烟火气的故事，让每个个体得到尊重和理解。

在《大过年的》的评论区，“剧情很现实”“表演真实有代入感”“立意深刻”等评价被反复提及。剧本创作大量取材于生活，剧中的丈夫经常给妻子回复“1”等真实又戳心的细节，收获了许多观众共鸣。也正因为如此，这部单集片长仅4分钟的作品成为春节档“爆款”，斩获超9亿的播放量。

而《超越吧！阿娟》作为动画电影的真人版“续写”，表现方式上融合了热血与搞笑的夸张风格，但其思想内涵依然深扎于对现实的关切。导演王昊说：“主角阿娟是一个小人物，最难能可贵的是小人物面对艰难困苦时，依然保持乐观和积极。”这种积极的精神内核，是导演王昊的创作动机，也是主创团队的生活态度。

《超越吧！阿娟》讲述的是阿娟对梦想的不懈追求如何影响身边人的

故事。面对生活的种种琐碎和考验，是坚持梦想还是无奈放弃？在全片最后一幕，阿娟向着“擎天柱”不服输地起跳，被他所感染的朋友也伸出双臂迎接他。这个场景让不少观众“泪目”。“我希望能够通过微短剧创作，向观众传递这种关于梦想、关于乐观的力量。”王昊说。

在抖音精品短剧负责人钱立立看来，一部优秀的微短剧需要兼具故事价值和情绪价值。固然，微短剧的优势在于其强烈的情绪价值呈现，但内容丰富的故事价值赋予了微短剧更长的生命力。

## 精雕细琢出优品

在春节档微短剧中，除了内容丰富，形式同样多样。竖屏、横屏，短至几分钟、长至十余分钟，不同体量的微短剧各展所长。但总体来看，每一部成功的微短剧都离不开对内容的精雕细琢。

与传统“长剧”相比，微短剧小体量的特质带来了全新的叙事结构探索。在《超越吧！阿娟》里，每集十几分钟就要讲述一个完整的小故事，为了“留住观众”，主创团队颇费苦心。减少铺垫、强化转折、不断给观众带来新信息的刺激……提到剧本和拍摄中的“巧思”，导演王昊滔滔不绝。

“小短剧4分钟起承转合都有了，麻雀虽小五脏俱全。”这条关于《我的归途有风》的评价，获得了很多观众认同。为了在短剧的快节奏中讲好故事，《我的归途有风》的剧本历经数轮打磨，其浓缩程度甚至超过传统的“长剧”，对演员的表演也提出了情绪表达更加精准的要求。

为了呈现好高浓度的故事情节和人物情绪，《我的归途有风》单集4到5分钟的内容需要拍摄十几场戏来完成。而这部制作精良的微短剧，不仅延伸了影视IP的生命力，在带动文旅消费方面也发挥着独特的价值——剧中对跷脚牛肉、金钱蛋、灯影锅盔等四川乐山美食的展示，吸引了许多网友前往乐山打卡。

在《大过年的》总监制，完美世界影视业务负责人曾映雪看来，传统“长剧”制作中“精品化”“多元化”的创作逻辑，同样适用于微短剧。

## 整体品质提升

《中国网络视听发展研究报告(2023)》显示，截至2022年12月，网

络视听成为我国第一大互联网应用，用户规模达10.4亿，其中短视频领域占比40.3%，短视频用户规模达10.12亿，同时有一半以上的短视频用户看过3分钟以内的微短剧、微综艺等，19岁及以下年龄用户收看微短剧的比例为57.9%，成为时下年轻群体的新宠。

海量的用户群体带来了可观的经济收入，也为微短剧市场吸引了更多新生力量。从明星参演，到影视和文学作品IP改编，以及传统“长剧”制作者入局参与，越来越多的尝试正在微短剧市场萌芽。

曾映雪表示，传统影视行业有着长期的积累，对于作品的制作、宣发以及整体IP打造等积累了大量经验。随着更多传统影视人才关注、投身于微短剧行业，他们可以带来“长剧”领域积累的制作经验，这为微短剧的品质提升提供了保障。

微短剧行业从曾经的“泥沙俱下”到如今一批精品化、优质化的作品不断涌现，同样离不开平台的力量。对精品内容的大力支持和与内容制作者就用户反馈进行沟通和经验分享，是平台方对微短剧市场不断探索的体现。打造标杆作品是平台持续推动探索精品微短剧的重要路径之一。今年初，抖音宣布与周星驰达成独家精品微短剧合作，双方联合开发运营“九五二七剧场”，首部作品预计将于今年中上线。

