



【第38期】

主编 陈亮
编辑 杨静
版式 袁霞
校对 高孝勤

魅力安徽

ANHUI TODAY

主办:安徽省人民政府新闻办公室
安徽省人民政府侨务办公室
安徽日报报业集团
承办:安徽商报 网址:www.ahnews.com
联系电话:0086-551-65179656



让好的营商环境成为安徽的金字招牌——

持续激发民营经济活力



新春伊始,位于安徽合肥经开区的新泉汽车零部件公司一片繁忙,“生产线上的汽车零部件产品,当天就会送到蔚来、比亚迪等整车企业。”企业负责人费飞介绍,作为当地招引的重点项目,合肥经开区主动上门帮助解决困难,优先协调办理手续,企业从签约到投产仅用了8个月时间。

在安徽,很多投资者和费飞有着同样的感受:项目审批材料变少了、贷款条件放宽了、市场竞争更公平了……

2021年7月,比亚迪整车项目落户安徽省合肥市长丰县。在合肥比亚迪汽车有限公司总经理屈明亮看来,当地办事效率可谓“非常高效”。项目从谈判到签约仅用

时23天,从签约到开工仅用时42天,从开工到投产用时10个月,产值过百亿元用时5个月。2023年,合肥比亚迪生产整车近50万辆,实现产值突破600亿元。

2月18日,在安徽省创建一流营商环境暨推进民营经济高质量发展大会上,优秀民营企业、民营企业家和优秀单位、个人代表受到关注。“安徽大张旗鼓表彰全省优秀民营企业、优秀民营企业家和优化营商环境工作优秀单位、优秀个人,就是要为民营企业和民营企业加油鼓劲,就是要在全省上下树立大抓营商环境建设的鲜明工作导向。”安徽省委书记韩俊表示。

为促进民营经济发展壮大,2023年,安徽从强化要素供给、推动转型升级等方面出台38条举措,持续激发民营经济活力动力。如今,福耀集团将在安徽投资57.5亿元,建设汽车安全玻璃等项目;

大众集团将德国总部以外最大的研发中心落户安徽;美国康宁公司首个汽车应用解决方案工厂在安徽完成二期扩建;维信诺最新款柔性模组生产线在安徽正式点亮……“我们从2015年开始和合肥合作,至今已投资3个工厂、10余个项目,2023年销售额超过60亿元。”康宁公司大中国区总裁刘之非说。

数据显示,2023年,安徽新设外资企业602家,同比增长26.7%,安徽民营经济增加值从2012年的9618亿元到2022年突破2.7万亿元,增长了1.9倍,贡献了56.4%的税收、60.9%的GDP、70.4%的发明专利授权量、80%以上的城镇新增就业、93%的企业数量,成为推动安徽经济增长的重要力量。

安徽在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面推出一系列标志性举措,推动市县建

立常态化为企业服务机制,加快创建一流营商环境,全力推进民营经济高质量发展。阜阳市颍泉区健全“企业点单、政府接单、督查跟单、办结消单”全流程办理机制,针对企业提出的诉求,优化调整了17个产业链专班,专人专责推动产业链式集群发展;芜湖市南陵县推行政务服务“极简审批”改革,完成重点事项审批环节、审批速度、审批方式“三极”转变,平均减少2.4个环节。

“实践充分证明,安徽发展好,民营经济才会好;民营经济好,安徽会更好。”韩俊表示,安徽将以更高的标准、更大的力度,全力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,把服务企业工作做精做细,让企业家暖心舒心,从内心深处为安徽的营商环境点赞,让好的营商环境成为安徽的金字招牌。

常河 丁一鸣



走太平 感受新年新希望



来自南京、合肥、滁州等地游客纷纷走上全椒太平桥。

范柏文 王兰兰/摄

2月25日,农历正月十六,安徽滁州市全椒县一年一度的走太平传统民俗活动进入高潮。

一大早,全椒县的老百姓以及来自四面八方的游客,走过积玉桥、袁家湾老街、红栏桥、太平大街,最后汇聚到襄河上的太平桥上,走过太平桥,放烟花、燃爆竹、烧香烛、结红带、赏民俗,以此祈祷风调雨顺、平安安安。

全椒“正月十六走太平”被誉为“中华民俗的活化石”,是安徽省级非物质文化遗产,被省体育局授予“安徽省全民健身十大品牌”。记者跟随走太平的人群,走过三桥两街,感受新年新希望。

“在全椒投资已有几年,但前几年走太平都错过了,今年终于圆了梦。”宁波客商林建培告诉记者,几年前他在全椒县大墅镇投资建设了安徽爬山虎新材料有限公司,这几年发展很快。“得益于全椒县优越的投资环境和发展政策,大墅镇给予的‘保姆式’服务也让企业得以安心发展。”林建培说。

在外发展的“椒子”回乡走太平是每年的“保留节目”。南京全椒商会20多人组成的方阵异常醒目,他们高举横幅,人人戴着大红的围巾,昂首阔步向前进。全椒人梅益龙1996年就去南京发展,做工程、开酒店,每年都要回来走太平。

“上个月南京全椒商会二届一次会员大会召开时,全椒县领导专门到场祝贺、授牌,并介绍了家乡近几年的发展情况,让我们备受鼓舞。如有机会,一定要回家乡投资,支持家乡建设发展。”梅益龙对记者说,商会如今已有企业家在家乡投资,还经常开展推介家乡、捐资助学、赈灾义捐等活动。

