

十四屆全國人大二次會議閉幕

【香港商報訊】十四屆全國人大二次會議11日下午在北京人民大會堂閉幕。大會批准政府工作報告、全國人大常委會工作報告等。大會通過新修訂的國務院組織法，國家主席習近平簽署第21號主席令予以公布。

習近平、李強、王滬寧、蔡奇、丁薛祥、李希、韓正和大會主席團成員在主席台就座。大會還通過了關於2023年國民經濟和社會發展計

劃執行情況與2024年國民經濟和社會發展計劃的決議，批准2024年國民經濟和社會發展計劃；通過了關於2023年中央和地方預算執行情況與2024年中央和地方預算的決議，批准2024年中央預算；通過了關於最高人民法院工作報告的決議；通過了關於最高人民檢察院工作報告的決議。

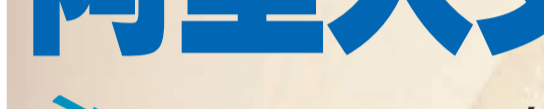
閉幕會由大會主席團常務主席、執行主席趙樂際主持。尚有兩會報道刊A4、A5版



香港商報

12億+

兩會報道 爆款迭出



掃碼睇全文



12億+

兩會報道 爆款迭出



掃碼睇全文

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

睇商報 有着數

2024年 3月 13日 星期三



4 892246 888889

碼上看

復活節假期將至 港深高鐵班次增加



掃碼睇文

前海與寶安攜手來港 舉辦經貿交流意義重大



掃碼睇片

香港影視娛樂博覽大幕開啟

阿里大文娛推港藝振興計劃



【香港商報訊】記者余樂祖、姚一鶴報道：作為特區政府「藝術三月2024」的頭炮活動之一、由香港貿發局主辦的香港影視娛樂博覽昨起一連四天在灣仔會展中心舉行，涵蓋10項影視娛樂活動（詳見列表）。昨日，香港國際影視展及亞洲影視娛樂論壇啓動，活動雲集業界領袖及環球展商，展示最新影視作品和科技，分享環球業界議題，促進業界拓展國際市場新機遇，進一步促進香港發展成為中外文化藝術交流中心，鞏固香港作為區域知識產權貿易中心的角色。其間，阿里大文娛集團更拋出「震撼彈」，未來5年至少投入50億元，聯合其他本港文化娛樂公司共同推進「港藝振興計劃」，阿里影業也將在港打造第二總部。



昨日，政務司司長陳國基等出席香港影視娛樂博覽2024啓動儀式。政府新聞處



港藝振興計劃 正式啓動

陳國基：鼓勵文創產業發展

香港影視娛樂博覽啓動式昨午舉行，主禮嘉賓包括政務司司長陳國基、文化體育及旅遊局局長楊潤雄、貿發局主席林建岳、國家廣播電視總局港澳辦公室二級巡視員史志燕、香港影視娛樂博覽宣傳大使黎明，以及各項活動主辦單位及支持機構代表。

陳國基致辭指，今年香港影視娛樂博覽是特區政府「藝術三月2024」重點活動之一，為市民及訪港旅客提供多元文化活動，例如香港國際電影節將放映來自世界各地的超過190部作品。香港決心打造中外文化藝術交流中心，並成為亞洲盛事之都，娛樂業必然是合作夥伴之一。特區政府亦正將「創意香港」改組成文創產業發展處，加強對業界支援，同時向電影發展基金和創意智優計劃注資，鼓勵文化創意產業發展。

海內外影視娛樂業香江競秀

當天，來自25個國家及地區、超過750家參展商齊聚會展，並組成30多個地區展館。今屆來自內地的參展商陣容龐大，當中不乏行業巨擘，例如首次參展的阿里巴巴文化娛樂集團、嗶哩嗶哩；其他還有華策影視、愛奇藝、上海耀客傳媒、騰訊等。中國電影合作製片公司亦設有聯合展台，展示40餘家電影機構的優秀國產片。

香港參展商不遑多讓，寰亞、英皇電影、安樂影片、高先電影、東方影業、天下一、電訊盈科媒體及寰宇影片等多家影視製作公司亦設展位，發布新年電影



及計劃。至於日本TBS電視台，泰國BEC World等都在現場設立展區，介紹旗下作品。

今年恰逢香港影視娛樂博覽20周年，著名演員黎明擔任香港影視娛樂大使。當天，他穿着一身金色西裝亮相，分享了香港20年來每個階段的不同娛樂作品。

此外，第三屆亞洲影視娛樂論壇與香港國際影視展同期舉行，論壇雲集多位知名領袖擔任演講嘉賓，深入探討一系列專題，涵蓋歐亞和香港合拍電影、東盟影視市場、串流平台及生成式人工智能的發展和機遇等。

「港藝振興計劃」涉資50億

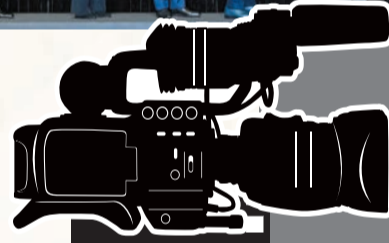
當天，阿里巴巴（9988）旗下大文娛集團公布，聯合包括電視廣播（511）等香港文化娛樂公司共同發起「港藝振興計劃」。未來5年，將在香港劇集、電影、演出和青年人才四個領域投入不少於50億元，支持香港文化娛樂業發展（左下圖）。

