

5部门发文在全国范围开展二手车出口业务——

中国二手车出口提速

本报记者 徐佩玉

中国是全球汽车保有量第一大国，也是消费量第一大国。买了新车，旧车去哪儿？越来越多的中国二手车驶出国门，销往世界各地。

商务部等5部门近日发布关于二手车出口有关事项的公告，明确在全国范围开展二手车出口业务。

此前，商务部、公安部、海关总署于2019年发布《关于支持在条件成熟地区开展二手车出口业务的通知》。北京、天津、上海、浙江（台州）、山东（济宁）、广东、四川（成都）、陕西（西安）、青岛、厦门等10地成为国内首批开展二手车出口业务的地区。

近5年，中国二手车出口取得显著进展，形成了一批可复制推广的经验，为外贸稳增长发挥了促进作用。



▲汽车停放在哈萨克斯坦阿拉木图一家大型二手车交易市场。据阿拉木图当地二手车市场经销商介绍，许多中日韩品牌汽车零配件均通过中欧班列运抵哈萨克斯坦境内。
奥斯帕诺夫摄（新华社发）

►汽车后市场包括汽车配件流通、维修服务、装饰美容、二手车交易、汽车赛事、汽车改装、汽车消费金融等服务领域。汽车后市场近年来的蓬勃发展，更好满足了消费者多样化汽车消费需求。图为重庆市沙坪坝区联芳街道的重庆广新汇领克汽车4S店，汽修工人正在给汽车进行维修保养。

孙凯芳摄（人民视觉）



销往全球140多个国家和地区

中国二手车出口行业正逐步走向规模化。海关数据显示，自2019年启动二手车出口试点工作以来，中国二手车出口量屡上新台阶。2021年中国二手车出口约1.5万辆，2022年这一数据跃升至6.9万辆，同比增长超350%。

出口车型逐渐稳定——

中国出口的二手车相当一部分是新能源汽车。天津是全国首批二手车出口试点城市，天津东疆综合保税区二手车出口企业近年来分别探索了工程车、商用车、传统能源和新能源乘用车等车型出口。其中，新能源二手车出口因供需两旺，已成为二手车出口企业的主要业务板块，目前占该保税区二手车出口车型的七成以上。

目标市场不断扩大——

2023中国汽车流通行业年会二手车出口论坛上，中国汽车流通协会会长助理罗磊表示，在全行业的共同努力下，中国二手车已销往全球140多个国家和地区。

据悉，中国二手车出口目标市场以中亚五国、非洲和部分东南亚国家为主。2022年以来，俄罗斯成为中国二手车出口的重要市场。一家二手车出口企业的负责人表示，去年以来，俄罗斯市场持续表现良好，一并被激活的还有欧洲市场，受能源危机影响，中国对西欧、东欧二手车出口量明显提升，二手车出口市场正逐步向欧洲延伸。

出口流程更加简化——

近日，河南今友实业有限公司采用“出口提前申报+转关”模式申报出口一批国产新能源汽车，通过中欧班列（郑州）汽车出口“绿色通道”，运往白俄罗斯市场。为助力河南二手车出口，郑州海关推动二手车出口许可证件联网核查，提升“提前申报+抵港直装”作业效能，打造出一条“中欧班列+海铁联运”汽车出口“绿色通道”，帮助企业实现物流、装卸、监管无缝衔接，推动汽车出口通关时长整体缩短50%以上。

产业体系更加完善——

为更好服务西亚和中亚市场，天津中运



▲日前，在江苏省苏州港太仓港区国际集装箱码头，汽车通过框架运输方式出口海外。
计海新摄（人民视觉）

车达国际贸易公司在新疆喀什搭建了占地超9万平方米的二手车出口前置仓，利用喀什区位优势，将市场反馈较好的车型提前运抵后进行仓储和展示。据介绍，前置仓不仅能缩短物流时间，还能变“按单找车”为主动推销，提升了中国企业的主动性和服务能级。该公司还将在乌兹别克斯坦打造二手车出口海外仓，以“双仓联动”方式进一步撬动海外市场。

