

阿里：港跨境電商GMV錄3位數增長

跨境電商助力出口商覓商機，阿里巴巴旗下跨境貿易電商平台Alibaba.com香港區域經理文成樑5日指出，過去11個月，香港商家在平台的商品交易額(GMV)增速達三位數，相信今年整體增長趨勢可持續。香港貿發局此前預測今年香港出口增長約4%至6%，他稱平台對今年貿易保持審慎樂觀，疫情復常後商家普遍加快轉型至改用網上採購平台，更多商機從線下轉至線上。

◆香港文匯報記者 周曉菁

文成樑透露，香港商家主要出口市場以美國、英國、加拿大、澳洲及法國為主，銷量最好的產品包括消費電子、家居、珠寶、包裝印刷、運動及娛樂。隨著新興消費市場的崛起，東南亞、中東等市場也逐漸起勢。由於香港貿易存在着固有的傳統經營模式，他稱香港電商B2B滲透率空間仍巨大。為近距離線下服務好香港企業，Alibaba.com香港區內會增聘前線銷售員工，惟未有透露具體數目。

推AI工具提升生產力

另外，該平台亦推出AI工具「Smart



◆文成樑指，過去11個月港商在平台的GMV增速達三位數，相信今年整體增長趨勢可持續。
香港文匯報記者周曉菁攝

Assistant」助中小型電商提高生產力。文成樑介紹，AI生意助手能深度解析國際站和全球海關數據，洞察市場先機，能自動選品、智能報價、智慧回覆、推選成單等，並可將商機轉化率提升8.4%。年費有7,000港元及11,000港元兩個選擇，幫助部分商家節約人工成本。

聯暉環保成「年度最強達人」

Alibaba.com預測，消費電子、運動娛樂、家居園藝、科技美容以及綠色環保產品會成為今年跨境電商的大趨勢。如新一代對環保和可持續的重視程度持續加強，購買更天然、綠色的面料、包裝基

至護理產品就是一種潮流。

此外，Alibaba.com主辦、生產力促進局及香港十大網商創會合辦的第八屆跨境電商達人賽5日決出勝負，聯暉環保包裝獲「年度最強達人」稱號，現場評委對進入決賽的10強商家進行評分，包括平台能力、獲客能力、團隊打造、演講技巧等。

據悉，是次參賽商家涵蓋電子、家品、珠寶、包裝及汽車用品等行業，業務模式包括貿易商、廠商及創業公司等。文成樑希望透過比賽可發掘及肯定跨境電商方面有出色表現的香港商家，鼓勵企業分享共贏。

香港文匯報訊(記者 莊程敏)香港營商環境仍面臨壓力，標普全球5日公布，香港2月採購經理指數(PMI)報49.7，較1月的49.9進一步下降0.2，反映營商環境連續兩月轉差，惟幅度輕微。新增訂單以及外銷亦見下跌，導致企業縮減經營活動，繼續看淡業務前景。

來自內地訂單持續減少

標普全球市場財智經濟研究部副總監潘婧怡表示，2月份PMI數據顯示香港營商環境仍然面臨壓力。市場需求轉差，牽累經營活動陷入緊縮區間，亦影響當月的採購活動。成本通脹升溫，但產出售價升幅卻回落至兩年最低，反映公司盈利受壓。展望銷售前景，企業普遍悲觀，因此對轉嫁成本顯得克制，唯恐進一步侵蝕市場需求。

報告指，期內新接訂單量連跌兩個月，緊縮程度為去年10月以來最急。單從外銷及來自內地的訂單分析，則兩者都在首季中段持續減少。競爭趨升、市況轉淡、客數減少，該些因素皆促使新增業務緊縮。有見於接單減少，企業3個月以來首次縮減經營活動。行業數據顯示，以製造業的減產幅度最為明顯；但從總體私營經濟來看，則因企業持續清理手頭訂單，所以整體跌幅尚算溫和。受訪公司於月內增加人力，因此積壓工作水平創去年1月以來的最大跌幅。潘婧怡表示，數據其中一個亮點是就業增長復甦，惟升幅不大。歸根究柢，還是要市場需求重拾增長，才能提振營商景氣。

企業看淡年內經營前景

此外，成本上升導致商業狀況惡化。期內航運價格與原材料及薪酬開支持續增加，帶動採購價格與員工成本向上，導致整體投入成本通脹加劇，創3個月高位；行業數據顯示，從事批發及零售業的公司最受影響。即使成本通脹升溫，但私營企業選擇承受部分壓力，個別更不惜減價銷售，因此產出售價升幅回落至兩年以來最小。踏入首季中段，香港私營企業對經營前景整體依然看淡。業者普遍憂慮，經濟環境疲弱，有機會拖累未來12個月的市場需求。總體而言，悲觀情緒比2月淡化，偏於溫和。