周星驰表示：“短剧是一个近年来科技创新和媒介创新迅速发展的领域。这次和抖音共同合作短剧剧场，希望可以带给观众更多的欢乐。很期待这次的新尝试。”这一合作体现了平台希望以微短剧的新体裁和新表达，对多题材内容创新创作的探索。

此前，抖音还发布了精品微短剧“辰星计划”，以实际的资金和流量扶持，给予全行业微短剧创作者更大的创意空间，并持续优化产品和服务，让好作品获得更多流量和收益。抖音联手名家名导，持续探索微短剧的创作创新，并尝试长短形式互动，赋予经典影视IP更大生命力……在微短剧行业日新月异的发展中，平台方不断进行着探索。

“微短剧整体的品质提升会是一个大趋势。在微短剧领域，精品更多体现在故事层面的用心，面对不同的题材，还需匹配更专业的制作。”钱立立说，“‘辰星计划’承载着我们对微短剧创作好故事、鼓励在内容和题材上创新的愿望，我们也期待整个行业不断进行内容品质升级。”

## 首届辽宁乡村喜剧晚会举行——“喜效应”点亮幸福生活

刘平

今年的元宵节成了东北“大城市”铁岭最快乐的节日之一。在这一天，铁岭市联合辽宁卫视举办了首届辽宁乡村喜剧晚会。当天，“喜晚”通过辽宁卫视及“快手直播”“铁岭日报”“新闻60分”等13个账号播放，“大屏小屏”同步播出。截至2月25日22时，2024年辽宁乡村喜剧晚会直播收视率0.4241%；至2月26日12时，相关直播总接触人次超1.02亿次，相关视频在短视频平台的播放量超10亿次，仍在持续发酵。

铁岭有着深厚的喜剧传统，如今活跃在荧屏和网络的喜剧演员很多都来自铁岭，他们给人带来欢乐的同时，也彰显着铁岭人的喜剧和幽默传统。

此次，铁岭人结合独有的喜剧资源，为全国人民奉献了一场欢乐的喜剧大餐。

“喜晚”以“和美铁岭年、快乐最东北”为主题，主打“快乐”主题，展示和美乡村、快乐东北年的浓浓氛围。为了让这台喜剧晚会名副其实，晚会放大喜剧元素，整场晚会一共13个节目，小品类节目7个，秧歌戏2个、说唱类1个。这台晚会不但让铁岭土生土长的喜剧明星和二人转演员唱主角，还在筹办期间向全国发出“喜晚”征集令，征集优秀喜剧作品，并从中选拔出《新货郎》《村里来了机器人》等优秀作品。这台喜剧晚会主打一个“接地气”，用铁岭人的喜感，说农民的语言，讲农民的心事和新事，反映农民的精气神。

借势造势，是铁岭“喜晚”成功举办另一“法宝”。近期，以哈尔滨和长白山为代表的东北冬季游火爆全国，吸引众多关注。铁岭借势打出自己的文旅名片，他们诚邀到铁岭走出去的脱口秀演员李雪琴代言“喜晚”，向全国游客发出体验“东北旅游新三宝”的口号——哈尔滨的冰、长白山的雪、铁岭的戏。铁岭人相信，只要持续努力，到铁岭看大戏、嬉冰雪，一定能够成为辽宁省乃至东北的文旅新名片。

同时，为了扩大影响，铁岭还巧用网络和新媒体，创造新的传播方式，扩大影响力。当地联合美团大众点评策划的“铁岭文旅十连催李雪琴回家”话题，登上微博热搜，总计曝光量达3.3亿。网易辽宁策划了《锁定元宵节，看适合咱东北人体质的“喜晚”》栏目，每天推送视频，同步在今日头条、人民网、央视网等媒体推送，开展大规模网络宣发。《我要上喜晚》等多个宣传短视频，每天浏览量从5000+到6万+持续攀升。

铁岭不但以实际行动和成果擦亮了“快乐铁岭”城乡IP品牌，带动了铁岭，也点亮了城乡群众幸福生活。“喜晚”的举办让铁岭人深受鼓舞，全市各地纷纷举办自己的快乐活动。以“喜晚”为契机，铁岭策划了以“嬉冰雪、看大戏、赶大集、过大年”为主题的文旅活动，“娱、体、商、农”等4大类活动共100余项，诚邀全国游客来铁岭。这个春节，铁岭景区、景点年味浓、人气旺，累计接待游客177.97万人次，同比增长183.7%；实现旅游总收入8.17亿元，同比增长233.3%。

