

春节期间，年味浓、活力足、人气旺——

# 消费市场实现良好开局

本报记者 孔德晨

各大商圈人气旺盛，国货潮品持续畅销，全国示范步行街客流量、营业额同比分别增长32.9%和36.1%；文旅市场火爆出圈，国内游、出境游、入境游多点开花；网上年货节活动期间，全国网络零售额约1.2万亿元……商务部2月22日召开的例行新闻发布会上，有关负责人介绍，今年春节消费市场年味浓、活力足、人气旺，销售较快增长，实现良好开局。在新春消费旺季和各项政策措施带动下，预计一季度消费市场将呈现平稳增长态势。



据上海旅游大数据监测，春节假期上海市共接待游客1675.95万人次，同比增长约50%。图为上海南京路步行街人潮涌动。王 初摄（人民视觉）

## 消费市场亮点颇多

春节是居民消费旺季。根据商务部商务大数据监测，春节期间，全国重点零售和餐饮企业销售额按可比口径同比增长8.5%。

商务部新闻发言人何亚东介绍，今年春节消费市场主要呈现出以下特点：

商品销售亮点纷呈。春节期间，节庆商品、国货潮品、绿色智能产品等持续畅销。商务部重点监测零售企业金银珠宝、体育娱乐用品、通讯器材销售额同比分别增长23.8%、15.6%和10.4%。

服务消费快速增长。商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长约17%。国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%。电影票房80.16亿元，创春节档票房历史新高。

新型消费动能释放。绿色、健康消费快速增长。商务部重点监测电商平台即时零售销售额同比增长32.2%，一些大型连锁超市绿色有机食品销售额增长近20%，部分电商平台骑行装备、滑雪装备销售额增长五成以上。

农村消费活力迸发。这个春节，很多人选择返乡过年，带动农村餐

饮、旅游、农产品等消费持续升温。商务部重点监测电商平台农村网络零售额同比增长16.1%。

## 网上年货节红红火火

2月17日，为期一个月的“2024全国网上年货节”圆满收官。根据商务部大数据对重点电商平台监测，活动期间，全国网络零售额约1.2万亿元，较去年日均增长近9%。

何亚东介绍，与往年相比，今年的网上年货节参与度更高、年节味更浓、焕新力更强。

本届年货节举办300余场配套活动，千余家电商和流通企业参与。上海、广西、陕西等地发挥区位优势，促进东盟、中亚等地优质产品对接中国市场。天津、江苏、黑龙江等地联合电商平台推出新春专享优惠，北京、湖北、甘肃等地推出“民俗年货节”等特色活动。

本届年货节还聚焦多个主题开展焕新促销。例如，家居焕新方面，浙

江、重庆、江西等地举办焕新消费节等活动，主要电商平台对200多个品类、千余种家电开展以旧换新，节能中央空调、折叠屏手机线上销售额分别增长262.1%、131.2%。

盒马有关负责人告诉记者，龙年春节，盒马年货商品中生鲜礼盒销量最好，其中水果礼盒最受欢迎；3J车厘子、草莓礼盒、耙耙柑礼盒、整箱装印尼山竹最为畅销。“此外，健康滋补类商品的销售表现也较为抢眼，半成品菜的销售热度更是持续了整个春节假期，销量同比增长46%。”该负责人说，截至2月15日，盒马龙年年货销量比去年同期增长了16%。

这是商务部自2021年以来连续第4年举办“全国网上年货节”，已经成为年味特色浓厚、带动作用显著的网络促销品牌。“接下来，我们还将举办‘双品网购节’‘数商兴农丰收’‘丝路云品电商节’等主题促销活动，打造四季有亮点、全年不停歇的网络促销矩阵，更好满足广大消费者期待。”何亚东说。

## 各地“真金白银”促消费

春节期间消费旺，市场供应也平稳有序。根据商务部数据，各地大型农副产品批发市场粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品库存充足，重点批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加10%—30%。

