

龍年聚香江 一日一會展

今年最少150場會議與160場展覽登臨



特區政府昨舉行推動大型會議展覽記者會，介紹助推盛事經濟發展工作。 記者 蔡啓文攝



2024年香港會議展覽中心和亞洲博覽館兩大場地將至少舉行150場會議和160場展覽。圖為上月末成功舉辦的第17屆亞洲金融論壇一角。 資料圖片

上半年香港部分重要展會

- 香港旅遊博覽會/2月22日-2月25日
- 香港國際珠寶展/2月29日-3月4日
- 亞洲素食展/3月8日-3月10日
- 時尚匯集/3月19日-3月21日
- 巴塞爾藝術展香港展會/3月28日-3月30日
- 香港國際春季燈飾展/4月6日-4月9日
- 香港春季電子產品展/4月13日-4月16日
- 香港時尚家品展/4月20日-4月23日
- 香港時裝節2024/4月19日-4月23日
- 香港禮品及贈品展/4月27日-4月30日
- 香港國際旅遊展/商務會獎旅遊展/6月13日-6月16日

資料來源：貿發局、會展中心等

【香港商報訊】記者唐信恒報導：香港盛事經濟大有可為！昨日，商務及經濟發展局局長丘應樺展望，2024年香港會展業整體將回復甚至超越疫情前的水平，香港會展中心和亞博館預計年內至少有150場會議與160場展覽陸續舉行。按統計數字推算，今年差不多每天都有會議或展覽等盛事進行，估計所帶來的經濟、社會效益將十分可觀。

丘應樺：今年港會展業整體或超疫前

當天，丘應樺聯同香港貿易發展局主席林建岳、貿發局總裁方舜文、商經局副秘書長黃宗殷等舉行推動大型會議展覽記者會，介紹有關助推盛事經濟發展方面的工作。丘應樺指出，去年本港會展業復蘇進度好於預期，已恢復至疫情前七成至八成的水平；期待今年香港會展業恢復甚至超越疫前水平。

「今年香港會議展覽中心和亞洲博覽館兩大場地預計共至少舉行150場會議和160場展覽。」丘應樺說，目前一些在疫前期間轉到世界其他城市舉行的大型展覽將回到香港舉行。例如，「亞太區皮革展及時尚物料展」及「時尚匯集」兩大時尚界採購平台都會在3月從阿聯酋迪拜回到香港舉辦。他表示，大型國際會議和展覽除令會展業受惠外，高消費商務旅客的到訪也會帶動住宿、餐飲、零售、娛樂等其他行業的經濟活動。據業界調查，2018年，會展業為本港經濟貢獻586億港元，相當於本地生產總值的2.1%，同時創造約7.7萬個全職職位。

他又透露，另有多個展覽和流行文化活動將首度在港亮相，包括全球最大韓國潮流文化活動「Kcon」、美國最大的流行文化與時尚展覽「ComplexCon」和航運與空運界盛事「Super Terminal Expo」，將會在亞博館舉行，主辦方選擇在香港舉辦，反映香港會展業的優勢。特區政府會繼續努力不懈推動香港會展業發展，亦藉此讓商務旅客親身感受香港的城市活力和吸引力。

徐汶緯指，雖然新年本港舉辦各項盛事，包括花車巡遊和煙花匯演等，都吸引到內地旅客訪港，但他們消費力仍較薄弱，以在冰室用膳為例，人均消費由以往的150至200元跌至現時的50至100元左右。他舉例稱，以往冰室食客有點較多菜，現在就可能因有「網上攻略」，很多人會「精明消費」，每人只會「精準地」點一個菠蘿包、一杯熱奶茶，最多再點上一份西多士，打完卡就結帳離開。

徐汶緯續指，不少國家和地區都各有旅遊主題，例如泰國出名的是陽光與海灘，去瑞士會滑雪，去日本會購物，認為本港都要尋找獨特的主題吸引海外及內地遊客到訪。他亦談到，新年期間，出境人次較入境人次多，反映香港吸引力正不及鄰近的亞洲地區；又指內地飲食及零售業的品質、服務和地方不少均已超越香港，港人北上消費不只是一股熱潮更成為一種常態，「既然我們不能阻擋趨勢，就要在本地整合過程中，思考如何突出定位和優勢」。

春節黃金周 內地訪港團超疫前

【香港商報訊】記者周偉立報導：內地春節黃金周期間，本港入境人數錄得共125.5萬人次內地客訪港，日均約15.7萬人次，超越2018年同期水平。旅遊業議會總幹事楊淑芬表示，訪港內地旅客數字屬預期內，惟內地旅行團數字高於預期；有半數團即日來回，人均消費約200至300元，屬合理水平。

