

新一期贷款市场报价利率公布，5年期以上LPR降至3.95%——

金融支持实体经济力度进一步提升

本报记者 邱海峰

2月20日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布贷款市场报价利率（LPR），1年期LPR为3.45%，5年期以上LPR为3.95%。前者较上一期保持不变，后者较上一期下降25个基点。专家表示，此次5年期以上LPR下调幅度较大，有利于带动社会综合融资成本继续下行，金融支持实体经济力度进一步提升。

LPR迎来今年首次下降

LPR由各报价行按公开市场操作利率（主要指中期借贷便利利率）加点形成的方式报价，由全国银行间同业拆借中心计算得出。目前，LPR包括1年期和5年期以上两个品种。

此次5年期以上LPR下降25个基点是今年首次调整，也是2019年8月LPR形成机制改革完善以来的最大降幅。期间，5年期以上LPR由4.85%降至3.95%，累计降幅为90个基点。

中国民生银行首席经济学家温彬对记者分析，此次5年期以上LPR大幅下调，一方面是去年银行多次下调存款利率，叠加今年初定向降息和降准的作用，银行资金成本减少，LPR报价下调空间打开；另一方面是在当前流动性保持合理充裕背景下，银行主动负债工具（同业存单、商业银行债）的发行成本也已明显下行，进一步降低银行综合融资成本。

此次调整中，1年期LPR持平，5年期以上LPR下降，是非对称调整。对此，温彬解释，总体看，5年期以上LPR和1年期LPR价差幅度仍较大，5年期以上LPR存在更大下调空间。此次长期LPR下行较多，1年期和5

年期以上LPR之间的利差收窄至0.5个百分点，贷款利率期限利差趋于合理，有利于提高利率政策的协同性，提升金融资源配置效率。

降低社会综合融资成本

5年期以上LPR下降将带来什么影响？市场普遍认为，此次调整将进一步推动降低社会综合融资成本。

业内人士介绍，LPR形成机制改革完善后，各银行应在新发放的贷款中主要参考贷款市场报价利率定价，并在浮动利率贷款合同中采用贷款市场报价利率作为定价基准，也就是说LPR为银行贷款提供定价参考。因此，LPR下降往往会传导至企业实际贷款利率，有助于降低信贷融资成本。

根据中国人民银行数据，2023年，1年期LPR和5年期以上LPR分别下降0.2个和0.1个百分点。通过市场化的利率传导机制，引导实际贷款利率更大幅度下行。2023年，企业贷款加权平均利率为3.88%，同比下降0.29个百分点，为历史最低水平。

招联首席研究员董希淼认为，5年期以上LPR是中长期企业贷款的主要参考基准，此次大幅下调将降低



程 硕制图（新华社发）

企业中长期贷款利率，进一步激发实体经济融资需求，也有利于中长期贷款占比较高的重大项目、基础设施建设，并有助于减少地方政府债务置换过程中的利息支出，缓释风险。

“总的看，这次调整有助于提振市场主体的信心。”温彬表示，另外，由于此次5年期以上LPR下降主要影响中长期贷款，综合考虑存款利率的下调，对银行净息差影响预计总体可控，较好兼顾了支持实体经济和银行健康发展的需要。

充分发挥LPR改革效能

5年期以上LPR关乎企业中长期贷款，也影响个人住房贷款利率。

据介绍，5年期以上LPR也是个人住房贷款定价的主要参考基准，此次下降后，全国的房贷利率政策下限将跟随LPR调整至3.75%，新发放房贷利率将有所下降，存量房贷利率也将在重定价日相应调整，可节省房贷借款人利息支出。

温彬认为，5年期以上LPR大幅下行的效应将体现在居民房贷月供上，有望提振居民的消费预期，也有助于扩大其他消费和投资，更好地配合近期各项房地产政策效果释放，支持房地产市场平稳健康发展。

“此次LPR非对称下调还有助于国内货币政策更好以我为主、兼顾内外均衡。”温彬说，在今年美联储降息节奏可能比较平稳、中美利差倒挂局面短期较难扭转的背景下，1年期LPR保持不变，5年期以上LPR下降，既保持了对实体经济合理的支持力度，又提高了应对外部冲击的韧性

与政策的自主空间。中国人民银行货币分析小组表示，下一阶段，将加强政策协调配合，有效支持促消费、稳投资、扩内需，保持物价在合理水平。发挥贷款市场报价利率改革效能，加强行业自律协调和管理，督促金融机构坚持风险定价原则，理顺贷款利率与债券收益率等市场利率的关系，维护市场竞争秩序，推动社会综合融资成本稳中有降。



214个城市建立房地产融资协调机制

据新华社北京2月20日电（记者王优玲）住房和城乡建设部20日表示，截至2月20日，全国29个省份214个城市已建立城市房地产融资协调机制，分批提出可以给予融资支持的房地产项目“白名单”并推送给商业银行，共涉及5349个项目。住房和城乡建设部表示，自1月份城市房地产融资协调机制工作部署以来，各地和相关金融机构紧密

锣鼓密抓好落实，协调机制落地见效持续取得新进展。

据介绍，已有57个城市162个项目获得银行融资共294.3亿元，较春节假期前增加113亿元。另据中国银行、建设银行、农业银行、邮储银行和部分股份制银行有关数据，已对“白名单”项目审批贷款1236亿元，正在根据项目建设进度需要陆续发放贷款。



福建省福州市连江县不断优化营商环境，大力培育专精特新“小巨人”企业，通过政策引导、落实财税支持政策等多项措施，提升企业创新能力，助推高质量发展。图为2月20日，在该县一企业生产车间，工人赶制发电机订单产品。

