

兩會聚焦

文化和旅游部部長回應香港文匯報記者提問：

落實便利措施 破解入境客支付難

香港文匯報訊（記者 江鑫燭 兩會報道）十四屆全國人大二次會議第三場「部長通道」11日舉行集中採訪活動。中國文化和旅游部部長孫業禮在回應香港文匯報記者提問時表示，入境遊客支付難是一個始料未及的新問題。「中國數字支付的普及率可能高出其他國家一倍甚至兩倍，這反而使得我們在國際上『不接地氣』了，跟國外形成了反向的數字鴻溝，國外的遊客到我們這裏『水土不服』。」他指出，為解決這一問題，將採取大額刷卡、小額掃碼、現金兜底等一系列舉措，方便外國遊客入境支付。



◆孫業禮

針對記者提出的博物館預約難、「黃牛」倒票、強迫購物、境外遊客支付難等問題，孫業禮也一一給出明確回應。

升級POS機 方便境外遊客刷卡

就入境遊客支付難問題，日前，國務院辦公廳印發《關於進一步優化支付服務提升支付便利性的意見》。「我們正在落實，總的原則就是大額刷卡、小額掃碼、現金兜底，大額刷卡是因為外國人習慣用POS（Point of sales）機，有一段時間我們的POS機不大用了，現在要升級改造，讓她更加適合外國遊客刷卡使用。」孫業禮說。

簡化綁定手續 提高小額掃碼數額

關於小額掃碼，孫業禮解釋，主要是外國遊客過去的手續比較繁雜，現在有關部門與平台和企業研究，在技術上解決，盡量減少綁定國內程序登記過多信息，簡化手續。過去小額掃碼的數額也有限制，現在在保證財產安全的前提下，盡量提高小額掃碼的數額，更好地滿足遊客的需要。現金兜底就是所有消費場所都不能拒收人民幣，不但不能拒收，還要準備零錢來找零。

他還表示，從簽證、航班、入住酒店、購物、旅遊、國外遊客來中國旅遊時，哪一個環節有問題就打通哪一個環節，有什麼問題就解決什麼問題，「相信隨着一系列政策的落地實施，國外的遊客到中國旅遊，一定能夠享受和國內遊客在吃住行購上一樣的便利。」

「Welcome to China！」孫業禮最後用英語歡迎世界各國遊客到中國參觀旅遊，領略古老中國獨特神奇的文化魅力，了解現代中國日新月異的發展變化。

熱門博物館延時服務優化預約

另外，針對大型文藝演出「一票難求」甚至出現「黃牛」倒票的現象，孫業禮表示，這些現象確實存在，文旅部門對此也採取了一些硬性措施，比如實名購票、實名入場，並要求所有大型文藝演出的門票，公開銷售比例不得少於85%，限制「黃牛」倒票的空間。

孫業禮還提到，針對大型文博機構預約難的問題，文旅部門延長了旅遊高峰期熱門博物館服務時間；優化門票預約，實行彈性錯峰預約，動態調整門票預約的數額，及時釋放當天預約了又沒來的購票名額；明確成人最多可以帶三個孩子進博物館，增加了進館的名額和數額；保留現場預約的窗口，方便老年人、外國遊客等不方便使用手機提前預約的線下購票。