作为本地支柱企业之一,全柴集团方阵共有80人。大家统一着装,队伍整齐,意气风发。“尽管有政府扶持,但企业不能一直端着老碗,需要根据市场需求及时转型发展。”全柴集团车间技术员小刘边走边向记者介绍,这些年公司转型发展很及时,领导层执行力也很强,不仅在传统的柴油发动机方面一直保持领先,还向新能源发动机、氢能源方向发展,前景光明。

行至太平桥,气氛到达高点。熙熙攘攘的人群中,百米金色长龙时而跳跃翻滚,时而龙头高昂,引得人们驻足拍照,掌声喝彩声不断。“这条龙是咱们古河镇晋集村自己扎的百米老柴龙,龙灯队共78人,舞起来气势恢宏,更喜庆。”41岁的晋集村村民孙远洋告诉记者,老柴龙是全椒非遗,有200多年历史。

“走完太平桥,年才算过完,新的一年才算开始。”全椒居民陈本带着上四年级的女儿一起走太平,在太平桥上结红带,祈盼新的一年会更好。

罗宝



新能源汽车电池订单赶制忙

2月28日,在合肥市新站高新区的巡鹰新能源智能车间内,工人加工组装新能源汽车电池包,确保订单按时交付。

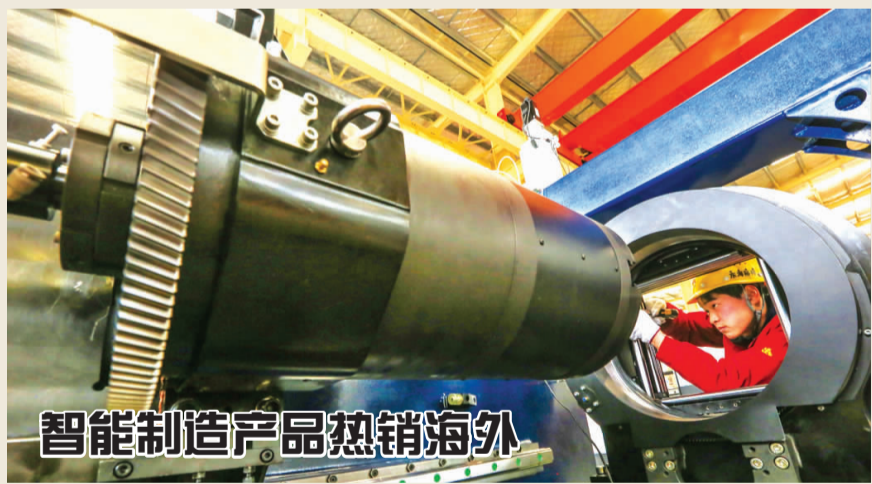
张敏/摄



“钢铁驼队”跑不停

2月23日,在合肥庐阳经济开发区辖区合肥北站物流基地内,众多集装箱正整装待发。据悉,整个春节假期,中欧班列(合肥)发运近40列,出口货物中,95%为安徽本土货物。

赵明/摄



智能制造产品热销海外

2月27日,马鞍山市博望区东海裕祥智能装备科技有限公司生产车间里,工人们抓紧赶制出口国外的高端数控机床。

王文生 王晓瑾/摄

2024年“徽动全球”再出发

奋进在自立潮头

去年,安徽省掀起“徽动全球”出海热潮,拼出了开放发展亮眼“成绩单”。近日,安徽省稳外贸稳外资促消费工作专班办公室印发2024年“徽动全球”出海行动方案,全力扩外贸拓市场增订单、扩外资强招引促增量、扩外经提质量促合作。

方案明确,要牢固树立“向海而兴、借船出海”的大开放意识,坚持“政府引导、企业主导、

市场运作”原则,采用集中与分散相结合、政府与企业互动的方式,深入实施“徽动全球”出海行动,确保2024年全省货物进出口增长9%左右,外商直接投资增长10%以上,实际对外投资增长10%以上。

聚焦外资,首先突出“投资安徽行”引外资,计划省级在境外举办“投资安徽行”招商对接活动5场以上,“海客圆桌会”“走进跨国公司总部”等活动15场;二是突出“产业链需求”引外资,由各市成立100支以上招商小分队,开展常态化招商,鼓励有在手项目的

市积极参加省级层面的境外招商团组;三是突出“专业化招商”引外资,省“两稳一促”工作专班成员单位将落实“管行业管投资管外资”职责,推动一批标志性外资项目落地。

聚焦外贸,省级将集中组织参加32场境外展和5场境内国际展,集中组织参加14场中间品专业展,期间举办贸易对接活动,各地比照省级推进。另外,安徽省将推动合肥、芜湖、安庆、马鞍山、宣城、蚌埠跨境电商综试区,针对跨境电商重点产品和重点市场,各举办5场海外专场推介活动。

聚焦外经,安徽省将紧盯十大新兴产业开展“双向投资”,省市联动组织行业骨干企业赴境外洽谈对接,力争新增备案一批千万美元海外投资项目和过亿美元承包工程项目。同时,支持有条件的企业承接境外投资合作项目,带动产品、装备、技术、服务、品牌标准“走出去”,支持汽车、光伏、锂电等行业龙头企业在东盟、中亚、中东、东欧等地区建设新一批境外合作园区,推动奇瑞巴西汽车工业园、欧侨实业匈牙利科技产业园高质量发展。

彭园园