

锦绣中国年·新春走基层

湖北黄石：

格珍的别样春节

本报记者 鲜 敢

“罗萨扎西德勒(藏语意：新年好!)”今年农历春节与藏历新年是同一天，新年的钟声响起，柯常山第一时间给妻子格珍的家人打去视频，互致问候。

25岁的格珍，来自西藏山南市扎囊县。得益于鄂藏两地搭建的组团式市场化就业援藏政策，2021年从西藏民族大学毕业后，格珍被湖北黄石一家企业——劲牌公司录取。

刚入职，格珍对新工作不熟悉，压力很大。同一部门的柯常山给了格珍极大的鼓励和支持，生

活上两个人也互相关心，很快就走到了一起。

今年春节是格珍婚后的第一个春节，她与柯常山商量后，选择留在当地过年。虽在异乡，年味不少。“年前岳父母就从西藏寄来了不少牦牛肉、酥油、糌粑。”柯常山说，“按照藏族年俗，妻子还第一次做了‘古突(一种藏式面粥)’，得到全家人的好评!”过年期间，当地还举办了花市、庙会、年货节等活动，小两口可是逛了不少地方。

格珍发现身边的西藏籍同事逐渐多了起

来，企业所在地还开起了当地第一家藏餐馆，千里之外的家长们还被邀请组团赴内地回访考察，仅黄石一地，就吸引了超百名西藏籍高校毕业生落户就业。

从2020年开始，湖北黄石、西藏山南两地充分发挥政府、企业“两个资源”，3年内开发就业岗位500多个、组织实习实训100多人次、创业孵化培育20多人次，稳步扩大西藏籍高校毕业生赴鄂就业创业规模。“未来，我们要在提升就业援藏政策含金量上下功夫，在政策落地、激励措施等方面拓展创新，进一步提升西藏籍高校毕业生的归属感和获得感。”黄石市委常委、统战部长俞远汉表示。

近年来，西藏自治区党委、政府相继出台《关于促进高校毕业生就业创业的若干意见》及30余个配套政策，从生活补贴、住房补贴、探亲路费、安家费、稳定就业奖励等方面大力扶持，同时积极协调争取国家有关部委和援藏省市，给予西藏籍高校毕业生更多关心支持。自2017年以来，累计超过1.3万名西藏籍高校毕业生实现区外就业，区外就业人数从2016年的154人增加到2022年的3235人，占比突破10%。

有了科技赋能，煤矿井下作业条件已大变化：智能巡检、钻孔、掏槽、喷浆等16类机器人齐上阵，给一线人员减了不少担子。“我们现在搞技术升级，就是为了降低矿工的劳动强度，实现从‘黑领矿工’到‘金领采煤师’的转变。”上湾煤矿党办主任刘勇强说。

井下矿生产不停，露天矿也开足马力。在准格尔旗的国能准能集团黑岱沟露天煤矿，一辆辆运输重卡来往不停，井然有序；重5300吨的吊斗铲，大臂足足有110米长，一斗下去最多可挖岩石90立方米。

黑岱沟露天煤矿党工部副部长黄亮亮介绍，矿场实现了自动布孔、精准装药，孔径误差由20厘米降至10厘米以内；高台阶抛掷爆破与吊斗铲倒堆工艺技术，每年可节约2万多吨标准煤，减少运输剥离物超过1500万立方米。今年1月，准能集团煤炭剥离量完成1934.4万立方米，超月计划334.4万立方米，实现首月“开门红”。

内蒙古鄂尔多斯：

矿工进身“采煤师”

本报记者 吴雪聪

在黄河“几”字弯腹地的内蒙古鄂尔多斯，深埋上亿年的“地下乌金”，源源不断地给国内20多个省市冬季供暖提供燃料。

在超大采高智能综采工作面，直径4.3米的挖煤机滚筒缓缓向前，86个耐磨型截齿，将煤快速剥离、粉碎……位于鄂尔多斯的国家能源集团神东煤炭上湾煤矿一片繁忙。

在上湾煤矿调度智慧中心，巨大的电子屏幕让记者颇为震撼：切割、破碎、装车、运输、洗选……产煤各环节一览无余；随着鼠标

点击，128台井下支架的“三维分身”，在综采面数字孪生系统里展现得一清二楚。

“得益于新技术，我们现在是采煤不见煤!”上湾煤矿机电副矿长王旭峰说。上湾煤矿一年产煤1600万吨，一天就能产煤5万吨，相当于70年前全中国半天的煤炭开采量。

“我2009年刚来矿上时，劳动强度很大，正赶上矿里搬家倒面特殊时期，一个月瘦了十几斤，每天吃饭拿筷子的手都抖。”上湾煤矿综采二队队长苗玉春向记者回忆。

春节假期全国投递快递包裹超6.41亿件

据新华社北京2月18日电(记者戴小河)国家邮政局监测数据显示，今年春节长假期间(2月10日至17日)，全国快递业投递快递包裹超6.41亿件，日均投递量与2023年春节假期相比增长82.1%。

