



# 多彩文化扮靓中国年

本报记者 郑娜 苗春 赖睿

春节是辞旧迎新的“时间之年”，也是内涵丰富的“文化之年”。电影院里看电影，线上线下看演出，非遗大集上买年货，文博场馆里过大年，度假休闲体验民俗……今年春节期间，文化供给更优质、更富新意，文化和旅游市场潜力进一步释放。丰富的“文化年货”烘托着节日的喜庆气氛，更扮靓了红火的中国年。

## 春节档票房再创新高

国家电影局2月18日发布数据，2024年春节档电影票房达80.16亿元，创造了新的春节档票房纪录，观影人次为1.63亿。

这个春节假期，回家乡过年的资深影迷王俊在当地影院看了《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》和《我们一起摇太阳》4部电影。观影后他的印象是：“春节档影片整体质量不错。”

观众观影意愿较高，大部分观众在档期内观看了多部影片，是今年春节档取得高票房成绩的原因之一。猫眼娱乐市场分析师赫力认为，其他原因还有今年春节档长达8天，头部电影对大盘也有巨大推动作用，“今年春节档整体呈现出‘两超两强’局面：《热辣滚烫》和《飞驰人生2》票房超过20亿元，《熊出没·逆转时空》和《第二十条》超过10亿元，档期内破10亿元影片数量是历年春节档最多的。”

喜剧电影及含有喜剧元素的电影占据今年春节档的主导地位。首都电影院副总经理于超认为，喜剧片及含有喜剧元素的电影拥有合家欢属性，更符合春节档的调性，也是近年来更成功、更适合市场的类型，2021年的《你好，李焕英》、2022年的《这个杀手不太冷静》和2023年的《满江红》都取得了很好的票房成绩。

中国电影评论学会会长饶曙光认为，今年春节档名列前茅的影片有一个共性，它们都聚焦于职场和职场心态、个人选择和奋斗，从而实现与普通人生存状况和感知互动的互动，达成最大限度的共情、共鸣、共振。其中，《热辣滚烫》是贾玲自《你好，李焕英》大获成功后第二部进军春节档并自导自演的作品，引人注目，女主角拼搏向上的价值观具有很强的观影号召力。《飞驰人生2》有前作打底，主演沈腾很受观众欢迎，该片再现了赛车场面，是今年春节档唯一具有显著特效元素的影片。《第二十条》是张艺谋导演第三次进军春节档，影片阵容强大，题材源于现实，后劲十足。《熊出没·逆转时空》有动画类型优势和扎实的IP基础，积蓄10年的粉丝黏性较高。

2024年元旦档和春节档都取得了好成绩，电影市场复苏又快又稳，让业内外人士对接下来中国电影的发展充满期待。赫力认为，接下来业内在内容制作上会愈发精细化，主题和内容也会更加贴近普通观众。饶曙光表示：“选择档期对影片的票房成功很重要，但更重要的是回归到内容生产和艺术创作本身。保障品质、提升质量是国产电影创作和生产的生命线。”

## 演出市场显著增长

不仅是电影市场，春节期间，戏曲、舞台剧、音乐会等演出市场也“热辣滚烫”。文化和旅游部数据显示，春节假期全国营业性演出场次1.63万场，同比增长52.10%；票房收入7.78亿元，同比增长80.09%；观影人数657.65万人次，同比增长77.71%。

过大年、唱大戏是新春佳节的优秀传统。2月10日大年初一，上海京剧院就在天蟾逸夫舞台陪观众过年。《普天同庆》展现“神仙聚会”，各路神仙送祝福。《老



图①：2月13日，游客在河北省石家庄市正定古城南城门景区赏灯。

图②：2月11日，市民在山东省枣庄市鲁南书城阅读书籍。

图③：2月18日，观众在贵州省贵阳市云岩区益田国际影城选购电影票。

图④：2月15日，上海博物馆东馆，观众参观“星耀中国：三星堆·金沙古蜀文明展”上的全面具。

黄请医》丑角挑梁，诙谐幽默的表演逗得观众喜笑颜开。有观众表示：“春节在天蟾看京剧已经是我们家的仪式感。”