王旺旺摄（人民视觉）

京津冀十年新增就业超1500万人

据新华社北京电（记者吉宁）十年间，京津冀地区城镇新增就业累计1595.6万人，三地分别新增316.2万人、441.1万人和838.3万人。根据北京市统计局日前发布的数据，2022年京津冀常住就业人员中，第三产业为2934万人，占55%，较2013年提高12.8个百分点。

北京法人单位从业人员中，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，科学研究和技

术服务业人数排名前三位，合计占比达36%，较2013年提高8.7个百分点；天津城镇非私营单位从业人员中，农、林、牧、渔业和采矿业较2013年下降50%和30%，租赁和商务服务业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业增长速度排名前三，增速均高于70%；河北农、林、牧、渔业和采矿业从业人员下降63.5%和47.3%，居民服务、修理和其他服务业，租赁和商务服务业，科学研究和技

国家金融监督管理总局发布办法 提升汽车消费专业金融服务能力

本报北京2月20日电（记者王俊岭）国家金融监督管理总局近日印发《汽车金融公司监管评级办法》（以下简称《评级办法》），健全和完善汽车金融公司风险监管体系，强化分类监管，引导汽车金融公司专注主业，大力促进汽车消费。

《评级办法》明确监管评级要素与方法，设置公司治理、资本管理、风险管理、专业服务能力、消费者权益保护和金融科技管理等6项评级要素，分别赋予10%、10%、35%、20%、15%和10%的分值权重，并对评分原则进行规定。监管评级结果从优到劣分为1至5

级和S级，作为监管机构制定及调整监管规划、配置监管资源、采取监管措施和行动的主要依据。

汽车金融公司成立近20年来，机构数量和业务规模快速增长，作为主要的汽车产业金融支持力量，为促进汽车销售、畅通汽车产业链发挥积极作用。

金融监管总局相关部门负责人说，汽车金融公司监管评级规则充分反映当前汽车金融公司经营特点、风险特征和监管重点，将强化监管评级结果运用，引导汽车金融公司围绕服务汽车产业和汽车消费，提升专业金融服务能力。

安徽出台“30条”精准惠及经营主体

本报合肥2月20日电（记者李俊杰）近日，安徽省政府出台《关于巩固和增强经济回升向好态势若干政策举措》（以下简称《政策举措》），从有效益的投资、有潜力的消费、外资外贸、创新驱动、三次产业、政务服务等8方面提出了30条举措，发挥政策集成效应，着力解决当前企业生产经营中存在的痛点、难点、堵点，让政策“及时雨”更快更精准地惠及经营主体。

值得关注的是，在政务服务领域，将推动“全省一单”更高效能的实施，推进高频事项在全省范围内无差别受理、同标准办理，创新实施和复制推广更多“高效办成一件事”；提升惠企政策兑现覆盖面，依托“皖企通”统一发布和快捷兑现。

《政策举措》还要求该省相关部门一个月内制定实施细则，建立政策兑现“免申即享”“即申即享”工作推进机制，这就意味着以后在很多领域，企业不用交申报材料就能直接享受到政策优惠。



近期，全国多地加紧生产春耕。在位于新疆昌吉国家农业高新技术产业示范区的昌吉慧尔智联生态有限公司生产车间，工人正在将生产出的粉剂肥进行码垛。目前，该公司日均粉剂肥产量达160吨，为春耕生产提供有力保障。

陶维明摄（人民视觉）



近年来，湖北省汉川市坚持走生态优先、绿色发展之路，充分利用湖泊、荒坡等地，打造渔光互补、农光互补光伏发电项目，为当地持续供应清洁能源，推进乡村全面振兴。图为该市麻河镇四联村民居与光伏发电板构成的美丽画卷。

胡学军摄（人民视觉）

中国已连续15年保持非洲第一大贸易伙伴地位——

中非经贸合作取得丰硕成果

本报记者 王俊岭

记者日前从商务部召开的中非经贸深度合作先行区专题新闻发布会上了解到，中国已连续15年保持非洲第一大贸易伙伴地位。2023年，中非贸易额达到历史上的峰值2821亿美元，同比增长1.5%。

据商务部西亚非洲司司长江伟介绍，经贸合作是中非关系的“压舱石”和“推进器”。在中非合作论坛

历届会议务实举措的推动下，中非经贸合作始终保持强劲活力，中非经贸合作取得丰硕成果。

中非贸易规模屡创新高，结构持续优化。自非进口农产品成为增长亮点。2023年中国自非进口坚果、蔬菜、花卉、水果同比分别增长130%、32%、14%和7%。机电产品成为对非出口的“主力军”，“新三样”产品对非出

口实现较快增长，新能源汽车、锂电池、光伏产品出口同比增长291%、109%和57%，有力支持了非洲绿色能源的转型。

中非投资合作稳步增长。中国是对非投资规模最大的发展中国家。截至2022年底，中国在非洲直接投资存量超过400亿美元。2023年，中国对非直接投资仍然保持增长态势。中国—埃及泰达苏伊士经贸合作区、海信南非工业园、尼日利亚莱基自贸区等园区产业集聚效应持续显现，吸引了大批中资企业赴非投资兴业，项目涵盖建材、汽车、家电、农产品加工等多个领域。

中非基础设施建设合作成效显著。非洲是中国第二大海外承包工程市场，中国企业累计在非签署承包工程合同额超过7000亿美元，完成营业额超4000亿美元，在交通、能源、电力、住房和民生等领域实施了一批标志性工程和“小而美”项目。非洲疾控中心、赞比亚下凯富峡水电站、塞内加

顾客在中国义乌进口商品博览会上现场采购非洲工艺品。

龚献明摄（人民视觉）

