

乘着邮轮，开启美好之旅

本报记者 朱金宜

3月5日清晨，搭载着4200余人的“爱达·魔都号”和搭载着2000余人的“威斯特丹号”缓缓抵达上海吴淞口国际邮轮港，与“鼓浪屿号”“蓝梦之星号”邮轮一道，构成一组“四船同靠”的盛景。

时间的指针再回拨两个多月，2024年元旦，身系“敦煌飞天彩带”的国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”正是从吴淞口出发，开启了它的商业首航。游客们从上海出发，途经韩国济州、日本长崎和福冈等地，在7天6晚的航程中感受邮轮旅游的魅力。

随着旅游市场全面恢复，搭乘邮轮开启海上旅行逐渐受到游客欢迎。

游玩体验丰富

远观“爱达·魔都号”，层叠密布的舱室和舷窗能承载5246人；走进船体内部，高达16层、超过4万平方米的生活娱乐区域内，剧场、泳池、健身房、餐厅、画廊等娱乐设施应有尽有，俨然是一座“移动的海上城市”。

在位于4层的海上艺术画廊中，《念敦煌：数字敦煌走进爱达邮轮》艺术展展出了16幅经典敦煌壁画的复制品，与船身涂装内外呼应。“没想到能在海上看到敦煌壁画，真是别样的体验。”游客陈亚华忍不住为邮轮上的文化韵味点赞。

与普通游船不同，大型邮轮将船舶、酒店、文娱设施相融合，能为乘客带来多元选择和良好体验。与乘坐其他交通工具相比，邮轮旅游的魅力不止在目的地，也在途中，游客不仅能在海上航行中享受邮轮内部的舒适环境，还能感受海风，欣赏海上日出日落。



天津东方国际邮轮有限公司旗下“梦想号”邮轮内景。

新华社记者 赵子硕摄



国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”在上海吴淞口国际邮轮港靠泊。

王初摄（人民图片）

地中海邮轮中国区总裁黄瑞玲介绍，该公司为中国市场预留的2024年环球航线舱位已售罄，乘坐邮轮走出国门体验环球旅行的游客越来越多。业内人士认为，一次登船就能抵达多个目的地是邮轮旅行的显著优势，从船上活动到岸上游览，邮轮旅行能带给游客更丰富的游玩体验。

市场潜力巨大

国际邮轮协会发布的《2023年邮轮行业现状》报告显示，2023年，全球约有游客3150万人次乘坐邮轮出行，

是2019年的106%。按照国际邮轮经济发展规律，当一个国家或地区人均GDP达到6000至8000美元时，邮轮经济将迅速发展。而中国人均GDP自2012年起便进入了邮轮经济的指标区间。

事实也在验证这一规律。早在2006年，意大利邮轮“爱兰歌娜号”率先进入中国，半年多时间就接待了1.8万名中国游客。数据显示，截至2019年底，中国已成为仅次于美国的全球第二大邮轮市场。交通运输部等十部门联合印发的《关于促进我国邮轮经济发展的若干意见》提到，到2035年，中国邮轮市场将成为全球最具活力的市场之一，邮轮旅客年运输量将达到1400万人次。

随着国产大型邮轮交付运营，邮轮旅游的动力供给更加充足，越来越多游客选择乘邮轮旅行的同时，新的需求也在不断产生。黄瑞玲表示，不论是船上娱乐还是线下观光游览，游客都期待获得更充裕的游览时间，更加深入地体验旅游目的地文化。此外，从游客群体上来看，年轻游客的比重在增加，他们对房间房型、餐饮娱乐等配套设施的体验感要求更高。

上海国际邮轮经济研究中心副主任邱玲认为，当前邮轮旅游的消费环境更加友好，本土邮轮企业也与旅行社等主体密切合作，丰富游客对邮轮

旅游产品的选择，实现邮轮制造与邮轮运营的互动效益，让邮轮为文旅消费提质升级注入活力。

吸引入境游客

近日，“MS EUROPA号”邮轮抵达天津，带来300多名德国游客，赴津津两地参观游览故宫、天坛、雍和宫等景区，品尝特色美食。部分德国客人还探访了天津蓟州黄崖关长城，体验当地民俗。据了解，这是2023年天津恢复邮轮旅游以来，接待的首艘承载海外游客的入境国际邮轮。

