

粵企新年開工拼訂單促銷售信心足

人手和機器「全員到崗」從產品銷售向項目合作拓展

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）龍年大年初九開工第一天，廣東星聯精密機械有限公司（下稱「星聯精密」）各條生產線的技術工人緊張忙碌，智能化設備高效運轉，完成檢測的各類食品飲料磨具，下線後不久即快速發往客戶手中。擁有430多名員工的星聯精密，人手和機器實現「全員到崗」，開足馬力拼生產搶訂單。新年伊始，大力發展智能製造的廣東，企業全面復工復產，有不少企業整個春節假期都在開展研發和生產攻關。不少受訪企業表示，通過挖掘新賽道，打造新平台，今年訂單有望增長30%以上。



◆廣東星聯精密機械有限公司正開足馬力搶訂單、促生產。
香港文匯報廣州傳真



◆今年1月，雲舟生物銷售額同比增長超過30%，形勢喜人。
香港文匯報廣州傳真

開工日前，星聯精密董事總經理姜曉平已經早於員工上崗工作，提前和不同客戶對接。20日，從早上到下午四點，姜曉平一直在與客戶溝通，和不同品牌的負責人見面。緊張、有序的工作，讓他覺得十分充實，對公司今年的銷售情況保持樂觀。位於佛山南海的星聯精密，專注食品飲料行業數十年，主要從事PET（Polyethylene terephthalate，應用於塑膠瓶、塑膠薄膜的熱塑性聚合物）包裝行業的吹瓶模具和注胚模具研發、生產，是可口可樂、百事、農夫山泉等眾多國內外知名品牌的供應商。去年，公司整體銷售額增幅超過25%，外銷增幅更達到50%以上。

與客戶建立更緊密關係

姜曉平告訴記者，在鞏固原有國家和地區的品牌客戶群的基礎上，公司將加大創新營銷力度。內銷方面，將進一步開拓新興飲料品牌客戶，尋求新的增量業績。外銷方面，對於前期已經布局但開拓力度仍有待提升的南美、非洲市場，將通過參展等方式加大品牌知名度和美譽度。對於日本、歐美等市場，鞏固原有訂單的同時，將升級策略，從單一產品銷售拓展到項目、工程的合作，與客戶建立更緊密關係。

「得益於在數字化、智能化生產方面的前瞻布局，我們在生產工藝、效率上已經大為提升。比如，10年前，我們生產線的員工比例為60%，如今已經降至不足40%，越來越多的同事圍繞數字化開展研發和後台支持工作。」姜曉平說。

姜曉平說，以前新年開工，看重的是人員到崗率，如今更看重各種智能機器、軟件的匹配效率，

整個生產系統的「到崗」更為關鍵。今年，公司業績目標是增長30%以上，姜曉平對此充滿信心。

吸引全球高端人才推動發展

位於廣州黃埔區的雲舟生物科技（廣州）股份有限公司（下稱「雲舟生物」），是全球基因寄遞領軍企業，大年初八即全面復工，700多名員工全部到崗。事實上，整個春節假期，包括海外團隊在內，雲舟生物核心團隊和關鍵崗位，一直處於在崗工作狀態。今年1月，雲舟生物銷售額同比增長超過30%，形勢喜人。

「過去兩三天，廣東省、市、區層面都召開了高質量發展大會，提振科技企業信心。大會上特別提及發展『新質生產力』，而我們從事基因基地服務，真真正正屬於新質生產力產業，這給予我們極大的信心。」雲舟生物品牌及戰略副總經理黃銳說。

黃銳透露，各級政府亦誠心支持企業，給予真金白銀的扶持。比如，轄內企業1月份業績增長，當地政府根據新出臺的政策，可以給予營收增長超過15%的企業給予資金獎勵，這讓他們備受鼓舞。同時，有賴於政府不同層面的扶持政策，公司吸引了來自美國、日韓、德國等全球高端人才，推動企業高質量發展。

黃銳介紹，雲舟生物成立10年來，研發投入佔比超過10%以上。今年，公司將在全行業推出新的基因藥物的載體體系，為細胞治療乃至整個基因產業提供低成本、可及性的服務。同時，將創新基因載體的生產工藝，力爭在去年效率提升30%的基礎上，進一步大幅提升。

港企：今年要務是自組電商團隊

和家人在香港短暫的團聚之後，廣州市明卿化妝品貿易有限公司董事總經理霍立仁早早返回廣州白雲區，在大年初十公司正式開工之前，他已在和廣州白雲雲灣國際化妝品研究院研討新的化妝品配方，對接了多個電商達人。