楊淑芬昨於電台節目表示，訪港內地客數字屬預期之內，但訪港旅行團數字就比想像中要多，相信是因大年初一至初五，本港舉辦了多項具有吸引力的盛事。她指，旅議會原本預期初一至初八黃金周期間，會有約4萬至5萬名內地旅行團旅客訪港，但最終有6.6萬人透過逾1980個內地團入境，即每日平均有200多個內地團入境，多於2019年同期的日均170多個團。

楊淑芬表示，每逢內地黃金周假期，本港酒店價格都較昂貴，因此訪港旅行團數目減少屬正常；參考去年10月1日國慶假期情況，黃金周的下一個月旅行團數目就有所上升，因此預料今年3月份入境團數將會進一步增多。為此，她建議政府提早在各項盛事舉辦前6至8周做宣傳，以便旅行社及早規劃和推廣行程，亦可考慮預留部分門票給旅行團入場。她舉例稱，文化博物館下月起將舉辦金甌雕塑展，相信內地客會有興趣，但業界目前掌握詳情仍不多。

業界：本港要搵獨特吸客主題

內地訪港客雖然增多，惟新年期間飲食業市道較去年跌15%。對此，稻苗飲食專業學會會長徐汶緯分析，本港經濟仍在復蘇中，股市和樓市下跌，年尾未必都有雙

重建項目，清拆現有摩天大樓預計需時一年半，興建摩天大樓需要時間，建造預計需5年半，因此清拆重建項目需要7年時間。同時，機管局已就亞博館第二期擴建進行顧問研究，當局正檢視北大嶼山醫院香港感染控制中心的運作需要，當感染控制中心結束運作後可騰出用地給機管局啓動亞博館擴建工作。

林建岳：全年無休推動貿易經濟發展

林建岳表示，2019年香港吸引到169萬名在本港過夜的會議、展覽及獎勵旅遊旅客，他們人均消費高達7200港元，較整體過夜客人均消費高出23%。「由此可見，會展活動是盛事經濟中的重要一環。」

他介紹，今年貿發局將舉辦約40項貿易展覽和會議，未來每個月起碼至少有一項重點活動，可說全年無休推動香港貿易與經濟發展。例如，4月份特區政府會與貿發局合辦第二屆香港國際創科展，並繼續聯手策劃第二屆國際創科營商周，通過一系列以創科為主題的旗幟活動，大力推動香港發展成為國際創科中心。

林建岳又指，貿發局將繼續積極配合特區政府，並與香港展覽會議業協會和旅遊發展局等相關組織緊密合作，希望能吸引更多粵港澳大灣區、內地和海外商務旅客來港參與旗下連串大型展覽和會議，進一步推動本地會展業和中小企持續及多元發展。

方舜文指出，全球經驗顯示，在重新開放旅遊和取消所有檢疫要求後第一年，全球展覽業回復率以展商與買家數字來說達60%，香港第一年則超過了70%，而貿發局發現由去年3月起，展商、買家和展覽參觀者數字增長六至八成，部分更超越疫前水平。因此，貿發局很有信心2024年能達到疫情前90%至100%，加上有逾190個國家或地區由3月起參與貿發局活動，已與疫前基本上一樣。他說，局方同時與不同機構合作，例如與渣打馬拉松給予一些名額，讓亞洲金融論壇參加者可出席馬拉松等；與旅發局一道，提供一些參觀M+和香港故宮文化博物館的機會，這些反應都非常正面。「我們很有信心，只要更多共同合作，給予具成效與充實經歷，便可重新吸引世界各地訪客。」

黃宗殷則稱，雖然暫時沒有一個特定的績效指標，惟一貫以來香港是舉辦國際展覽非常熱門的地方，因疫情或其他原因過去兩三年不在本港舉辦的活動，於未來兩三個月都會陸續回歸，足以證明香港重回世界舞台中心。至於政府有信心展覽與訪客數量能回到疫情前水平，因業界表示未來生意預測比較有信心，反映香港本身優勢一貫存在。

智庫倡多措並舉振興旅遊

【香港商報訊】記者萬家成報導：剛剛過去的農曆新年假期有不少內地與海外旅客來港遊覽，團結香港基金認為本港旅遊業復蘇步伐仍未如理想，建議政府推出多項措施振興旅遊。

團結香港基金副總裁兼研究部聯席主管葉文祺昨日表示，在內地社交平台見到，很多訪港內地遊客都喜歡到廉政公署拍照「打卡」，建議將旅客熱門打卡地點包裝成可賺錢的景點，例如在廉署旁邊設咖啡店或紀念品店，以吸引遊客消費。「請你喝杯咖啡」是港劇中廉署人員的經典台詞，「廉

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

睇商報 有着數

2024年 2月 21日 星期三



碼上看

一連5天費用全免 業界舉辦「快閃追心團」



掃碼睇圖文

本港檢測6.5萬個食物樣本 合格率为99.8%



掃碼睇文

LV調升中國市場售價？ 官方回應：屬實



掃碼睇文