

舊小區裝電梯關乎民生 預製菜進校園安全至上



【香港商報訊】記者蔡易成報道：全國政協委員聶竹青日前在深圳接受媒體採訪，介紹了自己即將在今年全國兩會上提交的提案。其中涉及老舊小區加裝電梯、校園食品安全以及旅遊景區圍牆等社會熱點問題。這一系列提案旨在關注民生，改善社會環境，受到各界廣泛關注。

聶竹青在採訪時表示，他今年重點關注老舊小區加裝電梯的問題。聶竹青表示，老舊小區加裝電梯是一個亟待解決的社會問題，隨着人口老齡化的加劇，長者和幼童在沒有電梯的小區裏面臨着出行困難和安全隱患。他親眼目睹了一些老人家下樓困難

的情況，以及幼童摔倒受傷的事例，因此他深感該問題的緊迫性。

加裝電梯的責任劃分是關鍵，聶竹青指出了電梯製造商、施工安裝方、維護維保方、日常管理方以及電梯使用方等五個方面的責任，並強調需要明確各方責任，確保加裝電梯的質量和安全。同時，他也提到了一些居民對加裝電梯存在的疑慮，特別是一樓居民的反對態度。他認為，需要從法律層面和地方社區共同努力來解決這些問題，努力推動老舊小區加裝電梯的工作順利推進。

其次，他還關注校園預製菜的安全問題。聶竹青表示，食品安全一直是他的關注焦點。他強調，預製菜產業快速增長但缺乏頂層設計，食品安全問題日益突出。針對此情況，他在提案中呼籲加強頂層設計，制定相關法律法規，並盡快更新相關國家標準。他認為，校園食品安全對學生身心健康和國家未來的重要性，呼籲各方共同努力來維護校園食品

安全。同時，他還提到了限制添加劑使用的重要性。儘管添加劑在食品保鮮方面起到作用，但他認為應該限制其使用，特別是在校園預製菜中，以確保學生的身心健康。

最後，聶竹青還關注旅遊景區圍牆阻擋景觀的問題。他指出，近年來內地有一些景區為了方便收取門票，因而把景區用圍牆圍起來，這樣做十分不妥。其中黃河壺口瀑布就是一個例子。去年黃河壺口瀑布沿線兩側被砌上圍牆、圍上圍擋，引發網友熱議。他認為，圍牆收費給遊客帶來了糟糕的體驗，也大煞風景。這種做法不符合國家提出的高質量發展理念。

針對該問題，聶竹青提出了幾點建議。首先，國家旅遊部門應該對現有景區的管理權限進行梳理，限制擅自圍牆和收費的行為，並修訂相關法律法規。其次，可通過配套措施來增加盈利，例如停車收費和文旅產品的銷售。此外，聶竹青還強調了對



全國政協委員聶竹青接受本報記者採訪。

記者 蔡易成攝

破壞生態自然的圍牆收費行為應該進行拆除和修復，以保護生態環境。保護自然景觀和遊客權益的同時，促進旅遊業的健康發展。

白手起家 登頂首富 娃哈哈創始人宗慶後病逝

【香港商報訊】娃哈哈集團25日發布訃告，娃哈哈集團創始人、董事長宗慶後，因病醫治無效，於2024年2月25日10時30分逝世，享年79歲。

據悉，杭州娃哈哈集團有限公司宗慶後治喪委員會，定於2月28日上午10時，在杭州娃哈哈集團有限公司下沙基地舉行追思會。

浙商群體標杆人物

宗慶後1945年出生，是浙商群體的標杆人物。1987年，宗慶後帶領一個校辦企業的兩名退休教師，憑着14萬元（人民幣，下同）借款，承包經營了娃哈哈的前身——杭州市上城區校辦企業經銷部，靠代銷汽水、棒冰起家，通過產品創新、技術創新、營銷創新，創立了「娃哈哈」這一知名商標。宗慶後也成為改革開放後民營企業家的代表人物之一。

