

春节假期国内出游4.74亿人次

在旅途看热气腾腾的中国

本报记者 尹婕

2月18日,文化和旅游部发布的数据显示,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,国内游客出游总花费6326.87亿元,均创新高。

旅游成为许多人欢度龙年春节的重要方式。人们在旅途中欣赏祖国大好河山,体验多彩传统文化,感受各地发展变化,见证热气腾腾的中国新气象。

出游过大年

各地的春节旅游成绩单都很出彩:广东省共接待游客7606.9万人次,约占国内旅游出游总人次的16%;假期前7天(2月10日至16日),江苏省文旅消费额占全

国文旅消费总额的11.5%,位居全国第一;海南省接待游客950多万人次,实现旅游总收入150多亿元,再创新高……

途牛旅游网数据显示,春节出游客流自2月7日起逐步攀升,出游高峰期集中在2月10日至13日。不少人选择守岁迎新后举家出游,其中,三四人或五六人

结伴出游最为常见,出游人次占比分别为37%和24%。假期后半程,错峰、错峰需求快速释放,周边游出游人次明显增长。从出游天数来看,更多游客选择4天或5天的出游行程,出游人次占比分别为21%和17%。此外,也有近11%的游客选择短途一日游。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析,从单日出行量看,选择2月11日坐飞机出游的人比2月8日坐飞机返乡的人还要多,人们原有的春节度假习惯为假期延长而有所改变。

“寻年味”是人们春节出游的主要内容。“优秀传统文化和非物质文化遗产依然是春节旅游市场的基础需求。逛庙会、游园、赏灯、舞狮、烟花秀等民俗活动是春节旅游的显性吸引力,特别是那些彰显传统文化和时尚活力的项目,让四面八方的游客与本地居民一起‘回远方的家,过特别的节’。”中国旅游研究院院长戴斌说。

春节期间,广东潮汕的英歌舞、陕西榆林的秧歌展演、福建龙岩连城客家“拔龙”闹新春等,吸引许多游客专程前往观看。除了传统的民俗迎春活动,不少地方还着力提升游客参与度、体验感。在陕西西安大雁塔附近的市民游客服务中心,游客在古装文官武士的簇拥下登上城市观光车,开启一场约3小时的穿梭之旅,随车的工作人员扮演成“李白”等历史人物,根据所到之处进行讲解并与游客互动。

中国旅游研究院与马蜂窝共建的自由行大数据联合实验室发布的《全球旅行“新玩法”研究报告2023》指出,新一代年轻旅行者文化自信和审美水准在不断提升,文化与旅游碰撞出的反应,将成为未来目的地和景区重点关注与发展的全新增长点。

小城也热闹

“快看,‘祥龙’出现啦!”2月11日,正月初二,江苏淮安西游乐园内,来自山东枣庄的游客小庄一边举着手机拍摄视频,一边招呼同伴。这是园区内举办的无人机秀,2000架无人机组合成一条“七彩祥龙”,在空中翻飞起舞,引得现场观众连连惊叹。

这是小庄第一次到淮安旅游。“过去我只知道淮安是‘世界美食之都’,以淮扬菜名扬天下,来了之后才发现这里好玩好看的也很多。”小庄告诉记者,他们一家还到周恩来故居、周恩来纪念馆、吴承恩故居、漂母祠、河下古镇、淮安方特东方欲晓主题乐园等地,深入感受这座城市的文化底蕴。

日前,一条短视频在社交平台上引发淮安市民的共鸣。视频显示,在周恩来纪念馆附近的一条街道两边,停放着很多悬挂外地牌照的汽车。拍摄者说:“春节来淮安旅游的外地游客真多啊。”练冬梅是土生土长的淮安人,对此,她也深有感触。“过去,淮安作为旅游目的地的知名度不算高,如今慕名而来的游客越来越多。”练冬梅说,春节假期,她走在街头巷尾,常能碰到回路的外地游客,有些还会请她推荐本地人爱去的饭店,“我很乐意为他们提供帮助,也欢迎更多人来淮安旅游。”近年来,龙宫大白鲸嬉水世界、淮安方特东方欲晓主题乐园、西游乐园等建成开业,为淮安旅游吸引力“加分”。

