

海南琼中

生态兴 百姓富

赵鹏 毛亚晶

海南,不只有海鲜,还有雨林食物。无论是山兰稻、绿橙,还是大叶茶、咖啡等雨林物产,在海南琼中都有一个共同的名字——琼中好味。

近年来,地处海南岛中部山区的琼中黎族苗族自治县将生态文明建设与乡村振兴紧密结合,吸纳、鼓励和引导群众参与生态项目建设,大力发展特色生态农产品,打造“琼中好味”农产品品牌,将生态优势转换为产业优势,让群众在生态文明建设中获得实实在在的收益。

新春之际,笔者走入琼中,感受生态文明建设给这里带来的变化。

为“生态稻”建好“产业链”

“现在种出来的山兰稻,不愁卖,所以要多种点。”在琼中县上安乡南万村,村民们正在翻新土地、重拾撂荒地,为开春种植山兰稻做好准备。

作为“琼中好味”的特色产品之一,山兰稻抗病耐旱、品质独特、生态属性极佳。但此前由于抽穗期鸟害重、产量低,当地人一度放弃种山兰稻,种植面积随之下降。

“不是不愿种,而是不敢种。”2022年,南万村驻村第一书记陈林川看在眼里,急在心头。

南万村开始合力解决难题。经过不断尝试,南万村摸索出一套给“生态稻”装上现代化“产业链”的方案——先是联合村“两委”,为村民找到了效果好、价格实惠的防鸟网;然后又与海南山兰酒庄公司按照“公司+村委会+基地”的模式,整合撂荒地,打造山兰稻示范景观区300余亩,既引入了发展资金,又稳定了销售市场,还建起了旅游景观区。如此一来,一稻“三吃”,大大提高了当地人复耕种植山兰稻的积极性。

当然,稳定这条产业链,一个重要的环节是由稻向酒的转化。

为此,一方面,琼中县政府邀请中国农业大学和海南大学选派研究生常驻琼中,协助开展山兰稻性状研究等科研项目攻关,建立海南省首个山兰稻社区种子



库,从源头把控品质;另一方面,海南山兰酒庄公司也形成了标准化的37道工序、口感统一的品控体系,并迅速得到了市场认可。“我们现在愁的不是卖产品,而是提升产能和开发新品。”海南山兰酒庄公司负责人曾凡华说。

近年来,海南山兰酒庄公司的营业额不断实现新突破,动力充沛的价值“驱动器”带动琼中山兰稻生态产业链条高速运转。截至目前,海南山兰酒庄公司在琼中的山兰稻种植面积已达5000多亩,带动680多户农户增收。2023年琼中县各乡镇种植山兰稻面积合计5543.36亩,以山兰稻全产业链带动农民致富走上“快车道”。

用科技增值生态产业

在黎母山脚下,一株株绿橙、咖啡、

人参果树长势喜人。这片以“咖香橙韵”命名的乡村振兴项目,正孕育着产业致富的新希望。山兰酒的成功,为琼中县打开了一个全新思路:绿色转型发展离不开科技赋能增值。

2023年7月,琼中县争取各类支持资金共2亿元。以此为基础,琼中县按照“企业+村集体+农户”模式,尤其是结合科技赋能的理念,在黎母山镇打造起“咖香橙韵”项目。

“以黎母山镇新进,握岱片区万亩柑橘产业园为核心,建成产学研一体化热带柑橘产业体系;将黎母山国家森林公园做成旅游观光带;再以多个热带高效林下经济、美丽家园等项目,带动黎母山镇12个村委会、96个自然村经济发展——我们多措并举,为全面打造革命老区乡村全面振兴示范区奠定了基础。”琼中县黎母山镇党委书记林声河表示。

在黎母山镇新进农场握岱村片区,海南翔尔生态农业有限责任公司的生态果园内,绿橙、脐橙、葡萄柚……果树种类繁多、叶繁枝茂,工人们正在热火朝天地忙碌着。

翔尔生态农业有限责任公司总经理王有华说,公司能这么快取得收益,离不开一项“变废为宝”的技术——公司定期收集全镇水稻收割后剩余的秸秆,通过自己研发的技术加工处理转化为有机肥再利用。这项技术既增加了土壤的养分,又解决了农作物秸秆焚烧和综合利用的难题。

“在这里上班已经半年了,学到了很多新技术。”翔尔绿橙园员工王帮伟说,“基地离家很近,照顾家人很方便,一个月能挣两千块钱,而且年底还有分红,我很喜欢这份工作。”

据统计,目前这片生态果园内,柑橘种植已超过4万亩,季节用工超过200人。按照“村集体经济+公司”的发展模式,由公司按每年固定的比例进行分红,这样既解决了附近村民就业,还同步壮大了村集体经济。

让好生态创造高价值

好生态带来“高颜值”,能不能再创造出“高价值”呢?走进琼中海南农垦母山咖啡有限公司,“零碳咖啡”宣传板与橱柜上摆放的“碳中和”证书格外显眼。

何为“零碳咖啡”呢?价值又几何呢?

