

深圳節後返崗率逾九成 超300場招聘保障用工

廠商接單穩中求進 自動化升級提質效

隨着元宵節的臨近，深圳企業迎來了員工返崗的高峰期。深圳市南山區的越疆科技股份有限公司在開工第一天精心策劃了開門紅福利活動，員工們準時「歸位」，為新一年的工作注入活力。

「今年假期過得挺好的，年初七就提前回到深圳，為開工作準備。」得益於今年春節假期的適度延長，越疆科技員工節後返崗勢頭強勁。據公司行政高級經理萬穎透露，節後員工返崗比例高達90%以上。

在深圳節後首場線下招聘會現場，香港文匯報記者獲悉，截至正月初九，80.3%企業已開工，62.7%的企業表示節後用工需求基本穩定或有所增加；勞動者返崗率65.3%，預計正月十五前勞動者返崗率將達到92%。1-4月，深圳計劃舉辦招聘活動超300場，加強用工保障和供需對接。

◆香港文匯報記者
郭若溪 深圳報道

越疆科技成立於2015年，是一家全球領先的輕量型全感知機械人解決方案提供商，去年完成海外本地化的戰略布局，成功在德國、日本、美國等地建立了子公司，並完成了團隊的第一階段建設和市場開拓。同時，在國內市場，公司也對行業和區域的開拓進行深入調整。今年將主要聚焦為用戶提供高品質的產品和服務，實現從技術推動到市場需求牽引的轉變。

研發技術崗位需求大

在人才招聘方面，今年的策略聚焦於引進海外本土員工以及研發、技術崗位的高端人才。儘管行業內對口的高端人才相對較少，為公司的人才引進帶來了一定的困難，但越疆科技在人才儲備方面早有準備。對於關鍵技術崗位及核心崗位，公司建立了完善的人才儲備庫，並保持與這些人才的持續聯繫，密切關注他們的職業動態，確保在需要時能夠迅速填補人才缺口。

「目前已有110名員工回歸崗位，預計元宵節前後將達到170-180人。」位於深圳市寶安區的明亞順科技有限公司主要生產輔料，產品線涵蓋各類電子應用材料、硅橡膠製品等，廣泛應用於手機、汽車、電子等多個領域。明亞順科技的郭廠長介紹，隨着元宵節的臨近，企業迎來了員工返崗的高峰期。

2016年3月，明亞順科技在深圳設立了新的分廠，並配置了先進的模切設備，成功開發出新的生產工藝。「公司的訂單主要集中在國內，但終端市場遍布



海外。每年的訂單量都有所不同，其中11月份是企業最忙碌的月份。在過去的一年中，有9個月都是訂單滿負荷的狀態。」郭廠長說。

優化流程提高生產力

儘管市場競爭激烈，但明亞順科技始終保持穩健的經營策略，以穩中求進的態度面對各種挑戰。郭廠長表示，為了應對訂單量的增加，企業採取了加班、調班等措施，盡量避免過度擴充人員和機器生產。這種靈活的生產方式不僅有助於控制成本，還能確保生產質量和效率。「訂單量每年都以10%-20%的速度遞增，但今年企業決定暫時保持穩定，沒有新增人員的計劃，員工總數將控制在200人左右。」

郭廠長表示，去年輔料行業也出現了一些「內卷」現象，幾家大型同行業企業都面臨困境，但公司依然保持了穩健的發展態勢。今年，市場競爭預計將比去年更加激烈，企業之間會通過相互降低利潤以爭奪訂單。「不過我們堅信，通過提高生產力和自動化水平，依然能夠在市場中脫穎而出。」郭廠長說，為了應對市場的嚴峻挑戰，公司決定減少內耗，提高生產力。一方面，企業將加大自動化設備的投入，盡量採用機械人等自動化設備來減少人力成本。另一方面，企業還將優化生產流程，減少物料浪費，提高生產效率。



▲深圳市越疆科技股份有限公司火熱開工，員工排隊領利是。香港文匯報深圳傳真

◀深圳道通智能工廠正開足馬力生產。香港文匯報深圳傳真

低空經濟新藍海 銷售精英忙儲備

特稿

低空經濟是近兩年來備受矚目的新質生產力代表，春節一過，業內眾多企業就恢復生產，鼓足幹勁投入到新一年的奮鬥中。「目前公司的員工們已全部到崗，準備在新的一年裏繼續深耕低空經濟這一新興市場。」走進位於深圳市南山區的深圳市道通智能航空技術股份有限公司，幾架無人機正在進行飛行測試，市場總監劉國正表示，今年將不僅注重技術研發，更在銷售人才的儲備上下了大力氣。

低空經濟，作為未來經濟發展的新藍海，正吸引着越來越多的企業布局。劉國正表示，公司緊跟深圳發展低空經濟的步伐，積極探索無人機技術在巡檢巡查、物流服務、測繪服務等領域的應用。通過自主研發，公司掌握了無人機全鏈條的核心技術，積累了近九年的行業經驗，在全球範圍內布局了眾多專利。

