

“我想象的中国”土耳其全国高中生绘画比赛举办七届

了解中国 感知中国

吴长青

“我想象的中国”土耳其全国高中生绘画比赛由中国驻土耳其大使馆与土耳其国际学术文化研究基金会共同举办，每年均有数百幅参赛作品。大赛面向土耳其青年，影响面大，日益成为中土文化交流的靓丽名片。正如土耳其国际学术文化研究基金会主席、土耳其汉学家欧凯教授在

该比赛2023年度颁奖典礼上所言：“‘我想象的中国’绘画比赛至今已成功举办七届，越来越多的土耳其青年通过比赛了解中国、感知中国，对中国产生了真挚的感情和深深的向往。希望更多土耳其青年参与中土文化交流活动，加强土耳其青年对中国的认知。”

“带你去了一趟中国”

2018年绘画比赛的冠军画作是中国神话中的女娲形象外加锦鲤环绕。画作者尤穆有一段创作描述：“我从小对中国神话的好奇促使我参加了这场比赛，影响我最深的是中国神话中的女娲创世。我在画中描绘的是女娲亲手创造人类的故事。”

2019年绘画比赛的冠军作品是一幅融合中国传统文化元素的画作，包括亭台楼阁、大熊猫、中国龙、孔子、中国传统服饰等元素。画作者余沐然如此描述这幅画作：“身为年轻画家的我，试图经由图画来表达自己的想法，通过（画作）前方的手，展现我所了解的中国文化元素。”

2021年绘画比赛的冠军画作是一幅身穿中土两国传统服饰的两个小女孩面对面喝茶的场景图。画作者努兰对画作的解释是：“友谊茶。从小我就一直想了解中国文化，梦想着坐在一位中国朋友对面喝中国茶，告诉她我的文化，她也告诉我她的文化。作品中的时钟象征我们之间的友谊。”

2022年绘画比赛的冠军作品融合了中土两国的代表性文化元素，主体为迈向未来的一只脚。画作者梅尔叶这样描述她的画作：“人类在行走的道路上留下的足迹是永恒的。这些足迹

是我们的文化传递到未来的象征。借助科技的力量，这些迈向未来的步伐将更加稳固和持久……两个拥有悠久历史的国家，一起走向未来。中国瓷器、土耳其咖啡、土耳其茶、香料、中国茶、丝绸、中国灯笼、中国龙、吊桥、科技……这些反映两国文化的物品被非常详细地描绘在画布上。”

去年绘画比赛的冠军作品是一幅融合传统与现代的中国画卷，展现了从长城到中国高铁等元素。画作者赛文琪加了如下引注：“中国行……我试图画出一个从传统中汲取力量、面向未来的中国。在我的画中，我带你去了一趟中国。”

成为中土友好“小使者”

相关专家表示，“我想象的中国”土耳其全国高中生绘画比赛的成功举办也是土耳其国际中文教育本土化的具体表现。

2008年，土耳其中东技术大学设立该国第一所孔子学院，之后相继建立海峡大学孔子学院、奥坎大学孔子学院和耶迪特佩大学孔子学院。2018年，土耳其将中文选修课纳入到全国初级中学。数据显示，近10年来，在土耳其开设的中文学校数量以及学习中文的人数，均明显上升，越来越多的民众对中国有了更多了解。在“我想象的中国”绘画比赛冠军

作品的中国元素呈现上，清晰可见土耳其青年对中国认知的渐进式转变：由远古向现代、由表象向深层、由模糊向明朗。从较早聚焦在反映中国历史的“龙”“旗袍”“大熊猫”“中式亭台楼阁”到“中国航天”“高铁”等；从聚焦在器物等表象层面发展到思想深层，“孔子”“丝绸之路”“一带一路”等深层次文化符号在近年来的画作中尤为亮眼。此外，几年前的画作，中土两国文化符号呈现方式表现得较为僵硬，但近3年的冠军画作，无论是2021年的“友谊茶”、2022年的“迈向未来”还是2023年的“中国行”均处理得越来越好，中土两国独具特色的文化符号有机融合、互相映衬。