今年開工員工心態好了

霍立仁從事化妝品貿易多年，主打底妝產品。疫情三年，對包括化妝品行業在內的各行各業帶來了衝擊。他坦言，即便是去年疫情政策優化、粵港全面恢復通關期間，他和團隊的內心都是忐忑的，不知道



◆廣州市明卿化妝品貿易有限公司內，員工正忙著出貨。
香港文匯報廣州傳真

行業和公司會如何走向。

「前幾天正式開工，我們全體員工都到齊了。今年開工最大的變化，就是大家心態好了，不顯得那麼『人心惶惶』了。去年，我們的銷售已經恢復到疫情以前的水平，化妝品市場恢復好於預期，大家願意花錢買化妝品了，這是我們做好今年工作的重要底氣。」霍立仁說。

和很多做外銷的港企不同，霍立仁一直看好內地市場，消費者主要是專業用戶和機構，比如電視媒體、婚紗影樓等，為他們提供專用化妝品產品。「從今年開始，我們也推出面向大眾的各類化妝品，重點開拓電商渠道。」霍立仁說，他們此前已進軍電商領域，但多是外聘團隊，今年他們最重要的變化是組建團隊，培養自己的電商人才。

另一個變化，則是數字化、智能化技術的運用。霍立仁介紹，目前，他們正與技術公司研推出一款App，通過AI技術，消費者不需要到實體店親自試妝，在手機上即可實現試妝效果，促成消費行為。

根據計劃，公司將在每個季度至少推出一款新產品，快速拓展市場。展望全年，霍立仁將和團隊力爭實現銷售額比2023年翻一倍。

◆香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道

巴西公民獲發首張十年多次赴華簽證



◆李永忠（左）向內托（右）頒發使領館首張十年多次赴華簽證。中國駐巴西使領館供圖

香港文匯報訊 據中新社報道，當地時間2月19日，中國駐巴西使領館向巴西公民丹尼·內托頒發使領館首張十年多次赴華簽證。

中國駐巴西使領館使李永忠表示，今年是中巴建交50周年。為進一步便利兩國人員往來、加強雙邊各領域合作，兩國自即日起將互為以商務、旅遊、探親為入境目的的對方國家公民頒發有效期最長十年、可多次入境的簽證。「我們願同巴西有關部門繼續優化簽證政策，為暢通兩國人員往來創造有利條件，期待更多巴西朋友多去中國，為推進中巴各領域合作作貢獻。」

內托表示，十分榮幸獲發首張十年多次赴華簽證。中國發展成就令人欽佩，巴中友好前景光明，相信有關簽證便利政策將鼓勵更多巴西人赴華。

2024年1月中巴舉行第四次外長級全面戰略對話期間，兩國簽署協定，決定自2024年2月19日起，為符合條件的雙方公民頒發有效期最長為十年的多次簽證。



◆兩馬關元宵 2月20日晚，第二十二屆「兩馬同春鬧元宵」燈會在福州市馬尾區琅岐紅光湖公園亮燈，吸引許多市民前來參觀。公園內布置了「龍馬精神」「最憶船政」「兩馬親上親」「馬尾印象」四大主題60多組花燈，同慶新春。圖為龍型燈組吸人眼球。中新社

港盛事經濟浪接浪 冀人氣變財氣

香港文匯報訊（記者 黃書蘭）剛過去的內地新春黃金周，錄得143.6萬人次旅客訪港，其中內地旅客佔125.5萬人次。香港特區行政長官李家超20日預告，繼續多管齊下推動盛事經濟。他表示，世界不斷在變，變化帶來一些新情況，政府和業界及從業員各有角色：政府帶來人氣，業界和從業員就要把人氣變成財氣，要把握好自己，提供優質服務，吸引旅客消費。逗留，要令旅客再到香港，並把口碑帶給親戚朋友。

李家超表示，龍年剛開始，就看到香港在多方面有正面發展，內地春節假期平均每日內地旅客入境香港的人次約15.7萬，較2023年十一國慶黃金周高出15%，比五一勞動節假期高出25%，亦超越2018年同期的日均人次。春節黃金周共有約1,980個內地旅行團來香港，平均每日200多團，比2019年日均

170團多，而整個黃金周酒店入住率也超過八成，不同的餐飲和零售點都受惠。

多個文化活動將首度在港亮相

他指出，振興經濟過程中，特區政府會做好主導和推廣的工作，搭建平台。李家超指出，部分因疫情轉移到其他地區的活動，將會回歸香港，包括「亞太區皮革展及時尚物料展」及「時尚匯集」這兩個時尚界大型採購平台，今年3月都會由阿聯酋迪拜回歸香港；VinexpoAsia美酒展去年移師新加坡舉行，今年5月亦會回歸香港。多個文化活動今年更將首次在港亮相，包括全球最大的韓國潮流文化活動「KCON」、美國最大的流行文化和時尚展覽「ComplexCon」等。這些活動第一次在大中華地區以至亞洲舉行，主辦方選擇在香港舉行，反映香港有優勢。



