

山西：传统文化让旅游“有滋有味”

本报记者 何勇

山西保存着世界上最完整的古代建筑，被誉为“中国古建第一大省”；山西也是非遗大省，拥有国家级非遗代表性项目180余项。

传统文化是山西的宝贵资源和名片，如今也成为当地发展旅游业的重要助力。龙年

春节，山西以一系列富有特色的文旅活动，吸引众多海内外游客到访。因工作关系，记者留在山西过年，家人特地从山东老家赶来，一家人其乐融融，体验了“有滋有味”的山西游。

家家户户张灯结彩

黄土高原的人，性格似乎更内敛一些，表达简洁，话语不多，但他们一样热情，对生活充满热爱。春节就是一个表达情感最好的节日。

“在山西，没有一棵树是黑着的”，这句话并不夸张。山西的春节是火红的。家家户户张灯结彩，街头巷尾大红灯笼高高挂起，路边的树干上织满了各种形状的小彩灯。住在城市高楼大厦里的居民也在自家阳台上挂灯笼，照亮夜晚。

山西的村庄，但凡不太偏僻的，都热闹，尤其是一些距离城市不太远的，大都装扮一新，大红灯笼当然是主角，各家各户的彩灯也不可缺。到了晚上，漫步村中，仿佛置身灯笼的海洋。每一个灯笼就像一张满面红光的笑脸，让人全然忘记了彻骨的寒风。也有些村子，请手艺人来表演，惹得城里人羡慕不已，纷纷到村里寻找年味。

父母、弟弟一家都从老家赶到山西过春节，我们在太原周边的一个村子租了套民宿，全家住了下来。村里举办“堡里有年味·回村过大年”民俗文化活动，吸引城里人来过。每天晚上，

鼓乐、舞狮、打铁花等10多个非遗项目轮番表演，各种小吃让人大饱口福。村干部介绍，春节期间，村里日均接待游客约5万人次。

在吕梁市方山县中国传统村落张家塔村，“年味儿张家塔”着实让我们体验了一把吕梁山下黄河岸边的年味。张家塔村的秧歌表演，男女老少齐上阵，身着彩衣盛装，踩着鼓点，载歌载舞。舞狮表演现场，游客围得水泄不通。激昂的锣鼓声中，“狮子”在广场上时而欢腾跳跃，时而辗转腾挪，舞狮队伍在人群中穿行，引得观众连连拍手叫好。民俗汇、故事汇、美食汇、非遗展、灯展等主题活动，让游客既感受到传统文化和年俗文化，也对张家塔村有了更多了解。

张家塔村2016年被列入第四批中国传统村落名录，村里有古庙、祠堂、宅楼、古建保存完整，青砖灰墙间，三十六院户相通，地下甬道贯穿每家每户，行走其间如同穿梭于迷宫。

看古城，逛大院

看古城、逛大院，是山西旅游的一大特色。到山西过大年，平遥值得一去。跟很多古城里只能看到天南地北的



游客在运城市万荣县裴庄镇裴村裴家庄游玩。 闫鑫摄(人民图片)

游客不同，平遥老城的居民依旧生活在这里。年轻一点的做导游、开观光车，向游客介绍自己祖先的荣光；年老一点的则端坐门口，晒太阳、看风景，看游客乐享平遥的“中国年”。

“2024平遥中国年”推出了“龙祥凤瑞‘迎’新春”“龙跃凤舞‘闹’新春”“龙章凤彩‘贺’新春”三大板块15项活动。新春祈福、点“靛”古城、非遗社火等民俗活动接连上演，各地游客沉浸式体验了独具平遥地方特色和晋商韵味的民俗民风。夜幕落下，彩灯高悬，在古城内缓缓徐行，身边是满面笑容的居民和游客，温馨的氛围扑面而来。