这些元素从不同侧面，反映了“我想象的中国”绘画比赛是土耳其国际中文教育本土化的具体实践，为中土两国民心相通架起了友谊之桥。正如中国驻土耳其大使刘少宾在2023年度绘画比赛颁奖典礼上对获奖者的寄语——青年一代承载着中土关系发展的未来，从“想象的中国”到亲身感受中国，希望他们成为中土友好“小使者”，架起中土青少年友谊的桥梁。

（作者系湖北经济学院外国语学院院长，曾任土耳其中东技术大学孔子学院中方院长）



日前，在塞拉利昂首都弗里敦的福拉湾学院附中内，塞拉利昂大学孔子学院武术教师刘伟在上武术课。 赛 特摄（新华社发）

武术文化：中塞合作“金字招牌”

史 彧 许 正

2月的塞拉利昂，骄阳似火。在首都弗里敦一所中学里，“中国师父”刘伟正为近百名学生表演五步拳。他眼神坚毅，动作行云流水，挥汗如雨却酣畅淋漓，赢得阵阵掌声。

刘伟是塞拉利昂大学孔子学院（简称：塞大孔院）的武术教师。塞大孔院成立于2012年，是西非第一所孔院。多年来，塞大孔院在塞境内建立了20余个教学点，在实现覆盖大、中、小学教育的同时，也将武术文化打造成中塞合作的“金字招牌”。

每周二上午，福拉湾学院附中全校齐上武术课，刘伟作为“总教头”，一会儿在学生队伍前演示“训话”，一会儿在学生队伍中一对一纠正动作。面对活泼好动的学生，刘伟也会不时请他的塞拉利昂徒弟“出山”，作为课堂的“左右护法”。

“左护法”索思利是刘伟抵塞后亲手带出来的徒弟。2021年，一次武术交流活动中，刘伟发现索思利身体柔韧，极具习武天赋，便开始带他打太极。“右护法”卡尔博则习武多年，曾多次前往中国少林寺交流锻炼。

“刘师父不仅教我们功夫，还教我们中文。这让我们积累更多的经验，更深入地了解中国文化。”卡尔博说。

卡尔博2017年就开始在塞大孔院学习汉语。在福拉湾学院附中的操场上，卡尔博不时学着刘伟的口吻用中文对学生训话。“敬畏是学习武术非常重要的一环。”他说。

刘伟每周要在多个教学点上课，每节课长达3小时。在徒弟们的帮助下，武术教学在塞多点“开花”。据塞大孔院中方院长陈学斌介绍，该院武术的“金字招牌”属于“无心插柳柳成荫”。

起初，塞大孔院的太极教学活动只在下设的教学点开课，随着学生对太极学习的兴趣渐浓，教学点师生达成共识，利用课余时间开设太极拳班。

在2016年庆祝中塞建交45周年庆典晚会上，太极拳兴趣班的师生首次同台演出，精彩的表演吸引了塞拉利昂各界的关注。表演结束后，许多校外人士前来咨询并表达想到孔院学习太极的意愿。

2016年10月，塞大孔院增设武术太极俱乐部，面向社会各界开放，更吸引了包括当地政要、各国使节及当地民众在内百余人参与。其中，前埃及驻塞大使马希尔·迈赫迪作为重要的学员代表，在练习后掌握了陈氏太极、站桩、简化二十四式、八段锦等。

陈学斌说，“武术热”和“中文热”在塞拉利昂相辅相成。近年来，中文为众多塞拉利昂青年“拓宽了赛道”，越来越多年轻学子希望通过掌握中文逐梦未来。

卡尔博说，他正在全力备考汉语水平考试，希望能早日到中国求学深造，实现他的武术梦。“我从小就喜欢武术，希望以后能成为一名武术和中文老师。”

（据新华社电）

世界·永康五金指数

2024年1月

2024年1月，永康五金市场交易景气指数平稳运行

截至2024年1月底，永康五金市场交易景气指数收于98.72点。从2023年4月起，市场交易景气指数基本围绕在99点上下波动，整体景气度相对稳定。与2023年12月相比，四大分项指数均有不同程度调整，经营效益景气指数和总体判断景气指数的调整幅度大于要素供给景气指数和市场需求景气指数；八大五金行业呈现不同幅度的波动，其中，车业、杯业两个行业环比上升，门业、电动工具、电器厨具、休闲器具、技术装备、金属材料六个行业环比下调。