此外，文旅部門將加大對低價偽劣票、強迫購物的整治力度。一旦發現上述問題，應第一時間請相關司法部門核實情況，若情況屬實，則按規定進行賠償、道歉或者處罰。



◆遊客早前在哈爾濱冰雪大世界園區排隊，等待體驗超級滑梯。資料圖片

如何發展文旅產業新質生產力

科技創新驅動

加大對新技術、新工藝和新產品的研發及推廣力度，提升文旅產業的技術含量和市場競爭力。強化知識產權保護，激勵企業主導創新。

產業鏈深度融合

利用科技創新成果，對文旅產業鏈進行全方位的改造與提升，應用虛擬現實技術豐富遊客體驗，通過數字化手段重塑文化展覽和旅遊服務。

數智技術應用

以數智技術為核心，促進文旅深度融合。如利用數字虛擬人技術，創造互動式導覽員，提供個性化的講解服務，增強遊客的互動體驗和滿意度。

人才培養與技能提升

建立與文旅產業相適應的人才培養體系，重點培養具備數字技術應用、創新設計、國際化視野的複合型人才。

創新業態與模式

鼓勵文旅企業探索新業態，如虛擬旅遊、雲展覽、數字演出等，利用科技手段拓展文旅消費新空間，探索「互聯網+文旅」等新模式。

政策支持與環境優化

出台更多支持文旅產業發展的政策措施，如稅收優惠、資金扶持、簡化行政審批等，加強行業規範和服務標準建設，引導文旅產業健康有序發展。

國際合作與交流

積極參與國際文化和旅游交流合作，提升文旅產業國際化水平。通過國際合作項目、文化交流活動等方式，增強文旅產品的國際影響力。



◆孫業禮指，將採系列舉措方便外國遊客入境支付。圖為外國遊客使用支付寶掃碼買單。網上圖片

「百業+文旅」帶動人財兩旺

香港文匯報訊（記者 江鑫燭 兩會報道）去年中國文化和旅游事業強勁復甦、蓬勃發展，這股文旅熱能否持續？對此，中國文化和旅游部部長孫業禮表示，文化和旅游產業鏈長，涉及各行各業，「百業+文旅」，就會出現人財兩旺的好勢頭。

近期，文化和旅游部公布的旅遊數據顯示，春節長假期間，中國出遊的人數達到了4.7億人次，旅遊的花費超過了6,300億元（人民幣，下同）。文旅部統計測算，2023年全國國內遊客出遊的人數達到了將近49億人次，旅遊總花費接近5萬億元。「文化和旅游強勁復甦、蓬勃發展，這背後有爆發性反彈的偶然性，也有發展的必然性。」孫業禮說。

孫業禮表示，從消費需求來看，中國全面建成小康社會以後，人民群眾對美好生活的嚮往正在發生變化，內涵更豐富了，要求更高了，過去是吃不愁、穿不愁，就覺得不錯了，現在是吃不愁、穿不愁，還得閒錢去旅遊。

在孫業禮看來，文化和旅游、詩和遠方已經成為人民群眾對美好生活嚮往的重要內容。他還談到，從需求來看，從各行各業的發展來看，文化和旅游產業鏈長，受益面廣，涉及各行各業，「可以說文旅可以加百業，百業也可以加文旅，百業只要加上了文旅，既帶來了人氣，又開闢了財源，就會出現人財兩旺的好勢頭。」

兩會多維度解答文化熱題



特稿

文化熱題在今年全國兩會上持續走熱。如何提升文化遺產保護質量？如何讓文化產品更具經濟效益？面對文化領域的新形勢新問題，代表委員們破題求解，從多維度給出回答。

答曰「傳承」。

數字化技術讓文物煥發新生，為文物的永續利用增添新思維。全國人大代表、敦煌研究院保護研究所副所長汪萬福建議加強文物數字化標準建設及文物數字資源共享，破除「數據孤島」，實現文物可公開數據的資源共享。

答曰「國潮」。

「國縣馬面裙賣了三億元」……「國潮」消費崛起的背後，是民眾對優秀傳統文化的認同。

正如全國政協委員、河南博物院院長馬蕭林說，優秀傳統文化也有生產力的屬性。文化正以全新的方式融入生活、汲古潤今。當博物館中、百子櫃房有了更多年輕人，這是文化自信的體現，也是新產業、新消費帶來的新的經濟增長點。

答曰「出海」。

從《狂飆》全球「狂飆」，到《熱辣滚烫》「熱」遍全球，中國影視「出海」步履不停。多位影視行業代表委員說，「出海」靠的是向外追求引起全球共鳴的「最大公約數」，向內保有中國特色的故事內核。

◆中新社

強，境內外收發貨人的活躍度明顯提升。最新調查發現，計劃擴大出口、擴大進口的企業佔比增加23個百分點，是去年以來的最高值。

俞建華表示，中國貿易夥伴更加多元、穩定，傳統市場、新興市場都有不錯表現，特別是與共建「一帶一路」國家的進出口增長9%，高於平均增速。中國作為「製造大國」的作用依然顯著，新業態新模式動力強勁，跨境電商、市場採購出口都有兩位數的增長。

美國經濟學家、哥倫比亞大學可持續發展中心主任傑佛里·薩克斯：中國在電動汽車、5G、超級計算和半導體生產等關鍵技術領域取得長足進步，這將助力中國在今後全球發展中處於強有力地位。

德國聯邦經濟發展和對外貿易協會主席席夏埃爾·舒曼：我期待中國加快發展新質生產力，也期待中國提出更多創新解決方案應對全人類共同面對的挑戰。

英國國際關係專家基思·貝內特：中國國際關係專家基思·貝內特認為，中國在

海軍政委：下艘航母情況料快公布



◆袁華智

記者葛沖 攝

香港文匯報訊（記者 葛沖 兩會報道）中國未來建造的第四艘航母是否會使用電磁彈射技術？對此，全國人大代表、海軍政委袁華智11日在京出席十四屆全國人大二次會議閉幕後向記者透露，中國下艘航母應該會使用電磁彈射技術，外界可以拭目以待。他表示，中國下艘航母的情況有望很快公布，至於未來中國計劃建造多少艘航母將根據自身需要而定。