“今年立春早，加上去年秋冬季整体偏暖，蔬菜产能提升，时令春菜的上市时间也比往年提前了十几天。”盒马全国蔬菜采购负责人陶春雷对记者说，“春节期间各类头茬春菜已经在盒马上市，其中，最受欢迎的是芦笋、雷笋和蚕豆。在假期后，除了网红香椿持续供应外，马兰头、荠菜、金雀花等春菜也会陆续上市。”

2024年是商务部确定的“消费促进年”，各地纷纷拿出“真金白银”促消费——江苏无锡陆续派发总额达8000万元的惠民消费券，覆盖各类消费场景；北京西城统筹2000万元资金，在“西城消费”平台线上投放6档汽车消费券、2:1比例配资消费券；辽宁沈阳面向在沈消费者，分3轮发放3000万元新春消费券，市场“热力”持续提振……

何亚东表示，未来，商务部将认真组织开展“消费促进年”系列活动，落实好各项促消费政策措施，推动消费持续扩大。“在新春消费旺季和各项政策措施带动下，预计一季度消费市场将呈现平稳增长态势。”何亚东说。



2月22日，以“聚四方之才，共建自贸港”为主题的海南省2024年春节返乡人才对接会在海口会展工场举行，500多家用人单位累计提供上万个就业岗位。图为求职者正在用人单位招聘展台前咨询。新华社记者 张丽芸摄

## 去年轻工业实现利润1.4万亿元

本报北京2月22日电（记者 韩鑫）中国轻工业联合会近日发布的数据显示，2023年我国轻工业实现营业收入22.2万亿元，同比增长1.6%，实现利润1.4万亿元，同比增长3.8%。轻工业以占全国工业13.2%的资产，实现了全国工业16.7%的营业收入和18.1%的利润，有力支撑工业经济稳定发展。

生产持续回升。2023年，规模以上轻工业增加值同比增长1.8%，连

续8个月保持增长，轻工业生产继续保持回升向好态势。部分快速消费品、日用消费品及家用电器、电池等耐用消费品产量实现较快增长。

市场稳步复苏。随着一系列扩内需、促消费政策举措落地见效，消费潜力不断释放，市场活力逐步增强，轻工消费品市场稳步复苏。2023年，轻工11类商品零售额72055亿元，占社会消费品零售总额的15.3%，同比增长5.7%。

## 中国与西班牙双边贸易快速增长

本报北京2月22日电（记者 王俊岭）记者22日从商务部举行的例行新闻发布会上获悉，中国与西班牙近年来双边贸易不断增长，从2020年的379亿美元扩大至2023年的486亿美元，增幅达28.23%。现在，中国已成为西班牙在欧盟外的第一大贸易伙伴。

商务部新闻发言人何亚东说，西班牙参加了过去六届进博会和三届消博会。平均每届进博会参展企业47家，参展总面积达2.5万平方米，位居前列；在消博会期间展出

的西班牙火腿、红酒等产品备受青睐，极大提升了在华知名度。如今，越来越多的西班牙特色优质农产品乘着进博会、消博会的东风来到中国，走上中国老百姓的餐桌。

何亚东表示，下一步，中方愿继续同西班牙深化互利合作，欢迎更多西班牙企业继续通过进博会、消博会、服贸会等平台加大产品推介力度，加强双方行业交流和对接，用好中欧班列、跨境电商等渠道，进一步密切贸易往来，为两国人民带来更多福祉。

## 西部陆海新通道铁海联运班列今年已发送货物突破11万标箱

本报南宁2月22日电（庞革平、骆文宏）截至2月20日，西部陆海新通道铁海联运班列今年已发送货物11.35万标箱，同比增长13.8%。

为提高西部陆海新通道铁海联运班列运输效率，国铁南宁局组织沿海铁路公司加强与广西北部湾国际联运发展有限公司、钦州北港供应链有限公司等企业的联系，准确把握卸船待发货源、到港货源及周边区域货源情况；大力推进钦州铁路集装箱中心站与北部湾港自动化

码头一体化运营，将中心站铁路货场与钦州自动化集装箱码头共同纳入海关监管，铁海联运各环节信息实现高效互通共享，集装箱通过码头自动化设备高效转运，每个集装箱可以为货主节约运输成本100多元。