2023年中国机动车保有量达4.35亿辆，其中汽车3.36亿辆。同时，随着中国新能源汽车产业快速发展，品质好、价格合适的中国新能源汽车不仅在国内市场走俏，也在海外打响知名度，为二手车出口夯实了基础。

“中国二手车出口大有潜力。”中国汽车工业协会副总工程师许海东对本报记者表示，中国汽车保有量大、淘汰速度快，大量二手车需要有新的出处。经过几年试点，中国二手车出口已经具备了一定的经验和能力，可以供应全球市场。

政策支持助行业步入快车道

“中国已进入新旧车交替的关键转折时期。”商务部研究院学术委员会副主任张建平

对本报记者表示，在中国汽车产销量均突破3000万辆的背景下，在全国范围开展二手车出口业务，一方面适应了当前中国汽车市场升级换代的趋势，另一方面也有利于满足其他国家尤其是“一带一路”共建国家对二手车的需求。

二手车出口规模化发展背后，有政策的大力支持。

2023年7月，国家发改委等部门发布《关于促进汽车消费的若干措施》，提出加强出口退税的政策辅导和服务，支持鼓励达到相关质量要求的二手车出口；同年9月，商务部等5部门印发《关于二手车出口有关事项的公告》（征求意见稿），指出将全面支持二手车出

口业务，扩大二手车出口规模，提升二手车出口质量。

为促进中国二手车出口健康有序发展，商务部等5部门今年2月5日发布关于二手车出口有关事项的公告，并于2月7日发布《关于进一步做好二手车出口工作的通知》（以下简称“《通知》”），决定在全国范围开展二手车出口业务。

严格保障质量安全——公告提到，流通企业申请开展二手车出口业务，需具备二手车鉴定评估能力、雇佣至少3名鉴定评估专业人员等条件。根据《通知》，出口车辆应符合《二手乘用车出口质量要求》或《二手商用车及挂车出口质量要求》，并由第三方检测机构出具产品检测报告。出口目标国有准入标准的，出口企业应同时声明符合当地标准。鼓励二手车出口企业使用“汽车维修电子健康档案系统”查询车辆维修记录。

提高国际化经营能力——鼓励各地建设集展示交易、维修整备、检测认证、报关出口、仓储物流、金融服务等功能于一体的二手车出口基地，提升集聚效能。鼓励有条件的二手车出口企业设立机动车登记服务站，实现出口二手车转让登记、注销登记一站式办理。

提升贸易便利化水平——经商务主管部门备案的二手车出口企业，向公安交通管理部门申请办理出口二手车转让登记时，不再要求提交营业执照原件，可以提交加盖单位公章的营业执照复印件、委托书和被委托人的身份证明作为其现机动车所有人身份证明。结合本地实际，优化监管流程，提升贸易便利化水平。

进一步强化监管和服务——《通知》明确，各地要及时跟踪本地区出口情况，加强对二手车出口各环节的监督管理，做到全流程可追溯，有效防控各类风险。建立本地二手车出口信用评价体系，引导企业守法合规、诚信经营，加强行业自律，规范竞争行为，维护出口秩序。

完善售后，营造好口碑

中国二手车出口开启了新征程，也面临着新挑战。行业准入、售后保障、资金周转等方面仍存在问题。

“中国自主品牌汽车尚未大规模走向海外，服务网点还未完全建立起来，仍处于口碑树立阶段。”许海东表示，随着二手车出口规模持续扩大，如果后续的售后服务跟不上，将影响中国自主品牌在海外的口碑。

据了解，目前部分二手车出口企业通过在主要目标市场的大型城市建立海外仓提供售后服务。“建立海外仓可以在一定程度上改善售后服务问题，但由于二手车出口的车型多为经销商，出口车型多样，海外仓也很难为多种车型提供完备的售后维修服务。”许海东说，售后保障是二手车出口要解决的最大难题。

《通知》提出，指导企业通过自建、资源共享或多渠道合作等方式，建设海外维修服务体系，增设海外售后服务网点，多渠道保障备品备件供应。支持汽车生产企业进一步健全国际营销网络，充分发挥品牌、渠道等优势，切实提升自产汽车在海外的售后维修服务水平。鼓励有条件的企业在重点市场建立公共的展示交易中心及海外仓。

