

# 中国出入境游跑出复苏加速度

本报记者 赵 珊

五免签证、通关便利和航线恢复等利好政策,大大激发了人们的出游热情,不少中外游客在春节期间“双向奔赴”。文化和旅游部最新统计数据,春节期间,出入境旅游约683万人次,其中出境游约360万人次,入境游约323万

人次,均接近2019年同期水平,中国出入境旅游加速恢复发展。中国旅游研究院预测,2024年出境游人数将达到1.3亿人次,2024年外国人入境游市场有望恢复到2019年的五成,港澳台入境游市场有望实现全面恢复。

## 订单量增长明显

多家在线旅游平台数据显示,今年春节假期的出境游、入境游订单均超过2019年同期。中国香港、中国澳门、泰国、日本、新加坡、马来西亚、澳大利亚、韩国、美国、印度尼西亚、越南、阿联酋等是出境游热门目的地。

据去哪儿统计,龙年春节假期,中国游客的足迹遍布全球125个国家,国际酒店预订量同比增长4.7倍,国际机票预订量同比增长14倍。新加坡、马来西亚、泰国3个最新免签国家的旅游预订量均有明显增长。前往新加坡、吉隆坡、曼谷的机票预订量同比分别增长29倍、20倍和16倍。

携程数据显示,中长线出境游也迎来较高增长,沙特阿拉伯、阿联酋、土耳其、马尔代夫等共建“一带一路”国家旅游订单增幅高,英国、阿根廷、挪威等远途国家增幅也较明显。飞猪数据统计,新西兰、俄罗斯、法国、美国、埃及等目的地旅游预订量同比增长近15倍。出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展。

此外,不少出境游小众目的地也吸引了中国游客。在埃及赫格达感受艳阳,去意大利那不勒斯看古迹,到挪威特罗姆瑟体验北极的严寒……去哪儿的春节旅游订单已覆盖全球1754个城市。

来自携程的统计显示,春节假期,入境游的景区门票预订量较2019年增长超10倍,主要客源国为日本、美国、韩国、澳大利亚、英国、马来西亚、越南、加拿大、泰国、德国。中国单方面免签政策效应显现,法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、新加坡等新增加免签入境中国的国家游客增长明显,上述国家春节入境游订单总量较2019年同期翻番。上海、深圳、北京、广州、成都、杭州、重庆、南京、哈尔滨、西安等城市是入境游主要目的地,深受外国游客喜爱。

## “看世界”选择更多元

挪威特罗姆瑟是世界上最北的城市之一,“真没想到,坐缆车时整个包



北京迎来龙年首个人入境旅游团。

北京市文化和旅游局供图



中国游客在环球邮轮上欢度龙年春节。

奇迹旅行供图

都是中国人。”春节假期,出国体验北极风光的中国游客圆了。欧洲、非洲、南美洲等长线出境游热度高。同程旅行相关负责人介绍,多国串联的品质观光游和一国一地的休闲度假产品受到中国游客欢迎。

2023年2月中国出境游市场重启。中国旅游研究院近日发布的《中国出境旅游发展报告(2023—2024)》指出,2023年以来,中国游客出境游选择更加多元,他们期待更多新奇体验,欧洲、北

美洲、非洲等占比提升。住宿、特色美食、交通便利性和当地物价等都是中国游客选择目的地的重要因素。

中国出境游的恢复和发展,依然取决于多重因素的综合作用。中国游客的出游需求为出境游发展提供稳固支撑,国际客运航班有序恢复运营和签证服务持续恢复并不断优化也为出境游发展创造更好的条件。业内人士判断,出境游供应链的恢复进程将加快,向上向好将是未来出境游发展的主基调。

## 来华体验年味儿

大年初一,北京迎来新春首批入境旅游团。来自波兰、中国香港入境游客到北京过春节。在7晚8天的中国新春文化探寻之旅中,波兰游客游中轴、登长城、逛庙会、串胡同,充分感受中国春节浓郁热闹的氛围。相比波兰游客,中国香港游客来京过年更多了国家、探亲的意味。为期5天的“北京过大年”新春之旅包括逛地坛庙会、雍和宫新年祈福等丰富内容,让游客可以更加深入地体验北京新春习俗。