文體旅局局長楊潤雄表示，很高興看到阿里大文娛提出「港藝振興計劃」，阿里影業將香港作為第二總部，正式成為香港影視娛樂業一分子。他表示，國家「十四五」規劃綱要將香港定位為中外文化藝術交流中心，香港正積極融入國家發展大局，加強兩地在文創產業方面的合作，推動優秀的中華文化走出去；同時，聯繫海外文創產業的交流和合作，達到民心相通的目標。「期待阿里大文娛集團與香港影視界共同發展新的合作模式和探索業務領域，一同培育優秀的影視人才，豐富香港影視產業的內容，製作更多元的優秀作品，令香港的影視娛樂業在國際舞台上再創高峰。」

據介紹，「港藝振興計劃」由阿里大文娛聯合安樂影片、笨小孩影業、東方影業、歡喜傳媒、寰亞傳媒集團、寰宇娛樂、美亞娛樂、天下一集團、電視廣播有限公司（TVB）、邵氏兄弟、英皇電影等共同發起。

阿里大文娛集團董事長兼首席執行官樊路遠指，港藝振興關鍵是要振興共情及造星力，港劇、港產片能「走多遠」，取決於業界的視野有多大，對年輕用戶的洞察有多深，強調好作品與好演員一直是互相成就，樂業界為新人提供發展機會，「拿出好本子、搭建好班子、培養好苗子」，「讓港風吹遍全球，讓港星閃耀世界。」

昨日，阿里大文娛「港藝振興計劃」戰略發布會在港舉行，文體旅局局長楊潤雄（左八）、阿里大文娛董事長兼CEO樊路遠（右八）、阿里影業總裁兼執行董事李捷（左一）等出席。政府新聞處



香港影視娛樂博覽十大活動

3個始創項目：

- ▶ 香港國際影視展（FILMART）
- ▶ 香港國際電影節（HKIFF）
- ▶ 香港電影金像獎（HKFA）

7個核心項目：

- ▶ 亞洲電影大獎
- ▶ 亞洲視頻峰會
- ▶ 數碼娛樂論壇
- ▶ 亞洲影視娛樂論壇
- ▶ 香港亞洲電影投資會（HAF）
- ▶ ifva獨立短片及影像媒體節
- ▶ 微電影「創+作」支援計劃（音樂篇）

資料來源：香港貿發局

《新聞女王2》明年初開拍

阿里「港藝振興計劃」部分合作劇集



合作機構	合作影片
TVB集團	《新聞女王2》《黑色月光》《法證先鋒VI》《巨塔之后》
邵氏兄弟	《執法者們》《風華背後》《黃金時代》
天下一集團	《無懼》
寰亞傳媒	《家族榮耀之繼承者》《家族榮耀之復仇聯盟》《吸金遊戲》

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：昨天新聞發布會上，阿里影業發布多部優質港片項目，宣布將在香港打造第二總部，並與香港浸會大學合作培養電影人才；同時，優酷也公布《新聞女王2》《黃金時代》《家族榮耀之繼承者》等重磅劇集拍攝計劃。

電視廣播集團（TVB）與阿里巴巴集團旗下大型

在線視頻平台優酷，去年曾簽署約值7億元人民幣的合作框架協議。為進一步加強雙方合作關係，TVB昨宣布，將與優酷再簽訂深度合作框架協議。

TVB表示，與優酷雙方將擴大原有合作，在此基礎上，再追加3部劇集項目的合作，其中包括《新聞女王》系列續集《新聞女王2》，預計該劇將在明年年初開機拍攝。

影視展開幕 廣東館亮相

【香港商報訊】記者唐信恒報道：第28屆香港國際影視展昨日開幕，廣東館當天亦舉行開館儀式，期待各方借此平台碰撞思想、凝聚共識、緊密協作，加強大灣區影視文化交流互鑒，促進大灣區影視產業發展，共同講好廣東故事、大灣區故事。

廣東省委宣傳部常務副部長、省電影局局長崔朝陽表示，香港國際影視展是亞洲規模最大的影視展，廣東館面積逐年擴大，今年組織了近50家優質影視機構平台參展，向全球客戶介紹近百部優質影視作品，推介廣東影視視頻技術。在創新方面，廣東影視愈來愈有廣度與深度，影視技術應用和研發正不斷取得新突破，科技企業將5G、雲計算、人工智能等技術深度融合。而粵港澳三地在影視技術、人才、資金、市場等方面優勢互補，合作日益

頻繁，從去年起先後舉辦粵港澳大灣區電影產業峰會、大學生電影周、動畫電影高質量發展論壇等活動，有效推動了粵港澳影視界開展交流互鑒，促進於更高起點、更高層次、更高目標上融匯資源。2024年，廣東將利用好粵港澳大灣區建設，特別是橫琴、前海、南沙和河套平台建設的良機，持續推動粵港澳影視企業開展深度合作，並進一步推動影視創作及產業市場融合，不斷優化政府與市場主體、創作主體的關係，引導文化投資機構更多參與廣東影視產品創作，以高效服務水平及良好影視業態，為影視企業創新發展提供條件。

今次，廣東將借助香港國際影視展平台發布一批重點影視項目，歡迎海內外影視企業到廣東創作、拍攝和落戶。