作为上海演艺大世界首部贺岁剧，方言话剧《魔都俏佳人》被誉为今年的“沪语”年夜饭大戏。这部具有海派喜剧风的大戏，云集江浙沪各剧种名家，还穿插了大热电视剧《繁花》的元素，博得满堂彩。据统计，演艺大世界39家演出场所春节期间共上演80台剧目380场演出。上海交响乐团迎新系列室内乐、上海文化广场舞剧《永和九年》、上海东方艺术中心《火红中国年》新春贺岁音乐会等一大批精品演出和文艺力作，为市民和游客奉上了甲辰春节美的享受。

在北京，精品演出荟萃春节假期。北京艺术院团带来话剧《正红旗下》《我可怜的马拉特》、戏曲《锁麟囊》《牡丹亭》、音乐剧《西下关》《威尼斯商人》、儿童剧《卡酷大计划—许愿龙珠》《口袋神探》等经典剧目；国外团体带来了芭蕾舞剧《天鹅湖》《胡桃夹子》、爱尔兰踢踏舞《舞之魂》、交响音乐、钢琴名曲等精彩表演。

尤其值得一提的是，今年小型演出场所表现亮眼，举办超1000场演出，占北京演出总场次的80%以上。演艺新空间举办了丰富多彩、形式多样的演出活动，涵盖戏曲、话剧、音乐剧、音乐会等艺术门类。“会馆有戏”打造古韵新声，正乙祠戏楼、颜料会馆、北京湖广会馆分

别上演吉祥昆曲《天官赐福》、沉浸式曲艺剧《南城记忆——“老门神”》和评书专场，展现会馆文化活力新场景。

据北京市文化和旅游局发布的数据显示，这个春节，北京市97个剧场举办营业性演出共计248台1513场，吸引观众约31万人次，票房收入4927.5万元。按可比口径，演出场次、观众人数、票房收入同比分别增加24.8%、25.3%、28.2%；与2019年同期相比，分别增加245.7%、41.5%、31.7%。

中国演出行业协会副会长、秘书长潘燕表示，新春伊始，全国演出市场开局良好。2024年演出市场将为观众奉献更多高质量的演艺产品，以更加多元的演出加新场景、新模式促进新消费。

## 文旅消费愈加旺盛

春节期间，各地纷纷举办群众喜闻乐见的文化活动，让节日更喜庆、更欢快，消费更旺盛。据文化和旅游部统计，全国举办“村晚”、戏曲进乡村、新年画活动、图书馆里过大年等群众文化活动约15万场，线上线下约6.69亿人次参与。

2月12日正月初三，位于河南南阳的中国文字博物馆中心广场上，“福气满满安阳年之‘国潮市集’”火热开市。广场两侧一排排红灯笼装点着灯谜墙，广场中央一个个展位展示着非遗文创与地方美食，吸引了不少市民驻足选购。“春节期间来参观的市民游客很多，不少人选购了文创雪糕、甲骨文冰箱贴等文创产品，今天，我们的文创产品销售额已突破历史峰值。”中国文字博物馆工作人员刘维说。

在北京，新开放的北京大运河博物馆迎来龙年首批观众。“北京与大运河历史文化陈列”常设展览上，讲解员带着观众了解大运河的历史沿革；“五光十色——故宫博物院藏古代颜色釉瓷器展”中，美轮美奂的瓷器引得大家啧啧惊叹；“沧海明珠——北京市文物交流中心珍藏文物展”不仅展品丰富，互动设置也趣味十足，在书法体验互动屏前，许多小朋友排队临摹名家字迹。