“从树木种植到果实采摘,我们全流程不使用农药化肥和农用机械,并采用人工挑豆、光伏发电烘焙及可生物降解封装材料等绿色生产模式,有效降低农产品在生产、包装、物流、消费等过程中的能源消耗和温室气体排放,实现‘从种子到杯子’全产业链的无碳化。”海南农垦热作产业集团党委书记、董事长李豫介绍。

一手“零碳”产品、一手“碳中和”证书,更让李豫骄傲的是,他们当初的超前思维如今成了地方政府眼中的“宝贝疙瘩”——母山咖啡的发展思路得到了琼中县委县政府的大力支持,并将其作为重点项目加以保障——拓宽厂区道路,完善基础设施,提供宣传平台,创造有利环境。企业也积极对生产线进行整体改造、邀请专业机构进行指标测算等。

2021年,北京绿色交易所正式为母山咖啡颁发“碳中和”证书,“母山咖啡”成为中国第一款实现碳中和的咖啡。

凭着绿色低碳的生产方式和品牌理念,“零碳咖啡”一经推出就获得市场广泛认可。自2021年8月30日首家直营馆在海南海口开业以来,短短2年多时间,母山咖啡已经开了30余家线下门店。2023年,母山咖啡有限公司的销售突破1亿元。

琼中县政府相关负责人表示:“母山咖啡打了一场漂亮的‘翻身仗’,对我们琼中低碳农业的发展起到了示范带动作用,如今也成为海南本土品牌一张亮眼的‘绿色名片!’”

上图:海南农垦母山咖啡基地。左图:琼中绿橙丰收季,农民乐开怀。本文图片均由琼中县委宣传部供图



内蒙古兴安盟聚焦绿色产业发展

『土特产』登上大舞台

李烨琳 刘也

早春的内蒙古自治区兴安盟阿尔山市依然银装素裹,游客络绎不绝,冰天雪地之间尽显勃勃生机。

“这道菜好吃!这是山野菜吧?”“这里的木耳不一样,有嚼劲,更新鲜!”这热闹的一幕发生在阿尔山市丽粒小磨豆腐农家菜馆。作为当地出名的“土特产”菜馆,每到旅游旺季,菜馆日接待游客最多超500人,月收入超10万元。经营者由俊丽介绍:“我的饭店主打绿色牌,游客来阿尔山不仅能看到最美的风景,还能尝到绿色的菜品。”

用婆婆丁炸丸子、将老山芹和成馅儿……笔者在菜单上看到,菌类、野菜等随处可见的“土特产”变成盘中美味,每一道菜都选用绿色食材。近年来,阿尔山持续聚焦绿色产业发展,既让旅游“火”起来,也让“土特产”登上了大舞台。

阿尔山优良的林下生态环境造就了优质菌群的生长,产出的猴头菇、小黄菇、木耳等在市场上供不应求,成为林下经济的新引擎,解开了当地群众产业振兴新密码。

在阿尔山市白狼浩岫林产有限责任公司的育苗车间,数以万计的菌棒整齐排列,浓郁的菌香扑鼻而来。

“我们先后建设了51栋大棚,每栋大棚年产3000公斤,赤松茸种植让269名‘林三代’和70多名周边百姓提高了收入,人均增收3万元以上。”白狼浩岫林产有限责任公司董事长佟

金峰介绍,目前公司的种植基地里种有木耳、赤松茸等食用菌产品,公司将继续扩大赤松茸种植规模,引进深加工生产线,将初级产品深度加工处理为酱料、汤料、冻干产品等“菌家族”产品,延长产业链,提升附加值。

好山出好水,好水养好鱼。依傍着奔流不息的洮儿河,阿尔山市五岔沟镇的天源冷水鱼养殖基地,在群山拱卫中宛如一处世外桃源。这里的养殖水源取自洮儿河发源地,水温长年恒定在4摄氏度左右,年可繁育孵化鱼苗21万尾,年产冷水鱼2500公斤。

基地负责人董秀莲一边给冷水鱼喂食一边介绍,近年来,在政府扶持下,基地总投资2000万元,建设室内养殖场2620平方米、露天养殖鱼池10亩、过冬暖棚2500平方米、住宿房间23间,“土特产”的发展前景愈发广阔,建成了集“特色养殖、旅游观光、风味餐饮、特色住宿”为一体的示范基地。

今年1月,内蒙古自治区农牧厅下发《关于学习兴安盟“土特产”培育典型案例的通知》,兴安盟委、行署确立“规模化、产业化、品牌化”的发展思路,以中草药、卜留克、沙果等11个品种为重点的“兴安盟土特产”在产品研发、产能提升、产业增效方面取得了阶段性成果,成为内蒙古自治区“土特产”培育典型案例。