《中国入境旅游发展报告(2023—2024)》指出,自2023年中国入境游全面重启以来,潜在来华旅游需求显著提升。谷歌搜索数据显示,2023年海外民众对来华航班和住宿的搜索量明显提高,超过2019年水平。伴随国际航线不断恢复,入境便利度进一步提升,入境游供应链持续修复以及目的地加大推广,2024年中国入境游的恢复前景较为乐观。外国人入境游市场有望恢复到2019年的五成,港澳台入境游市场有望实现全面恢复。

中国文化和美好生活体验是入境游的主要吸引力。根据中国旅游研究院入境游客满意度专项调查,超过六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。美食、医疗保健、购物等构成的美好生活也对来华游客颇具吸引力。

中国旅游研究院院长戴斌表示,目前,国际化大都市仍是入境游的首选目的地,但二、三线城市也开始吸引国际旅游者的视野。越来越多致力于打造国际旅游城市、世界级旅游目的地地方政府将加大入境游宣传推广,旅行服务、旅游住宿、旅游零售等业态创新加速。



扫码观看视频

## 海南离岛免税消费人气旺

本报记者 赵 珊

春节假期,海南迎来旅游高峰,离岛免税消费火热。中免集团海南门店推出促消费组合拳,多端发力推动消费提质升级,助力“免税+”多元业态发展,为春节海南文旅市场添柴。

三亚国际免税城以“龙力新生”为主题,结合生肖龙、民族风等元素,将传统佳节与时尚新潮相结合,打造“游客打卡胜地”。免税城推出幸运刮刮乐抽奖、创意互动巡游、龙年惊喜快闪等精彩纷呈的活动,同时叠加政府消费券、银行支付礼遇、积分馈赠等,吸引大量游客前来购物。据统计,三亚国际免税城春节假期日均进店超6万人次,客流同比增长40.4%。

在游人如织的海口,全球最大单体免税店海口国际免税城推出了新春限定市集、耍龙灯过大年、古典舞巡游、财神巡游、“新春福袋”大屏互动游戏、限定会员礼等一系列文旅活动和促消费措施,新场景、新创意激发消费新活力。据统计,正月初一到初八,海口国际免税城累计接待客流逾36万人次,同比增长9.8%。

在海口日月广场免税店,多个国际美妆品牌上新龙年限定系列产品,生肖龙金饰也大受欢迎。新春舞狮、财神巡游送花等一系列互动体验式的消费场景,让游客乐享其间。

作为海南旅游的最后一站,离岛前去机场免税店买点“免税特产”送给亲朋好友,已被许多来海南的游客列入“必做清单”。春节期间,海口美兰机场免税店发放代金券、设置多倍积分等,并推出进店有礼、醒狮采青、舞龙表演等丰富的新春活动,让离岛游客充分感受海南离岛免税购

物的魅力。

随着《海南旅游业高质量发展三年行动计划(2024—2026年)》发布,当地对旅游业高质量发展提出了多方面的具体措施,其中包括支持离岛免税企业引进国际品牌,丰富品类。据悉,中免集团将持续深耕海南,不断增强采购、运营、渠道、数字化和市场营销能力,积极培育免税消费新业态,为旅游零售消费市场注入源源不断的动力。

## “欢乐春节·江西风景独好”走进贝宁

本报电(张嘉媛)春节期间,在文化和旅游部中外文化交流中心支持下,由贝宁中国文化中心和江西省文化和旅游厅共同主办的“欢乐春节·江西风景独好”活动在贝宁中国文化中心举办。贝宁旅游、文化与艺术部部长阿班博拉,高等教育与科研部部长亚伊,多国驻贝大使和联合国驻贝机构代表以及当地文化机构代表等出席活动。