一份份寄往老家的礼品，寄托了游子的牵挂和乡愁；一件件从故乡寄来的年货，承载了亲朋的思念和祝福。互寄年货已成为人们欢度新春的方式。数据显示，自春运开始以来(1月26日至2月17日)，全国快递业揽收快递包裹56.55亿件，

较2023年春运同期增长30.8%；投递快递包裹59.94亿件，较2023年春运同期增长21%。

今年春节期间，特色产品和节庆寄递需求旺盛，农产品继续保持增长态势。邮政管理部门统筹做好春节期间安全生产和寄递服务保障工作。各寄递企业克服低温雨雪天气带来的不利影响，健全完善工作预案，加强人员、运力与物资储备，切实保障在岗快递员合法权益，全力提升年货寄递服务能力。数百万快递小哥坚守岗位，穿梭在城乡之间，守护着春节寄递工作。



春节假期过后，各地企业纷纷开工生产，呈现一派繁忙景象。图为2月19日，浙江省舟山市普陀区东港(半升洞)客运站场及城市广场建设工程有序推进中。

邹训永摄(新华社发)

一季度

雄安新区集中开工56个项目

本报雄安2月19日电(记者张志锋)2月19日上午，河北雄安新区在起步区第五组团举行2024年项目开工动员会，一季度集中开工项目共56个，总投资391亿元，年度预计完成投资280亿元。预计今年新区建设项目共完成投资超2000亿元。

这些开工项目有3个特点，一是重点片区项目“多”。启动区及第五

组团、咎岗片区新开工项目比重超过新区本级项目的40%。二是功能项目进度“快”。疏解高校配套区一期与疏解高校同步开工，咎岗片区基础设施项目集中进场施工。三是县域项目覆盖领域“广”。25个项目覆盖县城改造提升、乡村振兴、产业发展、公共服务、生态环境治理等领域，助力城乡融合发展。

殷墟博物馆新馆将于2月26日开放

大量珍贵文物首次亮相

本报北京2月19日电(记者李卓尔)2月19日上午，国家文物局在京召开新闻发布会，介绍殷墟博物馆新馆开馆相关情况。

河南省安阳市委副书记、市长高永介绍，殷墟博物馆新馆将于2月26日对公众开放。展出青铜器、陶器、玉器、甲骨文等文物近4000件套，展陈文物数量庞大、类型多样，其中3/4以上的珍贵文物属于首次亮相。

新馆坐落于洹水之滨，与殷墟宗庙官殿区隔河相望，是首个全景式展现商文明的重大考古专题博物馆。

展陈聚焦商文明主题，包括“探索商文明”“伟大的商文明”“世界的商文明”三个部分，厘清商文明发展脉络，展示中国特色、中国风格、中国气派的考古学，阐释商文明的世界意义。设有“长从何来——殷墟花园庄东地亚长墓专题展”“子何人哉——殷墟花园庄东地甲骨特展”等四个专题展览和一个特色沉浸式数字展。

殷墟博物馆将于2月22日8时开放预约，观众可提前通过殷墟博物馆微信公众号、官方网站及殷墟景区公众号进行预约。

“四海同春”赴澳访演活动举行

据新华社悉尼2月19日电(记者王琪、梁有昶)“四海同春”访演活动18日在澳大利亚布里斯班举行，吸引1500名观众前来观看。

当晚的演出是“四海同春”赴澳访演首站，由歌唱家陈思思与京剧名家胡文阁领衔，汇集歌舞、杂技、武术、京剧、乐器演奏等形式，为当地华侨华人呈现一场极具中国韵味和春节喜庆的文化大餐。

