

# 瞄准千亿盾交易量

## 印尼最大旅游展——2024年印尼旅行社协会旅游展正式开幕



善迪亚卡·乌诺



奥多(Odo R.M Manuhutu)



诺菲(Novie Riyanto R)



德威(Dwi Marhen Yono)



雪布蒂(Septi Herlina)



宝琳(Pauline Suharno)

【本报讯】印尼最大旅游展——2024年印尼旅行社协会旅游展(ASTINDO Travel Fair 2024)作为2024年中亚银行周年展(BCA Expo-versary 2024)系列的一部分,于周五(1/3/2024)在丹格朗BSD印尼会议展馆1号馆正式开幕。印尼旅行社协会旅游展同时在印尼另外四个大城市举行,即巴厘岛、玛琅、棉兰和巨港。直到2024年3月3日。

旅游部长善迪亚卡(Sandiaga Salahudin Uno)、旅游和创意经济统筹部助理奥多(Odo R.M. Manuhutu)通过视频和网络致辞,对本次举办的活动表示欢迎。而交通部秘书长诺菲(Novie Riyanto)代表交通部长布迪(Budi Karya Sumardi)、旅游和创意经济部群岛旅游营销经理德威(Dwi Marhen Yono)对2024年印尼旅行社协会旅游展表示赞赏和支持,并祝愿展会取得成功。

印尼旅行社协会主席宝琳(Pauline Suharno)在致辞中表达了对今年印尼旅行社协会旅游展迎来成立第16周年的喜悦之情。Pauline



2024年印尼旅行社协会展会开幕仪式

说:“自2011年首次举办以来,印尼旅行社协会旅游展已被定位为印尼最大、最全面的旅游展之一,并已成为公众规划国内和国际旅游行程的最佳参考。印尼旅行社协会旅游展得到了多家航空公司的支持,使得这次消费者的展会有别于大多数印尼举办的旅游展,一直受到

度假者的热切期待。”“我们与印尼旅游业联盟(GIPI)和其他旅游业相关者一起,包括FAJI(印尼激流漂流联合会)、APGI(印尼登山协会)、AELI(印尼体验式学习协会)和PPSI(印尼潜水专业协会)致力于促使印尼旅行社协会旅游展一直是为印尼人民呈现多样化旅游选

择的旅游展览盛会。符合政府计划“以印度尼西亚为荣”。宝琳总结道:“通过举办印尼旅行社协会旅游展,我们也试图通过展示来自印尼各省的印尼旅行社协会会员提供各种国内旅游套餐促销活动来吸引更多游客来印尼旅游。今年度假村世界游轮

公司正在推广第一艘以雅加达为母港的国际游轮。”共有20家国际知名全服务航空公司参与,包括澳门航空、全日空航空、韩亚航空、中华航空、连城航空、阿联酋航空、阿提哈德航空、埃塞俄比亚航空、长荣航空、印尼鹰航、大韩航空、马来西亚航空、菲律宾航空、澳洲航

空、卡塔尔航空、沙特阿拉伯航空、新加坡航空、泰国航空、土耳其航空和乌兹别克斯坦航空。

执行主任安东·苏马尔利补(Anton Sumarli)充道:“印尼旅行社协会旅游展位于丹格朗 BSD 印尼会议展馆1号馆共有78个展位、29家旅行社、来自印尼9个省的13家印尼旅行社协会会员旅行社、8家旅游推广机构(NTO)、15种与旅游相关的产品和服务,以及众多支持合作伙伴在展会期间提供各种优惠。我们希望印尼旅行社协会旅游博览会能够成为展会参观者的一站式购物解决方案,我们预计参观人数将达到90,000人次,预计交易额(销售额)将高达1,000亿盾。”

“我们很高兴2024年印尼旅行社协会旅游展再次成为2024年中亚银行周年展/BCA Expo-versary 系列的一部分。作为银行事务的合作伙伴,BCA 致力于为客户提供便捷的交易服务,并提供各种极具吸引力的优惠,从 BCA Paylater 的10% 现金退款为始。



贵宾合影



航空公司表彰获得者合影



台湾旅行社团队在展位合影



华航团队在展位合影



马克门(Makmun Hamsa/2左)在长荣航空展位合影



澳门展位



印尼 WITA 旅行社展位



印尼 Dwidaya 旅行社展位



现场的氛围