活动旨在通过文化和旅游部“欢乐春节”的品牌影响力,让江西的多彩文化和旅游资源在国际舞台上绽放光彩,让贝宁民众深入了解江西的自然风光、历史文化以及独特的民俗风情,为中贝两国文化交流搭建一座新桥梁。

此次活动丰富多样,“如画江西风景独好”图片展呈现江西的自然风光、城市村落和历史遗迹等,让观众仿佛置身江西的秀美山水之间。“欢乐春节·江西非遗文化视频展映精选了一系列关于江西非物质文化遗产和节庆民俗文化演出的内容,包括赣剧、九狮拜象、陶瓷制作技艺等,让观众通过影像了解江西深厚的文化底蕴。“走进江西过大年”有奖问答活动,让观众不仅能够了解江西风情和春节习俗,还有机会赢取精美的江西特色礼品,增添了活动的趣味性和互动性。此外,活动现场还设置了茶艺展示和品茶环节,让贝宁人亲身感受中国节庆文化的魅力。

## 图片报道



浙江省宁波市镇海区五水共治办以“美丽河湖”创建为契机,对河湖进行全水体检修复,先后创建省市级美丽河湖7条、美丽水乡3座、水美村庄7座。水清、河畅、岸绿、景美,当地依托生态优势开辟了一条“共治共享、共绿共富”的治水兴乡新路,推出“海天山水 雄镇水韵”精品示范水路线,分为“绿色共富”和“生态共美”两条子线,“绿色共富”线途经植物园和箭港河,是“绿色”与“经济”的交融线;“生态共美”线包含工业旅游、水工程文化、生态旅游、自然景观等元素,为市民和游客不仅描绘了一幅山黛水清的绮丽画卷,也上了一堂生动的“水旅课”。两条线首尾相接、互联互通,勾勒出“水绿两岸、岸村秀水”的和谐美景。

左图:镇海区菱漕河冬景。王振才/文 张 蕾/图



春节期间,四川省眉山市东坡区小北街特色商业街区处处张灯结彩、喜气洋洋,已成为眉山主城区城市活力和文创产业新地标。近年来,眉山市通过对特色商业街区进行文化提升和照明改造等方式,打造文娱消费场景,提升城市品牌形象,助力国家历史文化名城创建。

右图:市民游客在眉山市小北街特色商业街观看功夫飞饼制作。宋海滔摄

## 山东济宁:

## “龙经济”活跃文旅市场

丁永宏 步 瑶



夜幕中的济宁龙船。杨国庆摄

春节文旅活动突出民族特色,邀请当地苗族演艺团队,推出“苗族盛装巡游”“非遗芦笙歌舞秀”“苗族风情快闪秀”“篝火苗族狂欢秀”“美食游乐嘉年华”“五彩斑斓灯光秀”等多个主题活动,让游客在山东就能感受到苗族特色文化风情。

邹城上九山古村景区聘请云南傣族专业团队来上九山演出。还有一支常年不停歇的传统民俗节目表演队,“舞长龙”“划龙舟”“抢铁花”“跳火虎”等是他们的经典节目。大年初一至初五,上九山古村景区共接待游客3.6万人次,实现旅游收入350余万元。在上九山购物街区,最吸引游客的是当地村民自制的“龙纹”旅游产品,很多游客都会购买几个“龙纹”饰品回家。

“俺全家一人腊月就开始制造‘龙纹’产品,上千件旅游产品3天就卖完了。吃上旅游饭,龙年开门红。”“龙纹”制造能手老郑告诉笔者。

大洪漫谷景区的“金龙吐蛋”“玉龙喷火”“祥龙降雨”等龙形创意作品栩栩如生,吸引了游客目光。滑草、有轨滑车等游乐项目很受孩子们喜爱。春节期间,景区累计接待游客近5万人次,旅游总收入达到200万元。“龙经济”给大洪漫谷带来开门红,一定会也会为我们带来全年丰。”大洪漫谷负责人说。

“龙经济”背后是对传统文化的传承和创新,我们对今年济宁文旅的发展前景充满信心。”济宁市委主要负责人表示。

牛楼小镇是全域旅游特色小镇,新