至於採購活動緊縮程度與新增業務跌幅相若，但由於企業在2月減低對庫存物料的用量，因此採購庫存有所增加。供應商3個月以來首次縮短交付期，反映新增訂單與採購活動減少，紓緩了供應商的交付壓力，惟改善程度有限。



◆香港新接訂單量連跌兩個月。
資料圖片

上月財新中國服務業PMI微跌

香港文匯報訊(記者 海嚴 北京報道)2024年開年，中國服務業持續擴張但增長動力有所放緩。2月財新中國通用服務業經營活動指數(服務業PMI)小幅回落至52.5，較1月下降0.2個百分點，為近三個月低點。此前公布的2月財新中國製造業PMI上升0.1個百分點至50.9，2021年下半年以來首次連續四個月位於擴張區間，表明製造業景氣度持續提升。兩大行業景氣度一升一降大致相抵，2月綜合PMI仍維持52.5不變，顯示內地企業活動總量連續第四個月保持增長。

新出口訂單指數續擴張

2月財新服務業PMI分項數據顯示，市場環境進一步向好，供給和需求亦維持擴張勢頭，服務業經營活動指數和新訂單指

數雙雙連續第14個月高於榮枯線。服務業出口繼續增加，新出口訂單指數連續六個月擴張並錄得同期新高。服務業價格水平有所改善，原材料和能源價格的上漲增加了企業運營成本，銷售價格指數再度升至擴張區間。不過，服務業就業受春節影響出現收縮，服務業就業指數重新回到榮枯線下，經營預期指數則從擴張區間降至四個月新低，低於該指數長期均值。

財新智庫高級經濟學家王喆表示，2月製造業和服務業產需平穩擴張，財新中國製造業PMI自2021年下半年以來首次連續四個月高於榮枯線，服務業PMI連續14個月擴張，顯示經濟總體回升向好。不過，經濟面臨的困難和壓力依然較大，不利因素和不確定性仍然偏多，需求端弱於生產端，價格維持低位，內外需仍顯不足；

就業指數降至榮枯線下，企業增員和擴張積極性不高，樂觀預期有待進一步夯實。

專家：關注前期政策成效

王喆稱，2024年年初各項穩增長政策持續加碼，春節後各地亦通過一系列會議傳遞穩經濟意願、提振市場主體信心。未來一段時間，前期各項政策落地見效情況應是關注重點，政策在保障民生和改善預期等環節或需進一步發力。

今年的政府工作報告提出，2024年經濟預期增長5%左右。廣發證券首席經濟學家郭磊表示，隨着海外庫存觸底，出口環境好轉，積極財政政策有望帶動以「三大工程」為主的地產投資降幅收窄和基建等投資高增速，確保今年實現全年5%的預期增長目標。

A股板塊行情亮眼 汽車股紛漲

香港文匯報訊(記者 章蕙蘭 上海報道)A股大盤5日漲跌互現，但板塊行情亮眼。中國國務院總理李強在政府工作報告中多次提及汽車，汽車板塊火力全開，個股攜手狂飆；政府工作報告強調要深化大數據、人工智能等研發應用，AI手機、飛行汽車、3D攝像頭等人工智能應用端概念亦強勢上攻。政府工作報告並指，今年將繼續實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，加強政策工具創新和協調配合，經濟持續回暖預期令到順周期板塊的銀行股備受

投資者青睞。

市場人氣活躍，量能連續5个交易日突破萬億元(人民幣，下同)大關。分析人士認為，政府工作報告明確提出「增強資本市場內在穩定性」，對於提振市場信心將起到至關重要的作用。

AI應用端概念走勢強勁

截至收市，滬綜指報3,047點，漲8點或0.28%；深成指報9,416點，跌21點或0.23%；創業板指報1,833點，跌1點或0.06%。兩市共成交10,670億元，北

向資金淨流入16億元。多隻滬深300ETF顯著放量，成交額合計272億元，其中易方達滬深300ETF成交額創出歷史新高。

汽車板塊盤中直線拉升，收市暴漲3%，東風汽車、安凱客車漲停；人工智能應用端概念走勢強勁，AI手機概念漲5%；銀行、保險等大金融板塊亦跑贏，齊魯銀行、成都銀行漲超3%，中國太保、中國人保、中國人壽、中國平安、新華保險等均飄紅。跌幅榜上，電源設備、醫療服務、環保行業領跌，下行約3%。

萬科澄清債務傳聞 股價仍跌逾2%

香港文匯報訊(記者 蔡競文)日前有外電引述知情人士透露，萬科最近幾天與數家國有保險公司展開新一輪談判，尋求延長部分私募借款的到期日，目前尚未達成協議，有內地大型保險公司就萬科的債務風險發出提醒，當中至少兩家外包年金投資管理，以及總部位於北京的保險公司，在上周告知其外部投資組合管理人要密切關注萬科的信用風險。對此，萬科5日回應稱，「近期針對3月11日到期的美元債償付問題，有投資者關注萬科能否如期償付。萬科的美元債所有資金已經到位，償債工作在有序鋪排中。」雖然萬科發出澄清，但5日股價仍跌2.5%，收報5.46港元。