铁岭市电商直播基地借助“喜晚”影响力，开展“年货节”直播活动，打造“永不落幕的老铁街”。铁岭市各县(市)区统一开展了熟食年货直播、农特产品助农直播、工厂电商直播等直播销售活动，形成集聚效应，掀起全市共同直播促消费的热潮。此外，当地还与京东平台合作，联合开展了以“看喜晚直播 买铁岭好货”为主题的“快乐铁岭”专场直播活动。元宵期间，全市各省级电商直播基地和重点企业、知名主播累计开展专场直播带货活动300余场次，累计实现网络零售额超5亿元。

铁岭市的这台2024辽宁乡村喜剧晚会，和贵州“村超”一样，不但欢乐了全国的亿万观众，更成为一场现象级全民欢乐盛宴。“喜晚”不仅带给大家乐子，更是乡村全面振兴的路子，是文化赋能乡村全面振兴的生动样本。承载乡亲们乐起来舞起来的“喜晚”，照亮了热气腾腾的乡村图景，更凝聚着文化和旅游发展的新合力。



2024辽宁乡村喜剧晚会演出现场。

出品方供图

## 图片新闻

### 水墨乡村绘出多彩国际范



日前，“2024中国黟县宏村、西递国际水彩艺术节”在世界文化遗产地——安徽省黄山市黟县西递古村启动。来自国内外的26名艺术家通过水彩艺术的创作和展示，展现水墨乡村的多彩魅力，架起文化交流的艺术桥梁。

图为外国艺术家在西递村写生。

施亚磊摄(人民图片)

## 专家学者共话北京城市建设文化历史

胡阳

日前，由中国文物学会20世纪建筑遗产委员会编著、浙江摄影出版社出版的《朱启铃与北京》在北京首发，来自全国各地数十位建筑文博领域专家齐聚研讨。



《朱启铃与北京》书影。

出品方供图

该书以朱启铃曾孙朱延琦口述内容为主，讲述了许多近代北京城市化改造背后鲜为人知的故事，呈现古建筑学家朱启铃在北京城市建设、交通规划等方面的成就与轨迹。

在研讨会开始前，专家学者参观了去年底正式揭幕的北京市建筑设计研究院(以下简称“北京建院”)院史馆。2024年，北京建院迎来成立75周年。在展厅中，墙上展示的历史照片、展柜里陈列的各类奖杯奖状、电子屏幕里播放展现着建筑师们的风采，讲述着北京建院为北京城市建设所作出的贡献。

走进馆内一间名为“水晶宫”的房间，中央的工作台上放着一张设计图纸，纸上摆着直尺、三角板、计算器等工具，旁边一架台灯，灯下有一台电话，一支英雄牌钢笔和一把算盘……目之所及的老

物件都是北京建院前辈们用过的实物，情景再现了他们为设计“国庆十大工程”之一的人民大会堂穹顶达旦工作的场景。

70多年来，北京建院先后设计了天安门观礼台、人民大会堂、中国革命和中国历史博物馆、全国人大机关办公楼项目以及首都体育馆、国家奥林匹克体育中心等一系列北京地标建筑，同时还积极拓展援外、驻外使领馆、海外商业项目市场，设计了驻印使馆商务楼、阿尔及尔博物馆等多个项目，成为一张国际化的名片。

北京建院的历史也补充着北京中轴线遗产保护的故事。走进院史馆的“都与城”房间，正面墙上用铜板印刻着故宫及北京建院设计的天安门广场建筑群，并用屏幕展示从南北中轴线到东西长安街的重点

项目。1951年被任命为北京市建筑设计院总工程师的张镈，上世纪40年代就在恩师朱启铃的带领下，组织30余位高校师生，历时3年完成北京中轴线上古建筑测绘，创造了“文化抗战”的奇迹；1950年，建筑历史学家梁思成与北京建院总建筑师陈占祥提出“梁陈方案”，本着“古今兼顾，新旧两利”的原则，为新中国首都作出规划……

中国文物学会会长单霁翔表示，“与新中国一同走来的北京建院是行业的旗帜，它的业绩与贡献被设计界与社会各界认可。从‘国庆十大工程’到一系列‘国之重器’般的国家大型工程设计，北京建院走在‘第一线’。从守望与传承的角度讲，张镈在朱启铃策划下完成了浩大的北京中轴线建筑的测绘，见证了古都北京走向现代化的历程。”