

僑鄉廣東

主辦：廣東省人民政府僑務辦公室

2023年廣東繼續穩居外貿第一大省

實現正增長，規模創新高，有進出口實績的企業數首次突破13萬家



2023年廣東外貿實現正增長，規模再創歷史新高。1月16日，記者從省新聞辦舉行的2023年廣東進出口情況新聞發布會上獲悉，去年廣東外貿進出口總值8.3萬億元人民幣，同比增長0.3%。其中，出口5.4萬億元，增長2.5%；進口2.9萬億元，下降3.6%。

從總量看，外貿運行向好態勢明顯。“份額上，廣東占全國比重從年初低位的17.6%回升至全年的19.9%，繼續穩居全國外貿第一大省。規模走勢上，一、二季度進出口分別為1.82萬億元、2.02萬億元；三、四季度提升至2.2萬億元的高位，且同比分別增長2.1%、1.8%。”海關總署廣東分署副主任溫

珍才介紹。從結構看，外貿結構持續優化，民營企業規模不斷壯大。2023年，廣東一般貿易進出口4.78萬億元，同比增長5.6%，占進出口總值的57.6%，提升2.9個百分點。值得注意的是，去年廣東有進出口實績的企業數量首次突破13萬家，同比增加9.4%；其中，民營企業數量占比超八成，進出口5.04萬億元，增長6%，占進出口總值的60.7%，提升3.3個百分點。

從市場看，新興市場占比提升，對發達經濟體貿易回暖。2023年，廣東對共建“一帶一路”國家進出口3.04萬億元，同比增長1%，占進出口總值的36.6%，提升0.3個百分

點。對拉美、非洲分別增長7.5%、3.9%。第四季度對美國、歐盟進出口回暖，全年分別進出口1萬億元和0.97萬億元，分別占12.1%和11.7%。

從產品看，機電產品出口占比提升，綠色產品、農產品出口動能強勁。2023年，廣東出口機電產品3.56萬億元，同比增長0.9%，占出口總值的65.4%；其中，家用電器出口增長8%，鋰離子蓄電池、太陽能電池、電動載人汽車等“新三樣”出口合計增長33.7%。同期，出口農產品1309.1億元，增長13.3%，占同期全國農產品出口總值的18.8%。

從地市看，重點地市貢獻突出，東西兩

翼快速增長。深圳、廣州、惠州進出口分別增長5.9%、0.1%、10.3%，合計占全省外貿總值超六成，拉動整體外貿增長3個百分點。同期，湛江、揭陽、汕尾分別快速增長14.8%、41.3%、27.5%。

進口方面，國內需求持續復蘇，大宗商品、消費品等進口擴大。2023年，廣東進口能源、礦砂、糧食等大宗商品1.58億噸，同比增加32.5%，更好滿足不斷擴大的國內生產需求。同期，隨着國內消費增長，進口民生商品增加，其中農產品2213.3億元，增長3.2%；消費品2850.7億元，增長0.2%。

“廣東作為經濟大省，外貿穩住了，全國外貿大盤也就有了‘穩’的基礎和信心。”商務部研究院學位委員會委員白明說，2023年廣東外貿展現出較強韌性和活力，成績來之不易，充分體現廣東作為經濟大省勇挑大梁的責任擔當。今年，外部環境復雜性、嚴峻性、不確定性依然突出，但正視這些困難挑戰的同時也要看到，我國經濟回升向好、長期向好的基本趨勢沒有改變，廣東外貿運行有利因素集聚增多，將不斷推動經濟高質量發展。

(南方日報 肖文舸 黃叙浩 通訊員/陳琳 李德健)



走進“中國竹蒸籠之鄉”：尋找那抹餐桌上的清香



在遮陽棚下，編織好的蒸籠被圍起來晾曬。陳驥曼 攝



工人們正對竹片切割，定型和打磨蒸籠。陳驥曼 攝



輕揭蒸籠蓋子，從蒸籠中冒出團團水蒸氣。陳驥曼 攝

熱氣騰騰的茶點，裝在精緻的圓形竹蒸籠裏。輕揭蒸籠蓋子，從蒸籠中冒出團團水蒸氣，菜肴原味和竹子清香四溢……這是海內外不少民衆的餐桌記憶。

而這抹竹子的清香，大部分源自有“中國竹蒸籠之鄉”之稱的廣東雲浮羅定泗綸鎮裏生長的羅竹。記者13日驅車近4小時從廣州前往羅定西部雲開大山山地的泗綸鎮，在這裏，竹林層層疊疊，隨處可見竹制蒸籠。