春节假期,鄂西小城恩施土家族苗族自治州宣恩县吸引百万人次游客涌入观光、休闲。在烤活鱼一条街选家店铺,点份烤鱼,边吃边欣赏旁边河道里

的花船表演。这样的体验让湖北武汉游客马先生直呼“过瘾、有年味”。

不仅老牌、热门旅游目的地火爆,不少三、四线城市也备受青睐,这是今年春节旅游市场的一大特色。去哪儿平台上,热门城市酒店预订量同比增长1.2倍,三线及三线以下城市酒店预订量同比增长1倍以上。“小机场”(指位于三线及以下城市,除去丽江、大理等大家熟知的旅游城市之外的机场)城市也迎来最火春节。去哪儿大数据显示,假期前三天,日喀则、景德镇、威海、泉州、大同、洛阳、牡丹江等186个“小机场”城市机票预订量同比增长近2倍,酒店预订量同比增长1.7倍。除了游客相对较少、消费相对较低和交通便利等优势外,这些城市独具特色的文化魅力也是吸引游客到访的重要因素。“更多‘小机场’城市被广大游客所看见,产生了显著的经济效益和社会效益。”戴斌表示。

感受新变化

大年初一,北京市民高卫带家人逛天坛公园,欣赏中和韶乐演奏,参加“非遗荟聚过大年”游园会,体验剪纸、太平燕、京剧脸谱、绳结等中华传统非遗项目,并拍下一张新年岁与远处中国尊“同框”的照片。

“这几年的大年初一,只要在北京,我都会来天坛公园,并拍下一张照片。”高卫说,“这是传统北京和现代北京的合影,也是对北京城市发展的记录。在农历新年第一天留下这样的影像,十分有意义。”他还曾为故宫和国贸、景山公园观妙亭和中国尊分别拍过“合影”。高卫告诉记者,像他一样喜爱拍摄此类照片的人还有很多,他们常在一起交流拍摄心得。用镜头语言讲述北京城的故事,定格城市魅力、记录城市风采,展现北京发展的新变化与新成就是他们共同的愿望。

黑龙江哈尔滨是春节国内旅游市场的“顶流”。日前,哈尔滨市文化广电和旅游局发布消息,据大数据测算,2月10日至17日,哈尔滨市累计接待游客超千万人次。江苏游客许杨也赶回了回“时髦”,除了深度体验当地的冰雪游玩项目,许杨还前往哈尔滨规划展览馆参观,在那里详细了解哈尔滨的历史文化、近年来城市规划建设成就以及未来发展愿景。

“我的父母年轻时在哈尔滨工作过10多年,我也出生在这座城市,因而对它有着特殊的感情。”许杨说。2023年冬季,哈尔滨靠着冰雪“火”到了国外,也促使更多人深入了解哈尔滨。这座老牌工业城市正在全力打造“先进制造之都”,并深耕旅游业发展。

戴斌说,春节假期,夜游者可以仰视2024架无人机在羊城上空展开长400米、宽250米、高300米的迎春图景;夜游者可以俯瞰全球最大的单体建筑成都环球中心的灯火辉煌;旅行者可以在高铁和高速公路上、在宽阔的江河湖海上看见灿烂的星空和富饶的土地。

热门旅游目的地宾馆客满、饭店排队用餐、景区新增临时停车场、高速公路服务区车辆川流不息、文博场馆一票难求……在全国各地丰富多彩的旅游活动中,人们切身感受到了中国经济发展的活力。

上图:2024年春节假期,居民出游热情高涨,各地景区景点迎来参观热潮,文旅市场实现“开门红”。图为游客在重庆市黔江区濯水古镇赏梅。

杨敏摄(新华社发)

北极村,我国大陆最北端的边境临江村落,位于黑龙江省大兴安岭地区漠河市北极镇,是中国境内观测极光和感受极昼现象的绝佳地点。今年,有超过1万名游客来这里过春节。

“老板娘,淡水成冰怎么玩啊?”“热水和工具都给大家准备好了,等天再亮些,去房前背对太阳泼出来才好看。”……

大年初六,阳光缓缓洒进北极村的雪木屋民宿。虽然户外气温仍低至零下二三十摄氏度,但院子里欢声笑语不断。

曾经,北极村是乏人问津的边陲小村。“村子一整年平均气温都在零摄氏度以下,最冷的时候零下50多摄氏度。”雪木屋民宿老板史瑞娟感慨道,因为天气太冷,庄稼收成不好,村民们只能靠伐木勉强维持温饱。

