

春節國內遊4.74億人次 消費增47.3%創新高

入出境遊683萬人次「南北互換 東西互跨」特徵顯著

香港文匯報訊（記者 江鑫燭 北京報道）春節假期，內地文旅市場「熱辣滾燙」。文化和旅游部18日發布消息稱，受政策、供給、宣傳等多種利好因素影響，城鄉居民出遊意願高漲，出遊人次和出遊總花費等多項指標創歷史新高。經測算，春節假期八天全國國內旅遊出遊4.74億人次，同比增長34.3%，按可比口徑較2019年同期增長19.0%；國內遊客出遊總花費6,326.87億元（人民幣，下同），同比增長47.3%，按可比口徑較2019年同期增長7.7%；入出境旅遊約683萬人次，其中出境遊約360萬人次，入境遊約323萬人次。旅遊市場「南北互換、東西互跨」特徵顯著，富有歷史底蘊景區和極具人文特色古城備受歡迎。中國旅遊研究院院長戴斌表示，過年旅遊已經成為美好生活新需求，旅遊過年正在成為新民俗。



◆2月13日，兩名穿着中國傳統服飾的遊客在福建省武夷山市宋街集市遊玩。 新華社

據初步統計，全國舉辦「村晚」、戲曲進鄉村、新年畫活動、圖書館裏過大年等群眾文化活動約15萬場，線上線下約6.69億人次參與。春節假期全國營業性演出場次1.63萬場，同比增長52.10%；票房收入7.78億元，同比增長80.09%；觀演人數657.65萬人次，同比增長77.71%。

多地開展文藝演出等活動

據文化和旅游部介紹，春節期間，各類文藝演出和公共文化活動廣泛開展，為廣大群眾送上豐富多彩的新春年禮。天津、山東、湖南、貴州非遺大集買年貨，安徽「皖美過大年」等文化惠民活動火熱開展，透出濃濃文化氣息。新春燈會、舞龍表演、廟會市集、非遺秀場等活動成為遊客新春出遊的重要選擇。「這個假期，我帶孩子去北京最大的燈會——溫榆河千燈會，感受傳統文化魅力的同時，還看到了很多科技題材的彩燈。」北京的王女士告訴香港文匯報記者，春節假期，身邊不少朋友會帶孩子參與逛廟會、看燈會、欣賞非遺表演等活動。

全國博物館接待觀眾增98.6%

同時，今年春節，「博物館熱」持續升溫。據國家文物局初步統計，這個假期全國博物館共接待觀眾7,358.01萬人次，同比增長98.6%。其中，陝西、四川、江蘇、廣東、山東、河南、浙江、江西八省份博物館接待遊客超過300萬人次。旅遊市場活力迸發，假日消費持續升溫。「南北互換、東西互跨」特徵顯著。春運開始以來北方居民紛紛南下，南方居民到北方滑雪、賞冰成為新時尚。廣東、四川、廣西、湖南、貴州等南方目的地熱度高；黑龍江、吉林、新疆、遼寧、內蒙古等地依託冰雪資源舉辦冰雪旅遊節等活動，豐富冰雪旅遊消費新方式，釋放假日旅遊消費新動能。

紅色旅遊古城遊受歡迎

另外，紅色旅遊成春節出遊新亮點。中共一大紀念館景區、西柏坡紀念館景區、江蘇周恩來故居、福建古田旅遊區等景區人頭攢動，熱鬧非凡。湖南橘子洲旅遊區春節期間接待遊客63.2萬人次，同比增長44.63%。「我就帶孩子去了趟長沙。在橘子洲頭西望岳麓山，在長沙街頭品嚐特色美食和奶茶，度過了愜意的三天。」北京市民劉女士告訴香港文匯報記者，身邊很多朋友選擇過個「旅遊年」。富有歷史底蘊的景區和極具人文特色的古城亦備受歡迎。天津古文化街、新疆喀什古城、湖南鳳凰古城、雲南和順古鎮、河北正定古城等吸引廣大遊客前來過大年。河南洛陽舉辦神燈宴等29項「穿越盛唐洛陽年」主題活動，開封清明上河園讓遊客沉浸式體驗傳統文化。同時，國家級夜間文化和旅游消費集聚區人氣旺、消費熱、暖意濃。春節期間，已納入監測範圍的集聚區累計夜間客流量9,851.21萬人次，同比增長58.31%。重慶解放碑、西安大唐不夜城、廣州北京路街區、哈爾濱中央大街等集聚區進入全國客流量前十名。



