



台湾观光部门成立驻雅加达台湾观光服务处

携手在地旅游业者共同拓展印尼来台旅游商机

台湾地区有关部门为拓展印尼来台观光市场，于本年2月28日成立「驻雅加达台湾观光服务处」，由副署长周廷彰率同仁在印尼雅加达主持揭牌仪式，正式对外服务，透过观光宣传推广活动深化台湾观光品牌认知度，吸引印尼旅客来台观光。

台湾观光部门表示：驻雅加达台湾观光服务处位于雅加达商业购物热闹的中西区GoWork Central Park，今日揭牌仪式邀请“驻印尼台北经济贸易代表处”、中华航空、长荣航空、新加坡航空及印尼最具代表性的观光旅游协会、组团业者与媒体共同见证。观光署于揭牌仪式后也办理“台湾日”活动，现场以台湾特色观光圈及观光节庆活动为主题，提供来自台湾的特色餐点、伴手小物，展现台湾观光友善魅力，及邀请印尼重量级网红Kadek Arini以「2024台湾观光新秘境」为主题，分享自身游台经验。

印尼人口超过2.7亿，穆斯林人口居世界之冠，整体人口红利及消费力快速成长，经济规模亦为东

协之冠，是亚洲最具观光发展潜力的国家之一，亦是各国极力争取穆斯林旅客的重要市场。去年印尼来台旅客约达20.2万人次，较疫情前2019年印尼来台旅客(22万9,960人次)恢复约88%。为拓展印尼旅客来台观光市场，观光部门设立驻雅加达台湾观光服务处，以贴近印尼旅客需求，直接传达台湾观光资讯，协助业者创新主题行程产品，提升与印尼当地组团业者沟通效率，尤其印尼近年来中高端旅游与企业会展(MICE)奖励旅游市场发展蓬勃，有助争取穆斯林旅客来台，强化台湾与印尼观光产业的交流。

“驻印尼台北经济贸易代表处”陈盛鹏表示，自2016年以来，台湾方面与印尼及民间往来已相当密切。希望透过驻雅加达台湾观光服务处成立，积极宣传台湾观光资讯，共同创造台印观光交流新高峰。周廷彰致词时表示，印尼为台湾地区积极开发的重点市场，观光部门不仅重视在地的华裔旅客，对于广大的穆斯林市场更是积极整备。实体服务处的成立，可以与当地业者深度交流，透过零时差无距离的资讯服务与固定场域展示台湾观光多元特色，呈现更精致又在地的台

湾。揭牌仪式后的台湾日活动中，周廷彰与网红Kadek Arini一起品尝台湾道地小吃-冰糖葫芦，更分享个人私房台湾美食名单，并邀请Kadek Arini再次来台品尝；曾来过台湾的Kadek Arini表示，台湾是一个令人惊艳旅游目的地，不论是九份山城、日月潭湖景或是西门钉闹区，都有各种当地限定美食与美景，而且一年四季各有特色，每个季节都适合来台湾旅游。周永晖表示，2024年优先推动双印(印度及印尼)市场，此次继2月8日成立驻孟买观光服务处，在今(28)日成立驻雅加达服务处，未来将发挥服务处位于知名购物商场的地利之便，办理多元台湾观光主题推广活动，直接面对中高端消费客群，积极开拓自由行市场，扩大印尼来台旅游市场规模。

