



台灣珍珠奶茶風靡印尼ASTINDO旅展

觀光部門成立駐雅加達台灣觀光服務處以美食吸引旅客



觀光部門看重印尼市場出境旅遊潛力，今(28)日號召旅行社、旅館等 11 個單位30人組成台灣代表團啟程前往印尼參加印尼春季旅展(Astindo Travel Fair)，觀光部門領導周廷彰將親臨展場，並且為駐雅加達台灣觀光服務處 (GoWork Central Park) 揭牌，力拼2024年國際旅客來台1,200萬人次目標。

觀光部門以珍珠奶茶為主題搭建台灣館，現場參觀民眾可製作與品嘗珍珠好滋味，也可彩繪小提燈感受農曆新年的氣息、欣賞國際「Ed Fringe Review」高評價的台灣當代馬戲團-創造焦點精彩表演，另邀請印尼當地 IG 追蹤達60萬網紅 Cindy Gulla分享最新、最好玩的來台經驗。現在來台有超多好康優惠，遊台灣金福氣抽消費金新台幣5,000元活動、搭高鐵2人同行1人免費，更有結合高鐵、捷運與台灣好行的「Taiwan

Pass」優惠票券；歡迎與家人、好友一起享受台灣旅遊的幸福。

印尼人口約2.7億，為世界第四大人口國，穆斯林人口居世界之冠，台灣推動友善穆斯林環境10餘年有成，根據2023年萬事達卡-新月評等「全球穆斯林旅遊指數(GMTI)」評比，台灣獲選為非伊斯蘭合作組織旅遊目的地 (non-OIC destinations) 第3名，並於2022年獲得「年度最包容旅遊目的地-非伊斯蘭合作組織 (non-OIC)」獎。去年印尼訪台旅客已達20.2萬人次，較疫情前(2019年22.9萬人次)恢復率近九成，充分顯示印尼旅客對來台旅遊的熱情。今年更為積極爭取印尼觀光客來台，觀光部門於2月28日成立駐雅加達台灣觀光服務處，將提供印尼民眾更直接的服務。

印尼春季旅展於2月29日至3月3日舉辦，「台灣館」以風靡全球的珍珠奶茶為設

計元素，利用趣味視覺展現台灣經典美食吸引力。展期間更邀請 IG 超過60萬粉絲的人氣旅遊、美食網紅Cindy Gulla 分享最新旅台心得，現身說法為台灣安心旅遊環境做最佳代言，現場除了可以自己動手調配珍珠奶茶並試飲，擁有30年經驗並多次赴海外推廣的曾炎輝老師將現場教學台灣燈籠彩繪、台灣館舞台將定時安排揚名國際藝術節的台灣當代馬戲團「創造焦點」，以「島嶼風景」為主題將台灣多元豐富的美食及有趣的鐵道風光搶先帶到印尼民眾眼前，千萬不能錯過！

2024年最新、最有趣、最優惠的台灣旅遊資訊及產品就在2024印尼春季旅展台灣館(攤位編號：51、52)！現場購買台灣旅遊產品、填寫問卷，還可兌換精美實用的專屬禮品！台灣觀光團結束印尼春季旅展後，將於3月4日假雅加達 Pullman Jakarta Central Park Hotel 及3月6日前

往棉蘭 JW Marriot Medan Hotel 辦理 B2B 台灣觀光推廣會，邀請超過百餘名當地業者參加，觀光署將為業者簡報台灣最新觀光優惠措施，並邀請中國回教協會穆斯林專家介紹最新台灣穆斯林旅遊資源，期望透過產品說明會及旅遊交易會，促成台灣、印尼雙方觀光產業業者更緊密合作關係，提昇來台人數。

「2023全球百大目的地故事獎」(2023 Green Destinations Top 100 Stories) 台灣再次嶄露頭角，共計6個目的地加入綠色目的地比賽與認證計畫並全數獲獎，同年11月台灣台南入選英國《國家地理旅遊》雜誌「2024年全球最酷景點」後，2024年初知名權威媒體 CNN 又將台灣台南評為2024年最佳參訪地點，在證明台灣是值得遊的旅遊地。

快跟上旅行台灣的熱潮，來體驗幸福台灣的魅力！