目前中國已公布的航母共有三艘，分別是遼寧艦、山東艦和福建艦。其中，福建艦是中國完全自主設計建造的首艘彈射型航空母艦，同時也是繼美國福特號航母之後全球第二艘電磁彈射型航母。央視早前報道曾引述軍事專家指出，配置電磁彈射意味著福建艦未來可搭載更多機型的艦載機。當使用電磁彈射的時候，它給飛機的力度是可以調節的，既可以彈射重型艦載機，也可以彈射比較輕的固定翼艦載無人機等。

在被問及福建艦的海試時間和最新型艦載機的進展時，袁華智表示，福建艦的海試尚未開始，最新型艦載機的試驗還沒有全面展開，福建艦的具體海試時間和最新型艦載機試驗等將視陸上試驗情況而定。

海關署長：外貿開門紅 國潮頻「出圈」

香港文匯報訊（記者 江鑫燭 兩會報道）中國海關總署署長俞建華在11日舉行的十四屆全國人大二次會議第三場「部長通道」上表示，據最新統計，今年以來，中國進出口延續向好態勢，實現開門紅。電動汽車、文創產品、美妆等國貨潮牌在海外火爆出圈。他還提到，打造智慧海關的最終目標，就是變海關「四處撒網」為「精準打擊」，變「大海撈針」為「囊中捉鱗」，讓不法分子無所遁形，讓守法企業暢通無阻。

俞建華介紹，今年1、2月份，中國進出口額達6.6萬億元（人民幣，下同），增長8.7%，其中，出口增長10.3%，比上一個歷史高點的2022年同期增加近4,300億元。總體來看，今年，中國外貿開局良好，初步判斷上半年可以保持在增長通道，全年實現政府工作報告提出的「質升量穩」有基礎、有條件。

海關監測的先導指標顯示，1、2月份，海關的報關單量增加一成多，進出境的交通運輸工具增長的幅度更大，企業經營信心持續增

中國式現代化為發展中國家樹榜樣

香港文匯報訊 據新華社報道，透過兩會窗口，國際輿論和海外人士看到，在中國式現代化的道路指引下，中國經濟社會發展取得令人矚目的成績，給世界各國帶來合作共贏的新機遇，中國式現代化為人類實現現代化提供了新選擇，為發展中國家拓展現代化路徑提供了有益啟示。

印尼智庫亞洲創新研究中心主席班邦·蘇爾約諾表示，今年兩會凝聚了在數字發展以及綠色經濟方面的共識，數字經濟成為經濟高質量發展的重要助推器。巴西經濟學家羅尼·林斯認為，中國式現代化生動詮釋了發展目標就是「讓每個人都有機會受益」的道理，「中國的發展實踐證明，高質量發展能夠培育一個更加公平、公正和繁榮的社會。」

英國國際關係專家基思·貝內特認為，中國在

推進自身現代化建設的同時，邀請全球南方國家搭乘中國快速發展和日益繁榮的列車，為更多國家開闢現代化道路起到了推動和促進作用。斯里蘭卡學者亞西魯·拉納拉賈表示，中國式現代化為包括斯里蘭卡在內的發展中國家選擇適合自身的制度和發展模式提供了寶貴經驗，這是很多國家高度重視和深入研究中國式現代化的原因之一。



◆中國式現代化為發展中國家提供經驗和機遇。圖為中企承建的尼日利亞拉伊鐵路。新華社

文匯報

东南亚版



華聲

匯聚海外華人聲音，提供全世界有趣資訊！大公文匯集團海外編輯部現已推出自己的Facebook賬號「華聲」，歡迎各位讀者掃描二維碼追蹤、點讚、評論！



中國去年造林5997萬畝

3月12日是中國第46個植樹節，全國綠化委員會辦公室公布的《中國國土綠化狀況公報》顯示，2023年，中國完成造林5,997萬畝，種草改良6,568.5萬畝，治理沙化石漠化土地2,857.5萬畝，全力推動國土綠化取得新成果。



時光倒流

2012年3月13日，上海城隍廟舉行壬辰年城隍聖誕慶典。城隍華誕是流傳數百年的文化習俗，同祈風調雨順、國泰民安、百業興旺、社會和諧。資料圖片