



【第36期】

主编 陈亮
编辑 杨静
版式 陈静
校对 高孝勤

魅力安徽

ANHUI TODAY

主办:安徽省人民政府新闻办公室
安徽省人民政府侨务办公室
安徽日报报业集团
承办:安徽商报 网址:www.ahnews.com
联系电话:0086-551-65179656



安徽向新 研发之变看新科创

奋进 安徽立潮头

任意角度弯折的智能手表、卷轴一样“折叠”起来的手机屏幕、能卷曲起来的笔记本电脑……在合肥维信诺科技有限公司展厅里,各式各样可弯曲的屏幕颠覆人们的传统印象,刷新对未来生活中“显示无处不在”的想象。

技术取得重大突破的背后,是不断加码的研发投入。2023年上半年,合肥维信诺研发费用投入达到4.98亿元。

不久前,合肥维信诺同时入选“2023年安徽省研发强度百强企业”和“2023年安徽省研发投入百强企业”。这两份榜单的上榜企业,涵盖新能源汽车、人工智能、量子科技、集成电路、低空经济、生物医药等安徽各个新兴产业领域。

企业,既是市场主体,也是当仁不让的科技创新主体。

2023年,安徽新增科技型中小企业9600余家,新增国家高新技术企业4200余家,相当于平均每天新增科技型中小企业超过26家、高新技术企业超过11家;企业研发投入、企业研发人员、企业研发机构、企业有效发明专利占全社会比重均超80%。

883.2亿元、1006.1亿元、1152.5亿元……2020年至2022年,全社会研发投入的增长直观记录了安徽创新的持续加码,2023年陆续发布的最新排名显示,安徽研发投入强度再进一步,提高到中国第7位。

吴慧珺 马姝瑞

“真金白银”的持续投入,得到的是实实在在的市场活力。

如今,安徽拥有高新技术企业总数超1.9万家,居中国第8位;科技型中小企业总数超2.7万家,居中国第7位;科创板上市企业24家;2023年1月至11月,全省吸纳技术合同成交额4161.25亿元,同比增长162.9%;全省输出技术合同成交额2432.84亿元,同比增长110.5%。

聚变堆主机关键系统综合研究设施总投资62.94亿元,合肥先进光源总投资36.69亿元,空地一体量子精密测量实验设施总投资23.25亿元……“只要值得,一定舍得。”这是合肥对科技创新投入的态度。

两个月前,《自然》增刊发布的《2023自然指数—科研城市》显示,合肥跻身全球领先科研城市及都市圈第13位,排名较上年前进3位。

创新节奏的加快带动人才加速汇聚,进一步推动研发活动持续“升温”。

2023年,安徽省获批国家杰青23名、国家优青26名,新备案安徽省院士工作站22家,累计柔性引进院士及团队450余人次。

不久前,安徽科技体制改革“试验田”——“科大硅谷”签约第二批全球合伙人。作为合肥综合性国家科学中心开放创新的平台,“科大硅谷”已招募30多位创新合伙人,涵盖了国内外头部创投,并在美国、法国、日本等地设立创新中心,到2025年,“科大硅谷”将争取汇聚各类优秀人才超10万名。



六安

近日,六安市开展以“欢欢喜喜过大年 全民健身促发展”为主题的2024新春健身走活动。大家一边欣赏着沿途的美丽风景,一边尽情享受运动带来的快乐。

田凯平 岳阳/摄

红红火火 欢庆新春



安庆

日前,在安庆市怀宁县月山镇文化站,月山镇中心学校的老师和民间剪纸艺人在教孩子们剪纸龙,欢庆龙年新春。

檀志扬 洪胜武/摄



阜阳

日前,在阜阳市清河广场,演员在表演大型古装戏《穆桂英挂帅》。新春佳节日期间,阜阳市广泛开展文化惠民演出活动,欢欢喜喜过大年。

卢启建/摄



淮北

近日,淮北市烈山区杨庄街道雷河北岸年货市场,市民们观看舞狮民俗表演,红红火火庆新春。

冯树风 杜磊/摄



铜陵

近日,铜陵市铜官区西湖滌澜幼儿园里,小朋友们将剪好的窗花钉在墙上,营造浓浓的年味喜庆气氛,在欢声笑语中走进新的一年。

潘伟/摄



芜湖

日前,芜湖市繁昌区新港镇幼儿园组织小朋友们参加舞龙、舞狮、划旱船和扭秧歌等传统民俗表演,欢庆龙年新春。

肖本祥/摄

书链海外 “阅读”安徽



新加坡友联书局 2024年新春主题图书联展

目前,共建“一带一路”已成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。为讲好中国故事、传播好中国声音,推动中华文化更好走向世界,适逢中国传统春节之际,第十四届全球海外华文书店中国图书联展如期开展,安徽新华发行集团旗下新龙图贸易进出口公司以“中华文化‘皖’美阅读”为主题,在新加坡等地的华文书店展陈以全国重点主题出版物为主,配以介绍徽文化的皖版精品图书的文化交流展销活动。另外,首次就非遗文化为核心内容,集结一些突出中国元素呈现中国创意的数藏图片展同期线下发布,更好地让海外观众通过不同形式的文化呈现来了解中国文化和安徽文化。

近年来,安徽新华发行集团旗下新龙图贸易进出口公司持续拓展文化出口业务,结合自身实际积极参与国际文化交流活动,不忘初心使命以及社会责任,努力创新文化“走出去”方式,做好文化核心层产品出版物出口工作,出口额年均呈现两位数的增长,累计向境外出口简体中文图书数十万册。安徽作为中国文化资源最丰富的省份之一,新龙

图以图书为媒介,不断和在皖出版机构积极互动探寻,输出以介绍安徽人文地理以及符合海外民众阅读需求的出版物,始终将社会效益放在首位,努力获得海外客户的满意评价。同时通过开展出版物进出口业务资源,“以进带出”对接各种文化机构及服务平台,丰富广大读者的文化需要,取得良好行业口碑以及社会影响。积极组织 and 参加各类国际书展和文化交流活动,努力推动简体中文出版物出口工作。2023年,新龙图公司策划组织实施首届“阅读安徽”春节主题图书展,积极参与中国作为主宾国的塞浦路斯尼科西亚城市图书节等相关国际文化交流活动,积极推动文化走出去,宣传中国文化,讲好中国故事,传递安徽声音。

新龙图公司始终坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一,着力打造可持续发展的“走出去”商业模式,通过建立文化“走出去”市场化运作机制,聚合海内外优质资源,优化对外营销传播体系,推出更多优质且符合国际文化消费潮流的产品和服务,不断增强文化“走出去”工作的能力和内容。

顾娜



黄山

日前,黄山市歙县在徽州古城举行“就在徽州过大年”主题活动,舞龙、舞狮、捣鱼灯等传统民俗轮番上演,民俗风情多姿多彩,欢庆新春佳节。

樊成柱/摄