2014年全面停止天然林商业性采伐后,坐落在兴安林海、依傍于龙江之源的北极村,借助生态优势开启转型发展之路。

在当地政府支持下,北极村旅游创业潮日益高涨。“最北邮局”“最北供销社”“最北饺子馆”……各种以“北”为名的景点和商铺,如雨后春笋般涌现。村民们也摇身一变,成为老板、导游和摄影师。因“北”而兴的村庄开始实现因“北”而兴。

起初,史瑞娟家的民宿生意并不景气。“一整年就七八月份有游客,虽然是整条街唯一一家民宿,但连3间客房都住不满。”史瑞娟说,为了吸引游客她没少下功夫。

“给民宿重新粉刷,又在房前屋后栽种各式花草,还将民宿照片信息传到网上,便于游客提前线上预订。”通过不懈努力,史瑞娟家民宿订单增长不少,收获了大量“点赞”“好评”。

“春节假期的房间半个多月前就订满了。”史瑞娟说,今年春节游客比往年更多,她因此没有回父母家过年,留在民宿陪伴游客共度除夕。

2015年,北极村正式获评国家5A级景区。“生态好了,景点多了,游客也愿意来了。”史瑞娟说,尽管她将自家民宿客房增加至5间,但夏天旅游旺季时仍“一房难求”。

“村里有500多名村民自主创业经营农家乐和民宿。”北极村党支部书记刘存生介绍,其余的1000多人中除了老人,基本在旅游产业带动下实现务工增收,目前村民人均年收入已突破3万元。

近年来,冰雪渐渐走红,泼水成冰、溜冰滑雪等冰雪娱乐项目让北极村的冬天也热闹起来。“以前游客集中在夏季,现在冬季也有不少人来玩。”史瑞娟没想到,从前避之不及的严寒,竟成为新兴旅游热点。

创业10多年,史瑞娟的生活发生了翻天覆地的变化。“早先民宿一年想赚1万元都难,眼下游客四季不断,旺季时一周收入就能过万元。”史瑞娟说,为了方便接送游客,她还专门添置了一辆小汽车。

旅游产业的飞速发展,带动了村内基础设施完善升级。“基本听不到游客抱怨道路难行、网络不佳了。”史瑞娟说,如今村子交通、通信和卫生状况都有了显著改善。“村里还无偿为商户订制了栅栏围墙,更换了木质牌匾。游客走在村里,处处都是适合拍照的‘打卡点’。”

“不虚此行。”南方游客金先生说,北极村的天气是真冷,但人心也是真暖。“民宿老板不仅把房间搞得特别暖和,还帮我们规划了游玩路线。我们观赏了好多种冰雕、雪雕,还尝试了冰滑梯、滑雪,非常开心。”

春节期间,村里很多民宿老板都带着游客一起包饺子。年夜饭桌上,小鸡炖蘑菇、红鲑鱼、酱肘子等东北农家特色菜让游客们赞不绝口。

据统计,春节假期以来,北极村旅游人数已突破1.3万人。

(据新华社哈尔滨电 记者徐凯鑫)

广铁平价新餐食受旅客热捧



今年春运,为了让出游旅客吃得更好,广铁集团将提升餐饮服务水平纳入集团客运提质重点督办事项,对管内广东、湖南、海南三省高铁列车上冷链餐供应实现品类、配发结构、分量、冷链安全四大升级,并将普惠餐食盒饭纳入集团公司春运“十项便民利民”措施。在前期开展盒饭口味意见征集、旅客试吃和口味需求投票的基础上,创新研发了16款平价优质套餐,在400多趟高铁列车售卖。这些30元以下的平价新餐食一经推出便受到旅客热捧。1月26日至2月18日,广铁高铁平价新餐食卖出30万份,日均卖出1.25万份,占广铁高铁餐食销售量一半以上。

图为2月17日,G6151次列车上,来自湘西芙蓉镇的彭女士带着儿子去赣州奶奶家拜年,她给儿子点了一份15元的鱼香肉丝饭,看着儿子吃得香,彭女士感觉旅途很舒心。

李虹摄

去中国大陆最北端过年

北极村冰雪创业者喜迎超万名游客



山东东营城南庙会上的国家级非物质文化遗产潮洲英歌舞表演。
刘智峰摄(人民视觉)



人们在黑龙江哈尔滨太阳岛雪博会园区内体验冰雪娱乐项目。
新华社记者 王建威摄



游客在甘肃敦煌鸣沙山月牙泉景区游览。
张晓亮摄(新华社发)



游客在湖北宜昌莲花坪公园里欣赏长江三峡风景。
张国荣摄(新华社发)