

海外资本投资热情持续升高——

中国市场“磁力十足”

本报记者 徐令缘

国际论道

德国企业2023年对中国的直接投资创下新纪录；海湾地区基金2023年对华并购和投资价值直线攀升；多个知名跨国企业持续深耕中国市场，拓展业务并增加股票持有；多家国际金融机构寻求在中国设立证券公司……中国市场对海

外资本持续散发吸引力，受到国际社会瞩目。不少外媒发文表示，在充满挑战的全球经济形势下，中国是世界经济活动中不可或缺的一环，中国与海外资本合作前景广阔，正在为全球经济发展注入稳定动力。



图为德资企业集聚的江苏省太仓高新区一角。

计海新摄（人民视觉）

外资规模处于高位

中国商务部数据显示，2023年全国新设立外商投资企业53766家，同比增长39.7%；实际使用外资金额11339.1亿元人民币，规模处历史高位。其中，高技术产业引资4233.4亿元人民币，占实际使用外资金额比重为37.3%，较2022年全年提升1.2个百分点，创历史新高。法国、英国、荷兰、瑞士、澳大利亚实际对华投资分别增长84.1%、81.0%、31.5%、21.4%、17.1%（含通过自由港投资数据）。

海外资本对中国市场关注广泛。据新加坡《联合早报》网站报道，德国企业2023年对中国的直接投资达到创纪录的119亿欧元。报道称，德国经济研究所在其根据德国央行数据撰写的一份报告中指出，2023年德国对华直接投资总额比2022年增长4.3%，投资总额创下新纪录。此外，2023年德国对华投资占德国海外投资总额的比重达到10.3%，为2014年以来的最高水平。报告称，德国企业在中国过去3年的投资额大致相当于其2015年至2020年的投资额。

据统计全球主权基金投资平台Global SWF的数据，海湾地区基金对华

并购和投资价值今年已攀升至23亿美元，而去年仅约1亿美元。中东主权基金多次出手布局中国资产，格外关注新能源、生物科技、人工智能和新消费领域，其中新能源产业链是中东基金的投资重点。

不少跨国公司加大对中国市场投资力度，意在扩大市场份额。

据路透社近日消息，麦当劳正在加强对中国业务的布局并积极扩张。2023年11月，麦当劳美国总部达成协议，回购凯雷集团2017年买下的中国业务28%的股份，从而使其在包括香港和澳门在内的中国业务中拥有48%的股份。报道称，包括星巴克、苹果、泰佩思琦集团和运动服装品牌耐克等多家美国企业，都同样致力于开拓中国市场。

据日本共同社消息，日前，参加2023年上海进博会的日本大型企业纷纷表示，将积极推进对华投资。其中，松下控股社长楠见雄规说：“帮助中国老年群体进一步提升生活质量，松下将积极增加投资。”他说，松下近年来持续加强对华投资，以提高生产能力。

海外资本通过与中国本土企业的合资项目，实现优势资源共享，推动业务共同发展。

据法国《回声报》网站报道，空中

客车飞机全生命周期服务中心近日在中国成都投运。在合资公司的股权分配上，空客持有70%的股份，法国塔尔马克航空航天维护公司占股20%，四川成都方面占股10%。“根据空中客车针对未来全球市场发展的预测，未来20年中国客运量年均增长率可达5.3%，而全球的增长率是3.6%，中国市场有着巨大的潜力，空客将把更多重心放在中国市场上。”空中客车执行副总裁菲利浦·穆恩表示。

市场活力持续释放

海外资本看好中国市场规模与活力。多家跨国公司业务数据显示，中国市场表现亮眼。据美国战略咨询公司贝恩的数据，日本、欧洲和美国的200家大型跨国公司2022年的全球收入中，从中国市场获得的收入占到大约15%。美国特斯拉、德国梅赛德斯-奔驰和日本资生堂等知名品牌在中国市场的营收占总营收比例达到22%至37%。贝恩公司的数据表明，中国仍是食品和饮料、汽车、纺织品和服装、化学品和化工产品、钢铁以及消费电器产品的最大市场。

美国世界大型企业研究会中国经济与商业研究中心主任阿尔弗雷多·蒙图法

尔-埃卢说，大多数跨国公司坚守中国市场，因为他们认为中国市场未来5年的需求仍将高于全球平均水平。他说：“中国是重要的产品和服务终端市场，也是全球供应链的关键环节。”