据天津海事局船舶监督处副处长陈伟鹏介绍，2024年，天津邮轮母港计划靠泊60艘次，服务保障约18万人次旅客出行。为了提升邮轮游客入境通关体验，天津海关等部门推出“智慧旅检”，将旅客行李条码与船票码、边检码“三码合一”，为游客提供便利。

随着一系列入境游利好政策推出，邮轮旅游近日宣布将推出4条中国沿海航线，计划在今年秋季带领国际游客深度游览中国大好河山。这些入境游航线时长10-20天不等，主要探索北京、上海和香港等城市，部分行程包含福建平潭、浙江洞头等小众目的港，将通过人文讲座、风味美食体验、景点导览等方式，带领国际游客沉浸式体验中华人文之旅。

气象服务赋能沿海乡村旅游

吴卉 吴云宜 朱虹

“全国最美渔村”——澳角村，地处福建省东山岛东南隅，三面环海，四季常青，终年无霜，冬暖夏凉，成为朋友圈里新晋的“网红打卡地”。

“澳角村全域旅游有着季节性较强的特点。夏秋季是游客出行的首选，而冬春季受东北季风影响，出海不便，游客就会少很多。”全国人大代表、澳角村党委书记兼村委会主任林华忠说，尽管如此，今年春节期间，澳角村日均接待游客2000人次，民宿、游艇、

餐饮业业主每天依旧忙得热火朝天。据统计，2023年，澳角村接待游客量达15万人次，人均纯收入达5.8万元。如今的澳角村，旅游业发展如火如荼。“依托丰富的自然资源优势，澳角村积极转化形成发展优势。”林华忠介绍，近年来，澳角村整合“龙虎狮象”滨海旅游资源，打造了妈祖文化公园、电商旅游一条街等旅游景观；配套游艇10多艘，供游客体验从捕捞、海钓到加工烹煮的全过程；

培育渔家民宿50家，满足游客多样化住宿需求；引进县文旅集团投资2500万元建设兴海大道提升工程，打造澳角村全域旅游。

气象融入澳角村全域旅游发展。“当地民宿老板、船主会主动向游客提醒旅游天气情况，让游客减少‘乘兴而来，败兴而去’的遗憾，成为游客安排行程的关键参考。”林华忠说。

据悉，东山县气象局和当地相关部门建立常态化互联互通机制，建设海洋牧场气象监测系统，提升海上大风、大雾等灾害性天气监测能力，在台风多发季开展直通式服务，有效减轻灾害性天气对旅游安全的影响。

20多年来，专注乡村振兴工作的

林华忠有着自己的思量：“乡村旅游要想发展，游客的安全感、舒适感就要得到充分保证，这意味着要紧盯薄弱环节，强化提升农村气象防灾减灾能力，未雨绸缪做好汛期、大雾天气气象服务。此外，还需要保障当地村民的生活需求，进一步抓好农业生产关键期气象灾害风险的监测预报服务。”

今年全国两会，林华忠关注的话题依旧聚焦乡村振兴等领域，“我会继续和村民一起，把乡村资源优势、生态优势、文化优势转化为产品优势、产业优势、发展优势，着力丰富旅游产品，把澳角村建设成为美丽、富饶的新渔村，让游客真正走进来、留下来、还想来”。

文旅融合 古城更美

旅拍火 游客乐

本报记者 何勇

初春，和煦的阳光洒在山西平遥古城的每一块灰砖青瓦上，透过斑驳的窗棂，照进古县衙旁的一家客栈里。

古城大街上，天南海北的游客熙熙攘攘、摩肩接踵。嘈杂喧闹中，来自北京的女孩刘梓琪安静地端坐在客栈房间的化妆镜前，瞅着镜子里愈发精致的面庞、精美的头饰。化妆师姐姐不紧不慢，一笔一描。不一会儿工夫，妆化好了。

