

# 旅行台湾·就是现在 奇幻台湾展销会雅加达热闹登场 最新旅游产品 道地台湾咸水鸡 花生卷冰淇淋 Taiwan 现场再煮温泉蛋 民众大呼好过瘾



台湾观光机构为全球布局暨拓展印尼赴台观光市场，加强推广印尼旅客来台旅游，暨本年2月28日“驻雅加达台湾观光服务处”正式开幕，紧接着于3月8日至10日于印尼最受欢迎的 Kota Kasablanka Shopping Mall 以“旅行台湾 就是现在 - Time for Taiwan”为主题展开一场别开生面的展销会。

展销会中，观光机构特别邀请了印尼8家知名旅行社、中华航空及长荣航空合作，共同推广与销售最新的台湾安心旅游产品。此外，现场邀

请印尼当地最受欢迎的网红 Olivia Tan、Kadekarini 与 Kabuttipis，分享他们的私人台湾旅游体验，为印尼旅客提供更深入与不为人知的台湾旅游资讯。而在最受印尼旅客喜爱的台湾美食，则以台湾直送最道地的街头美食，包括传统刨冰、咸水鸡及花生卷冰淇淋，

并邀请到享誉国际的虎剧团进行互动演出，让印尼旅客透过五感体验，完整感受台湾的丰富文化。台湾观光机构驻雅加达台湾观光服务处主任周士弼表示，观光机构致力于推动台湾观光产业的发展，自疫后即开始针对印尼市场积极布局，包括穆斯林为轴心的专属旅游行程，多

样化的穆斯林美食餐厅的选择，符合印尼市场喜爱的拍照打卡主题游程，同时提升台湾旅游形象，并持续扩大印尼观光市场为重要目标。此次展销会以展示台湾多元魅力与深厚文化底蕴的绝佳机会，也期待藉由此活动吸引更多印尼旅客前来台湾探险，共同创造美好旅游回忆。也透过多样化活动办

理，吸引更多印尼民众将台湾定位为非常不可错过的观光目的地！

开幕当天，台湾观光机构驻雅加达台湾观光服务处主任周士弼与“驻印尼台北经济贸易代表处”新闻组秘书陈致远一同进行开幕仪式，不仅品尝本次特别宜兰直送的花生卷冰淇淋，同时亦于台湾灯会专区进行书法方斗的祈福体验，并与现场民众分享台湾非吃不可的特色小吃与秘境。

Destika 及 Sandra 两位现场民众表示：过去从未去过台湾，本次来到展销会，不仅体验了有趣的台湾灯节和新年的书法文化，同时还首度了解原来温泉可以煮蛋，此外超级喜爱台湾珍珠奶茶外，也第一次品尝到台湾的花生卷冰淇淋，浓郁的冰泣淋，弹牙的饼皮，加上花生粉口感有趣，觉得台湾美食真的像藏宝盒一般，想要立刻一趟美食之旅！

(Bam/SP/Em)



## AIA 金融和中亚银行出台 Wealth Premier Pro



【本报讯】AIA 金融有限公司正在与中亚银行/BCA 合作出台 Wealth Premier Protection (Premier Pro)。Premier Pro 是传统的终身寿险产品，旨在提高和保护金融资产，并根据家庭需求配备福利选项。

中亚银行经理哈里安多 (Haryanto T. Budiman) 表示，我们与 AIA 合作出台的 Premier Pro，是中亚银行努力提供最佳解决方案来满足客户的需求，包括人寿保障和资产多元化的选择。

Premier Pro 的保险保障期长达 99 年，可选择一年、两年、五年或十年期限，该保险产品包含两项计划，即 Plan Elevate 和 Plan Viva，与 AIA Altitude 整合起来，有 Medix 和 AIA Vitalit 的个人医疗管理服务。

AIA 总裁圣桑 (Sainthan Satyamoorthy) 于周四 (7/3/2024) 在雅加达举行的新闻发布会上表示：“我们出台 Premier Pro 是 AIA 承诺推出满足成员客户所需的产品、提高生活方式、推动会员客户需求的发展、以及包括保障的需求。”

圣桑解释说“Premier Pro 提供对全面保障的需求 - 支持遗产规划，保护子孙后代的梦想并满足退休期间的需求。”

◀ AIA 首席营销官凯瑟琳 (Kathryn Parapak)、AIA 合作分销经理苏连德拉 (Surendra Menon)，AIA 总裁圣桑、中亚银行银行业务消费者执行经理哈里安多、中亚银行财富管理执行副总裁印德拉宛 B、中亚银行财富管理执行副总裁高级副总裁贾德拉瓦蒂 (Jadrawati) 合影