太原古城里同样年味十足，这里的各式花灯是一大看点，尤其是以龙为主题的灯花体积巨大，栩栩如生。春节期间，每晚都有璀璨的焰火在古城上空绽放，为游客献上视觉盛宴。

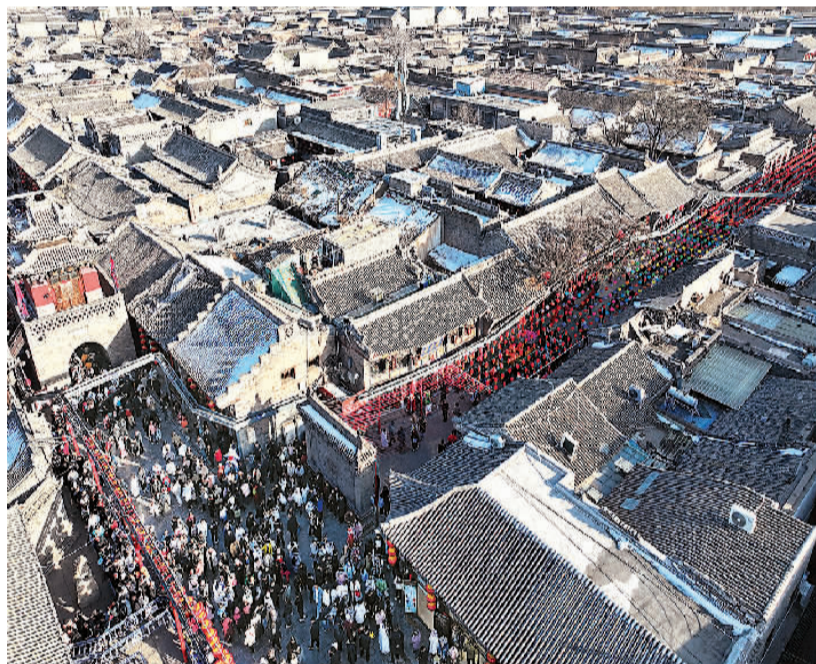
体验非遗文化

山西的年味浓，除了因为这里独特的风土人情，还与保存相对完整的传统文化、古建筑、老手工艺相关。非遗是山西春节旅游的看点之一。观看非遗演出、体验非遗手作，游客可亲身感受传统文化和艺术的魅力。潮汕英歌舞与“盛世八音”两个国家级非物质文化遗产，在阳城县皇城

相府景区里“相遇”，让游客一趟旅程感受南北两种年味。乔家大院景区里的剪纸、烙画葫芦、皮影戏、糖画等非遗展位前，总是围满了游客。

不仅如此，山西省内各地还想着法子让游客玩得安心、舒心、开心。山西文旅厅齐备了“三晋寻龙游”“山河文化游”“大院年俗游”等6条春节主题旅游线路；联动11市推出“欢乐年韵”“文化年俗”“地道年味”“创意年礼”“潮趣年乐”665项春节特色民俗文化旅游活动，让游客感受山西的中国年。太原是春节假期南方居民前往北方的十大热门目的地之一，这里有除夕夜的烟花，有家家户户的红灯笼，有晋阳湖的灯会，有钟楼的晋阳盛景；吕梁市推出山河美景摄影游、非遗民俗体验游、赏灯戏雪亲子游等5条春节主题旅游线路，让游客“赏北国风光、品地道年味”；乔家大院景区通过“乔院民俗年”“住院子迎新年”“复盛城贺新春”“停车场搭灯笼”四大篇章，让游客深入体验民俗、品美食、搭篝火、看社火、赶集市、购年货、抢红包等多种形式的传统年俗活动，慕名而来的游客感慨“过了一个文化味十足的惬意中国年”。

同程旅行数据显示，春节假期，山西地区酒店预订量同比增长近100%，热门景区五台山风景名胜、雁门关、皇城相府、黄河壶口瀑布、鹳雀楼等均一票难求。



春节期间，平遥古城内游人如织。

本报记者 何勇摄

建好用好长江国家文化公园

——文化和旅游部扎实推动落实代表委员建议提案

甲辰龙年新春，重庆市奉节县白帝城·瞿塘峡景区游人如织。俯瞰瞿塘峡，江流蜿蜒、高峡壮美。夜幕降临，大型文化实景演出《归来三峡》在瞿塘峡口上演，令人流连忘返。

2021年底，中央部署启动长江国家文化公园建设。文化和旅游部牵头建立工作机制，把文化遗产系统性保护列为长江国家文化公园建设的首要任务，制定相关建设保护实施方案和规划，指导有关省(区、市)编制分省份规划。重庆明确长江国家文化公园(重庆段)建设范围为重庆市全域，系统梳理全市世界文化遗产、世界自然遗产、国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级非遗代表性项目等品牌资源330项，同时积极发展文旅产业，生动呈现长江文化的独特创造、价值理念和鲜明特色。