此後，宗慶後打造了包括娃哈哈純淨水、AD鈣奶等大批家喻戶曉的飲料品牌。2010年，宗慶後以534億元的身價成爲《福布斯》中國首富，而後數次問鼎中國內地富豪榜首富。

宗慶後是第十、十一、十二屆全國人大代表，中國共產黨浙江省第十二、十三、十四屆代表大會代表，還曾獲得全國勞動模範、全國五一勞動獎章、改革開放40年百名傑出民營企業家等榮譽。

宗慶後在給自己的序言中，曾這樣寫道：「我是一個普通人，從底層崛起的凡人。幸運的是，我生於一個大時代；更幸運的是，我獲得了一個機會，締造了一家企業，並且因之而成爲『中國首富』，得到了價值的實現與認同。」

「創二代」接班惹關注

宗慶後的離世令人惋惜，但娃哈哈集團將繼續前行。中國許多耳熟能詳的民營企業，如今也大多到了新老交替的時代。隨着「創一代」的老去，新一代接



2月25日，杭州市民前往娃哈哈集團原總部獻花。

中新社

班人已密集登上舞台。以娃哈哈爲例，集團接班人早已敲定。宗慶後的女兒宗馥莉出生於1982年，2004年留學歸來後便進入父親的娃哈哈集團，從最基礎的生產車間開始，逐漸晉升至品牌公關部部長、銷售公司副總經理，最終到達「接班」位置。她在集團內部的表現，宗慶後給予「90分」的評價。

宗馥莉對娃哈哈進行了大刀闊斧的變化，如品牌破圈、打造IP等。接手娃哈哈之外，宗馥莉還擁有自己的企業，她一手打造了宏勝飲料集團。宗慶後多次對女兒表達了肯定，表揚宗馥莉近年來愈發成爲一位成熟的企業家，「比我厲害」。

另一家明星企業新希望，也處於接班期。2023年新希望投資集團發生工商變更，新增劉暢爲董事長、董事。劉暢是新希望創始人劉永好的獨生女兒。劉永好在採訪期間對劉暢的工作表現進行打分，「至少得

85分以上」。內地民營企業迎來新舊更替高峯期，接班人的培養問題日益凸顯。但有些接班人的表現卻並不盡如人意。

2016年，美特斯邦威創始人周成建將公司的控制權交給自己的女兒胡佳佳。在胡佳佳接手的7年多以來，美特斯邦威僅有一個年度淨利潤爲正值，累計虧損近32億元人民幣。2024年1月5日，胡佳佳辭去董事長、總裁等職位，周成建宣布重新出山掌舵。

中國中小企業協會會長李子彬此前接受媒體採訪時指出，中國的民營企業大多數是家族式企業，這在一定歷史階段，有它存在的道理。但要自覺克服家族式企業的弊端，努力建立現代企業制度，引進先進的管理技術。也有調研顯示，中國家族企業新生代相比全球同行更加積極進取。

（據中新社消息）

深港晝夜聯合行動 運動槳板失聯者獲救

【香港商報訊】記者陳彥潔報道：2月24日17時23分，深圳市大鵬新區海上搜救中心接大鵬新區總值室轉警：一名男子在萬科十七英里附近海域乘坐無動力運動槳板遊玩時失聯。由於海上風力強勁，該男子無法自行返回，且隨着夜間氣溫急劇下降，情況變得異常危急。

接警後，大鵬新區海上搜救中心迅速響應，啓動應急預案。大亞灣海事局、鹽田海事局緊密合作，根據現場風向、海況推斷失聯人員可能漂流路徑，制定了周密的搜救方案，派出海巡船艇趕赴現場。同時，他們還協調海警、海洋綜合執法部門在海上展開廣泛搜救，而應急、警方、街道等部門則在事發水域附近的岸線進行搜索。此外，深圳海上搜救中心還與香港海上救援協調中心緊密溝通，協調派出直升機和船艇在香港水域進行搜索。