中国高水平开放政策持续发力，为海外资本深耕中国市场提供便利，增加信心。

彭博新闻社关注到，中国商务部宣布2024年为“消费促进年”，强调需要提振世界第二大经济体的内部消费需求，吸引更多投资。中国商务部部长王文涛在新闻发布会上说：“有外资企业说，下一个‘中国’在哪里？下一个‘中国’还是中国。”报道指出，2023年中国国务院印发了《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》，该意见的措施包括给外籍个人津贴免税和提高外国人永久居留身份证应用便利度等，该意见中超六成政策举措已经落实或者已经取得积极进展。

中国积极参与全球合作，推动自由贸易协定签署，受到外媒持续关注。拉美社消息称，厄瓜多尔国民代表大会（议会）日前以76票赞成的结果批准了与中国的自由贸易协定。据埃菲社报道，中国与尼加拉瓜的自由贸易协定于1月1日正式生效。据新加坡《联合早报》消息，中国和塞尔维亚于2023年10月17日签署自由贸易协定，塞尔维亚成为中国第29个自贸伙伴。

分析人士认为，中国巨大的市场规模与开放包容的氛围，营造了吸引外商投资的良好环境，中国成为不少海外投资者青睐的目的地。

看好中国发展前景

据美国《华尔街日报》网站报道，多年来，跨国企业纷纷进入中国，中国日益壮大的消费群体和丰厚的利润前景对跨国企业十分具有吸引力。

中国美国商会最近公布了一份针对300多家会员企业的调查报告。报告称，会员企业对中国接下来两年商业前景的预期表现乐观，中国作为投资目的地“磁力十足”。

苹果公司首席执行官蒂姆·库克对分析人士说：“苹果进入中国已有30年，从长远来看，我仍对中国发展前景保持乐观。”消费品公司宝洁的首席执行官乔恩·莫勒说：“中国将增加大约两亿中等收入消费者，这是一个令人鼓舞的迹象。中国的长期机遇依然存在。”

据英国《泰晤士报》网站报道称，中国国务院总理李强表示，中国经济对外国投资者保持开放。李强在世界经济论坛2024年年会上告诉与会代表：“中国将持续为各类企业和人才的发展提供广阔舞台。”

据《华尔街日报》网站报道，家具企业宜家母公司英格卡集团首席执行官耶斯佩尔·布罗丁表示，该公司对未来两年在中国市场的发展前景看法乐观。他说，中国官员以务实态度对待中国经济，中国有其独特的优势。布罗丁说：“在我们的所有业务区域，没有一处的数字化发展和零售业发展速度能比得上在中国。”

海外声音

中国密集发射卫星展现航天实力

前段时间，长征二号丙运载火箭从中国西南部的西昌卫星发射中心点火升空，几小时后，捷龙三号运载火箭在一个移动海上平台点火发射。

报道称，第一次发射将中国汽车制造商吉利公司的11颗卫星送入预定轨道。这11颗卫星是吉利星座发射计划的一部分，主要用于自动驾驶、智能网联等服务。

在随后的发射中，捷龙三号运载火箭将9颗卫星送入预定轨道。火箭从广东阳江附近海域发射升空。

这次发射为多位客户将不同卫星送入太空。

——据美国航天新闻网报道



日前，我国太原卫星发射中心圆满完成海上卫星发射。

安 迪摄（新华社发）

中国放宽入境海南免签政策

中国进一步放宽对一些国家人员免签入境海南的政策，其中包括俄罗斯、法国、美国、巴西、日本和阿拉伯联合酋长国等。

根据国家移民管理局的一份公告，这些国家的公民如果是因商贸、访问、探亲、医疗、会展或体育竞技等需求入境，可以免签在海南停留不超过30天。

报道称，此举旨在推进海南各领域的改革开放，支持该地自由贸易港的建设。

此前的政策也允许这些国家的游客免签进入海南，但仅限于旅游目的。

根据官方数据，由于旅游业的复苏，2023年海南接待国内外游客约9000万人次，全省地区生产总值同比增长9.2%。

——据拉美社报道



在海南三亚凤凰国际机场，从阿拉木图飞抵三亚的旅客正在凤凰出入境边防检查站办理入境手续。

新华社记者 赵颖全摄

中国将成航空乘客人数最多国家

国际机场协会（ACI）发布的最新年度全球机场客流量预测报告（WATF）显示，中国或在未来几十年内占据航空旅行需求量最高国家榜首。ACI通过分析全球141个国家和地区的数据，对直至2052年的航空客运量变化趋势进行预测。报道称，到2024年底，全球航空客运量将达97亿人次。预计从2024年到2042年，全球航空旅客总人次将翻番。