◆2月17日，遊客於春節假期在北京故宮博物院參觀。 中新社

節假全國快遞包裹超6.41億件

香港文匯報訊 據新華社報道，中國國家郵政局監測數據顯示，今年春節長假期間（2月10日至17日），全國快遞業投遞快遞包裹超6.41億件，日均投遞量與2023年春節假期相比增長82.1%。一份份寄往老家的禮品，寄託了遊子的牽掛和鄉愁；一件件從故鄉寄來的年貨，承載了親朋的思念和祝福。互寄年貨已成為人們歡度新春的方式。數據顯示，自春運開始以來（1月26日至2月17日），全國快遞業攬收快遞包裹56.55億件，較2023年春運同期增長30.8%；投遞快遞包裹59.94億件，較2023年春運同期增長21%。國家郵政局郵政業安全中心數據管理處副處長許良鋒說，今年春節期間，特色產品和節慶寄遞需求旺盛，農產品繼續保持增長態勢。數百萬快遞小哥堅守崗位，穿梭在城鄉之間，守護着春節寄遞工作。

粵港澳陸路口岸通關流量全國佔比逾七成

香港文匯報訊（記者 趙一存 北京報道）中國國家移民管理局18日通報，2024年春節假期全國邊檢機關共保障1,351.7萬人次中外人員出入境，日均169萬人次，較2023年春節同期增長2.8倍，恢復至2019年春節同期的近九成。其中，單日最高客流量出現在2月12日，達185.7萬人次。此外，粵港澳陸路口岸通關流量較大，佔全國出入境總量逾七成，珠海港珠澳大橋、橫琴等口岸出入境客流、車流單日通關峰值均創下口岸開通以來最高紀錄。據國家移民管理局邊防檢查管理司副司長龔耀介紹，春節期間，全國邊檢機關查驗跨境交通運輸工具45.9萬架（艘、列、輛）次，較2023年春節同期增長1.6倍。

文旅數據亮點(元人民幣)

- ◆全國國內旅遊出遊4.74億人次，同比增長34.3%，按可比口徑較2019年同期增長19.0%。
- ◆國內遊客出遊總花費6,326.87億元，同比增長47.3%，按可比口徑較2019年同期增長7.7%。
- ◆入出境旅遊約683萬人次，其中出境遊約360萬人次，入境遊約323萬人次，均接近2019年同期水平。
- ◆前往港澳台的遊客佔比內地出境遊客總量的71.9%。
- ◆全國農村居民出遊率24.6%，出遊人數佔國內遊客出遊人次的24.7%。
- ◆全國遊客平均出遊半徑227.9公里，同比增長10.2%，遊客目的地平均遊憩半徑15.4公里，同比增長38.0%。
- ◆全國5A級景區日均遊客達到1.17萬人次，同比增長78.4%。
- ◆全國博物館接待觀眾總量達7,358萬人次。
- ◆全國舉辦「村晚」、戲曲進鄉村、新年畫活動、圖書館裏過大年等群眾文化活動約15萬場，線上線下約6.69億人次參與。
- ◆全國營業性演出場次1.63萬場，同比增長52.10%；演出票房收入7.78億元，同比增長80.09%；觀演人數657.65萬人次，同比增長77.71%。

來源：文化和旅游部數據中心、國家文物局整理；香港文匯報記者 江鑫燭

港人北上消費金額增逾三倍



◆深圳歡樂海岸舉行海狗表演，港人帶小朋友觀看。 香港文匯報記者郭若溪 攝

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）18日，微信聯合同程旅行發布了《龍年春節消費「新意」觀察》展現了過年新方式、新面貌、新潮流和新氣象四個「新意」。其中，香港居民北上過年成為新流動方向，港人內地線上線下交易筆數增長近五倍，交易金額增長逾三倍。受春節出行經濟影響，快餐、小吃增長明顯，部分網紅城市搜索量周環增長五倍。今年，北上探親、掃貨、出遊的港澳居民成為一道「風景線」。消費、生活因粵港澳大灣區的「一小時生活圈」變得越發便利。《龍年春節消費「新意」觀察》顯示，香港居民內地消費（含線上及線下）交易筆數、金額雙雙大漲，其中交易筆數與2023年春節同比增長近五倍、金額超過三倍，而粵事通綜合跨境服務小程序的訪問量也環比增長365%。香港居民在內地過年期間，「最愛」餐飲美食，港人在內地消費交易金額中線下餐飲行業增長最快，超過30倍，微信香港錢包WeChat Pay HK成為港人返內地點餐吃飯的優選支付方式。而香港居民在內地最愛用的小程序排名前三的是滴滴出行、luckin coffee 瑞幸咖啡、美團。與此同時，春節期間前往港澳旅行的內地遊客也呈現井噴式增長。微信支付在香港線下日均交易筆數同比暴漲五倍；其中，香港乘車碼日均消費筆數同比增長18倍。