演出在喜庆热烈的舞蹈《盛世欢歌》中拉开序幕。京剧《贵妃醉酒》、歌曲《但愿人长久》、杂技《十

面埋伏》、萨克斯演奏等精彩节目轮番上演。舞台上热情互动，掌声和欢呼声此起彼伏。

中国驻澳大利亚大使肖千在致辞中表示，“四海同春”访演承载着祖国对海外侨胞的深情厚谊，不仅为侨胞欢度新春佳节增添喜庆和欢乐，也为澳大利亚多元文化增添色彩。

昆士兰州多元文化部长查丽丝·马伦表示，中国春节蕴含了包容和团圆等价值观，各类春节庆祝活动使各族群增强了对多元文化的理解。



2月18日，新疆阿勒泰地区富蕴县受寒潮影响，普降大雪，气温骤降，富蕴县吐尔洪乡最低温度达-52.3℃，突破历史极值。图为阿勒泰边境管理支队富蕴大队吐尔洪边境派出所民警救援被困车辆。

李铭骥摄(人民视觉)

雨水 农事忙



2月19日是雨水节气，各地农民抢抓农时，田间地头一派生机勃勃的农忙景象。图为河南省商丘市夏邑县会亭镇北街村农民在麦田里施肥。

王高超摄(新华社发)

外交部：

龙年春节让世界看到中国经济活力

新华社北京2月19日电(记者冯敬然)外交部发言人毛宁19日表示，龙年春节中外游客“双向奔赴”，使春节成为全球旅游消费的高峰期，也让世界看到了中国经济的活力。

当日例行记者会上，有记者问：在刚刚过去的龙年春节假期，文旅消费“热辣滚烫”，特别是出入境旅游非常火爆。发言人对此有何评论？

毛宁表示，随着中国免签“朋友圈”不断扩大，出入境旅游热度持续上升，这个春节中外游客“双向奔赴”，使春节成为全球旅游消费的高峰期。

“龙年春节也让世界看到了中国经济的活力，提振了全年市场预期与信心。”她说。

数据显示，春节假期期间，中国国内游客出游总花费6326.87亿元，按可比口径较2019年同期增长7.7%。春节档电影票房超80亿元，打破历史纪录。毛宁说，火热的出境游也让世界共享春节消费红利，体验欢乐祥和的中国年味。

“正是一年春好时。我们将继续推动中外人员往来便利化，助力高水平对外开放，为各国共享中国机遇提供更好条件。”毛宁说。

全球瞩目中国经济“亮眼”开局

中国龙年春节假期刚刚结束，国际各大传媒及香港媒体纷纷报道刚刚出炉的假期经济数据，从假日消费到出境旅游，从电影票房到市场情绪，无不释放出中国经济复苏的积极信号，多家媒体不约而同地报道中国龙年春节实现“亮眼”开局。

“前景很好!”彭博社18日报道，中国刚刚结束的长假经济数据给市场释放了积极信号，显示世界第二大经济体市场消费能力改善。英国广播公司表示，节日旅游支出大幅增长，对中国经济而言是“好消息”。

中国文化和旅游部数据显示，假期8天，全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%。商务部数据显示，1月18日至2月6日年货节期间，网络零售额接近8000亿元，比去年农历同期增长8.9%。

根据国家电影局初步统计，2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元，观影人次为1.63亿，相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%，均创造同档期新纪录。

不仅国内旅游市场火爆，不少中国游客选择海外过大年，利用长假前往心仪的海外旅游目的地，带火了海外游市场，让世界感受到了中国经济迅速复苏的“暖流”。

英国《金融时报》指出，春节长假中，旅游业成为中国经济的亮点。该媒体援引携程平台数据报道，假期期间中国旅客前往新加坡、马来西亚、泰国的出行订单数量相比2019年增长超30%。这家媒体注意到，新加坡、马来西亚都在近期向中国公民提供了免签入境便利。

《南华早报》援引旅游平台网站“去哪儿”数据报道，中国旅客今年春季假期期间预订海外航班数量是去年的14倍，预订海外酒店数量是去年的5倍。报道关注到，中国游客不仅对周边传统旅游目的地感兴趣，也前往新西兰、法国、美国、埃及等相对较远的旅游目的地。

春节长假成为全球旅游消费高峰期，中国国内游、出境游、入境游“多点开花”。《南华早报》着重提到，长假期间，中国在线支付平台微信支付和支付宝海外转账数量同比均大幅增加，其中支付宝海外支付金额增长140%。

媒体报道，大陆旅游和消费亮点甚至提振了香港市场的情绪。

中国经济在春节假期喜庆气氛中迎来龙年开局，多个数据指标展示中国经济增长潜力。《日经亚洲》杂志19日在网站发表文章表示，中国农历春节期间旅行和消费数据超过预期，向市场释放积极信号。

(新华社北京2月19日电 记者宿亮)