◆今年珠寶雙展，大會已組織超過90個買家團到現場採購。

珠寶雙展陸續登場

香港文匯報訊（記者 周曉菁）由香港貿發局主辦的珠寶雙展疫後首次回復「兩展兩地」形式，將於2月27日起陸續開幕，料吸引來自逾40個國家及地區、超過4,000家企業參展。貿發局副總裁張淑芬20日指出，整體參展規模已恢復至疫情前的90%，且有逾六成展商來自香港以外地區，凸顯香港作為國際高質及珠寶採購中心的地位。

張淑芬表示，雙展以「共建輝煌傳奇」為主題，第10屆香港國際鑽石、寶石及珍珠展會率先於2月27日至3月2日在機場亞洲國際博覽館舉行，第40屆香港國際珠寶展則於2月29日至3月4日在灣仔香港會議展覽中心舉行。大會已組織來自65個國家及地區、超過90個買家團到現場採購。香港貴重珠寶出口在過去一年明顯反彈，2023年全年出口總值同比增長23%至878億港元。

逾300金融領袖下周雲集香江

香港文匯報訊（記者 周紹基）香港大型會展盛事今年接踵而來，香港證監會20日宣布，超過300名亞太區和本地金融界領袖將於本月底出席由證監會舉辦的亞太證券監管高峰論壇，屆時10多位演講嘉賓將會就地區資本市場的發展交流意見，並討論亞洲市場的未來路向。今次的高峰論壇為證監會慶祝成立35周年的主要活動之一。

共謀亞洲資本市場路向

高峰論壇將於2月28日舉行，為期半日，

共設4場專題討論，演講嘉賓來自亞太區及歐盟的監管機構的高層人員和官員，以及環球金融機構的領導層。會議將討論亞洲資本市場的現況，以及投資基金在全球格局愈趨複雜的情況下求增長的策略，亦將探討可持續金融及科技發展的大趨勢如何重塑資本市場。

在這次高峰論壇之前，證監會還將於2月26日至28日，在港主辦國際證券事務監察委員會組織亞太區委員會（APRC）的會議，以及歐盟—亞太監管研討會。

港人口破750萬 專才生力軍添逾萬

香港文匯報訊（記者 張弦、文禮順）香港人口在復甦後連續第二年錄得增長，香港特區政府統計處20日發表數據顯示，截至去年底香港人口臨時數字為750.31萬人，按年增加3萬多人，升幅0.4%。人丁漸旺的主因是其間有超過5.1萬人淨移入，抵消內部人口「自然減少」（即出生人數少於死亡人數）。淨移入人口除了近4.1萬名俗稱「單程證」的「前往港澳通行證」持有人，還有逾一萬名透過各類人才計劃到港的專才，成為香港勞動市場及高端人才庫的生力軍。

根據特區政府統計處的數據，750.31萬人總人口中，常住居民佔722.86萬人，流動居民佔27.45萬人。內部人口則錄得「自然減少」的情況，前年底至去年底出生人數為33,200人，死亡人數為54,400人，兩者相減錄得21,200人的負增長。不過，其間移居香港的人數多於移離人數，淨移入人數逾5.1萬，抵消「自然減少」，總人口按年增加30,500人。這批移入人口來自不同階層，補充香港勞動市場不同類別的人手需求，以及有助紓緩人口老化問題。



◆2023年年底香港人口的臨時數字為750.31萬人，增長0.4%。資料圖片

文匯報

东南亚版



華聲

匯聚海內外華人聲音，提供全世界有趣資訊！大公文匯集團海外版編輯部現已推出自己的Facebook賬號「華聲」，歡迎各位讀者掃描二維碼追蹤、點讚、評論！



賣到缺貨

深圳水貝「珠寶雙展」

深圳黃金交易火熱

2月以來，儘管紐約黃金期貨價格與倫敦黃金現貨價格起伏不定，但中國在春節期間的黃金消費市場依然火熱。在廣東深圳水貝市場，其黃金展廳長期圍滿了顧客，商場人頭攢動，一片熱鬧景象，許多龍年飾品和龍年投資金條都面臨暫時缺貨的狀態。



時光倒流

2005年2月22日，「海巡31」船正式列入中國海軍船艇序列。「海巡31」船是中國海軍系統第一艘擁有直升機起降平台、直升機庫和飛行指揮塔等全套艦載系統的海巡船，也是中國自行設計建造的第一艘裝備直升機庫的非軍事船舶。資料圖片