經過深港兩地多部門、跨區域的晝夜聯合搜救，2月25日中午12時16分，好消息傳來：失聯人員在香港高流灣咀成功獲救，並確認安全無恙。此次搜救行動共出動了海上應急船艇15艘次、應急人員183人次、無人機7架次，搜救範圍覆蓋近220平方公里。

南珠(中)城際「加速」 五台盾構集中始發

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：2月25日，南珠（中）城際項目位於南沙十六涌工作井的施工現場，5台盾構集中始發，推動南珠（中）城際建設按下「加速鍵」。據廣州地鐵介紹，該線路建成後，將推動廣州市南沙區深化面向世界的粵港澳全面合作，對促進大灣區珠江口西岸融合發展，完善大灣區城際鐵路網布局，打造「軌道上的大灣區」，促進粵港澳大灣區經濟發展和區域城市一體化進程具有重大意義。

據悉，南珠（中）城際廣州段全長19.1公里，均爲地下敷設，設計最高時速爲160公里/小時。線路新建3座車站、4座工作井，線路共有3個區間，區間均採用盾構法施工。此次5台盾構始發後，區間將有6台盾構同時施工。截至目前，南珠（中）城際廣州段土建工程累計完成25%。3座車站、3個區間均進行土建施工。

中山慈善萬人行 籌得1.52億善款

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：農曆正月十五，中山市與中道上鑼鼓喧天、龍獅躍動、熱鬧歡騰，第37屆中山慈善萬人行「助力百千萬工程」巡遊活動舉行。

此次慈善萬人行巡遊以「博愛中山，與愛同行」爲主題，分爲「奮進新征程」「共築慈善夢」「博愛滿人間」三大篇章。本屆慈善萬人行活動共收到市、鎮街兩級紅十字會認捐款物總額1.52億元人民幣，籌得的善款認捐數額超過了往年紀錄。今年萬人行籌款物使用方向主要集中在中山市長者飯堂建設、開展救援救災、救護和助人道救助等相關工作及紅十字事業發展，以及依法用於該市其他慈善公益項目三個方面。

瑞幸銷售額超星巴克 成內地最大咖啡品牌

【香港商報訊】據彭博社報道，2023年全年，瑞幸的總銷售額達到約248億元（人民幣，下同），首次超過美國咖啡連鎖巨頭星巴克在中國的同比銷售額，成爲中國市場最大咖啡連鎖品牌。

彭博社援引瑞幸咖啡財報報道稱，2023年第四季度總淨收入爲70.65億元，同比增長約91%。此外，數據顯示，瑞幸2023年新開門店超過8000家，截至2023年底，瑞幸咖啡內地門店數量超過1.62萬家。而星巴克截至2023年12月在內地門店數量接近7000家。

瑞幸咖啡董事長兼CEO郭謹一在此前舉行的財報電話會上表示，中國咖啡行業競爭日益激烈，但發展格局尚未完全成型，因此，2024年依然會堅持現有發展策略和定價策略，擴大用戶基礎，提升消費頻次，以擴大市場份額。

彭博社指出，中國內地的咖啡市場增長迅速。諮詢公司Allegra Group於2023年12月發布的報告顯示，中國擁有品牌咖啡門店數量近5萬家，超過美國成爲全球咖啡門店最多的國家。

深港口岸春節日均通關增逾十倍

【香港商報訊】記者姚志東報道：記者從深圳口岸部門了解到，隨着深港口岸的全面復通，今年春節成爲兩地交流最爲繁忙的時刻。春節期間，深港口岸出入境旅客超過500萬人次，創下歷史新高，日均通關量較2023年春節假期增長10.3倍。這一盛況不僅展現了深港口岸的高效運作，也反映了旅客的出行熱情。