喜庆的福字，各种“龙”元素装饰……重庆市沙坪坝书城处处洋溢着新年的气息。这里的阅读区座无虚席，还有不少青少年捧着书，或站、或蹲、或席地而坐，在书店过道、书架旁阅读起来，沉浸在书香中。魏先生抱着一摞科普类图书准备结账，他说，这是送给孩子的“文化年货”。

夜色渐浓，200余组各具特色的彩灯点亮天津杨柳青古镇，神龙出津、抱鱼娃娃、接福纳财……各种造型喜庆的彩灯流光溢彩，游客沉醉在如梦如幻的夜色中。今年在这里举办的第27届杨柳青国潮灯展，将杨柳青木版年画、剪纸等非遗融合在彩灯制作中，还加入了声、影、光、电等新工艺。期间，特色美食市集、民俗表演、冰雪游乐、汉服巡游等活动叠加灯会，丰富了春节夜间消费市场。

浓浓的年味不仅在身边，也通过网络传遍五湖四海。在湖南长沙“文化进万家——视频直播家乡年”活动现场，全国各地代表性非遗项目齐聚，鱼灯舞、竹马舞、花鼓戏、踩高跷、舞龙舞狮等具有南风北韵的节目，不仅收获了现场观众的喝彩，也实现了“云”共享。许多自媒体达人通过现场直播，把年俗文化、特色非遗传递给全国观众。

逛市集、看展览、品书香、赏国潮……这个春节“文化过大年”的打开方式越发丰富，新年俗也在不断酝酿。龙年刚刚开启，红红火火的春节文化旅游消费为新的一年注入了满满活力与期待。

# 龙年春晚亮点多

李舫 陈振凯

中央广播电视总台《2024年春节联欢晚会》（以下简称“2024年总台春晚”）顺利落下帷幕。看完节目，脑海中浮现出几个关键词：文化自信、人民群众、社会热点、群英荟萃。

2024年总台春晚，以传统文化打底，彰显文化自信。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。

春晚主视觉设计灵感来源于器物、壁画、卷轴画等，采用中国典型传统配色，进行现代化演绎表达。从舞台设计看，春晚北京主会场的舞美设计以龙为核心，舞美装置宛若一条奔腾巨龙。从节目遴选看，不少节目浸润着传统文化。中国传统纹样创演秀《年锦》，选用汉、唐、宋、明四个朝代服饰中的纹样元素，以现代化艺术手法对纹样图稿进行重构。舞蹈《锦鲤》，蕴含着丰饶富足、家有余庆的美好祝福。此外，创意年俗秀《别开生面》、歌曲《永恒的诗篇》、戏曲《百花争艳》、舞剧《咏春》选段等节目中，中国传统文化元素处处可见、熠熠生辉。

2024年总台春晚，把关注点放在人民群众身上。人民是历史的创造者，是推进现代化最坚实的根基、最深厚的力量。

春晚是属于人民的舞台，也是邀请人民参与其中的舞台。特别设计“春晚等着你”，邀请“谭爷爷”“影老板”等多位乐观向上、勤劳有韧劲儿的普通人，一起观摩春晚彩排并在除夕当天入座观众席，增强春晚的互动感和亲近感。在《晒share》的歌声中，全球各地网友挑战“龙年主题舞蹈”的视频出现在舞台上，晒出快乐，分享喜悦，营造全球喜迎中国龙年的欢腾氛围。歌曲《无悔》，以欣欣向荣、昂扬奋进的伟大时代为背景，唱出“我将无我，不负人民”这一铮铮誓言，唱出万水千山、情深意长的人民情怀。

2024年总台春晚，再次聚焦社会热点。了解群众忧盼，才能走进群众。

小品《寒舍不寒》中，女主播马丽的母亲重病急需钱，她的老同学老沈通过看直播刷礼物的方式，默默地资助她。歌曲《如果要写年》关注乡村学校教育，节目邀请歌手毛不易与湖南省会同县粟裕希望小学的田野诗班师生们，共同创作演唱。歌曲中的四首诗歌《月亮不见了》《红色》《碰杯》《过年》均来自田野诗班的创作。亲情、友情、爱情，一首《不如见一面》，让我们在春晚的舞台重温那些情感。相声《导演的“心事”》中，几位相声演员创意化身脑海中的各种想法，演绎当下社会中的精神内耗现象。