“你适合这套大红马面裙，压得住！”老板娘郝女士热情推荐。刘梓琪点的是一套298元单人套装：一套衣服、摄影师跟拍、10张精修照片、底片全给。

试装后，一位清新脱俗的“明代女子”呼之欲出，刘梓琪很满意。“就它吧！”扫码交款，老板娘开收据。

“摄影师会陪你去我们的摄影基地，完成拍摄。”老板李洋说。

在古城里拐了几道弯，梓琪提着裙子，约摸一里地，走进一个三进的清代风格四合院，院子飞檐明柱、雕梁画栋，很是精美，古色古香。

“头微微朝左，右手再抬一下，眼睛左前45度方向看！”“咔嚓咔嚓！”摄影师一边提示着造型，一边抓拍。在这个大院，刘梓琪拍了十几个不同点位、不同姿势的照片，满意而归。

院子中间，还有前几天下雪未融的厚厚的冰。院子主人、40岁的李杰正拿着铁锹铲冰。“这是我家祖传的大院，清初建筑，至今已有300多年历史了，是不可移动文物。前些年旅游热了，我们做了民宿，20多间房，收入还不错。”李杰一边铲雪，一边和记者攀谈。“2023年初，旅拍忽然火了，城里到处是旅拍的。因为这房子保存完整、建筑精美，不少旅拍店、体验店和我签订了协议，将其作为旅拍基地，在不影响旅拍休息前提下，客人来此取景，一位收费15元。去年8月开始，到年底接待了五六千人！”

客栈里，李杰的弟弟李洋更忙了。“二楼的民宿还开着，去年旅拍风口起来，喜欢穿传统服装逛街拍照的游客越来越多，我们改造一楼，也做了旅拍。光服装就买了300多套，也租也拍。请了七八个化妆师、6个摄影师。旺季时一天得有五六十人，现在旅拍收入超过了民宿，反而成了主业。”

大红灯笼高高挂起、张灯结彩的古城街巷里，穿着汉服、明清风格服装的女子随处可见。她们在老城墙下莞尔一笑，在清初老房子的窗棂下含羞回眸，在透着历史沧桑的青石老街上撑起油纸伞行走，在近代金融发端的日昇昌票号的文物什前摩挲，她们将美丽定格、留住了自己的青春，在游人的注视中，也成为古城新的风景。

2023年年初以来，到山西平遥古城、大同古城等地的游客爱上旅拍，“晋商少奶奶”“晋商小公

主”等形象走红网络，山西各地文旅从业者抓住商机顺势而为。平遥县文旅部门负责人介绍，平遥古城旅拍行业如雨后春笋般快速兴起，从去年同期的不足10家，到现在已有各类旅拍店400余家，相关从业人员3000余人。“身着传统民族服饰在古城旅拍，已成为游客来平遥古城旅游的重要沉浸式体验项目。”平遥县文旅部门负责人介绍，“游客的沉浸式消费体验需求得到满足，古城旅游业态和服务质量进一步提升。”

平遥坚持保护为先，依托厚重的历史文化、鲜明的古城特色，把文旅产业作为战略性新兴产业。旅拍热兴起后，平遥县职能部门加大对从业人员的指导、培训，同时加强对旅拍行业的监管，确保游客良好的旅游体验，促进旅拍行业健康发展。

目前，旅拍店的经营模式多以专职经营为主，也有不少古城民俗客栈将旅拍作为吸引游客的辅助经营项目，多数旅拍店在提供基本的服饰租赁业务同时，还提供化妆、跟拍、取景等相关服务，收费标准从数百元至千元不等，基本满足了不同消费客群的需求，带动了旅游产业升级，形成新的消费增长点，也增加了更多就业机会。