母亲河的点滴变化，第十四届全国人大代表、重庆市作家协会主席冉冉看在眼里、记在心上。在调研中，她了解到，建设国家文化公园，在世界上还没有先例，是具有开创性意义的壮举。为了建设好这个具有全球性、全局性、全国性的文化项目，2023年十四届全国人大一次会议期间，冉冉联合其他6位全国人大代表提交了关于建设长江国家文化公园的建议，从开展长江文化传承创新工程、加强生态环境保护工作、打造公共文化载体、促进文旅发展体制机制创新等十个方面提出具体建议。

近年来，全国两会上许多代表委员关注国家文化公园建设。据文化和旅游部统计，2020年至2023年，资源开发司办

理国家文化公园相关建议提案近150件。

收到冉冉等人的建议后，文化和旅游部高度重视。为了把建议办理工作落到实处，2023年6月，文化和旅游部办公厅、资源开发司安排工作人员，专程前往重庆邀请冉冉等代表进行专题调研、组织召开座谈会，探讨如何推进长江国家文化公园建设，提出建议办理思路。

“全国人大常委会代表工作部、文化和旅游部特别重视代表建议，专门为

我和另外6位代表建立了几个联系工作的微信群，及时通报相关工作进展，收集意见建议，吸收运用到工作中。”冉冉说。

据介绍，针对代表们关心的强化长江国家文化公园顶层设计问题，2022年3月，文化和旅游部会同有关部门组织召开长江国家文化公园建设视频调度会；2023年7月，会同相关部门印发《长江文化保护传承弘扬规划》，并将长江国家文化公园建设与国土空间规划充分衔

接。在调研的基础上，2023年10月，文化和旅游部牵头组织召开了长江国家文化公园建设推进会。

为在长江国家文化公园建设过程中切实保护好生态环境，文化和旅游部指导地方树立正确导向，坚持“共抓大保护、不搞大开发”理念，促进资源合理高效利用，保障生态安全，避免出现过度开发、过度商业化、同质化及破坏生态等问题；会同相关部门建立管理保护协作工作机制，强化长江流域上下游、左右岸、干支流联防联控，推动长江流域水生态环境质量稳定改善。

如何展示好长江文化，让长江国家文化公园更好融入生活、惠及群众？文化和旅游部积极推动组建国家文化公园专家咨询委员会长江组，鼓励科研院所和高等院校开展长江文化研究；持续推进“考古中国”川渝地区巴蜀文明进程研究等重大项目；联合国家广电总局陆续制作播出《良渚文明》《神农架密码》等一批长江主题纪录片，取得良好社会反响。

以文塑旅、以旅彰文。文化和旅游部有关负责人介绍，近年来，文化和旅游部会同相关部门持续推进长江沿线文化和旅游深度融合和高质量发展：指导重庆市奉节县白帝城·瞿塘峡景区成功创建国家5A级旅游景区；指导重庆市沙坪坝区磁器口街区成功创建国家级旅游休闲街区；推出10条长江主题国家级旅游线路。

文化和旅游部有关负责人表示，下一步，要坚持保护优先、强化传承，文化引领、彰显特色，总体设计、统筹规划，积极稳妥、改革创新，因地制宜、分类指导，建好为本、用好为要6个原则，把长江国家文化公园建成传承中华文明的历史文化长廊、凝聚中国力量的共同精神家园、提升人民群众生活品质的文化和旅游体验空间、展示中国形象的靓丽名片。



游客在重庆市奉节县白帝城景区游玩。

新华社记者 黄伟摄

(据新华社北京电 记者徐 壮)

智慧旅游多了新玩法

本报记者 尹婕

文化和旅游部、国家发展和改革委员会、工业和信息化部日前公布了第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单。中国共产党历史展览馆(“长征”沉浸式体验、飞越影院)智慧旅游沉浸式体验新空间、“无界·幻境”智慧旅游沉浸式体验新空间、EX机器人未来科技馆智慧旅游沉浸式体验新空间、“今夕共西溪”智慧旅游沉浸式体验新空间等42个项目入选。

据了解，该培育试点项目是为了落实《“十四五”数字经济发展规划》《“十四五”旅游业发展规划》和国务院办公厅《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》的要求，推动利用数字技术改造提升传统旅游消费场所，打造智慧旅游沉浸式体验新空间，推动数字经济和旅游业深度融合，培育发展智慧旅游新产品、消费新场景。

