

“印尼之家-瓦里山印舍”在京亮相

【北京时间2024年3月11日】2024年3月9日晚,在悠扬动听的印尼佳美兰音乐伴奏和切黄姜塔仪式的欢乐气氛下,印度尼西亚驻华大使周浩黎正式为“印尼之家-瓦里山印舍”揭幕。这是由三名长期在华经商的印尼侨民梁慧君、甘地和威廉在北京创立的首家由印尼美食、中小微企业和文化相结合的中心。



周浩黎夫妇(左2和左3)、甘地(右1)、梁慧君(右2)和威廉(左1)合影



印尼之家-瓦里山印舍

食,如巴东牛肉,椰丝什锦菜,鸡肉和牛肉串,炸豆腐饼,炸玉米饼,炸鸡,鸡汤,咖喱羊肉,印尼咖啡、茶及印尼传统饮品等。

马宁宁说道:“印尼美食太香了,有巴东牛肉。我也是第一次品尝印尼的椰丝什锦菜,有点儿辣,但是很可口。”Rudy Chen补充道:“这些正宗的印尼菜做的太好了,有印尼香料的味道,而且,装饰的特别有印尼的风格和氛围。”

周浩黎大使表示:这其实也是我在六年前刚踏入北京时的梦想。我们在广州和上海都设立了印尼文化之家,现在在中国的首都北京,我们也有了“印尼之家-瓦里山印舍”。

“印尼之家-瓦里山印舍”将呈现被联合国教科文组织认可的印尼文化遗产和遗址包括印尼蜡染布巴迪克,印尼传统织布,佳

美兰,克里斯短剑,皮影戏,还有婆罗浮屠寺庙,普兰巴南寺庙,科摩多国家公园,桑义兰早期人类博物馆,巴厘苏巴克灌溉系统,苏门答腊热带雨林,巴布亚洛伦茨国家公园和万丹乌戎库隆国家公园等。

梁慧君表示:“‘印尼之家-瓦里山印舍’的愿景旨在建立一个独特的价值观,一个介绍印尼文化的环保、舒适的聚会场所,

包括推介印尼的烹饪美食,文艺,旅游,投资机会,贸易和举办研讨会及社交的场所。”

“印尼之家-瓦里山印舍”共有两层楼,以印尼浓厚的传统风格装饰。在一层将展示印尼的手工艺品,如:皮影戏木偶、印尼传统蜡染巴迪克和传统织布及由印尼银行扶植的中小微企业商制造的手工艺品。在二层设有聚会场所和印

尼传统乐器佳美兰工坊。

此外,“印尼之家-瓦里山印舍”还将提供印尼优质咖啡,正宗的印尼美食,展示印尼传统音乐,传统乐器佳美兰和昂格隆及线下和线上展销的其它印尼优质产品。

在“印尼之家-瓦里山印舍”开幕式上,中央音乐学院印尼舞蹈教师蒂蒂珂和同在一个学院任教的印尼音乐教师里斯南达尔,在优美动听

的佳美兰乐器的伴奏下,表演了中爪哇传统舞蹈Syukur Asih,以示感谢和表达印尼人民的热情好客。

除了周浩黎大使,出席开幕式的有印度尼西亚驻上海总领事邱伯盼、印度尼西亚驻广州总领事斌德加、中国东盟中心代表、Youtuber Rudy Chen、马宁宁、企业家、印尼侨民等。

开幕式后,大家还品尝到了印度尼西亚传统美

且,装饰的特别有印尼的风格和氛围。”

借此机会,周浩黎大使还为由里斯南达尔和蒂蒂珂发起创建的“中国佳美兰音乐协会”揭幕,该音乐协会旨在向中国民众推介佳美兰乐器。

“印尼之家-瓦里山印舍”的地址位于北京朝阳区首创朗园站53号,D7-3。(供稿:印度尼西亚驻华使馆)

2024 第六届中国(印尼)贸易博览会在雅加达盛大开幕



广东省商务厅副厅长双德会致词



Ending Fadjar 致词



广东自贸试验区协调指导处长陈陈列致词



第六届中国(印尼)贸易博览会盛大开幕剪彩仪式

【本报讯】2024年3月13日(星期三)上午10时,第六届中国(印尼)贸易博览会(以下简称“印尼展”)在雅加达克玛腰兰国际会展中心(JKTIXPO)隆重开幕。

本届博览会由广东省商务厅指导,杭州市人民政府主办,宁波市商务局、余姚市商务局联合主办,米奥兰特国际会展承办。

来自广东、浙江、江苏、四川、江西等地近400家企业组成500余个展位参展,总展示面积超15000平方米,数万件中国制造产品集中亮相雅加达,在东南亚市场对华采购需求不断增长的背景下,增速

领跑“挑起大梁”,开启2024年对外贸易“开门红”,向世界传递出了中国经济复苏与开放的双重信号。

此外,为更好地满足当地采购商旺盛的商贸对接需求,本届印尼展展期由传统的3天延长至4天,成为中国企业开年集体出海“抢订单”、深度对接东南亚市场的标志性商贸活动。

广东省商务厅副厅长双德会、广州南沙开发区管委会总规划师邓腊、东莞市人民政府办公室四级调研员杨华、印尼国防研究所 Ending Fadjar、印尼建材企业家协会董事会成