泗綸鎮多低山丘陵，氣候溫和，降雨豐沛，適宜的地理氣候條件造就了羅竹杆粗節疏，并散發天然清香。據廣東省人民政府地方志辦公室記載，早在清嘉慶年間，羅定市泗綸鎮以及周邊地區便有制作蒸籠的傳統，其中，以泗綸鎮生產歷史最爲悠久，產業最爲集中。

走進泗綸鎮的蒸籠生產基地，清幽的竹香撲面而來。在遮陽棚下，編織好的蒸籠被圍起來晾曬。旁邊生產間內，工人們正對竹片切

割，定型和打磨蒸籠。爲了提高生產效率，基地通過機械對竹子去青皮和分片，提升加工速度。

“我們一般是取生長3到5年的竹材，從砍竹、開竹、破竹、烘片到編籠底等制作蒸籠的全過程，全是傳統的手工藝。”羅定市恒兆蒸籠有限公司總經理張群英表示，用泗綸蒸籠蒸煮食物，蒸氣凝水不會倒流，食物不易變餿，“這樣既可保留食物的原汁原味，還能爲食物留下特有的竹子清香，使得泗綸蒸籠深受海外客商青睞”。

“此前有德國客商說不明白爲什麼用我們的蒸籠蒸出來的糕點那麼香，懷疑我們加了香精。他們的質檢人員通過檢測羅竹後發現香氣來自竹子天然的味道，在那之後德國採購商就成了我們長期客戶。”張群英說。

“有華僑華人的地方就有泗綸蒸籠。”如今，張群英所在的企業內堆滿大小尺寸不一的竹蒸籠，用于蒸糕點或者蒸米飯，產品暢銷歐美和東南亞等國家和地區。記者查看某海外電商，一套2紙裝的8英寸蒸籠售價21.99美元。在過去的聖誕節假期和即將到來的中國農曆新年，海外竹蒸籠的需求都有所增加，打包好的竹蒸籠等待海運送至世界各地，“現在供不應求，一會兒我還要趕去和海外客商商討採購事宜。”張群英說。

泗綸鎮有句俗語叫“織蒸籠，唔憂窮”(意爲編織蒸籠，不用愁會貧窮)。種植、編織、收購、售賣，當地早就形成了一個原始的產業流程。泗綸鎮幾乎家家戶戶都會編織竹蒸籠，是當地人生計的主要來源。如今，泗綸鎮從事蒸籠加工的人員有1.2萬人，年產值超3.2億元人民幣。泗綸鎮的蒸籠出口量占中國同類產品85%。

傳統手工藝守住了泗綸蒸籠的品質，蒸籠品種也在傳承中日漸豐富，甚至成爲時尚的家居飾物和饋贈佳品。

自幼跟隨父母學習制作竹蒸籠的沈美娟，2013年放棄在城市的工作選擇回鄉創業。這些年，作爲泗綸蒸籠編織技藝傳承人的她對蒸籠進行設計提升，結合現代需求創新開發新式的竹制品，讓這項指尖上的非物質文化遺產有“顏”更有“值”。

陸海同日啓程貨物通達中歐

1月16日，今年首列廣東發往德國的中歐班列在增城西站啓程，駛向德國漢堡。此趟班列滿載五金機械、日用電器等355噸貨物，貨值約500萬美元。

同日，在深圳市深汕特別合作區小漠國際物流港，隨着汽笛拉響，比亞迪自主滾裝船“開拓者1號”成功首航。這艘裝載5000餘輛新能源汽車的巨輪離港赴歐，駛向荷蘭符利辛根港和德國不來梅哈芬港。這也是繼東南亞、中東、地中海、紅海滾裝外貿航線後，該港開通的第5條滾裝外貿航線。本次航線的開通進一步拓寬了國產汽車出海途徑。(南方日報 陶清清 鄭慧梓 朱洪波 代筆 左佛亮 李昊儒 攝影報道)



以小巧蒸籠禮品爲例，一方面，蒸籠代表着蒸蒸日上，另一方面，由于蒸籠是圓的，有團圓團結的意思。“我們研製出小巧蒸籠禮品，用這個送贈親友寓意美好。”沈美娟說。2021年起，爲了更好地延續竹編文化，沈美娟開展非遺竹編研學，讓非遺傳承與青少年文化教育相銜接。“傳遞好竹編文化的接力棒，接力棒現在已經傳到了我們新一代的手上。”沈美娟希望，有烟火氣的地方，就有泗綸蒸籠。(中新網 蔡敏婕)