此外，全國海陸空港口岸通關平穩有序，粵港澳陸路口岸通關流量較大，佔全國入境總量的73.1%，珠海拱北、深圳羅湖、深圳福田等口岸春節假期日均客流量分別達26萬、18.7萬、15.8萬人次，珠海港珠澳大橋、橫琴等口岸出入境客流、車流單日通關峰值均創下口岸開通以來最高紀錄。

香港特區「一帶一路」專員籲抓住未來黃金十年

香港文匯報訊（記者 文森）「一帶一路」倡議提出至今超過十年，香港特區政府「一帶一路」專員何力治在電視節目上表示，過去十年「一帶一路」沿線國家有很多基建相繼落成，有助降低物流業的成本及貿易門檻，釋放經濟潛力，因此預料未來將是「黃金十年」。香港企業可以保持樂觀，不論中小企業、初創企業抑或大型企業都可在沿線國家找到適合的商機。他透露，特區政府「一帶一路」辦公室今年會繼續帶香港中小企及初創企業去一些國家探索商機，並與當地的合作夥伴交流，以及加強與政府不同部門的對接交流工作。何力治指，在全球經濟環境不明朗的情況下，更應運用政策聯通，包括一些投資保障的協定及自由貿易協定等；以及運用設施聯通，透過連接不同省市的交通並取得聯繫平台，「令到做生意的

門檻、貿易的門檻、物流業的門檻大大降低，所以未來就是黃金十年。」他解釋，黃金十年的意思就是「小而美」項目、商業化項目、市場化的項目可以誕生，「比較成熟的合作空間，可能會是東盟或中東地區，但是中亞及北非等其他地區亦需要探索。」他透露香港跟秘魯的自貿協定商議已近尾聲，並相信港企在綠色發展、生物科技及數字經濟的範疇會有優勢。

獎學金名額增至150個 吸引「一帶一路」學生

香港文匯報訊（記者 姬文風）為吸引更多「一帶一路」沿線國家和地區的傑出學生來港升讀大學，香港特區政府由2016/17學年起設立「一帶一路」獎學金，並會在2024/25學年將獎名額增加至150個。特區教育局副局長施俊輝18日透露，至今共有39個國家逾430名學生獲獎。他認為在專上教育階段吸引「一帶一路」學生來港升學，他們畢業後會有較大機會選擇留港生活、工作和定居，這對吸引不同地方人才很有幫助。其中，有來自土耳其的獎學金得主Aybala Nisa Kesici留意到特區政府近年銳意發展創新科技，深信香港會是科學發展領域的新未來，期望把握這個大趨勢，於學術路上不斷發展。



◆Aybala Nisa Kesici認為在香港最大的收穫是結交到來自世界各地的朋友。

文匯報

东南亚版



文匯網 新聞

匯聚海內外華人聲音，提供全世界有趣資訊！大公文匯集團海外版編輯部現已推出自己的Facebook賬號「華聲」，歡迎各位讀者掃描二維碼追蹤、點讚、評論！



中國隊獲金牌榜獎牌榜雙第一

北京時間19日凌晨，2024多哈游泳世錦賽落幕，中國隊獲得23金8銀2銅共33枚獎牌，排名金牌榜和獎牌榜第一。其中跳水項目獲得9金4銀，花游項目獲得7金1銀1銅，游泳項目獲得7金3銀1銅。



時光倒流

2006年2月20日，一項堪與意大利「龐貝古城」相媲美的考古發現被公布——河南省內黃縣梁莊鎮三楊莊南部黃河故道中發現一處西漢晚期規模宏大的漢代村落遺址。在該遺址中，首次發現了保存完整、耕種中的大面積農田，為研究漢代農耕文明和耕作制度提供了第一手資料。 資料圖片