“旅拍提升了旅游的消费水平。之前，大部分游客来平遥旅游就是坐个电瓶车、买个门票、买点牛肉等纪念品，消费也就一二百元。”跟从记者的导游小范介绍，“现在来平遥的游客越来越多，租服装自拍也好、摄影师跟拍也好，人均消费一下增加了几百元。”

下图：身着传统服饰的游客在平遥古城内拍照打卡。

梁生仁摄（人民图片）



粤港澳共拓旅游客源市场

本报澳门电（记者富子梅）近日，澳门特别行政区政府旅游局与广东省文化和旅游厅、香港特别行政区政府旅游发展局举行粤港澳旅游推广机构第84次工作会议，分享三地近期旅游市场概况，商讨2024年联合推广项目，加强区域旅游合作，合力拓展客源市场。

澳门特别行政区政府旅游局局长文绮华、广东省文化和旅游厅副厅长张奕民和香港旅游发展局总干事程鼎一等参加本次会议。会上，粤港澳三地总结了去年联合推广旅游的情况，商讨2024年推广计划及旅游融合发展示范区，持续优化建设红色旅游经典景区，推动红色旅游持续健康发展。

用粤港澳大湾区独特旅游资源，拓展海外客源市场。

据悉，广东省文化和旅游厅、香港旅游发展局及澳门特区政府旅游局共同组成粤港澳旅游推广机构，积极推动工作计划，加强沟通合作，共同推广区域旅游品牌。2024年度轮值主席由澳门特区政府旅游局担任。

去年10月，三地旅游部门在泰国曼谷举行粤港澳大湾区海外旅游推广活动，吸引泰国旅客到大湾区体验“一程多站”旅游，发布了全新粤港澳大湾区专题旅游网站信息，介绍大湾区近90个景点及精选旅游线路等资讯，推出全新大湾区旅游宣传片等。

红色旅游成出游热点

本报记者 王珂



中共一大纪念馆前游人如织。

新华社发

前不久，位于贵州省遵义市红花岗区的遵义会议纪念馆游客络绎不绝。景区门口，游客在志愿者和工作

人员的指导下有序排队入场；纪念馆内，游客们听讲解员讲述每一张图片背后的红色故事。“趁着假期带孩子

学习红色历史，感受红色文化，觉得很有意义。”四川游客董先生说。

春天已至，红色旅游成为出游新亮点，中共一大纪念馆、西柏坡纪念馆、江苏周恩来故居、福建古田旅游区等景区人头攒动，热闹非凡。在龙年春节期间，湖南橘子洲旅游区接待游客63.2万人次，同比增长44.63%。

在河南新乡晋豫皖苏区首府景区，连续多日出现客流高峰，自驾游、团队游客车水马龙。新乡策划了一系列活动，推出了红色剧目《山茶花开》等演艺节目，吸引大批游客和市民前往游览观赏。龙年春节假期，新乡共接待游客52.11万人次，其中红色景区（景点）、红色线路游客数量达46.38万人次。

在江苏，纳入江苏智慧文旅平台监测的23个红色旅游经典景区（点）共接待游客115万人次，按可比口径同比增长125.62%。革命纪念馆接待游客数量同比大幅上升，其中，周恩来纪念馆

共接待游客16.27万人次，按可比口径同比增长481%。

红色旅游发展水平持续提升，游客的旅游体验更加丰富。有的红色旅游景区持续推动“红色旅游+”，与多业态融合发展，新产品加速涌现；有的红色旅游景区积极进行智慧化、数字化建设，通过运用AR、VR等新技术，让红色故事的传播方式实现了从静态、单一向动态、多元的转变，增强了红色文化传播效果。

文化和旅游部资源开发司相关负责人表示，做好红色旅游工作意义重大，是弘扬红色文化、传承红色基因，开展党史学习教育、爱国主义教育、革命传统教育，促进革命老区振兴发展的重要手段。文化和旅游部将贯彻落实《爱国主义教育法》，继续加大对红色旅游的支持和引导力度，促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游等业态融合，推出一批红色旅游融合发展示范区，持续优化建设红色旅游经典景区，推动红色旅游持续健康发展。