智慧旅游沉浸式体验新空间指的是依托旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产、博物馆、演艺场所等文化和旅游场所或相关空间，运用增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技并融合文化创意等元素，通过文旅融合、虚实结合等方式，让游客深度介入与互动体验的一种智慧旅游新产品和消费新场景。例如，位于浙江杭州的“今夕共西溪”智慧旅游沉浸式体验新空间，以“南宋洪皓出使金国”为创作背景，借助机械艺术、舞美、灯光、多媒体等艺术方式，展现西溪湿地生态实景、人文底蕴，为观众带来沉浸式体验。据了解，该项目已形成“夜间版+日间版+线上版+儿童剧+游艺版+微演艺”的多元化产品矩阵，并打造出一个集游园互动体验和沉浸式实景演艺于一体的“宋韵杭式生活体验基地”，让游客身临其境感受宋代杭州的风情文化。

近年来，发展以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游，不仅成为各地提升游客体验的重要途径，也让许多传统景点添了新玩法、新看点。

江苏游客金女士的孩子正读小学三年级，对中国传统文化尤其是古诗兴趣浓厚。春节假期，金女士一家专程去湖北武汉看唐诗“地标”黄鹤楼。入夜，黄鹤楼仙子在光影中翩翩起舞；身着汉服的演职人员展现着黄鹤楼的诗意画卷；非物质文化遗产布袋木偶戏传承人展现“掌中一绝”……“夜上黄鹤楼”新春游园会让金女士一家玩得十分尽兴。“我们亲身感受到了黄鹤楼的历史文化和隽永意境。”“夜上黄鹤楼”以武汉文化地标黄鹤楼公园为主体，以“光影+演艺”的方式，通过激光投影、高压水雾等技术，搭配现代声、光、电以及动画光影特效，打造出辛弃疾酒、仙子起舞、黄鹤楼变迁等故事场景，让游客沉浸式了解黄鹤楼的历史底蕴。

品清湖畔看清波

沈治鹏文/图



不久前，我到广东汕尾游玩，住在品清湖旁。品清湖是一个自然泻湖，推开窗，海风扑面而来，水面微澜，泊在岸边的渔船轻摇。蓝天下，品清湖像一块硕大无朋的碧玉，安静地躺在远山与海堤的怀抱中。此刻，夕阳西下，给归航的渔船披上一身温暖的霞光。

品清湖原叫品清湾。在第四纪大冰期后期，海水侵入汕尾和沙海花园岩体之间的低凹处，形成了一个向西敞开的溺谷海湾，海水和东海可自由交换，当地人称之为品清湾。后因红海湾沿岸大沙堤的发育和向东延伸，将品清湾半封闭为一个水域面积约22平方公里的泻湖。品清湖是一座天赐的良港，汕尾人视它为“母亲湖”。

次日一早，我迎着朝阳漫步。微风轻抚，湛蓝的湖面波光粼粼。几只白鹭在空中翱翔，时而冲向湖面像蜻蜓点水，时而优雅地落在船舷上。海鸥悠闲地游着，突然一个猛子扎入水中，好久才从另一处冒出来，大口吞嚼着美味。

马达声传来，一艘小船正搭载游客前往湖中小岛。小岛离岸三四十米，站在码头边，即可清晰地看到岛上汕尾渔港的招牌。上岛细看，才发现办公楼很陈旧，应该已弃用。有商家在曾经的船厂车间里开了咖啡馆，将车床等工业元素融入设计中，吸引不少游客前来。落座，捧一杯香气扑鼻的咖啡，俯瞰清冽的湖水，眺望对岸的车水马龙，好不惬意。

我对渔村更感兴趣。村子不小，村民的房屋依山傍水，鳞次栉比。在村里闲逛，看到一位老人正在院子里整理渔网，我便走上前攀谈：“你们村真漂亮！”听到我夸赞，他一下打开了话匣子。

老人姓谢，在村里是大姓。这里曾叫金屿村，人丁最兴旺时有190多户。然而，过去很长一段时间，品清湖被污染得厉害，湖水发臭，许多渔民上岸做生计，或投靠亲友去了香港。10年前，政府下大力气治理品清湖周边的污染源，取缔网箱养鱼，如今湖水变清了，鱼虾又多了起来。为利用好一湖碧水，政府加大旅游设施投入，还鼓励村民开渔家乐增加收入。

“你沿着这条路出村就是观湖长廊，登上虎头山顶可以看到美丽的湖景。”老谢满是自豪地推荐。站在虎头山顶，我看到了老谢口中的美景。此刻，品清湖上微波荡漾，浪声响起，似在演奏一曲人与自然和谐共生的欢歌。

上图：品清湖风光。