永康五金市场交易景气指数趋势图

一、市场交易客户量降低，五金市场交易市场需求景气指数略有回调

截至2024年1月底，永康五金市场交易市场需求景气指数收于101.07点，环比略有回调。其中，客户量景气指数为99.81点，环比下降2.18个百分点；销售价格景气指数为102.58点，环比上升1.19个百分点。从八大五金行业来看，其中，车业的五金市场交易市场需求景气指数为111.45点，位居八大五金行业之首。

二、销货款回笼脚步放缓，五金市场交易经营效益景气指数有所起伏

截至2024年1月底，永康五金市场交易经营效益景气指数收于99.62点。其中，销货款回笼景气指数为97.21点，环比下降3.45个百分点；存货周转景气指数为101.40点，环比上涨0.15个百分点。从八大五金行业来看，其中，车业的五金市场交易经营效益景气指数为108.02点，位居八大五金行业之首。

2024年1月，永康五金生产景气指数连续上涨

截至2024年1月底，永康五金生产景气指数收于100.22点，环比上升3.05个点，生产景气总体呈向好趋势。与2023年12月相比，四大分项呈现“三升一降”格局，其中，市场需求景气指数、经营效益景气指数、总体判断景气指数环比上升，要素供给景气指数小幅下跌；八大五金行业呈现“五升三降”格局，其中，电动工具、电器厨具、休闲器具、技术装备、金属材料五个行业环比上升，车业、门业、杯业三个行业环比下降。



永康五金生产景气指数趋势图

一、国内消费市场恢复回升，五金生产市场需求景气指数小幅上行

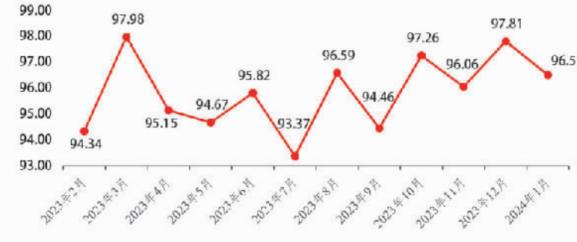
截至2024年1月底，永康五金生产市场需求景气指数收于97.49点，环比上升1.42个点。其中，订单量景气指数为98.76点，环比上升6.60个百分点；客户量景气指数为99.08点，环比上升2.45个百分点。从八大五金行业来看，其中，技术装备行业的五金生产市场需求景气指数为101.96点，位居八大五金行业之首。

二、商品存货加速周转，五金生产经营效益景气指数稳步提升

截至2024年1月底，永康五金生产经营效益景气指数收于98.81点，环比上升1.46个点。其中，存货周转速度景气指数为104.64点，环比上升10.90个百分点；销售利润率景气指数为95.98点，环比上涨2.81个百分点。从八大五金行业来看，其中，电动工具行业的五金生产经营效益景气指数为101.43点，位居八大五金行业之首。

2024年1月，永康五金外贸景气指数呈波动走势

截至2024年1月底，永康五金外贸景气指数收于96.51点。与2023年12月相比，四大分项呈现“两升两降”格局，其中，要素供给景气指数和总体判断景气指数环比下调，市场需求景气指数和经营效益景气指数环比上升；八大五金行业呈现不同幅度的波动，其中，电器厨具、技术装备、金属材料三个行业环比上升，车业、门业、杯业、电动工具、休闲器具五个行业环比下降。



永康五金外贸景气指数趋势图

一、企业出口额增加，五金外贸经营效益景气指数逐步回暖

截至2024年1月底，永康五金外贸经营效益景气指数收于97.30点，呈上升趋势。其中，出口销售额景气指数为99.27点，环比上升5.77个百分点；商品毛利率景气指数为95.69点，环比上升1.09个百分点。从八大五金行业来看，其中，金属材料行业的五金外贸经营效益景气指数为100.91点，位居八大五金行业之首。

二、受国际环境影响，五金外贸总体判断景气指数浮动运行

截至2024年1月底，永康五金外贸总体判断景气指数收于93.88点。其中，出口国家有关政策对五金产品出口影响景气指数为91.49点，环比下降8.92个百分点；总体出口状况景气指数为99.69点，环比增长1.22个百分点。从八大五金行业来看，其中，金属材料行业的五金外贸总体判断景气指数为97.96点，位居八大五金行业之首。