据报道，2023年航空旅客人次排名前5的国家为美国、中国、印度、西班牙和英国，预计到2042年排名将会变为中国、美国、印度、印尼和西班牙。

——据美国《商务旅行者》杂志报道



近日，武汉天河国际机场与相关航司工作人员不间断用加热的除冰液为飞机做“蒸汽浴”，除冰除雪，全力保障航班运行。

新华社记者 杜子璇摄

中国企业“走出去”深耕东盟市场

■受访专家：厦门大学国际关系学院教授 吴崇伯

据《东盟简报》报道，中国是东盟国家第三大外国直接投资流入国。报道分析称，中国是东盟最大的贸易伙伴，并正迅速成为该地区最重要的投资来源国之一，这一事实凸显了中国投资对东盟制造业发展的重要性。亚洲协会政策研究所分析称，2022年中国对东盟的投资激增至154亿美元。中国对东盟的经济影响力不断增加。

专家解读

此前，中国商务部等部门联合发布了《2022年中国对外直接投资统计公报》。值得关注的是，中国在东盟投资占当年中国对外直接投资总额的11.4%，占流向亚洲对外直接投资的15%。随着东盟国家成为中国企业“走出去”的重心，中国企业在东盟国家拓展中呈现以下新亮点。

第一，依托“两国双园”共建经贸创新发展示范园区，成为中国产业集群式“走出去”的重要平台。“两国双园”是指两个主权国家在对方境内互设园区、联动发展的一种新型产能合作方式。近年来，中国与东盟“两国双园”建设合作成果不断落地。“双园”结对合作机制

下双方园区不断提升产业互联、设施互通、政策互惠力度，成为中国—东盟经贸合作新高地。2023年初，国务院正式批复同意福建建立中印尼、中菲经贸创新发展示范园区，标志着“两国双园”建设进入全面、实质性落实阶段。园区批复以来，福建充分发挥侨务大省优势，加快推进园区建设，已经取得初步成效。截至目前，福建企业赴印尼投资项目17个、投资399.3亿元。广西在推动中马钦州产业园区和马中关丹产业园区、中印尼经贸合作区等合作项目上取得了务实成效。

第二，东盟国家成为中国企业出海的热门市场。大华银行（中国）有限公司发布的最新企业展望调查报告显示，超四成的中国企业计划未来3年向东南亚扩张，排名前三的投资目的地国家是新加坡、泰国和马来西亚。东南亚成为中国纺织服装产业发展的新起点。福建泉州30多家纺织服装企业选择在泰国、菲律宾、柬埔寨、印尼等国投资设厂。江苏国泰投资21.48亿元在越南、缅甸建设纺织产业基地，南通新华宁工艺服装在柬埔寨的新工厂正在建设中。安徽海螺集团在印尼建设纺织机械厂。在新兴产业方面，中国品牌深受东盟市场的欢迎。以泰国为例，2023年1—8月，中国品牌占据泰国纯电车型80%左右的市场份额。不仅如此，包括比亚迪以及上汽、长城、长安、埃安等多家车企已经宣布在东南亚建厂。

第三，跨境电商成为中国与东盟合作中快速增长的新业态、新模式。截至目前，中国与新加坡、泰国、老

挝、菲律宾等6个东盟国家签署电子商务合作谅解备忘录。据广西商务厅消息，广西作为中国面向东盟开放合作的前沿，与东盟在电子商务领域的合作正驶入快车道。目前，南宁、崇左、柳州、贺州获批国家跨境电商电子商务综合试验区，北海、钦州、防城港、梧州等8个地市纳入跨境电商零售进口试点范围，跨境电商布局不断优化；与越南、印尼、马来西亚等多个东盟国家开展电子商务合作，在越南、泰国、日本、美国等国家设立了20个广西跨境电商海外仓，总面积超20万平方米，加速打造面向东盟的跨境电商供应链体系。2023年，位于印度尼西亚的中国—印尼跨境电商产业园启动，该项目为赴印尼投资的电商企业、配套服务商和制造企业提供办公、仓储、物流等全方位落地服务。

中国企业进入东盟市场具备多方面的优势。首先，中国与东盟经济具有高度的互补性，使中国企业对东盟投资热情持续高涨。其次，中国侨务侨力优势明显，凭借资本、商业网络、语言文化等优势，华商在推动中国企业深耕东盟市场中发挥着不可替代的作用。第三，东盟各国积极吸引外资，对外开放力度不断加大，营商环境逐渐完善，赢得中国企业的青睐。

未来，中国可进一步加强与东盟国家国际产能合作和资源开发合作，鼓励支持中国高新技术和传统优势行业企业开展合作，推动中国产业和品牌升级。

（林子涵、吴约采访整理）