2024年总台春晚，老中青群英荟萃。各行各业，创新之道，唯在得人。

名家坚守文化阵地。陈少云、朱强两位老艺术家为春晚观众献上经典剧目，共话“南麒北马”的梨园佳话。敦煌艺术和工艺美术设计研究专家常沙娜教授，绘制了一幅汇聚繁盛纹样的年锦图。台湾“民谣之父”胡德夫用一首台湾民歌来赞颂这片土地，赞颂团圆的意义。

新力量带来活力。戏曲节目舞台上散发着“新鲜”气息，春晚舞台首次迎来潮剧唱段，中青年优秀演员挑大梁。越剧演员陈丽君、李云霄首次登上春晚舞台。流行歌手与戏曲演员的创新组合——汪苏泷、郭霄，通过流行唱法与戏曲的结合，碰撞出令人耳目一新的感觉。来自海峡两岸暨香港、澳门的歌手和孩子们齐聚一堂，同唱一首歌——《礼序》，让人印象尤为深刻。

春晚已经收尾，龙年的奋斗、美好的生活正在路上。



舞蹈《锦鲤》

中央广播电视总台供图

# 新年画描绘美好生活

本报记者 赖睿

年画是中国民间传统艺术，寄托着人们对新年的美好祈愿。春节期间，由中央宣传部文明实践局、文化和旅游部公共服务司、中国美术家协会主办的2024年“新生活·新风尚·新年画”——我们的幸福生活美术创作展示活动在全国各地开展。喜气洋洋的新年画描绘出美好生活的多彩画卷。

起源于宋代的绵竹年画，是中国四大年画之一，被列入首批国家级非物质文化遗产名录。2024年“新生活·新风尚·新年画”——我们的幸福生活美术创作展示主场活动，就在四川绵竹市举办。活动分为“丰收幸福年”“创美新生活”“吉庆闹新春”三个篇章，从近5000件作品中评选出150余件优秀作品进行展示，同时还展出历届优秀作品及龙年生肖年画作品60余件。

进入展厅，一幅幅色彩明丽的年画迎面而来，有的描绘家乡新貌，有的讲述身边故事，有的庆祝丰收团圆……画中有鲜活的日常，洋溢着欢乐的节日气氛。《家园——山村新韵》《巨龙腾飞·团圆幸福小康》等作品，展现了人们的幸福生活；《直播点亮新生活》《科学养鱼·共创富

裕》等作品，反映了农村的现代化、数字化。年画作者朱喜说，随着社会的发展和人们审美观念的变化，年画要在保留传统精髓的基础上进行创新，与时俱进，体现时代精神和时代风貌。展出作品不仅题材多样，呈现形式也有新意，既有木版画、民俗画、农民画、国画、水彩画和剪纸拼贴等，还有运用新技术、新手段创作的综合绘画、数字绘画等。不只是展览，2024年“新生活·新风尚·新年画”——我们的幸福生活美术创作展示活动开设了文创市集，以“艺创市集+文化生活”的形式，汇聚国潮文创、艺术潮玩、美学手作等各式各样的特色文创产品，为新年注入满满的仪式感；并开展“年画·话年”年画知识大讲堂，邀请院校专家现场讲解年画历史与功用、种类与风格。

在新年画上海联展上，展年画、写春联、游集市等特色活动相继举办。展览开幕当天，上海市浦东区文艺志愿者开展了“迎新春，写春联，送祝福”活动，朱红翰墨、吉言妙语，书法家将祝福着墨于一笔一画间。此外还有画糖画、投壶、剪纸等非遗主题小集市。



直播点亮新生活（新年画）

曹江萍