员 Hj Siti Nur Azizah Ma'rif、印尼建材企业家协会主席 Gomas Harun、印尼零售商协会主席 Roy Nicholas Mandey、印尼信息技术联合会秘书长 M. Irwin Day、米奥兰特国际会展常务副总裁何问锡、米奥兰特国际会展 COO BINU 等中方及印尼方领导出席开幕式。

本次印尼贸易博览会集合 BDE 建材家装展、HOMELIFE 家居礼品展、INTEX 国际纺织展、AES 家用电器与消费电子展、PNE 电力新能源展及 DeFu 德福家具展六大专业展,汇聚了超35个行业细分品类、数万中国优质展品,

再现中国产品及品牌实力。

本届印尼开展期间,商贸活动再升级,主办方联合当地商协会、行业专家及龙头企业代表,举办超13场集行业前瞻、深度研讨于一体的高端交流论坛、新品发布会及商贸对接会等活动,以多元化的互动形式搭建起一个高规格的中印尼行业交流平台,有效增强行业展商与专业买家深度对话与交流,提升商贸对接效果。包括印尼各政府部门,即是旅游部、国防研究部、印尼工商会馆、CEO 商业论坛、印尼零售企业家协会、印尼全国顾

问协会、印尼中型企业联合会、印尼中华印尼工业联合会等超20家当地主流商协会齐聚一堂。

同时,本届印尼展以数字化赋能传统展会,依托米奥兰特多年积累的千万级国际买家数据库及行业采购信息的大数据平台、智能化营销工具和独有专利的“网展贸O2O”商贸服务平台,实现数字化办展、参展、观展。

广东省商务厅副厅长双德会在开幕式上致词,强调了深化广东与印尼合作的重要性,在中印尼建立全面战略伙伴关系十一周年之际,双边关系在新的历史时刻面临新

的发展契机,并鼓励双方企业把握此次博览会的契机,加强交流对接,深化务实合作。他指出,目前,广东在共建“一带一路”倡议框架下,已积极与RCEP成员国开展跨境电商合作,大力发展“丝路电商”,与各国共同打造跨境电商这一国际合作新舞台。

第六届中国(印尼)贸易博览会的成功启动,无疑将深化两国间贸易合作关系,提振区域经贸活力,为共建“一带一路”倡议下的中印尼经济走廊添砖加瓦,共创共享开放共赢的美好未来。

本报记者明光报道/摄影



副厅长双德会在与参展单位交谈



会展氛围



双德会副厅长在参观产品

2024“森林、农业和商品贸易”论坛在巴厘岛举行



论坛现场



Graham Stuart(左)为Alue Dohong(右)赠送礼物



中方代表及媒体人士

【本报讯】3月6日至8日,2024“森林、农业和商品贸易论坛(Forest, Agriculture & Commodity Trade; 简称FACT)”在巴厘岛乌布Plataran生态度假酒店举行,主题为“在可持续贸易上共同推进(Moving Together on Sustainable Trade)”。英国能源安全部能源安全和净零碳部长 Graham Stuart、英

国驻印尼大使 Dominic Jermey、比利时驻印尼大使 Felix Frank、印尼环境和林业部副部长 Alue Dohong、巴厘代省长 Sang Made Mahendra Jaya、FACT 负责人 Kate Homer、秘书处 Vicente Paolo Yu 及 Hou-ria Djoudi、FACT 倡导成员国加纳、喀麦隆、刚果共和国及印尼林业部代表等相关人士近50人出席会议。

本次论坛对2023年全球贸易和环境相关发展进行了回顾和总结,并设定了短期内的明确方针目标:第一,继续推动可持续贸易转型;第二,如何更好地保护全球数十亿小农、妇女、土著人民和当地社区的利益;第三,如何更好地让小农在生产中产出很多效益。

Alue Dohong 提到,自2021年英国第26届联合国气候变化大会印尼与英国共任FACT主席国以来,倡导成员国和其它参与国之间多次对话,加快棕榈油、大豆、可可、牛肉和木材等国际农业商品贸易;在保护森林和其他生态系统,促进可持续贸易发展的前提下,汇集全球最大生产商和消费者探讨议

事。FACT 对话作为一个促进信任、协作和创新实践交流的非正式全球平台,在维护森林保护和当地发展之间实现和谐平衡起着举足轻重的作用。FACT 对话是联合国气候会议期间关于森林和可持续性公告的一部分。自2021年启动路线图规划图以来,成员国通过定期会议商定方

案,就研究倡议进行合作并分享经验和教训,促进人类和生态系统的共同利益。Sang Made Mahendra Jaya 在开幕式表示本次论坛选择在生态与自然和谐融合的巴厘乌布区域举行,也是对巴厘生态环境保护的肯定。最后, Graham Stuart 为 Alue Dohong 赠送礼物并合影。 本报记者叶露