碧桂園債權人準備債務重組談判

另外據路透社消息，碧桂園的債權人正在為可能的債務重組談判作準備，其中一個貸款人團體已聘請安理國際律師事務所(Allen & Overy)和德勤擔任顧問。消息人士稱，該貸款人團體包括中國銀行和建設銀行，對碧桂園的信貸敞口約為40億美元。碧桂園早前提提清盤呈請後，香港高等法院已將呈請的首次聆訊日期定為今年5月17日。目前，該公司總負債為2,000億美元。

越秀交通基建去年多賺近69%

香港文匯報訊(記者 蔡競文)越秀交通基建5日公布去年股東應佔盈利為7.65億元人民幣，按年升68.9%，每股派末期息0.15港元。該集團指，盈利上升主要是因宏觀經濟恢復及人員出行增長所致。

該集團去年錄得收入39.67億元人民幣，按年上升20.6%。該集團解釋，大部分項目的路費收入呈現良好增長態勢，隨着宏觀經濟的復甦增長和人員出行持續恢復增長，交通行業整體呈現恢復發展態勢，該集團大部分項目的路費收入恢復良好。

A股港股佳 MPF上月人均賺7400

香港文匯報訊(記者 周紹基)2月份內地接連出招「振經濟、強信心」，A股及港股造好，帶動2月份強積金(MPF)回報止跌回升，積金評級最新數據顯示，打工仔2月份強積金錄3.08%投資收益，打工仔人均賺約7,400元(港元，下同)。另一家強積金顧問公司GUM公布數字亦相若，2月份GUM強積金綜合指數升3.1%，人均賺約7,384元。由於強積金在1月份錄得虧損，故今年首兩月合計，打工仔則人均賺約2,350元。

積金評級主席叢川普5日評價2月份MPF表現，他表示，強積金在2月迎來多個里程碑，港股跌至多年低點後見逐步回升，加上香港最近「撤辣」，以及美國不斷發出息口見頂訊號，都為市場提供動力，包括A股港股基金是自2023年1月以來表現最好、所有股票基金類別錄得正回報(而上一次發生在2023年11月)。計入強積金供款後，估算截至2月底，強積金總資產約為1.16萬億元，相等於強積金成員平均賬戶結餘約24.72萬元，按月增加約

8,200元，為2022年1月以來的最高水平，強積金成員在龍年首月應獲得滿意的回報。

不過，叢川普提醒，雖然內地及香港股票基金在2月份，成為表現最佳的資產類別，但1月份兩地股票基金錄得9.2%的跌幅，這一上一下有多達16%的回報差距，突顯市場有多麼波動。他認為，將投資組合回報波幅減至最低與尋求市場回報同樣重要，而將回報波幅減至最低的關鍵是投資組合多元化。

GUM常務董事陳銳鋒亦指出，港股在2月明顯反彈，主要因為市場期待3月中央政府會推出刺激政策，加上香港的財政預算案中宣布全面撤除樓市印花稅，刺激市民購買意慾。另外，內地3月舉行的「兩會」可能帶來更多中央對經濟的看法。投資者應謹慎並密切關注市場動態。

陳銳鋒續指，2024年股市開局正面，美國及日本股市承接去年的升勢繼續上升，A股及港股市場雖然1月份偏弱，但在2月份出現大幅反彈，利好股

票基金表現。另外，由於市場普遍暫時認為聯儲局在年中才會啟動減息，因此「保守基金」仍可受惠於高息環境，是保守投資者的穩健選擇。

另外，積金局公布的2023年12月號《強制性公積金計劃統計摘要》顯示，自強積金制度在2000年實施以來合共佔強積金總資產值近八成的股票基金及混合資產基金的平均年率化淨回報均為3.7%，高於同期的年率化通脹率1.8%。這兩類基金的累積淨回報分別為131%及130%。

統計摘要又顯示，去年以「永久離港」為由，提取強積金的個案共2.99萬宗，按年減少5.6%，涉資72.6億元。而單計第4季，以上述理由提取強積金的個案為7,200宗，按季大減17.2%，按年亦下降2.9%，涉資16.88億元。

強積金有進賬，但5日港股則回軟，國務院總理李強發表政府工作報告，設定今年內地經濟增長在約5%目標，符合市場預期，不過外資大行普遍認為，要達成目標的挑戰頗大，其中瑞銀維持內地今



◆強積金今年首兩月合計，打工仔人均賺約2,350港元。
資料圖片

年經濟增長4.6%的預測，預期增速將繼續放慢，主要因為低基數效應消退，加上房地產市場仍有下行壓力。港股5日最多跌500點，全日挫433點，收報16,162點，跌幅2.6%，一舉失守10天、20天及50天線。