据了解，目前西部陆海新通道已实现由线到面，织就一张以铁路为主干线，覆盖18省份、70市、145站的交通物流网络，通达120个国家和地区的495个港口，运输品类达1143种，成为连接西部地区 and 东盟国家的重要纽带。

## 绵阳开行首趟返岗务工“直通车”

本报绵阳2月22日电（记者 宋豪新）2月22日上午8时45分，四川绵阳站开出今年首趟务工专列D1805次，列车搭载150名绵阳籍务工人员踏上返岗之路，开启新一年的务工征程。

D1805次列车是绵阳地区今年开行的首趟返岗务工专列，由绵阳开往广州南，途经德阳、成都东、宜宾西等站，还将各有150名务工人员乘车，全车600名务工人员将享受到从“家门口”到“务工点”的贴心出行服务。在本次列车赴粤

途中，各地人社部门安排专人全程护送，并细心准备了午餐和“返岗大礼包”。

据了解，绵阳站春节期间积极与地方人社部门沟通，提前掌握务工人员出行计划，合理制定车站客运组织方案和应急预案，优化专列务工人员进站乘车流程，让大家切实感受到“路出门、上车门、进厂门”的温馨与便捷。

“有家乡的专列送我们去广州上班，真的省心、放心，更暖心！”老乡们纷纷感叹。



浙江省杭州市余杭区瓶窑镇拥有产业赋能式、电商直播式、定向招工式等各类星级“共富工坊”9家，通过串珠成链、优势互补，打造镇级“共富工坊”示范带。目前，累计带动农村剩余劳动力及低收入农户就业530余人，创造村集体收入300余万元。图为一家电商直播式“共富工坊”内，非遗传承人在制作纸伞。吴 敏摄（人民视觉）

近来，湖南省永州市道县农民抢抓农时开展农事活动，田间地头呈现出一派生机勃勃的农忙景象。图为该县清塘镇农家村蔬菜基地，农机手驾驶农机翻耕农田。蒋克青摄（人民视觉）



## 9部门联合出台新政策

# 促进新能源汽车贸易合作健康发展

本报记者 王俊岭

商务部、国家发展和改革委员会、海关总署等9部门于近期联合印发《关于支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见》（以下简称《意见》），指导推进新能源汽车贸易合作健康发展。业内专家表示，新政策不仅有助于推动我国汽车特别是新能源汽车出口的增长，也有利于推动汽车产业的升级和发展，助力制造业向

高端化、智能化、绿色化发展。《意见》从提升国际化经营能力和水平等六个方面提出18项政策措施，同时明确了相关单位的具体分工，积极构建公平、稳定、包容、便利的贸易环境。

在提升国际化经营能力和水平方面，提出鼓励海外研发合作、提高海外合规经营能力、因地制宜加强与海

外相关企业合作、加强海外维修等售后服务能力建设、积极培养国际化人才等5条措施。值得注意的是，《意见》鼓励行业组织加强对海外市场研究，根据市场规模、贸易潜力、消费结构、产业互补、国别风险等因素，指导新能源汽车及其供应链企业优化国际合作。

在健全国际物流体系方面，提出优化运输管理、加强运输保障与服务等2条措施。比如，积极参与国际海事组织关于新能源汽车及动力电池运输的国际标准规则制定；鼓励航运企业、新能源汽车企业共同整合在海外市场的仓储、物流资源，加强相关设施共享，多措并举缓解出口车辆在“最后一公里”滞压问题。

在加强金融支持方面，提出优化信贷支持方式、充分发挥出口信用保险作用、提升企业汇率避险意识与能力、便利人民币跨境结算等4条措施。比如，鼓励具备条件的保险机构积极向银行、相关企业提供资信调查和国别风险研究服务；鼓励银行机构优化金融产品和服务，为新能源汽车企业提供涵盖人民币融资、结算等在



江西省赣州市经开区的新能源汽车企业铆足干劲忙生产、赶订单。图为该区一家新能源汽车制造公司车间内，生产线上的智能机器人快速运转。朱海鹏摄（人民视觉）