春節期間，深圳灣口岸年三十至年初四實現24小時通關，羅湖口岸在年三十、年初二也延長通關時間至次日凌晨2時。這些措施爲旅客提供了更加便利的

通關條件。

據統計，春節初一至初八期間，深圳陸路口岸出入境旅客達到536.5萬人次，其中港籍旅客佔比超過六成。

深圳市口岸辦表示，口岸部門爲旅客開通了i口岸小程序，提供口岸基本情況、口岸通關、停車預約、特殊旅客通關等功能應用，推動優化旅客通關體驗，提升口岸通關便利化水平。深圳口岸通過LED大屏播放宣傳片、派發旅遊宣傳冊等方式，向旅客宣傳深圳的精品文旅路線和美食路線，滿足旅客在深圳的吃

住行遊購娛等需求。

在客流高峰時段，各口岸與查驗單位實時聯動，根據現場情況靈活調整查驗通道數量，採取分段截留、分批放行等管控措施，有效避免客流過度積壓。此外，皇崗口岸還開通了免費愛心接駁專線，便利旅客在春節期間的通行。

深圳口岸還會同紫荊文化集團組織了6場以「龍騰四海賀新春、雅韻飛聲滿口岸」爲主題的新春文化系列活動，包括現場文藝表演、口岸知識競猜等，豐富深港旅客的假期生活，促進深港文化融合。

僑人僑胞齊回鄉 汕頭元宵好浪漫

【香港商報訊】記者陳彥潔報道：2月24日，正月十五2024汕頭小公團國際元宵燈會啓動，邀約返鄉華僑華人、市民遊客共赴浪漫燈火之夜，現場鑼鼓喧鬧、英歌舞激情澎湃、彩燈別致亮眼，人潮洶動，熱鬧非凡，元宵節氣氛滿滿。

三江出海五洲歸來，僑人僑胞齊回鄉。活動亮燈儀式邀請新加坡、馬來西亞、泰國、柬埔寨、阿聯酋等5國僑領、海外嘉賓、潮籍鄉親及各界市民代表參加。隨着亮燈嘉賓按下龍珠，小公園區街區燈亮亮起。

2024汕頭小公團國際元宵燈會在小公園街區設置了主題爲「龍騰汕頭、百業興旺」的燈組展示，融入大量「龍」元素及潮汕文化、華僑文化，全方位展示汕頭僑鄉風采。當晚的小公園中山紀念亭被布置成「巨型」走馬宮燈，嵌入8面屏幕，展示汕頭商埠文化和產業歷史。

汕頭作爲著名僑鄉，爲突出僑的特色，此次燈會還選取如泰國大皇宮、新加坡魚尾獅、柬埔寨吳哥窟、馬來西亞雙子塔、阿聯酋哈利法塔等潮汕華僑主要聚居地國家的標誌性建築和特色物產，布設城市地標大

型燈組，打造獨具異國特色的五條風情街，凝聚僑心匯集鄉情。活動布置融入了僑批、紅頭船等僑文化元素，營造海內外潮人「五洲連心」，合力共襄2024國際潮團、潮商「兩大盛會」的喜慶氣氛。

元宵節當晚，「潮」味十足的民俗巡遊隊伍亮相小公園街區，英歌舞隊、雙龍舞隊、宮燈隊等依次從中山紀念亭出發巡遊至鎮邦美食街，讓市民遊客通過交互式遊園體驗，沉浸式感受百載商埠濃厚的歷史底蘊和獨特的民俗文化。

伴隨着鏗鏘鑼鼓節奏，潮陽忠精英歌隊率先登場，瞬間燃爆全場氣氛。青年表演者雙手持槌，臉塗油彩扮成英雄好漢，在昂揚激進的鑼鼓聲中變換隊形



英歌舞表演激情澎湃。

主辦方供圖。大踏步而來。市民們叫好稱快，紛紛記錄精彩一瞬。表演「時遷」一角的舞者鄭啓亮在現場接受記者採訪時表示，他非常喜歡英歌舞，亦期望能在更大的舞台表演，帶着英歌舞走向世界。