持续走好生态优先、绿色发展的产业之路,是铸就“兴安盟土特产”

金字招牌的必要保障。在兴安盟突泉县东风林场文冠果基地,一排排深浅不一的树坑即将在春天迎来新的苗木。为了推进特色农业提质增效,突泉县把文冠果作为一项富民“土特产”倾力打造,引进加工设备进行深加工,主要生产文冠果油、文冠果茶。

“截至目前,突泉县栽植文冠果7.2万亩,每亩可产果200斤,按目前市场价格每斤10元计算,每亩可产生2000元左右的经济价值。采摘下来的果实一部分作为良种育苗,一部分作为原材料进行榨油。”突泉县林草局造林股股长勾慧妍介绍,文冠果具有良好的保持水土、涵养水源、净化空气等生态防护功能,也是今后科尔沁沙地治理和“三北”防护林工程建设的首选树种。

在绿水青山间,一个个“土特产”产业在兴安盟多点开花,蓬勃生长——中草药产业基地达21.79万亩,产量1.46万吨,加工产品0.17万吨,实现销售额1.13亿元;卜留克产业基地达2000亩,主要生产卜留克拌饭酱、调味品等系列产品,年销售额近亿元;沙果产业基地达14.55万亩,实现年产值1亿元;紫皮蒜产业基地达1万亩,黑蒜等新品已上市;食用菌产业年产干品60吨、鲜品260吨,实现销售额4000万元……

2023年,“兴安盟土特产”迎来飞速发展。在“兴安盟大米”“兴安

盟牛肉”等重点产业的带动下,“兴安盟土特产”产品由70余种增加到120余种,加工企业由19家发展至25家,产品加工量由1.9万吨增加至2.3万吨,产业基地由65万亩扩大至70万亩,产品总产值由10亿元增加至12亿元,产品销售同比增长10%、销售额近4亿元,辐射带动2.38万农户、户均增收0.4万元以上。

念好“土”字诀,打好“特”字

牌,唱好“产”字歌。如今的兴安盟,正聚集“五大任务”精准发力,坚持面向全国市场建设绿色农畜产品生产加工输出基地,扎实开展“兴安盟土特产”品牌培育工程,不断延伸完善产业链,做好“土特产”文章,一幅乡村全面振兴的新图景正徐徐展开。

下图:村民们在采摘赤松茸。阿尔山市委宣传部供图



上市公司环境责任信息披露水平稳步提升

本报记者 刘发为

日前,中国环境新闻工作者协会、北京化工大学联合发布《中国上市公司环境责任信息披露评价报告(2022年度)》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,2022年中国上市公司环境责任信息披露水平稳步提升,披露指数约为40.57分,相比前一年增长1.7%。

据了解,这是主办方连续第11年发布此系列《报告》。《报告》显示,5078家沪深股市上市公司中,有1675家在2022年度发布社会责任报告、ESG报告、可持续发展报告、环境报告书以及企业公民报告等有效样本的企业,占所有上市公司数量的32.99%,比前一年增加了387家,增幅为25.42%。

《报告》显示,“双碳”成为中国企业环境责任信息披露的又一重要突破点。发布有关报告的企业数量逐年增多,且披露水平稳步提升,体现出企业对国家政策认识不断深化,环境信息披露意识不断增强。

《报告》总结了10年来沪深两市上市公司环境责任信息披露的变化情况、产业行业间的差异,提出了建议和对策;政府层面通过健全环境信息披露制度、积极参与国际标准体系建设;健全奖惩制度,促进企业履行环境责任;加强第三方机构参与监督和评价;持续提高企业环境信息披露质量;上市公司增强外部交流合作,提升环境责任品牌形象;推进科技创新,增强信息披露精准性,推动产业向数字化转型;企业应将环境责任整合纳入战略规划,更好支撑可持续发展;鼓励领先企业加强示范作用,引导其他企业践行环境责任。

发布会上,公众环境研究中心发布了《中国上市公司气候行动CATI指数2023评价报告》,该评价共覆盖880家A股和H股上市公司。对比连续两年纳入评价的497家企业的评价结果显示,上市公司的气候行动取得良好进展:A级企业增加到4家;B级及以上企业的比例从9%增加到17%;表现相对落后的C级企业从65%减少到45%,更多企业加速减排进程。

公众环境研究中心主任马军表示,本次评价结果在一定程度上反映出上市公司气候披露的“本底值”,希望评价结果能够助力多方对上市公司的气候行动路线图达成共识,促进企业实现绿色转型发展,引导中国上市公司完善气候治理和管理机制,通过碳排放核算摸清排放家底,助力中国实现“双碳”目标和全球气候治理。