建設團隊擴大市場份額

與其他廠家相比，道通智能的差異化優勢在於不打價格戰，更注重產品的品質和解決方案的定制化。「行業客戶對價格的敏感度相對較低，會更關注產品是否能真正解決他們的需求。因此，我們的目標是在國內率先推出先進的解決方案，並積極參與國際競爭，將我們的產品和服務推向全球市場。」劉國正說。

在拓展市場的過程中，業界也面臨着人才儲備等諸多挑戰。「我們已經擁有了一批核心技術人才，今年將進一步加強市場銷售人員的招聘力度，更加注重加強銷售團隊的建設，擴大市場份額。」劉國正說，公司的人才招聘主要從雲服務、電信等相關行業轉行過來，一定程度上限制了人才專業度和廣度。為了吸引更多銷售人才，公司推出了豐厚薪資待遇和完善的職業發展規劃。

建築工供過於求 技能要求再提升

在中建科工深圳灣文化廣場項目地盤，香港文匯報記者看到，身穿制服、頭戴安全帽的工人們在崗位上忙碌着，現場不時煙花飛濺、機器轟鳴。據項目負責人李東介紹，與往年不同，今年更多的工人選擇回鄉過年，以致節後返崗的節奏整體放緩，許多工人選擇在過完元宵節後才返回工作崗位。



◆中建科工深圳灣文化廣場項目施工現場，工作人員正在進行安全檢查。香港文匯報記者郭若溪攝

作為中建集團旗下深圳屬地建築企業，中建科工正在全力推進項目建設。其中深圳地區當前在建項目近50個，目前已返崗作業人員近5,000人，預計元宵節後返崗人員近20,000人，將開足馬力，助推屬地高質量發展。

項目涉及新工藝運用

中建科工深圳灣文化廣場項目黨支部副書記趙剛軍表示，今年建築行業整體招工難度不大，部分內地省份的一些工人面臨無工可打的困境，因此，他們更傾向於選擇到深圳等地尋找穩定的工作機會，以維持生計，使得建築行業用人需求呈現出供大於求的現象。由於深圳灣文化廣場項目涉及異形曲面結構和新工藝的運用，對工人的技能要求較高。因此，在招工過程中，會更注重工人的業務能力和專業技術水平。這也使得一些年輕、有技能的工人更受

歡迎。

趙剛軍表示，深圳去年開始實施產業工人技能培訓政策，要求所有政府投資的工程項目的工人需要參加由深圳市建築業協會組織的培訓。這一政策的實施，不僅提高了工人的技能水平，也為深圳的建築行業注入了新的活力，有助於提高整個行業的競爭力。

「一村一站」設施一應俱全

為提升工人的生活質量和技能水平，中建科工還推行「一村一站」模式，在「工友村」裏，一站式服務中心、小賣部、勞資糾紛處理中心、工人食堂等設施一應俱全，24小時熱水和空調供應，為工友們提供了舒適的生活環境。而「一站」則是指素質技能提升站，不僅滿足進場的基礎三級教育，還密集組織各個專業的技術競賽、勞動競賽，以及相關的專業技能培訓，提升工友們的技能水平。

深圳灣文化廣場項目位於南山區後海中心區，用地面積約5.08萬平方米，總建築面積約18.8萬平方米，是深圳市新時代重大文化設施，預計2025年建成投入使用。

節後首場招聘

一線普工較緊缺 研發人員需求大

21日，深圳市人力資源和社會保障局、深圳市龍崗區人民政府聯合舉辦深圳市2024年「南粵春暖」暨「春風行動」公益招聘會龍崗專場，拉開深圳市春季招聘大幕。活動吸引了兆馳、深南電路、康冠科技、比亞迪等61家優質企業參加，提供優質崗位（工種）近500個，需求近6,000人，涵蓋電子信息、數字經濟、智能製造、新能源等數十個行業。

招聘會現場人潮湧動，求職者們與招聘企業面對面交流。應屆畢業生孫同學坐在一項重點企業攤位前認真諮詢，「過完年特地從老家趕來參加今天的招聘會，剛才投了3家公司，和其中兩家達成了初步意向，留在龍崗工作的機會很大」。

據龍崗區人力資源局黨組成員、區人力資源服務中心主任唐貽順介紹，生產一線普工仍是春節前後較為緊缺的崗位，需求佔比約66.7%；隨着產業高質量發展深入推進，技術類人才和研發人員在疫情結束後需求迅速擴大，至今仍然是較大缺口之一，需求佔比59.5%。

為了更好滿足企業的用工需求，地鐵站、長途汽車站、商場、就業服務大廳等人流密集場所廣泛宣傳，並通過「e招聘」線上平台讓企



◆節後深圳首場線下招聘會吸引求職者現場諮詢。香港文匯報記者郭若溪攝

業與求職者進行雲上鏈接。

直播帶崗 廣搭對接平台

在直播帶崗專區，比亞迪、兆馳、信義汽車玻璃、傑科數碼、光祥科技等優質企業為各類求職者提供線上招聘服務。

據深圳市公共就業服務中心主任張智榮介紹，下一步將廣搭對接平台，助力高質量充分就業；堅持就業優先，推動穩就業量質齊升；探索在市外雙一流大學設立高校畢業生就業創業服務載體，為深圳產業發展提供人才支撐。