资金周转一直是制约二手车出口的一大瓶颈。二手车出口回款周期普遍较长，企业资金占压相对严重。

对此，天津东疆综保区税务局通过压缩受理、审批和开票环节时间加快退税进度，缓解企业资金压力。目前，东疆一二类二手车出口企业平均办理时限约为3个工作日，全部出口企业平均办理时限也能控制在6个工作日以内。

张建平表示，二手车出口环节多、流程复杂，涉及质量控制、标准认证、销售渠道等多方面，需要各方协作，逐步探索出适合不同国家的二手车出口商业模式。此次5部门印发的新规将为一探索发挥重要的指导和引领作用。“中国二手车出口仍处于起步阶段，可以借鉴日本、韩国等国家的成功经验和做法，再结合中国二手车特点及出口国政策法规，形成更好的商业模式。”张建平表示，中国二手车不仅要“走出去”，更要“走进来”，在海外树立起良好口碑。

二手车出口是推动外贸高质量发展的新领域

马胜

面对复杂多变的国际经贸形势，中国二手车出口展现出极强的韧性和蓬勃的活力，逐步成为汽车出口增长新动能。

中国二手车车源丰富、档次多元、海外需求广泛，按照发达国家二手车出口量占二手车交易的10%来估算，预计未来几年，中国二手车出口潜力有望进一步释放，年出口规模有望达到几十万辆，还将带动汽车配件、维修服务、金融物流等“走出去”，推动汽车贸易高质量发展。

2019年4月，商务部、公安部、海关总署首次在部分条件成熟地区启动二手车出口业务。近5年来，有关部门先后推出许可证申领无纸化、全国通关一体化、转让待出口等一系列便利化措施，有力促进了中国二手车出口业务的快速发展。今年2月，商务部等5部门发布了《关于进一步做好二手车出口工作的通知》，在全国范围内放开二手车出口业务，完善二手车出口管理体系，将吸引更多企业和机构参与到这一外贸领域，

出口经营主体有望更加多元化，竞争将更加充分，共同推动二手车出口高质量发展。

目前，企业多采用与海外代理商合作的方式出口二手车，即海外代理商提出车辆采购需求，国内二手车出口企业采购车源并出口至目标国，由海外代理商分销并提供售后维修服务。随着二手车需求持续增长，部分企业已开始探索建立新的业务模式。例如有实力的企业研究建立“出口+运营”模式，即出口二手车后，在目标市场利用相关车辆开展客运、租赁等业务。此外，国内有些企业和地方政府正在筹备建设二手车出口基地，利用各类贸易促进平台，拓宽海外市场渠道，并积极探索二手车出口电商平台、拍卖平台等营销模式。随着政策红利的释放，二手车出口形态将更加多元。

二手车出口是推动外贸高质量发展的新业务，将带动国内汽车消费升级，加快汽车产业国内国际双循环相互促进，助推中国汽车产业健康发展。

首先，有利于促进老旧汽车报废、更新和二手车消费。二手车出口为中国规模巨大的二手车市场拓展了新的发展空间和流通渠道，有利于活跃国内二手车交易市场，提升国内二手车流转速度和车辆残值，进而提高国内消费者换购新车的意愿，刺激新车消费需求，实现汽车产业稳步增长，推动汽车产业结构转型升级。

其次，有利于推动二手车出口产业链“走出去”。二手车出口涉及车辆收购拍卖、运输、整备、检验评估、出

口贸易、金融保险、售后服务等一系列业务环节，产业链长且价值空间大，通过放开二手车出口，可以有效促进配件、维修、金融、保险、物流等行业协同发展，推动就业、进出口贸易及国民经济的发展。

此外，有利于出口企业加强售后服务体系建设。二手车出口是一项长期事业，只有通过持续高质量的售后服务，才能让消费者获得良好的用车体验，从而获得更多海外消费者的支持与信赖。出口企业应积极通过自建、资源共享或多渠道合作等方式，及时为出口二手车提供售后、维修、配件供应等服务。

（作者为中国汽车战略与政策研究中心高级研究员）

开放谈